




JAVIER BUSTOS DÍAZ

HISTORIA ECONÓMICA



DESDE
LAS SOCIEDADES
NÓMADAS
HASTA LA PRIMERA
GLOBALIZACIÓN



Historia económica

Desde las sociedades
nómadas hasta la primera
globalización

Madrid 2021

Javier Bustos Díaz

Historia económica

Desde las sociedades nómadas hasta la primera globalización



Octubre, 2021

*Historia económica. Desde las sociedades nómadas
hasta la primera globalización*

Javier Bustos Díaz

Todos los derechos reservados.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo las excepciones previstas por la ley.

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.cedro.org).

© 2021, ESIC Editorial
Avda. de Valdenigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 91 452 41 00
www.esic.edu/editorial
@EsicEditorial

ISBN: 978-84-18944-14-7
Depósito Legal: M-27051-2021

Diseño de cubierta: Gerardo Domínguez
Maquetación: Nueva Maqueta
Lectura: Balloon Comunicación
Impresión: Gráficas Dehon

Un libro de



Impreso en España – *Printed in Spain*

Este libro ha sido impreso con tinta ecológica y papel sostenible.

Índice

1. INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA ECONÓMICA	11
<i>Objetivos de aprendizaje</i>	11
1.1. Concepto de marketing desde la historia económica ...	11
1.2. Concepto y método de la historia económica	14
1.2.1. Términos y conceptos esenciales.....	17
1.3. Metodología, métodos y fuentes.....	19
1.3.1. Triangulación.....	22
1.3.2. Tipos de fuentes	22
CONCLUSIONES.....	23
EJERCICIOS.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	24
2. DE LAS SOCIEDADES NÓMADAS A LAS CIUDADES FEUDALES: DEL ORIGEN DE LA ECONOMÍA A LA CIUDAD MEDIEVAL.....	27
<i>Objetivos de aprendizaje</i>	27
2.1. Las economías preindustriales europeas. Características..	28
2.1.1. Antecedentes: del Paleolítico al Neolítico	28
2.1.2. Las primeras civilizaciones	30
2.1.3. La economía en tiempos de Roma	33
2.2. El ciclo demográfico antiguo	35
2.3. El sistema socioeconómico feudal y la producción agrí- cola.....	37
2.3.1. Características del sistema económico feudal	40
2.3.2. La producción agrícola	42
2.3.3. Evolución del sistema feudal.....	43

2.3.4. La ciudad medieval	44
2.4. La producción manufacturera en la Edad Media y Moderna: la protoindustria.....	46
2.5. La expansión comercial	47
2.5.1. La revolución de los precios.....	49
2.6. El mercantilismo	52
CASO PRÁCTICO: ANÁLISIS E IMPACTO DE LA PESTE NEGRA EN LA ECONOMÍA FEUDAL	53
CUESTIONES PARA RESOLVER.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
3. INDUSTRIALIZACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: EL CASO DE LA PRIMERA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL.....	61
<i>Objetivos de aprendizaje</i>	61
3.1. Características del crecimiento económico moderno....	62
3.2. La primera Revolución Industrial: el caso inglés	65
3.2.1. La ampliación de la oferta de los factores de producción, transformaciones del mercado, nuevas fuentes de energía e innovación tecnológica	66
3.2.2. El factor trabajo	67
3.2.3. El factor capital	68
3.2.4. Transformaciones del mercado.....	69
3.2.5. Nuevas fuentes de energía e innovación tecnológica.....	70
3.3. Consecuencias sociales de la industrialización	71
CONCLUSIONES.....	71
EJERCICIOS.....	72
BIBLIOGRAFÍA.....	73
4. INDUSTRIALIZACIÓN Y CAMBIOS INSTITUCIONALES.....	75
<i>Objetivos de aprendizaje</i>	75
4.1. El mercado de trabajo.....	76
4.2. Nuevas formas de organización empresarial.....	78
4.3. El sistema bancario	81
4.4. Estado e instituciones públicas	84
CONCLUSIONES.....	86
EJERCICIOS.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87

