

Sergio Cardona Herrero
María Julia Bordonado Bermejo

**Caso perfil
profesional para la
ONG Marine
Stewardship Council
(MSC)**

Sergio Cardona Herrero
María Julia Bordonado Bermejo

**Caso perfil
profesional para la
ONG Marine
Stewardship Council
(MSC)**



**Caso perfil profesional para la ONG
Marine Stewardship Council (MSC)**

Sergio Cardona Herrero
María Julia Bordonado Bermejo

Caso perfil profesional para la ONG Marine Stewardship Council (MSC)

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición
de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente.
editorial@esic.edu

Noviembre, 2024

Caso perfil profesional para la ONG Marine Stewardship Council (MSC)
Sergio Cardona Herrero y María Julia Bordonado Bermejo

Todos los derechos reservados.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública
o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las
excepciones previstas por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)
si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2024, ESIC EDITORIAL
Avda. de Valdenigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 452 41 00
www.esic.edu/editorial
@EsicEditorial

ISBN: 978-84-1192-127-5

Cubierta: ESIC
Maquetación: Santiago Díez Escribano
Lectura: Balloon Comunicación
Impresión: Gráficas Dehon

Una publicación de

esic
Editorial

Impreso en España – Printed in Spain

Este libro ha sido impreso con tinta ecológica y papel sostenible.

E

C

I

D

N

Í

| | |
|--|----|
| BIBLIOGRAFÍA..... | 11 |
| ANEXO 1: PUESTO DE TRABAJO Y JUSTIFICACIÓN | 12 |
| ANEXO 2: PERFIL DEL PUESTO DE TRABAJO | 13 |
| ANEXO 3: PROFESIOGRAMA Y JUSTIFICACIÓN | 13 |



Sergio Cardona Herrero

Nacido en Valencia en 1961. Doctor por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), licenciado en CC. PP. y Sociología (especialidad de Psicología Social). Máster en Gestión Comercial por ESIC. Profesor del Departamento de Dirección de Empresas de ESIC University, imparte clases de Métodos de Toma de Decisiones, Iniciativas Empresariales, Gestión del Talento, Innovación Empresarial, Liderazgo... Autor de varios libros: *Coaching para todos*, *Coaching en las organizaciones: una perspectiva desde la psicología social*, *Neuromanagement*... Es consultor de personas, talento y *coach* de empresas. En la actualidad realiza una investigación sobre liderazgo y AI. Aficionado a leer novela negra y a escribir alguna.



[linkedin.com/in/sergio-cardona-15192162/](https://www.linkedin.com/in/sergio-cardona-15192162/)



María Julia Bordonado Bermejo

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad CEU-San Pablo. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Profesora contratada doctora y profesora con dedicación exclusiva en ESIC University. Miembro de la Junta Directiva de la Real Sociedad Geográfica y tesorera de esta. Miembro de la Junta Directiva y fundadora de la Asociación de Historia y Tradiciones del Arma de Ingenieros Próspero de Verboom. Miembro del Ateneo Literario, Científico y Artístico de Cádiz.

Cuenta con más de 25 años de trayectoria docente e investigadora, y ha centrado sus estudios en temas como las aportaciones militares al desarrollo económico y social de España, concretamente en la formación del estado del bienestar. También en economía y migraciones, que es su tesis doctoral, y sobre economía y derecho de la comunicación y publicidad digital, libertad de expresión y comunicación institucional. Ha impartido numerosas conferencias sobre estos temas y publicado libros y artículos.



[linkedin.com/in/maria-julia-bordonado-bermejo](https://www.linkedin.com/in/maria-julia-bordonado-bermejo)

*Caso original de los profesores **Dr. Sergio Cardona Herrero** y **Dra. María Julia Bordonado Bermejo**, desarrollado como base para discusión en clase y no como ejemplo ilustrativo de un proceso de negocio. Los datos utilizados en este caso se basan en información obtenida de la ONG MSC procedente de entrevistas con su directora, Dña. Laura Rodríguez Zugasti, y de la información pública de la web. Las situaciones son reales a partir de las fuentes citadas.*

Original del 4 de marzo de 2024.

