

Isabel Villares Escalona

Caso Veter-Tech

Isabel Villares Escalona

Caso Veter-Tech



Caso Veter-Tech

Isabel Villares Escalona

Caso Veter-Tech

Existe un manual del profesor como complemento pedagógico, está a disposición de aquellos profesores que utilicen este documento como material docente.
editorial@esic.edu

Julio, 2024

Caso Veter-Tech
Isabel Villares Escalona

Todos los derechos reservados.
Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública
o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las
excepciones previstas por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos)
si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2024, ESIC EDITORIAL
Avda. de Valdenigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 452 41 00
www.esic.edu/editorial
@EsicEditorial

ISBN: 978-84-1192-080-3

Cubierta: ESIC
Maquetación: Santiago Díez Escribano
Impresión: Gráficas Dehon

Una publicación de

esic
Editorial

Impreso en España – Printed in Spain

Este libro ha sido impreso con tinta ecológica y papel sostenible.

E

C

I

D

N

Í

1. LA MISIÓN	10
2. SU VISIÓN	10
2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	10
3. VALORES	11
4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	11



Isabel Villares Escalona

Licenciada en Psicología Industrial, UCM. Máster en Dirección de RR. HH. y Organización por ESIC.

Posgrado en gestión de la formación y formación de formadores por el Centro de Formación en Nuevas Tecnologías.

Experiencia de más de 25 años tanto en consultoría como en departamentos de RR. HH., donde ha ocupado diferentes posiciones como responsable de Selección, Formación, Desarrollo y directora de RR. HH. de Euromaster (Grupo Michelin hasta 2007).

Socia directora de la consultora Influencia Organizativa desde 2007 hasta 2019.

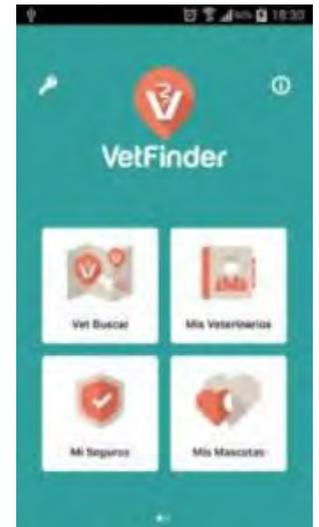
Dirección y coordinación del área de grado de la escuela de negocios Madrid School of Marketing desde el 2016 hasta el 2019.

Actualmente, coordinación académica del Executive MBA en ESIC desde el 2019.

Fellowship (FHEA) desde el 2020.



[in/isabelvillaresescalona/](https://www.linkedin.com/in/isabelvillaresescalona/)



*Caso original de la profesora **Isabel Villares Escalona** bajo la supervisión de Arancha Larrañaga Muguerza. Desarrollado como base para discusión en clase y no como ejemplo ilustrativo del manejo eficaz o ineficaz de una situación de negocio. Los datos utilizados en este caso se basan en parte en fuentes reales recogidas según citaciones y parte en situaciones creadas para plantear la problemática que resolver.*

Original del 2 de julio de 2024

Palabras clave: *employee journey*, gestión talento, funciones del área de RR. HH.

Categoría: gestión y dirección del talento.

Veter-Tech es una compañía que nace para dar cobertura de asistencia animal en el mundo rural, ya que no existe una herramienta de telemedicina animal en España dirigida a profesionales veterinarios de animales de producción, para la realización de actividades de telemedicina, diagnóstico y prescripción veterinario, mediante una plataforma *online*.

Así mismo, Veter-Tech nace para cubrir la necesidad de facilitar la labor al veterinario de poder realizar su trabajo de manera semipresencial, sobre todo a raíz del covid-19 (dificultad de movimiento, riesgos sanitarios, etc.), lo que ha animado al sector al uso de herramientas *online*.

Gracias a Veter-Tech, los veterinarios disponen de información clínica/epidemiológica de una manera rápida y precisa de las granjas que tienen bajo su cuidado, lo que les permite realizar un diagnóstico por vía telemática con los datos recogidos y aportados por ganaderos.

Nuestro lema es «**Veter-Tech es una empresa creada por veterinarios para veterinarios**».

1. La misión

Ofrecer al veterinario la primera plataforma de telemedicina veterinaria en producción animal que le permita ampliar su volumen de negocio y facturación, profesionalizando la atención a distancia de sus granjas.

Ofrecer soporte a nuestros clientes mediante la generación de una BBDD.

Proveer a los veterinarios de una herramienta digital de altas prestaciones, como aliado en el ejercicio profesional, facilitando y optimizando la gestión sanitaria de las granjas.

2. Su visión

Es ser reconocidos en el plazo de 3 años como una empresa líder en el sector de la telemedicina animal y la gestión sanitaria *online* en la profesión veterinaria y producción animal, con el firme compromiso de promover la salud y el bienestar animal.

Su visión realza el compromiso con el trabajo en equipo, la prestación de un mejor servicio a sus clientes y el esfuerzo conjunto de todas las personas implicadas en su negocio: empleados, proveedores, instituciones, Administraciones públicas, etc.

3. Objetivos estratégicos

- Lograr una mayor cuota en el mercado.
- Conseguir que los clientes aumenten la lealtad hacia la marca perdiendo sensibilidad al precio.
- Incorporar las competencias de la **innovación** y la gestión del **conocimiento** dentro del ADN de los trabajadores. Siempre con la clara idea de conseguir un producto *friendly* y de fácil uso al cliente final.
- Desarrollar una estrategia de diferenciación basada en un exquisito servicio posventa potente hacia los veterinarios.
- Dentro de sus políticas de responsabilidad social, tienen el objetivo de realizar acciones como el convenio para la repoblación de árboles.
- Aumentar la rentabilidad de la compañía.
- Cuidar del bienestar de los empleados.
- Incorporar políticas de inclusión e igualdad de oportunidades.