5. LA ECONOMÍA INTERNACIONAL HASTA 1914: LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN ...	91
<i>Objetivos de aprendizaje</i>	91
5.1. Transición demográfica	92
5.2. Movimientos migratorios.....	94
5.3. La integración de los mercados de bienes.....	97
5.4. Movimientos internacionales de capital y el sistema mo- netario del patrón oro.....	100
CONCLUSIONES.....	103
EJERCICIOS.....	104
BIBLIOGRAFÍA.....	105
6. CRECIMIENTO ECONÓMICO E INDUSTRIALIZACIÓN HASTA 1914	109
<i>Objetivos de aprendizaje</i>	109
6.1. Auge y desaceleración de la economía inglesa.....	109
6.2. La industrialización en Francia	112
6.3. La industrialización en Alemania	116
6.4. La industrialización en Japón.....	119
6.5. La industrialización en Estados Unidos	121
6.6. La crisis de final de siglo y las nuevas características de la sociedad capitalista: la segunda revolución industrial.....	125
CONCLUSIONES.....	126
EJERCICIOS.....	127
BIBLIOGRAFÍA.....	128

Introducción a la historia económica

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

En este primer capítulo se contextualizará la importancia de la historia económica como parte fundamental de la formación del alumnado o estudiante en marketing. Se trata de abordar, desde una perspectiva general, cómo puede ayudar la historia económica a la profesión del marketing.

Adicionalmente, se presentan una serie de términos y estructuras iniciales que introducen al estudiante en la materia.

1.1. CONCEPTO DE MARKETING DESDE LA HISTORIA ECONÓMICA

Como señala Aznar (2020): «Conocer lo que ha acontecido en el pasado es vital para comprender el presente». Si extrapolamos esta afirmación al área de la ciencia económica, tal y como propone la autora, comprendemos que no podemos valorar en su justa medida el alcance de los hechos económicos si no hemos estudiado previamente el perfil y la trayectoria de dichos sucesos a lo largo del tiempo (Aznar, 2020). «Solo si comprendemos en qué medida las trayectorias del pasado condicionan nuestro presente, y de qué modo, podremos realmente cambiar las tendencias en curso para virar hacia otras dimensiones» (Tello, E., 2005).

Es posible que, llegados a este punto, el alumno que afronte esta asignatura se plantee por qué es necesario conocer la historia económica en marketing. La historia económica nos puede servir para crear nuevos productos y servicios o para vender productos o servicios ya creados.

La historia económica es una disciplina híbrida, fruto del mestizaje entre la historia y la economía. En este sentido, definir el espacio de estudio de la historia económica emerge como una tarea complicada. No obstante, de acuerdo con Francisco Comín (2011), se trata de una rama del conocimiento que «se ocupa preferentemente del estudio del pasado con la intención de explicar los problemas económicos del presente y de predecir el futuro. Su planteamiento especializado es la perspectiva a muy largo plazo que permite comprender las grandes transformaciones en la organización económica de las sociedades humanas» (Comín, 2011).

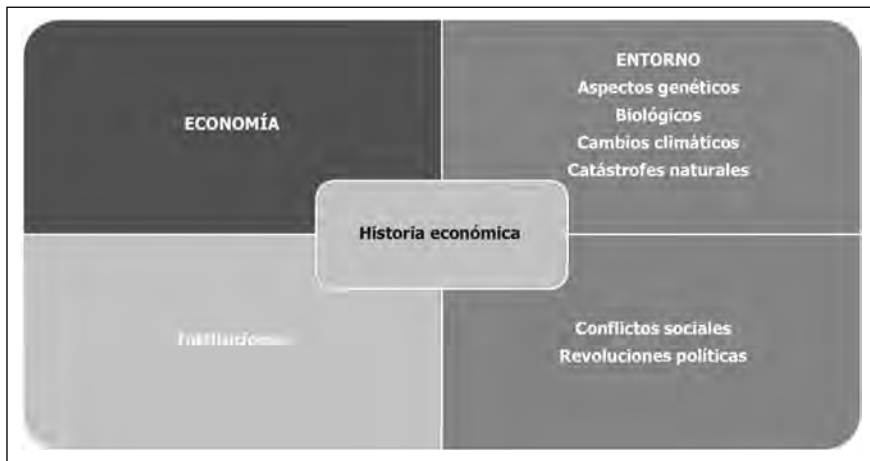
Es decir, se puede decir que el objeto de la historia económica es entender cuál ha sido y qué ha causado el desarrollo de la economía en general, de un sector, de una actividad o grupo poblacional en un lugar y período determinados (Cárdenas Sánchez, E., 2015).

Como consecuencia, la historia económica abarca desde el comienzo de la humanidad hasta nuestros días. Desde esta perspectiva se estudia un grupo amplio de variables que pueden influir en la supervivencia y el progreso de la especie humana más allá de la propia economía: desde las cuestiones genéticas y biológicas hasta los cambios climáticos y las catástrofes de la naturaleza, pasando por las instituciones, los conflictos sociales, las guerras y las revoluciones políticas, que son como terremotos para la actividad económica (Comín, 2011).

