



MEMORIA ANUAL 2020

lesic



INSPIRED

BY REAL

LIFE



ÍNDICE

1. GRANDES CIFRAS 2020	5
2. ALGUNOS HECHOS RELEVANTES DE ESIC 2020	6
3. ÓRGANO DE GOBIERNO	8
4. MISIÓN, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	10
5. EVOLUCIÓN Y DATOS RELEVANTES	14
6. AUNIDADES ACADÉMICAS	20
7. PROFESORES E INVESTIGACIÓN	24
8. ESIC Y EMPRESA	29
9. PROYECCIÓN SOCIAL	33
10. INSTITUTO DE INNOVACIÓN BY ESIC (ICEMD)	37
11. DESARROLLO INTERNACIONAL	40
12. PERSONAS, INFRAESTRUCTURA Y RECURSOS	44
13. APORTACIONES	50
14. ESIC ALUMNI	52

**Bienvenido
al futuro
de la
educación**



1. GRANDES CIFRAS

ICEMD

+3.400

comunidad Global

Estudiantes

16.256

Unidades
académicas

26 9

postgrados grados

Internacional

1.845

alumnado extranjero
estudiando en ESIC

Alumni

+62.000 122

alumni

vínculos con
empresas

Campus

44.385 m² 12

superficie total

campus

Actos

+60 +40.000

eventos

participantes en
actividades

Investigación

254 84

publicaciones
científicas

artículos JCR,
SCOPUS

#1 en España

ELMUNDO

Marketing, publicidad
y comunicación y
comercio exterior



Marketing
Digital Online



Logística



Universidad Privada
en Igualdad
de Género.

Profesorado y PAS

188 388

Core Faculty

personal de
administración y
servicios

2

ALGUNOS HECHOS RELEVANTES DE ESIC 2020

Durante los últimos meses, ESIC ha estado adoptando todas las medidas necesarias para garantizar la salud y seguridad de toda la Comunidad ESIC. Cumpliendo estrictamente todos los protocolos de salud, higiene y seguridad fijados por las autoridades regionales y nacionales. Asegurándonos de que todo nuestro personal haya recibido una formación completa y esté al corriente de todas las medidas preventivas.

- › En 2019 ESIC Madrid consiguió la autorización como universidad privada, y en **2020 se autorizó la puesta en marcha de la Universidad**. Esto ha supuesto una nueva estructura organizativa y un nuevo título, el Grado en Ciencia en Datos, que se implantará en el campus de Madrid en 2022-2023.
- › **La construcción del nuevo edificio de ESIC Business & Marketing School**, situado a poca distancia de la sede actual, que culminará en el año 2021, se construye con la intención de convertirse en Green Campus, respetuoso con el medioambiente y completamente accesible, gracias a la colaboración y participación de Ilunion en su diseño. Con 9.500 m2 de zonas verdes suponen una apuesta por contribuir al cambio climático obteniendo con esta infraestructura el certificado internacional Leed Oro.
- › Se ha creado el **laboratorio ESIC Tech** para acercar al alumnado al mundo profesional. Es un espacio dentro del Campus de ESIC Pozuelo donde alumnado, profesorado, empresas y alumnado potencial podrán vivir una experiencia de aprendizaje única, basada en las posibilidades de la robótica y tecnologías disruptivas; además podrán utilizarlo siempre que lo necesiten.
- › **Integración del Instituto de Economía Digital ICEMD y Corporate Education** en ESIC Business & Marketing School. Nace con la misión de ayudar a la Escuela a estar en la vanguardia en su propuesta de valor de manera sostenible.
- › **Nacen los encuentros de ICEMD XCHANGE: Sound for Change and Innovation**: el desarrollo de encuentros, exclusivos y bajo invitación, con directivos para fomentar el intercambio de conocimiento, forjar relaciones con empresas relevantes en el ecosistema de innovación e impulsar la escucha activa del ecosistema empresarial.



3

ÓRGANO DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno en ESIC guían y orientan el camino de la Institución para conseguir el objetivo de transformar a las personas formándolas y preparándolas para una sociedad en continuo cambio.

La dirección y gestión de ESIC se realiza desde tres organismos:

Junta de Gobierno

Comité de Dirección

Comité Ejecutivo

La propiedad y gestión de ESIC Business & Marketing School recae sobre la congregación religiosa de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús, por ello la Junta de Gobierno está formada por sacerdotes de la congregación. Además, ESIC cuenta con un Comité de Dirección, Comité Ejecutivo y Consejo Asesor Externo.



JUNTA DE GOBIERNO

P. Juan José Arnáiz Ecker

Superior Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús.

P. Simón Reyes Martínez Córdoba

Presidente de la Junta de Gobierno y Presidente de Honor de ESIC.

P. Eduardo Gómez Martín

Director General de ESIC.

P. Marino Córdoba García

Ecónomo Provincial de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús y patrono de la Fundación Universitaria ESIC (FUE) y de la Fundación de Estudios Superiores e Investigación ESIC (FESIC).

H. Carlos Larrea Pascal

Director de Gestión y Administración de ESIC y Administrador de ESIC Madrid

P. Aquilino Mielgo Domínguez

Secretario General de ESIC Valencia.

COMITÉ DE DIRECCIÓN

P. Eduardo Gómez Martín

Director General.

D. Felipe Llano Fernández

Director de Desarrollo Corporativo, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

D^a. María Teresa Freire Rubio

Secretaria General.

D. Joaquín Calvo Sánchez

Director de ESIC Experience, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

D. Eduard Prats Cot

Director Territorial de ESIC, Director General de ESIC Cataluña y Adjunto a la Dirección General de ESIC.

D. Héctor Baragaño Cavero

Director de Desarrollo de Negocio e Innovación Digital, Adjunto a la Dirección General de ESIC.

D. Segundo Huarte Martín

Decano Área Universitaria.

D. Antonio Martín Herreros

Decano Área Business School.

D. Joost van Nispen

Director de Innovación Disruptiva.

D. Enrique Benayas

Director General de ICEMD y Corporate Education.



4

MISIÓN, VALORES Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



4.1 MISIÓN

ESIC es una Institución de Educación Superior cuya misión se formula en los siguientes términos:

- Formar profesionales, difundir en la sociedad e impulsar la investigación en el ámbito del **management, el marketing y las competencias digitales**, fomentando la capacidad para la innovación y el emprendimiento.
- Contribuir a la transformación de las personas formándolas en conocimientos, capacitándolas en competencias y sensibilizándolas en valores a lo largo de todo su ciclo profesional.
- Constituir una comunidad de aprendizaje adaptada a las exigencias de cada tiempo con el fin de contribuir al desarrollo de una sociedad global más próspera, responsable, innovadora y solidaria.

A partir de la misión, ESIC se hace el siguiente propósito en su actividad educativa:

“**Impulsar la transformación** de las personas para que se desenvuelvan con éxito en su vida profesional de una forma responsable y sean actores de cambio en las organizaciones y en la sociedad.”

P. Eduardo Gómez Martín
Director General.

4.2 CULTURA Y VALORES

La cultura de compromiso y cercanía:

- **Compromiso** significa poner todo de parte de ESIC y defender el interés común.
- **Cercanía** significa proximidad a los individuos para ayudarles a sacar lo mejor de sí mismos y servir en sus inquietudes profesionales y personales, entendiendo que cada individuo es y requiere un tratamiento diferente.