Palabras clave: organización no gubernamental, recursos pesqueros, mercado de trabajo, sostenibilidad.

Categoría: selección de personal, gestión del talento y desarrollo organizacional.

La ONU (Organización de Naciones Unidas) y dentro de ella el Grupo de Alto Nivel lanzó el 25 de septiembre del 2015 la AGENDA 2030¹ como un plan ambicioso que frene el deterioro de nuestro planeta. Nos encontramos en el año 2024 y los objetivos todavía quedan lejos, aunque la AGENDA 2030 es reconocida por muchos países como un planteamiento válido para alcanzar la sostenibilidad. La AGENDA 2030 recoge 17 objetivos. El número catorce establece: «**Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible**». En su contenido se destaca que conseguir los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) es una labor de todos los actores que puedan ayudar: sociedad civil, empresas, organizaciones sindicales, universidad y profesiones liberales. Dentro de la sociedad nos encontramos con la organización que nos interesa: **MSC (Marine Stewardship Council)**. Una organización sin ánimo de lucro cuyo trabajo consiste en fomentar la pesca sostenible.

Algunos datos sobre el marco general de la pesca en el mundo:

¹ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

- Un 33% de la población mundial depende de la pesca como fuente principal de proteínas.
- 38 millones de personas trabajan en la pesca de captura silvestre.²

MSC, como toda organización actual, debe estar atenta a los cambios que suceden en el exterior y que puedan afectarles incluso en su estructura. Como es una organización de tamaño pequeño, puede responder con agilidad a los cambios que detecta en su entorno. Algunos de estos cambios dieron origen a su nacimiento. Nos referimos al agotamiento que se produce cíclicamente en las especies marinas debido a la sobrepesca. El redescubrimiento en la actualidad de mares y océanos como fuente de medicamentos, biotecnología, proteínas exige una política de explotación sostenible para no agotar los recursos. Por otra parte, y aunque parezca contradictorio, mucha gente joven no consume pescado. Especialmente en los países con mayor desarrollo económico. Esto hace que el consumo se concentre en determinadas especies que pueden agotarse. Así que sería conveniente aumentar el consumo de proteínas de pescado a la vez que se diversifica su consumo. El potencial del sector hace que MSC esté pensando en aumentar su estructura de personal en su sección de España y Portugal. Se trata de dar cobertura a ambos países para ir implantando de manera generalizada la certificación de pesca sostenible.

En su organización de Portugal y España MSC cuenta con la siguiente estructura de puestos de trabajo:

- Gerente.
- Responsables de relaciones con pesca.
- Responsables de relaciones con empresas / comerciales.
- Soporte administrativo.
- Comunicación con los medios, marketing, RR. SS., relaciones públicas.

En toda selección de personas se busca encontrar capacidades que no se encuentran en la organización o reforzar aquellas que parecen tener un desarrollo más fuerte. Por lo tanto, le han encargado a usted y su equipo una previsión de puestos de trabajo con el objetivo de cubrir áreas de trabajo que pueden estar desatendidas o sin explorar, por ejemplo, el sector de la restauración o el de las universidades. Debe tener en cuenta la naturaleza de MSC, que es una ONG. En este caso la motivación principal de los candidatos debe ser una actitud de protección y mejora del planeta. También debe recordar que se relacionarán con diversas culturas, que, aunque no sean lejanas, sí requieren de una mentalidad abierta y flexible ante los que son diferentes e iguales a nosotros. Deben ser personas curiosas y con gran capacidad de aprendizaje, buscando conocer más de un área que, en principio, le puede ser ajena. Es importante que se mantenga proactivo a la hora de hacer propuestas, bien sean de mejora o de emprender nuevas actividades dentro de MSC. Para ello debe identificarse con su puesto de trabajo y también con la misión de la organización. Esta proactividad se concretará en proyectos de equipos que pueden ser de España, Portugal y otros países que conforman nuestra ONG. Esperamos de los profesionales un buen nivel de exigencia que se

² https://www.msc.org/docs/default-source/es-files/informes-anales/msc-informe-anual-2021---2022.pdf?sfvrsn=30ec5970_5