Hasta el momento se ha establecido que la historia económica es la suma de las áreas de economía e historia. De forma más precisa, esta disciplina pertenece tradicionalmente a la economía y es un análisis desde una perspectiva histórica de la evolución de los sistemas económicos. Esto puede plantear la siguiente cuestión: ¿de qué

se encarga un economista y cuál es la función del historiador económico? En este caso, se trata de dos tareas complementarias.

GRÁFICO 1.1
REPRESENTACIÓN ESQUEMA



Fuente: Comín (2011).

De acuerdo con Robert Solow (2006): «El economista se encarga de construir y contrastar modelos del mundo económico tal como es ahora, o como pensamos que es. El historiador económico puede preguntar si esta o aquella historia es convincente cuando se aplica a épocas anteriores u otros lugares, y, si no es así, por qué no. Así, el historiador económico puede utilizar las herramientas proporcionadas por el economista, pero, además, necesitará la capacidad de imaginar cómo podrían haber sido las cosas antes de que llegaran a ser lo que son ahora. A cambio, la Historia Económica puede ofrecerle al economista un sentido de la variedad y flexibilidad de los sistemas sociales y así, en particular, un intento de comprender un poco mejor la interacción del comportamiento económico y otras instituciones sociales» (Solow, 2006, p. 15).

A modo de conclusión, dentro del contexto del marketing la historia económica nos permite:

- a) Entender cómo ha evolucionado la sociedad, la economía y las relaciones a lo largo de la historia para poder entender mejor las relaciones comerciales de un servicio o producto.
- b) Permite al estudiante de marketing conocer y comprender mejor su entorno, lo que le da una visión amplia y completa que le ayuda a crear el mensaje que va a dirigir a los consumidores. Al mismo tiempo, el estudio de historia económica ayuda a conocer las motivaciones del consumidor.
- c) Usar hechos históricos para realizar intercambios comerciales y vender un servicio o producto.

1.2. CONCEPTO Y MÉTODO DE LA HISTORIA ECONÓMICA

Como se ha establecido hasta el momento, la historia económica estudia los sucesivos sistemas económicos que han servido a la especie humana para asegurar su supervivencia y multiplicar su población (Comín, 2011).

No obstante, como cualquier disciplina académica, la historia económica parte de una serie de preguntas: ¿qué palancas han permitido aumentar la riqueza de las naciones? ¿En qué consiste realmente esta riqueza? ¿Por qué el aumento de la riqueza ha ido acompañado de la persistencia de la pobreza? ¿Qué transformaciones experimenta una sociedad con el desarrollo económico? ¿Qué transformaciones favorecen o dificultan el progreso de una economía y de una sociedad? (Gil Lázaro, 2012) Pero, sobre todo, ¿por qué unas naciones son ricas y otras pobres? Formular bien estas preguntas –e intentar encontrar respuestas– es la principal tarea de la historia económica (Cameron y Neal, 2014).

Glosario: conceptos básicos para comprender esta asignatura

Barbarie: Falta de cultura o civilidad; fiereza, crueldad, por ejemplo, comer la hamburguesa con las manos, cruda...

Civilización: Estadio de progreso material, social, cultural y político propio de las sociedades más avanzadas; conjunto de costumbres, saberes y artes propios de una sociedad humana, por ejemplo, que una hamburguesa sea vegetariana o de carne.

Crecimiento: Acción o efecto de aumentar.

Demanda: Deseo de un producto o servicio apoyado por la capacidad adquisitiva; cuando varias personas piden la existencia de un producto.

Desarrollo: Evolución de una economía hacia mejores niveles de vida.

Deseo: Carencia de algo específico que satisface las necesidades básicas.

Economía: Conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo:

- Administración eficaz y razonable de los bienes.
- Ciencia que estudia los métodos más eficaces para satisfacer las necesidades humanas materiales mediante el empleo de bienes escasos.

Historia: Disciplina que estudia y narra cronológicamente los acontecimientos pasados.

Intercambio: Transacción; una persona o empresa obtiene un producto o servicio deseado de otra persona o empresa a cambio de algo.

Línea de tiempo: Diseño que permite ordenar la secuencia de los sucesos, estableciendo un pasado, un presente y un futuro, de manera tal que puede apreciarse el orden cronológico de los hechos o eventos.

Mercado: Conjunto de consumidores potenciales que comparten una necesidad o un deseo dispuestos a satisfacerlo con intercambio de otros elementos de valor.