La persona es el fin de todo lo que se hace porque el objetivo es compartir un destino común, que hace que ESIC reúna los **valores** de:



4.3 ESIC INSTITUCIONAL ACADÉMICA RESPONSABLE

ESIC tiene compromiso con la formación de líderes responsables, con el respeto a los derechos humanos y los derechos laborales, con el medioambiente, con el desarrollo sostenible y con la lucha contra la corrupción. A su vez, ESIC, tiene un compromiso con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que promueve Naciones Unidas.

Algunas de las iniciativas en las que ESIC participa:



4.4 PLAN DIRECTOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

El Plan director de Responsabilidad Social refleja la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa que ESIC desarrolla en los últimos años.

- **Docencia:** Aprobación del Título Superior en Gestión de la Sostenibilidad.
- **Investigación**

Publicaciones relacionadas con la Sostenibilidad

38

- **Debate Social**
- **Comunidad ESIC**

Participantes premios Aster Marketing y Valores en el año 2019/20

280

- **Inclusión, diversidad e igualdad**

Casos de estudiantes con necesidades especiales de apoyo a la educación 2019/20

87

- **Responsabilidad medioambiental:** La construcción del nuevo edificio de ESIC Business & Marketing School, situado a poca distancia de la sede actual (que culminará en el año 2021) se construye con la intención de convertirse en Green Campus. Con 9.500 m² de zonas verdes suponen una apuesta por contribuir al cambio climático obteniendo con esta infraestructura el certificado internacional Leed Oro.



Agua
16.847,13 m³



Luz
1.547.960,38 kWh



Papel
14.144,62 kg

Debido a la situación de pandemia en 2020, los consumos **se han reducido** aproximadamente, en **un 30% de media** con respecto al año anterior.

- **Políticas institucionales:**

Plan de Igualdad
Política General de Responsabilidad Social de ESIC
Plan Estratégico 2020-2022

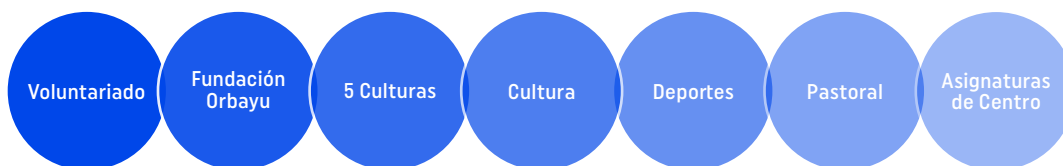
- **Transparencia:**

Memoria Anual RSC
Memoria bianual PRME
Plan estratégico 2020-2022

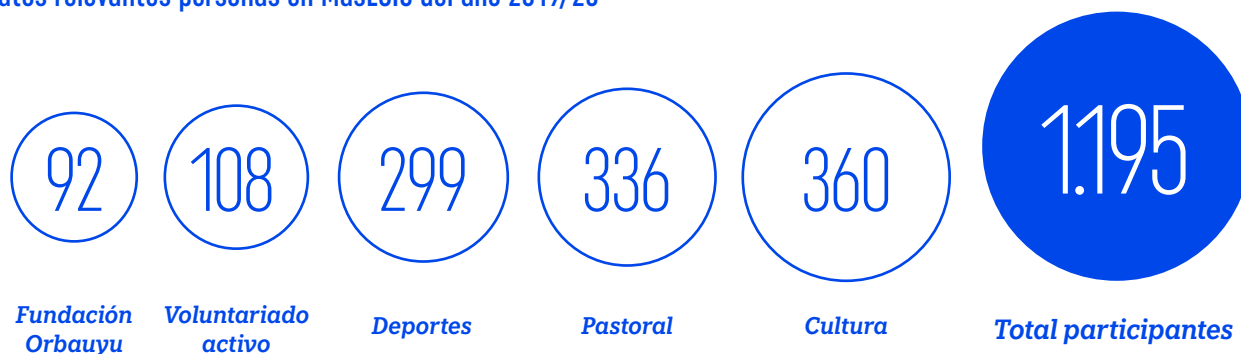
- **Acción social:**

másESIC

MásESIC es la unidad que representa el proyecto de los Sacerdotes del Sagrado Corazón de Jesús en ESIC. Áreas de actuación:



Datos relevantes personas en MásESIC del año 2019/20



Las ONG's con las que MásESIC ha colaborado en 2020 son las siguientes:



5

EVOLUCIÓN Y DATOS RELEVANTES

5.1 GRANDES CIFRAS POR ÁREAS TEMÁTICAS

University

4.077
Estudiantes

612
Estudiantes internacionales: incoming y reclutamientos

2.043
Marketing

880
Administración y Dirección de Empresas

601
Comunicación y Publicidad

347
Digital Business

206
International Business

Business School

2.185
Estudiantes

528
Estudiantes internacionales: incoming y reclutamientos

1.083
Marketing

456
Dirección y Management

206
Comercio y Negocios Internacional

132
Recursos Humanos

99
Comunicación y Publicidad

80
Finanzas

73
Tecnología

56
Logística

Corporate Education

9.994
Estudiantes

204
Programas In Company y Open

83
Cursos Especializados

67
Coferencias Jornadas y Talleres

35
Cursos Intensivos

19
Senior Management Program

16.256 Estudiantes totales entre las 3 áreas

ESIC Idiomas

4.656
Estudiantes totales

2.853 Universitaria

916 Colegios

887 Programas abiertos

PROFESORADO

188

Core faculty

28

Docentes acreditados por "Advance Higher Education"

INVESTIGACIÓN

254

Publicaciones científicas

101

Publicaciones ESIC Editorial

ESIC Y EMPRESA

9.500

Asistentes al Hoy es Marketing

1.800

Asistentes a actividades de la Unidad de Desarrollo Profesional

PROYECTO SOCIAL

+ 3000

Asistentes a Generación ESIC

12,07K

Likes en ESIC Business School

5.247

Impactos en medios de comunicación

INSTITUTO DE INNOVACIÓN BY ESIC ICEMD

Nacimiento del Instituto de Innovación by ESIC [ICEMD]

+ 3.400

Comunidad global ICEMD generada

DESARROLLO INTERNACIONAL

1.845

Alumnado extranjero estudiando en ESIC

146

Partners académicos internacionales

Apertura de delegaciones en Lima y Bogotá

PERSONAS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

188

Core faculty

388

Personal de administración y servicios

Inauguración de ESIC Tech

44.385

Superficie metros cuadrados

568

Asistentes a programas de formación

APORTACIONES

1.900.000 €

Becas de Área Universitaria

2.130.000 €

Becas de Área Postgrado

4.030.000 €

Total becas

ESIC ALUMNI

+62.000

Alumni

2.629

Oportunidades laborales gestionadas

9.500

Asistentes a Hoy es marketing

2.324

Asistentes a actividades formación continua

204

Proyectos asesorados de emprendimiento

5.2 RANKINGS

Gracias al alumnado, Alumni, docentes, personal de administración y gestión, y empresas empleadoras, los programas de ESIC tienen reconocimiento nacional e internacional.

Institucionales

#2 en España



Empresa con mayor reputación en el Sector Formación.



Universidad y Escuela de Negocios con mayor capacidad para atraer y retener talento.



Eduardo Gómez Martín, Director General de ESIC, entre los mejores líderes empresariales.



Universidad y Escuela de Negocios con mayor Responsabilidad y Gobierno Corporativo.

