

MINICASO ESIC

MINICASO ESIC Transformando la organización

Meritxell Serra Sureda

ISBN: 978-84-9100-032-7

esic
Editorial

Original de 10 de marzo de 2023

Desde los servicios empresariales. Cuestiones de organización, planificación, comunicación pública o transformación en estado y no como objeto de estudio, sino en el contexto de una empresa productiva por la que los estudiantes de ESIC (Centro Europeo de Estudios Empresariales) el servicio de asesorar e introducir algún organismo de gestión en el mundo empresarial.

Caso original de la profesora Meritxell Serra Sureda, desarrollada como tema para discusión en clase y no como objeto de estudio del mismo. El caso se basa en hechos reales de una empresa de transformación de alimentos. Los datos citados en este caso se basan en hechos reales de una empresa de transformación de alimentos.

Este es un manual de profesorado como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que deseen más información como material docente adicional en línea.

Palabras clave: planificación, previsión de la demanda, sistemas de información, transformación digital

Categoría: marketing

El escenario

Te acabas de incorporar como director de Operaciones de una conocida empresa de productos lácteos, VST. La demanda de vuestros productos es altamente fluctuante. Para poder crear un plan de acción has solicitado un estudio de la actividad operativa. Te entregan el siguiente informe.

Análisis operativo

Los pedidos de nuestros clientes llegan a través de distintos frentes: el correo electrónico, llamadas de teléfono, visitas de nuestra fuerza de ventas, recopiladas cuando entregamos el pedido y manualmente en el sistema. De esta forma, producción sabe a que tiene que responder, pero es difícil estimar que se necesita producir, ya que no siempre se reciben los pedidos a tiempo ni con el mismo plazo de entrega. La visibilidad de que necesita tener en stock es limitada (y no se puede olvidar que nuestra capacidad productiva es limitada), así como ni pueden multiplicarse, por ahora. El equipo de ventas cada mes tiene que generar reportes con los pedidos que se han recibido, lo que hemos podido servir y las incidencias o quejas que cada uno de nuestros clientes ha realizado en el mes. Tenemos que recopilarle al equipo de producción que les comparte los datos de stock y los motivos de stock out o rupturas. ¿Cómo puede ser que de manera recurrente entremos en falta de stock en nuestra com-

MINICASO ESIC | Transformando la organización, por Meritxell Serra Sureda | ISBN: 978-84-9100-032-7 | 102-132 | 110 de marzo de 2023

esic
Editorial

All rights reserved. Any form of reproduction, distribution, public communication or transformation of this work may only be made with the authorization of its owners, with the exceptions provided by law. Please contact CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) if you need to photocopy or scan any part of this work (www.cedro.org).

© 2024, ESIC EDITORIAL. Avda. de Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). www.esic.edu/editorial.

Original case by Professor **Luis F. Toro Dupouy**. Developed to carry out a role-play dynamic that allows for understanding the differences between centralized and decentralized information systems and their advantages and disadvantages for different types of organizations. Other than the companies' profiles, the data used in this case is based on fictitious facts created for teaching purposes.

A teacher's manual is available as a pedagogical supplement for teachers who use this document as teaching material: editorial@esic.edu

Key words: IT organizational structure; centralized Information System (CIS); decentralized Information System (DIS); multinational corporations and procurement.

Category: Information Systems Management, Supply Chain Management, and Operations Management.

Company Profile: Airbus

Airbus SE is a leading European multinational aerospace corporation, headquartered in Leiden, Netherlands, and with its main facilities in Toulouse, France. Established in 1970, Airbus has grown to become one of the world's largest manufacturers of aircraft, helicopters, and defense equipment. The company operates in three primary divisions: Commercial Aircraft, Defense and Space, and Helicopters. Airbus is known for its innovative approach to aircraft design and engineering, such as the A320, A350, and A380 models, which have revolutionized air travel globally. The company employs over 130,000 people and serves clients across 180 countries.

Airbus's mission is to be the leader in aerospace innovation, providing sustainable and efficient solutions for the commercial, defense, and space markets. Its corporate culture promotes safety, sustainability, and innovation, emphasizing collaboration and a global mindset. Airbus is also heavily invested in environmental stewardship, aiming to reduce carbon emissions and drive forward cleaner aviation technologies.

Procurement Scenario: Centralized vs. Decentralized Information System

Scenario Overview

Airbus is seeking to implement a new information system that aligns with its growing business complexity and need for efficiency. Given the company's size, international reach, and multiple divisions, Airbus must decide whether to procure solutions for a Centralized Information System or a Decentralized Information System. This decision will impact how data, communications, and operations are managed across