Moneda: Instrumento aceptado como unidad de cuenta, medida de valor y medio de pago. Dólar, yen, yuan, euro y libra son las más conocidas.

Necesidad: Carencia de un bien básico.

Oferta: Conjunto de bienes o mercancías que se presentan en el mercado con un precio concreto y en un momento determinado.

Patrón oro: Sistema monetario basado en la equivalencia establecida por ley, a tipo fijo, entre una moneda y una cantidad de oro de determinada calidad. Elemento químico metálico, de número atómico 79, de color amarillo brillante, el más dúctil y maleable de los metales, muy buen conductor del calor y la electricidad, escaso en la corteza terrestre, donde se encuentra nativo y muy disperso, y que se usa en joyería, en la fabricación de monedas y, aleado con platino o paladio, en odontología. (Símbolo: Au).

Pobreza: Falta, escasez; cualidad de pobre, que no tiene lo necesario para vivir.

Producto nacional bruto: Valor de todos los bienes y servicios obtenidos en la economía de un país en un período de tiempo dado.

Producto nacional neto: Resultado del producto nacional bruto menos el valor asignado a la depreciación del capital utilizado en la producción.

Productos/servicios: Todo aquello que puede ser ofrecido al mercado para satisfacer una necesidad o deseo, sea tangible o intangible.

Progreso: Acción de ir hacia delante; avance, perfeccionamiento.

Recursos: Bienes, conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa; pueden ser naturales/artificiales o naturales/humanos.

Renta nacional: Conjunto de los ingresos derivados de la participación en el proceso productivo durante un año, y referido a una entidad nacional.

Renta per cápita: Renta nacional dividida por el número de habitantes de un país.

Revolución: Cambio profundo, generalmente violento, en las estructuras políticas y socioeconómicas de una comunidad nacional.

Riqueza: Abundancia relativa de cualquier cosa; abundancia de bienes y cosas preciosas; abundancia de cualidades o atributos excelentes.

Sociedad: Conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo normas comunes. Agrupación natural o pactada de personas organizada para cooperar en la consecución de determinados fines.

Transformación: Acción y efecto de cambiar de forma a alguien o algo.

Valor: Diferencia entre los resultados positivos y negativos que proporciona el producto o servicio.

1.2.1. TÉRMINOS Y CONCEPTOS ESENCIALES

Sistemas económicos: Son mecanismos de asignación de recursos que están definidos por las instituciones políticas, legales y económicas que regulan la organización de la actividad productiva y la distribución de la producción (Comín, 2011).

Crecimiento económico: Incremento sostenido de la producción total de bienes y servicios que genera una sociedad determinada (Cameron y Neal, 2014).

Desarrollo económico: Crecimiento económico acompañado por una variación sustancial en las estructuras o en la organización de la economía, por ejemplo, pasar de una economía local de subsistencia a mercados y comercio, o el crecimiento relativo de la producción de bienes industriales y servicios respecto de la agricultura (Cameron y Neal, 2014).

Producción: Es el proceso mediante el cual los factores de producción se combinan entre sí para fabricar los bienes y servicios que desea la población. La producción puede medirse en unidades físicas (o unidades de servicios idénticos) o en términos de valor —es decir, su valor monetario— (Cameron y Neal, 2014).

Productividad: Es la relación entre lo obtenido tras un proceso productivo y los factores de producción utilizados. Igual que en el caso de la producción, puede medirse en unidades físicas —x kilos de trigo por hectárea, y unidades de producción por hombre-hora— o en términos de valor (Cameron y Neal, 2014).

Capital humano: Es un término empleado para designar a un factor de producción dependiente, del grado, de formación y de la productividad de las personas involucradas en un proceso productivo. Tal inversión puede adoptar la forma de escolarización formal (un universitario, por ejemplo, es una considerable inversión), de aprendizaje o de capacitación a través de la práctica del oficio. Sea cual sea el modo de adquirirlo, una de las diferencias más notables e importantes que se observan entre las economías más avanzadas y las menos desarrolladas es la de capital humano per cápita (Cameron y Neal, 2014).

Estructura económica: (Que no hay que confundir con la estructura social, aunque ambas son afines) comprende la relación entre los diversos sectores de la economía, especialmente entre los tres sectores principales, conocidos como primario, secundario y terciario (Cameron y Neal, 2014).

Cambio estructural: Se produce cuando hay una variación notable en la estructura económica. Por ejemplo, desde 1950, aproximadamente, las economías más avanzadas han experimentado un nuevo cambio estructural del sector secundario al terciario (Cameron y Neal, 2014, p. 31).