#4 en España

Títulos universitarios

#1 en España



Universidad Privada en Igualdad de Género

#3 en España



Enseñanza Digital



Publicidad y Relaciones Públicas

#4 en España



Top 100 Global Mejores Universidades

Escuela de Negocios

#1 en España

ELMUNDO

- Marketing
- Publicidad y Comunicación
- Comercio Exterior



Logística



Marketing
Digital Online

#2 en España

elEconomista

Innovación digital



Marketing

#3 en España

ELMUNDO

Recursos
Humanos



Business
Analytics

**América
economía**

Escuela
de Negocios

EXPANSION

Escuela
de Negocios

**youth
incorporated**

Escuela
de Negocios



- Executive MBA
- MBA especialización
Marketing

#5 en España

**Bloomberg
Businessweek**

Escuela
de Negocios

**youth
incorporated**

Escuela
de Negocios



- MBA Full
Time
- Finanzas



Centro de
Formación
Online

**FOETS &
QUANTS**

Marketing
Digital Online
Escuela de
Negocios

**The
Economist**

Global MBA Full
Time



Management

#6 en España

5.3 ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ESIC se ha convertido en un referente de calidad en educación. A continuación, se detallan las acreditaciones y certificaciones obtenidas:



**Docentes certificados internacionalmente por AHE
(Advance Higher Education)**



Programas reconocidos por la asociación internacional AMBA



Programas reconocidos por la acreditación EFMD



El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado bajo la Norma ISO 9001:2015



Las 10 titulaciones de Grado y los cinco Másteres Universitarios de ESIC han sido evaluados positivamente por ANECA



2 titulaciones de postgrado han logrado la reacreditación de la titulación oficial en el 2020



Profesorado del Claustro Universitario de ESIC Acreditados por ANECA bajo el Programa PEP



El Sistema de Gestión de Calidad de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa AUDIT



Sistema de evaluación de la Actividad Docente de ESIC certificado por ANECA bajo el Programa DOCENTIA



Participante en Chartered Institute of Marketing (CIM)



Certificación Dalco

Centro examinador autorizado de lenguas extranjeras: ESIC Idiomas



5.4 ACUERDOS Y ALIANZAS ACADÉMICAS

- **Acuerdos de carácter institucional:**



ESCUELA
INTERNACIONAL
DE GERENCIA



IESIDE
BUSINESS INSTITUTE

INSTITUTO DE
EDUCACIÓN SUPERIOR
INTERCONTINENTAL
DE LA EMPRESA

- **Alianzas del sector:**



PRME



6

UNIDADES ACADÉMICAS

4.077

Alumnado Área
Universitaria

2.185

Alumnado Área
Business School

9.994

Alumnado
Corporate
Education

El modelo educativo de ESIC es una combinación de conocimientos, valores y experiencias.



6.1 ÁREA UNIVERSITARIA



6.1.1 Hechos relevantes del Área Universitaria

- En 2020 ESIC Madrid consiguió la autorización como **Universidad privada**, lo que ha supuesto una **nueva estructura organizativa y un nuevo título, el Grado en Ciencia en Datos (Madrid) que se implantará en 2022-2023**.
- Se ha creado el **laboratorio ESIC Tech** para acercar al alumnado al mundo profesional.
- Se ha incorporado **tecnología de hibridación en las aulas**, así como un nuevo modelo de aprendizaje, **el Transformative Learning**.

6.1.2 Metodología de Área Universitaria

Student Centred Learning

Micro-aprendizaje en pequeñas unidades / Métrica para corregir errores / Efecto Generación / Tecnología/ Feedback mediante evaluación de conocimientos adquirido/ Continuidad de aprendizaje de por vida

6.1.3 Alumnado del Área Universitaria

University

4.077

Estudiantes

2.043

Marketing

880

Administración y Dirección de Empresas

601

Comunicación y Publicidad

347

Digital Business

206

International Business

612

Estudiantes internacionales: incoming y reclutamientos

6.1.4. Unidad de desarrollo profesional: Prácticas de Área Universitaria

ESIC tiene contacto anualmente con más de 2.300 empresas privadas y públicas para la incorporación de alumnado en prácticas.

Prácticas en empresas durante el año 2019/20

4.635

Oportunidades de prácticas gestionadas

1.056

Incorporaciones en prácticas del Área Universitaria

6.2 ÁREA BUSINESS SCHOOL



6.2.1 Hechos relevantes del Área Business & Marketing School

- Integración del Instituto de Economía Digital ICEMD y Corporate Education en ESIC Business & Marketing School.
- Colaboración con Harvard Business Publishing.
- Primera edición de Laboratorio de Casos.

6.2.2 Metodología Business School

- Aprendizaje centrado en el individuo (**Student Centred Learning, SCL**).

La metodología de ESIC Business & Marketing School está basada en tres principios fundamentales que se aplican en todos los programas y su contenido:

- Pensamiento crítico.
- Aprendizaje activo.
- Autonomía y responsabilidad del alumnado.

6.2.3 Alumnado Business School

Business School

1.083 Marketing

456 Dirección y Management

206 Comercio y Negocios
Internacional

132 Recursos Humanos

99 Comunicación y Publicidad

80 Finanzas

73 Tecnología

56 Logística

2.185

Estudiantes

528

Estudiantes internacionales:
incoming y reclutamientos

6.2.4. Unidad de desarrollo profesional: Prácticas de Área Business School

ESIC tiene contacto anualmente con más de 2.300 empresas privadas y públicas para la incorporación de alumnado en prácticas.

Prácticas en empresas
durante el año 2019/20

4.635

Oportunidades de prácticas gestionadas

783

Incorporaciones en prácticas del Área
Universitaria

6.3 ÁREA CORPORATE EDUCATION

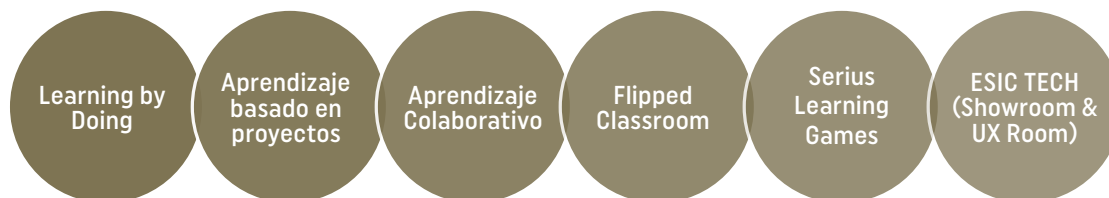


6.3.1 Hechos relevantes del Área Business & Marketing School

- El incremento del porfolio de cursos ofertados se ha realizado en base a la filosofía ya citada en las áreas anteriores de Transformative Learning de ESIC.
- Hibridación de asignaturas y programas con larga trayectoria y probada eficacia, que antes eran 100% presenciales.

6.3.2 Metodología de Corporate Education

Metodologías de aprendizaje basado en 6 principios que permiten hacer evolucionar el mindset y las capacidades de los profesionales



6.3.3 Alumnado Business School

Corporate Education

9.994
Estudiantes

204 Programas In Company y Open

83 Cursos Especializados

67 Conferencias Jornadas y Talleres

35 Cursos Intensivos

19 Senior Management Program

7

PROFESORADO E INVESTIGACIÓN



7.1 ACCIONES DE DESARROLLO ACADÉMICO

ESIC Business & Marketing School está inmersa en un proceso de reestructuración y desarrollo de su cuerpo docente, organizando su claustro en docentes en condición a tiempo completo y a tiempo parcial.

