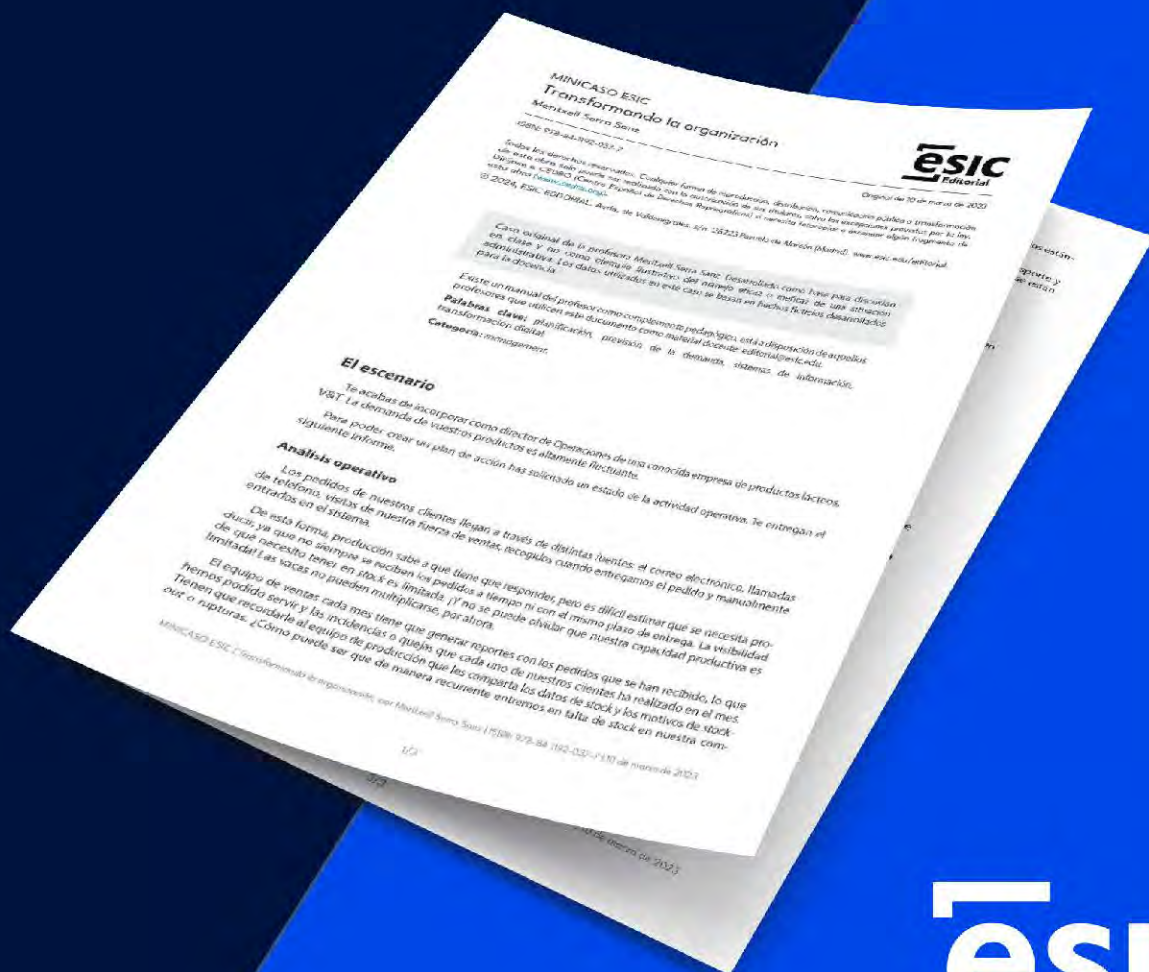


MINICASO ESIC



MINICASO ESIC Transformando la organización

Meritxell Serra Saura
ISBN: 978-84-9190-052-7

esic
Editorial

Original de 10 de marzo de 2023

Entre los servicios ofrecidos: Cobrar forma de inscripción, formación, conferencias públicas o transformación en clase y no como venta de productos del mismo grupo o especie de una atracción industrializada. Los datos ofrecidos en este caso se basan en hechos reales desvirtuados para la didáctica.