El claustro cumple con los requisitos de calidad docente, práctica empresarial reconocida y experiencia internacional que exige una institución educativa de máximo nivel.

La estrategia del docente se ha articulado en tres vertientes:



7.2 ACCIONES DE INVESTIGACIÓN

- Ayudas a la investigación.
- Asesoramiento y ayudas para la consecución del doctorado.
- Formación para fomentar la investigación entre el profesorado.
- Estancias de investigación: Becas a la Movilidad Internacional.
- Congresos científicos: Congreso IMAT, Congreso ACIEK, Congreso AEDEM.
- Laboratorio de casos: se pretenden desarrollar casos prácticos como material de aula y como línea de investigación preferente de carácter práctico.
- ESIC Editorial:



En el año 2020, ha cumplido 50 años editando libros sobre las áreas de conocimiento de ESIC.

- › **Retail**, se potencia el propio e-commerce de ESIC.
- › Institucional, colaboración con las principales plataformas de libros digitales de Bibliotecas en España.
- › Durante 2020, se han lanzado dos nuevas colecciones:
 - **Colección Digital**: Recoge las publicaciones más vanguardistas sobre el entorno digital, marketing, e-commerce, inteligencia artificial, big data, etc.
 - **Colección Máster**: Reúne monografías sobre temas concretos para aquellos profesionales que buscan conocimientos muy determinados.
- › Revistas científicas:

ESIC MARKET 2.476 citas acumuladas

Spanish Journal of Marketing ESIC 445 citas en 2020

AdResearch ESIC 433 citas acumuladas



7.3 PLAN DE AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

Las ayudas a la investigación se centran en el fomento de publicaciones de impacto, la asistencia a congresos y otras actividades relacionadas.

El presupuesto de investigación en 2020 ha ascendido a 1.001.880 euros.

Datos relevantes sobre actividades del año 2019/20

Contribución al conocimiento

254

 Actividades


Contribución a la práctica empresarial

36 Actividades

28
Libros profesionales
de ESIC Editorial

8
Casos de
estudio
publicados
por ESIC
Editorial y
otras

Contribución a la sociedad

25 Actividades

14
Proyectos
competitivos donde
se participa como
miembro
investigador

11
Proyectos de
investigación
promovidos y
financiados
por ESIC

315

Actividades totales

8

ESIC Y EMPRESA

9.500

Asistentes
Hoy es Marketing

1.800

Asistentes actividades
Unidad de Desarrollo
Profesional

8.1 ASOCIACIONES EMPRESARIALES

ESIC lleva años generando una red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional. Estos acuerdos establecen vínculos con ESIC a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los docentes, como son:

- Clientes de Corporate Education
- Proveedores
- Comunicación
- Consejo Asesor
- Unidad de Desarrollo Profesional
- Jurados Aster

Las principales asociaciones empresariales del año 2019/20:

3M

Adobe

ATENTO:

LECHE
PASCUAL

ABC

ALDEAS
INFANTILES SOS
ESPAÑA

AVIVA

Carrefour

accenture

Alemany
partnerS

Bankia

Coca-Cola

acciona

AMADEUS

BBVA

Deloitte.

ACKERMANN
INTERNATIONAL

amazon



El Corte Inglés

adidas

apple tree

bp

entradas.com



Además, tiene vínculos con asociaciones relacionadas con la actividad empresarial.

Contamos con asociaciones tanto nacionales como internacionales, estas son algunas de ellas.

Asociaciones Nacionales:



Asociaciones Internacionales:



8.2 PREMIOS Y OTROS RECONOCIMIENTOS EMPRESARIALES



- Premios Aster: Galardones concedidos anualmente como reconocimiento a los méritos de personas y entidades en su actividad profesional.
- Algunos de los premios 2020:
 - *Premio a la Trayectoria Profesional:*
D. José Ignacio Goirigolzarri, Presidente de Bankia
 - *Premio a la Trayectoria Empresarial:*
Mahou-San Miguel
- Los Premios Aster se convocan en nueve categorías:



8.3 EVENTOS Y ACTOS VINCULADOS CON LA EMPRESA



- **Hoy es Marketing (HEM):** En la edición de 2020, se adapta el evento al formato online, y nace *Even Today is Marketing*, un encuentro reducido y online donde se contó con ponentes como Pilar López, Presidenta de Microsoft y empresas participantes como Glovo, AMC Networks y BlaBlaCar.

Datos relevantes HEM, Hoy Es Marketing durante 2019/2020

Asistentes	9.500
Trending topic local, nacional y mundial	

- **#WebinarsESIC + Contenidos**
- **Talleres unidad de desarrollo profesional**

9

PROYECCIÓN SOCIAL

+3.000

Asistentes
Generación ESIC

12,07k

Likes en Instagram
ESIC Business
School

5.247

Impactos en medios
de comunicación

Uno de los principales objetivos de ESIC es el de mantener un diálogo constante con cada uno de los diferentes stakeholders que conforman la Learning Community de ESIC. Esto genera una comunicación bidireccional, próspera y enriquecedora. Para cumplir con dicho objetivo, la escuela diseña y desarrolla más de 300 actos y actividades.



9.1 ACTOS INSTITUCIONALES

- Inauguraciones de Programas
- Acto de inauguración para el Claustro del Profesorado
- Graduaciones de Programas
- Encuentro de Centros de Enseñanza
- Webinars ESIC

9.2 ACTIVIDADES

- Actividades para candidatos Preuniversitarios:



- **Generación ESIC:** El alumnado preuniversitario asiste, bien con el colegio o con sus familiares, con el objetivo de poder asesorarla sobre orientación universitaria desde el punto de vista empresarial.

+3.000 *Asistentes*



- **Desafío Junior Empresarial:** competición entre equipos formados por alumnado de bachillerato, el objetivo es desarrollar una idea de negocio.



- **Business Summer Camp:** campamento de verano organizado en el campus de Valencia y Madrid de manera local.

+200 *Estudiantes*

- Actividades Académicas para Alumnado:

- **Demoday:** orientada al alumnado integrante del Título Superior de Emprendimiento, donde trabajan durante todo el curso en su proyecto y lo presentan ante un jurado formado por emprendedores de éxito y reconocidos.

- **Upskillings:** orientado al alumnado de Business School de 2019 – 2020 con el objetivo de solventar la modalidad de formación online con experiencias y contenidos de valor.

- **Actividades Online:** para poder seguir formándose y lograr que la cuarentena fuera más amena y productivo. Algunas de ellas fueron: Jornadas de mindfulness, Jornadas de contenido y Jornadas Error 404





EN ESIC
TAMBIÉN HABLAMOS
DE ACTUALIDAD

PORQUE SOLO CUANDO HABLAS DE LO ÚLTIMO,
CONSIGUES SER UNO DE LOS PRIMEROS

esic
University

9.3 COMUNICACIÓN

ESIC, en su afán de conseguir una comunicación corporativa efectiva, ha llevado a cabo una estrategia con la finalidad de poder ofrecer un mensaje corporativo unificado y transversal a los diferentes stakeholders. Esta estrategia ha sido diseñada para activos tanto digitales como offline con los que cuenta ESIC.

	ESIC Business School	Generación ESIC		ESIC
Likes	12,07 k	5.639	Likes	19,75k
Post	84	53	Post	437
Interacciones	14,4 k	7.407	Comentarios	663
Impresiones	189,08 k	117,28 k	Impresiones	2,46M
Engagement	49,39 %	72,2 %	Clicks	92,04
Comentarios	205	1.219	Seguidores	115,7k
Seguidores	16,02 k	6.774		

	ESIC Education		ESIC
Likes	3213	Reacciones	5262
Tweets	1313	Post	459
RT	1269	Interacciones	20,76k
Impresiones	56,68k	Impresiones	756,79k
Engagement	9,89%	Engagement	30,11%
Menciones	6020	Comentarios	160
Seguidores	26,5k	Seguidores	42,86k

Impactos medios de comunicación durante 2019/2020

Impactos	5.247
Alcance económico	18.237.998
Audiencia	814.394.718

10

INSTITUTO DE INNOVACIÓN BY ESIC

ICEMD

INSTITUTO DE INNOVACIÓN By **esic**



10.1 MISIÓN, VALORES Y ACTIVIDAD

2020. Un año de nacimiento, Un año de evolución, Un año de avance

La meta de ESIC es ser un referente en innovación y vanguardia, reconocido por ser impulsor del crecimiento y desarrollo de los que serán los creadores del futuro mañana. Descubrir, experimentar, abrir nuevos horizontes estimulantes, compartir nuevo conocimiento y soluciones que permitan a ESIC anticiparse y liderar con éxito el aprendizaje y la capacitación del futuro.

Valores ICEMD

1 ▶▶▶

Alcance transversal

2 ▶▶▶

Actitud colaborativa

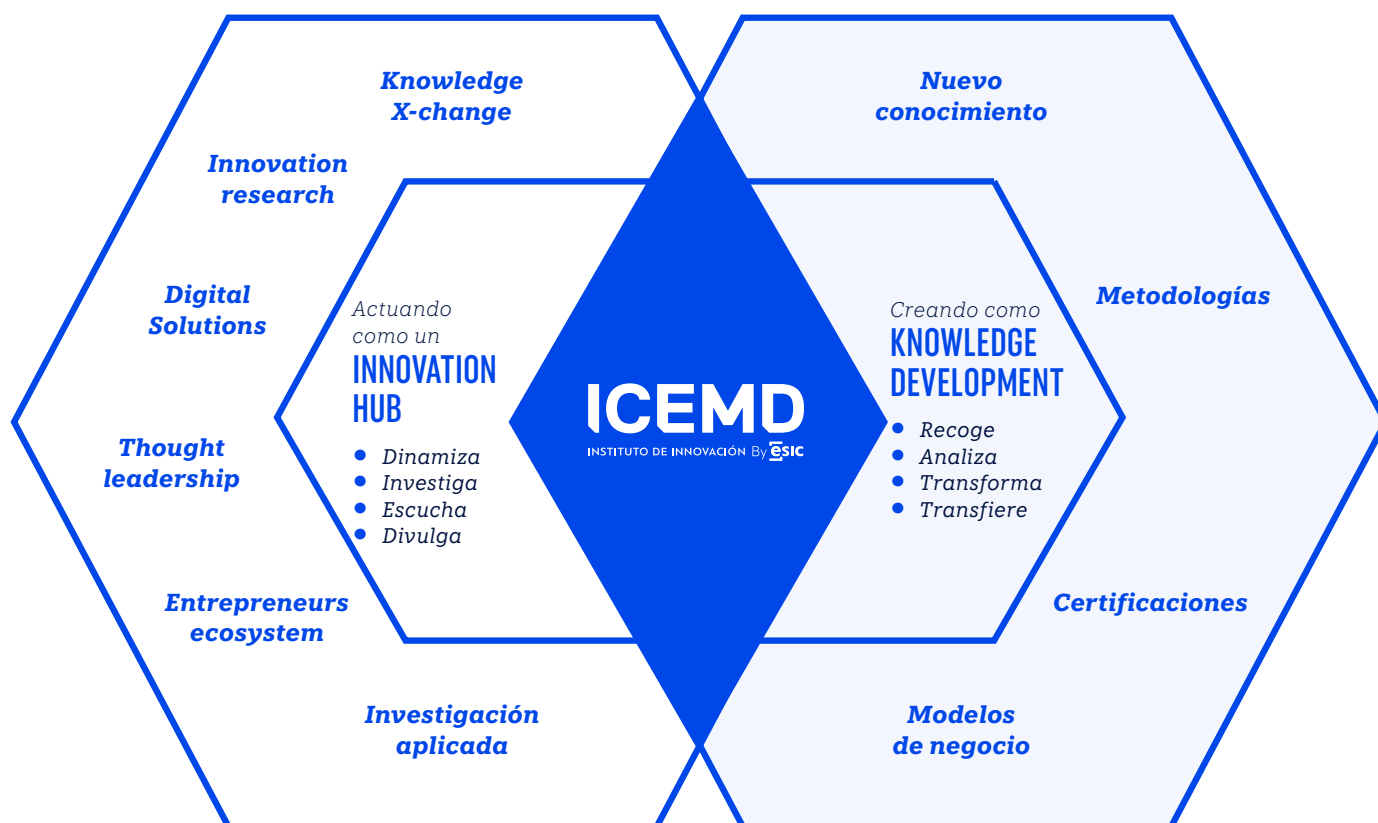
3 ▶▶▶

Impacto relevante

4

Visión de negocio

Actividad de ICEMD



10.2 INNOVATION HUB



Comunidades ICEMD

- +3.400 comunidad global generada en 2020.
- +200 comunidad de CIOs (responsables de innovación) de las empresas más relevantes.
- +80 comunidad de jóvenes innovadores.
- 50 comunidad de responsables de administraciones e instituciones públicas.

Nacen los encuentros de ICEMD XCHANGE: Sound for Change and Innovation:

- **ICEMD XCHANGE 1: The Art of Impossible:** Se puso foco en cómo la innovación debe ser la protagonista en las empresas.
- **ICEMD XCHANGE 2: Los Datos en la Innovación:** En este encuentro se abordó cómo los datos influyen en la innovación.

Hemos sido punto de encuentro

- Innovar en tiempos de COVID-19” en Even Today is Marketing.
- **Presentación Innovation Series Megatrends.**
- **ICEMD Enterprise Innovation Summit 2020.**

Se han investigado, creado y presentado estudios de innovación sobre áreas de gran relevancia social y empresarial

- **ICEMD Innovation Series:** Informes de Tendencias e Innovación realizados en 2020.

10.3 KNOWLEDGE DEVELOPMENT “EL KNOW HOW PUESTO AL SERVICIO DEL ECOSISTEMA DE ESIC”

Hemos identificado y presentado nuevas áreas de conocimiento a ESIC University, Business y Corporate Education.

- Organizaciones exponenciales.
- Account base marketing.
- Human expertise management.
- Diseño, creación y lanzamiento de servicios y productos digitales.
- RPA (robotic process automation).
- Gobierno y gestión del dato.
- Sostenibilidad económica, ecológica y social.