Este es un manual de profesorado como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que necesiten más desarrollo como material docente adicional en el aula.
Palabras clave: planificación, previsión de la demanda, sistemas de información, transformación, digital
Categoría: micromanager

El escenario

Te acabas de incorporar como director de Operaciones de una conocida empresa de productos lácteos, VST. La demanda de vuestros productos es altamente fluctuante.
Para poder crear un plan de acción has solicitado un estudio de la actividad operativa. Te entregan el siguiente informe.

Análisis operativo

Los pedidos de nuestros clientes llegan a través de distintos frentes: el correo electrónico, llamadas de teléfono, visitas de nuestra fuerza de ventas, recepción cuando entregamos el pedido y manualmente en el sistema.

De esta forma, producción sabe a que tiene que responder, pero es difícil estimar que se necesita producir, ya que no siempre se reciben los pedidos a tiempo ni con el mismo plazo de entrega. La visibilidad de que necesita tener en stock es limitada (y no se puede olvidar que nuestra capacidad productiva es limitada), así como ni pueden multiplicarse, por ahora.

El equipo de ventas cada mes tiene que generar reportes con los pedidos que se han recibido, lo que hemos podido servir y las incidencias o quejas que cada uno de nuestros clientes ha realizado en el mes. Tenemos que recopilarle al equipo de producción que les comparte los datos de stock y los motivos de stock out o rupturas. ¿Cómo puede ser que de manera recurrente entremos en falta de stock en nuestra com-

MINICASO ESIC

Arquitectura de las tecnologías de la información

Luis F. Toro Dupouy



ISBN: 978-84-1192-124-4

Original del 7 de octubre de 2024

Todos los derechos reservados. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2024, ESIC EDITORIAL. Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). www.esic.edu/editorial.

Caso original del profesor **Luis F. Toro Dupouy**. Desarrollado para llevar a cabo una dinámica de *role play* que permita comprender las diferencias entre los sistemas de información centralizados y descentralizados, y sus ventajas y desventajas para los diferentes tipos de organizaciones. Aparte de los perfiles de las empresas, los datos utilizados en este caso se basan en hechos ficticios creados con fines didácticos.

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente: editorial@esic.edu.

Palabras clave: estructura organizacional de TI, sistema de información centralizado (CIS), sistema de información descentralizado (DIS), corporaciones multinacionales y adquisiciones.

Categoría: gestión de sistemas de información, gestión de la cadena de suministro y gestión de operaciones.

Presentación de la compañía: Airbus

Airbus SE es una corporación aeroespacial multinacional europea líder en el sector, con sede en Leiden, Países Bajos, y con sus instalaciones principales en Toulouse, Francia. Fundada en 1970, Airbus ha crecido hasta convertirse en uno de los mayores fabricantes mundiales de aviones, helicópteros y equipos de defensa. La compañía opera en tres divisiones principales: Aviones Comerciales, Defensa y Espacio, y Helicópteros. Airbus es conocida por su enfoque innovador en el diseño y la ingeniería de aeronaves, como los modelos A320, A350 y A380, que han revolucionado los viajes aéreos a nivel mundial. La empresa emplea a más de 130.000 personas y atiende a clientes en 180 países.

La misión de Airbus es ser el líder en innovación aeroespacial, proporcionando soluciones sostenibles y eficientes para los mercados comercial, de defensa y espacial. Su cultura corporativa promueve la seguridad, la sostenibilidad y la innovación, haciendo hincapié en la colaboración y una mentalidad global. Airbus también ha invertido mucho en la gestión medioambiental, con el objetivo de reducir las emisiones de carbono e impulsar tecnologías de aviación más limpias.