11

DESARROLLO INTERNACIONAL

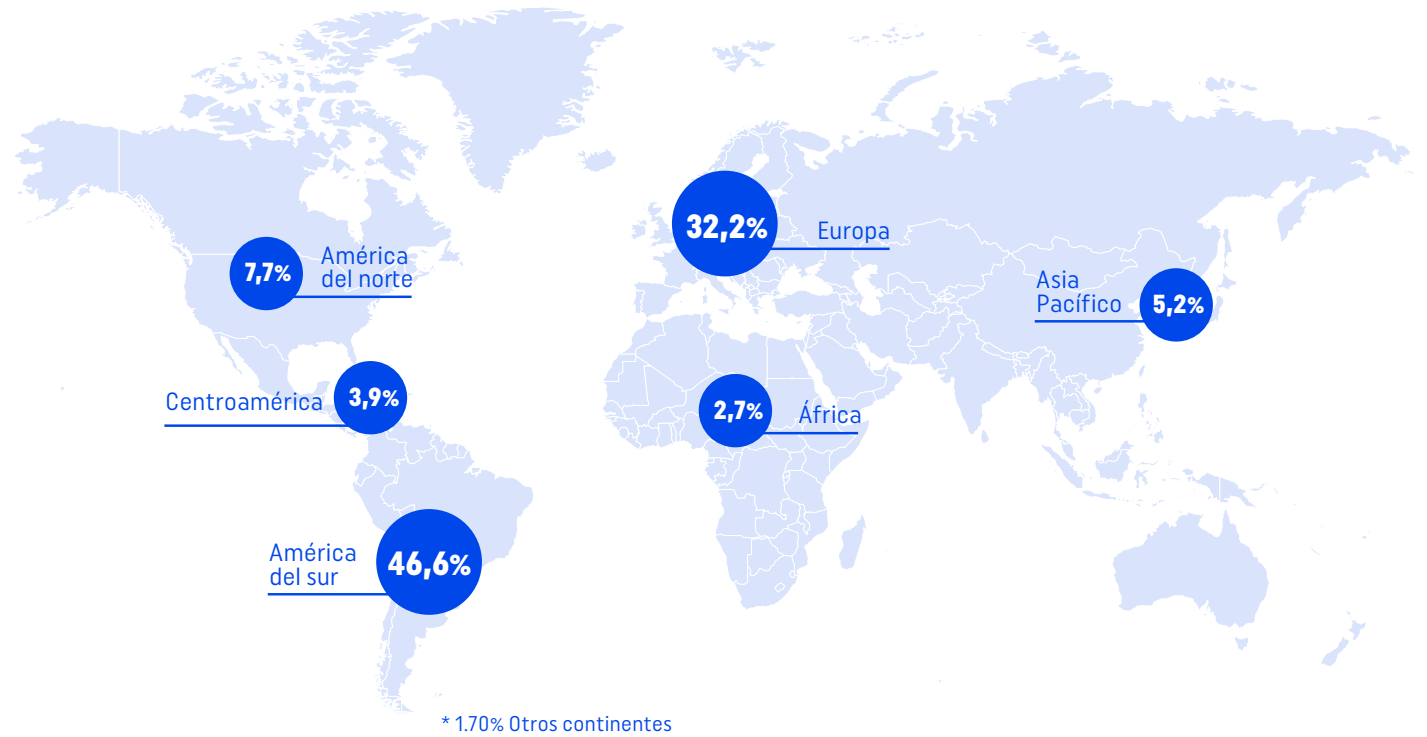
1.845

*Alumnado
extranjero
en ESIC*

146

*Partners Académicos
Internacionales**Apertura
delegaciones
en Lima y
Bogotá*

11.1 PROCEDENCIA DEL ALUMNADO INTERNACIONAL



Los datos internacionales de ESIC en cuanto a reclutamiento de nueva captación o de restos de cursos son los siguientes:



11.2 PARTNERS ACADÉMICOS INTERNACIONALES

Se incluyen las alianzas, convenios de movilidad y convenios de dual degree en el Área Universitaria y Área de postgrado.



11.3 ALGUNAS DE LAS UNIVERSIDADES MÁS DESTACADAS CON LAS QUE TENEMOS CONVENIO



Novedades durante el 2019/20:



11.4 ACTIVIDADES INTERNACIONALES

Se han llevado a cabo distintas actividades internacionales:



82

Total Actividades
durante el año 2019/20

12

PERSONAS, INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS



12.1 PERSONAS

En el año 2020, la plantilla de ESIC estaba formada por 576 personas.

Datos relevantes de personas año 2019/20:

576

Personas en plantilla

188

Docente de Investigación

51%

Han participado en programas de formación

388

Personal Administración y Servicios

56%

Hombre

44%

Mujer

12.2 COMUNICACIÓN INTERNA

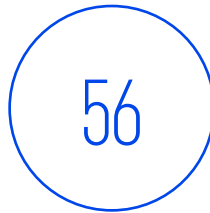
ESIC cuenta con un plan de comunicación interna con el objetivo de mantener informado al personal de las noticias. La Política de Comunicación con el Personal de la institución está cubierta con el Portal del Empleado, puesto en marcha en el 2010, acceso para el personal sobre los datos personales y económicos.

12.3 FORMACIÓN Y DESARROLLO

Formación y desarrollo del personal de administración y servicios durante el 2019/20



Personas que han asistido a las formaciones



Programas de formación



Promedio horas de formación por asistente

12.4 CONVENIO COLECTIVO, CONCILIACIÓN Y BENEFICIOS SOCIALES.

12.4.1. Convenio colectivo

Durante el 2020 fueron aprobados:

- Plan de Igualdad.
- Protocolo de Acoso Laboral.
- Protocolo de desconexión digital.
- Unificado el disfrute de vacaciones y días de descanso del personal.

12.4.2. Conciliación

Para favorecer la conciliación en ESIC se han utilizado los 3 últimos años las siguientes prácticas:

- Flexibilidad de entrada y salida.
- Jornada coincidente con horario escolar.
- Horas extraordinarias que se compensan con tiempo libre.
- Trabajo compartido (1 puesto dividido en 2 personas a tiempo parcial).
- Bonificaciones de cuotas a la Seguridad Social para contratar sustitutos.
- Días de libre disposición cuando los puestos lo permiten.

Porcentaje aprobado de solicitudes de flexibilidad en horario en el año 2019/20

100%

12.4.3. Beneficios sociales

- *Seguro de vida y accidente*
- *Enseñanza reglada gratuita*
- *Comida subvencionada*
- *Eventos deportivos*
- *Eventos sociales gratuitos*



12.5 INFRAESTRUCTURAS

ESIC cuenta con los siguientes campus:

Campus de Madrid



Campus de Zaragoza



Campus de Barcelona



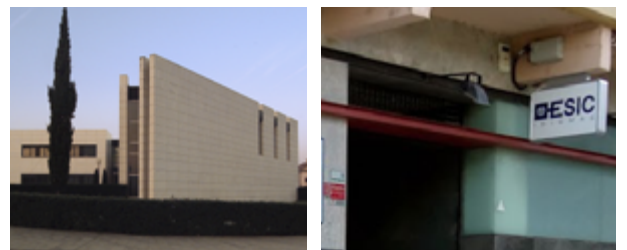
Campus de Málaga



Campus de Valencia



Campus de Pamplona



Campus de Sevilla



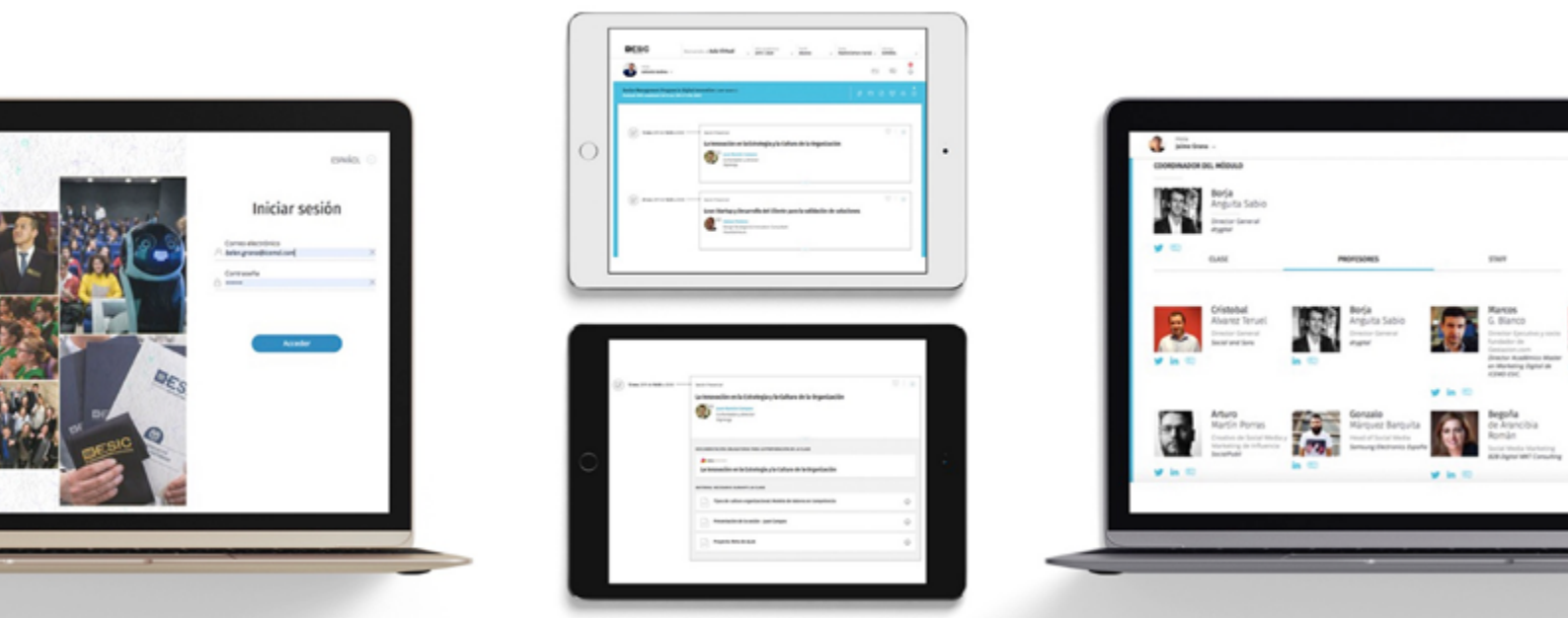
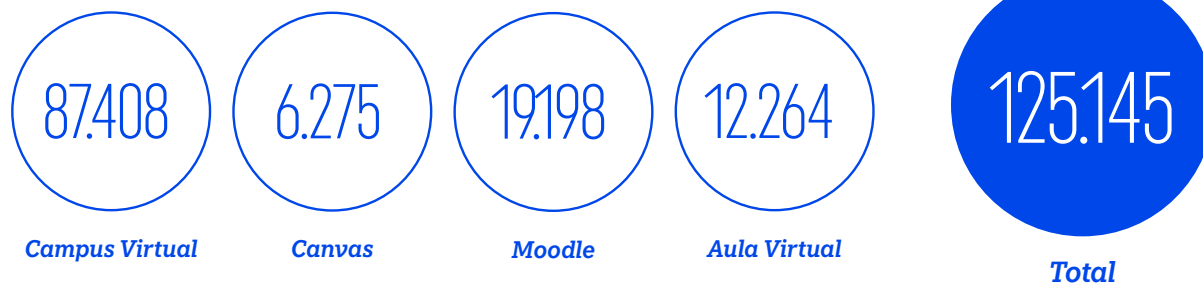
Campus de Tudela



ESIC tiene en **total 44.385 m²**

12.6 RECURSOS

Accesos totales a las diferentes plataformas en el año 2019/20



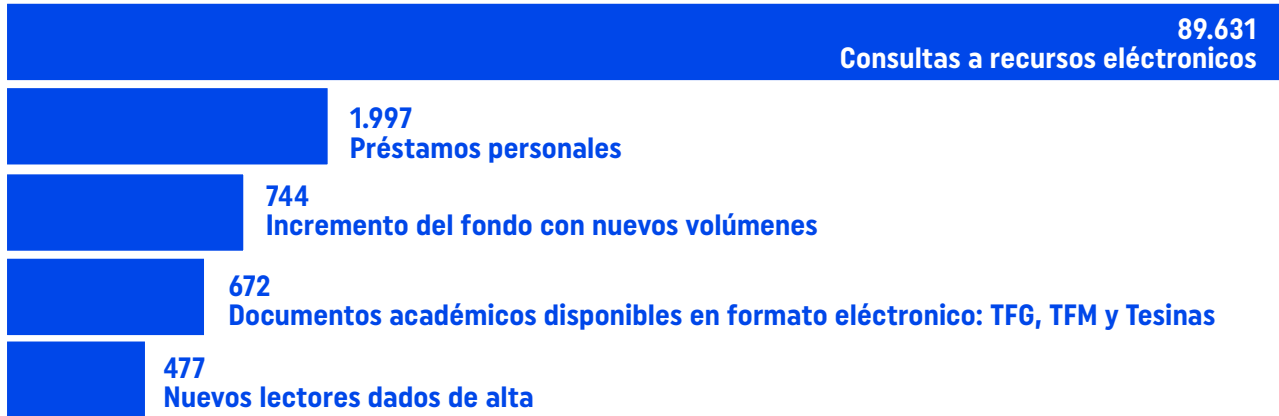
12.7 TECNOLOGÍA

En ESIC se han equipado durante el 2020, 135 aulas para dotarlas de enseñanza híbrida. Además de contar con más de 500 estaciones de trabajo para estudiantes, entre todas las aulas de informática. El alumnado puede acceder remotamente a dichos equipos, además de a las aplicaciones virtuales servidas digitalmente.

Los estudiantes cuentan con licencias A3 de Microsoft 365, que incluyen 5 TB de almacenamiento online y utilizan Canvas como LMS principal. Para la formación híbrida cuentan con licencias Zoom.

12.8 BIBLIOTECA

Datos relevantes de Biblioteca en el año 2019/20



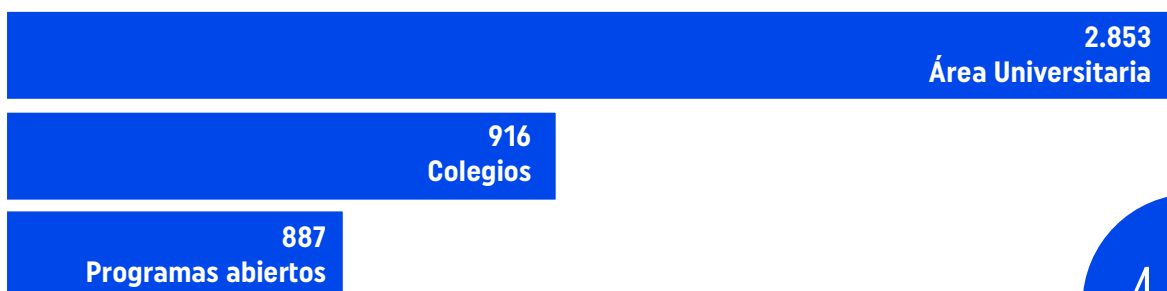
12.9 OTROS RECURSOS



ESIC es centro examinador oficial de Cambridge, TOEFL, TOEIC, DELE y CCSE.

ESIC Idiomas está presente en los campus de Madrid, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Pamplona y Tudela.

Número de estudiantes en ESIC Idiomas en el año 2019/20



4.656
Total

13

APORTACIONES



La actividad del alumnado en la investigación y el desarrollo de su talento son apoyadas por aportaciones tanto privadas como públicas, ayudas que potencian la actividad de las aulas.

13.1 BECAS

13.1.1 BECAS PARA ALUMNADO DEL ÁREA UNIVERSITARIA Y ÁREA POSGRADO

- **Beca de ESIC:**
 - > *Becas diversidad*
- **Becas Externas:**
 - > *Becas para titulaciones oficiales*

13.1.2 BECAS PARA ALUMNADO DEL ÁREA UNIVERSITARIA

- **Becas de ESIC:**
 - > *Beca a la excelencia académica*
 - > *Beca de movilidad nacional*
 - > *Beca alumnado internacional*
 - > *Beca hermanos/as matriculados/as*
 - > *Beca Alumni, hijos y hermanos*
 - > *Beca familia numerosa*
 - > *Beca de ayuda al estudio*
 - > *Seguro de Continuidad de ESIC*
- **Beca externa:**
 - > *Programa becas Sócrates-Erasmus Universitaria*

13.1.3 BECAS PARA ALUMNADO DEL ÁREA POSGRADO

- **Becas de ESIC:**

- > *Beca Mujer+ Liderazgo*
- > *Beca Alumni ESIC en la finalización de su programa*
- > *Acuerdos con empresa-corporate*
- > *Becas Talento*

- **Becas Externas:**

- > *Programa de becas Oportunidad al Talento de Fundación Once*
- > *Beca Expiga*
- > *Beca Fundación Carolina*
- > *Beca ICETEX*
- > *Fundación Tripartita*
- > *Becas Talento 4.0*

Área Univseritaria

1.900.000 €

canitdad destinada

Área Postgrado

2.130.000€

canitdad destinada

13.2 CONTRIBUCIÓN DE EMPRESAS Y FUNDACIONES AL PROGRAMA DE BECAS

Algunas de las empresas y fundaciones que han contribuido al programa de becas:



13.3 PATROCINIOS

El área de patrocinios de la escuela tiene por objeto poner a disposición de las empresas, la posibilidad de participar en las diferentes iniciativas. A continuación, podemos ver algunas empresas colaboradoras durante 2020.



14

esic Alumni



ESIC Alumni es la asociación de antiguo alumnado de ESIC que vincula al alumnado que ha realizado sus estudios de formación reglada tanto en el área de grado como de postgrado a nivel nacional e internacional. Está integrada dentro de la Unidad de Desarrollo Profesional.

Velar por la formación continua, desarrollo profesional y networking de ESIC Alumni.



+62.000 Alumni
trabajan en todo el mundo.



¿Qué somos?
La mayor comunidad de profesionales de la empresa, el marketing y la economía digital.



¿Qué ofrecemos?
Acompañar en el desarrollo profesional de todos sus miembros. Apoyando y favoreciendo:

- La empleabilidad
- El emprendimiento
- El networking
- Lifelong learning



Suma Beneficios Diferenciales

- Oportunidades
- Formación
- Experiencias
- Personas

Total Alumbi de ESIC

+62.000

Alumni que pertenecen a la Asociación

+2.300

Nacionalidades

+83

14.1 EMPLEABILIDAD



Formación

Acciones formativas para mejorar la empleabilidad del alumnado y Alumni.



Reclutamiento y Selección

- Definición de los perfiles profesionales en cooperación con las empresas.
- Reclutación y preselección de candidatos ajustados a los perfiles que se demandan.
- Seguimiento junto a las empresas del proceso de selección.



¿Qué hacemos?

Eventos:

LIVE RECRUITMENT DAY By **ESIC**

MEET YOUR FUTURE By **ESIC**

Encuentros y presentaciones a empresas.



Asesoramiento

- > Individualizado dirigido a mejorar en los aspectos vinculados al desarrollo de su carrera profesional:
 - Estrategia de búsqueda de empleo.
 - Revisión de los CV.
 - Asesoramiento perfil LinkedIn.
 - Marca personal.
- > Servicio Coaching profesional personalizado.

Datos sobre actividades de Networking durante el año 2019/20

Oportunidades laborales gestionadas	2.629
Asesoramientos personales	219
Incorporaciones a empresas	288

14.2 NETWORKING

- *Actividades y eventos de interés:*

E-Talk:

263 Asistentes en total

6 Ponentes en 2020

Hoy es Marketing:

9.500 Asistentes en total

- *Masterclasses, jornadas y foros:*

Datos sobre actividades de Netowrking durante el año 2019/20



+60

Actividades realizadas



+ 3.000

Participantes

Valoración media:



14.3 FORMACIÓN CONTINUA

En 2020 se ha llevado a cabo el Programa formación Update Digital para Alumni, desarrollado a medida para todo el Alumni de ESCI con el objetivo de mejorar sus competencias digitales.



Total formación
en Empleabilidad



Headhunters insights



Lifelong learning



Total Asistentes

14.4 SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO



Formación

- Talleres Especializados.
- Programas de aceleración de proyectos



Asesoramiento

- › Asesoramiento experto para acelerar el diseño y puesta en marcha de iniciativas emprendedoras (visible en función del grado de concreción y desarrollo del proyecto).
- › Asesoramiento general para la identificación de las claves del proyecto, definición del horizonte temporal y elaboración del plan de empresa.
- › Asesoramiento especializado por áreas funcionales marketing, tecnología, estrategia, comercial, financiera, jurídica, etc.



Financiación

- Club de Inversiones
- Foro Inversiones



Fomento del emprendimiento

- HUB
- MEET
- Premios

Datos relevantes Emprendimiento en el año 2019/20:

N.º de proyectos asesorados	204
N.º de talleres especializados emprendimiento	4
N.º de encuentros de emprendedores	2
N.º de programas de aceleración de proyectos	2
N.º de premios convocados	4
N.º de proyectos en la incubadora	15

MADRID

+34 91 452 41 00
info.madrid@esic.edu

BARCELONA

+34 93 414 44 44
info.barcelona@esic.edu

VALENCIA

+34 96 361 48 11
info.valencia@esic.edu

SEVILLA

+34 95 446 00 03
info.sevilla@esic.edu

ZARAGOZA

+34 97 635 07 14
info.zaragoza@esic.edu

MÁLAGA

+34 95 202 03 69
info.malaga@esic.edu

PAMPLONA

+34 94 829 01 55
info.pamplona@esic.edu

BILBAO

+34 94 470 24 86
formacion@camarabilbao.com

GRANADA

+34 95 822 29 14
master@esgerencia.com

A CORUÑA

+34 98 1185 035
coruna@ieside.edu

VIGO

+34 98 6493 252
vigo@ieside.edu

MAYO 2022



www.esic.edu