



**ESIC Business & Marketing School**

**INFORME ANUAL DE TITULACIÓN**  
**Grado Oficial en Comunicación y**  
**Relaciones Públicas (GRCOM)**  
**CURSO ACADÉMICO 2017/18**  
**Comisión de Titulación**  
**Campus Valencia**

**Fecha Aprobación del Informe**  
**por parte de la Comisión de Titulación:**  
**1 de julio de 2019**

**Informe Anual de la Titulación**  
**Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)**  
**Curso Académico 2017/18**  
**ESIC Business & Marketing School**

## Contenido del Informe

<b>1</b>	<b>OBJETIVO DEL INFORME .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....</b>	<b>5</b>
2.1	Información previa a la matrícula.....	5
2.2	Características del plan de estudios.....	5
2.3	Justificación del título.....	6
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	7
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	7
2.6	Competencias que caracterizan el título .....	7
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado .....	8
2.8	Datos de Matrícula.....	10
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	10
2.8.2	Número de alumnos matriculados y bajas .....	10
<b>3</b>	<b>PARA EL ESTUDIANTE.....</b>	<b>11</b>
<b>3.1</b>	<b>Guías docentes .....</b>	<b>11</b>
<b>3.2</b>	<b>Planificación temporal del despliegue del plan de estudios .....</b>	<b>11</b>
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas).....	11
3.2.2	Grado de cumplimiento .....	13
<b>3.3</b>	<b>Información relativa a la extinción del plan antiguo.....</b>	<b>16</b>
<b>3.4</b>	<b>Programas de movilidad .....</b>	<b>16</b>
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación .....	17
<b>3.5</b>	<b>Orientación Profesional de la Titulación .....</b>	<b>18</b>
<b>3.6</b>	<b>Prácticas Profesionales .....</b>	<b>19</b>
<b>3.7</b>	<b>Inserción laboral de los egresados.....</b>	<b>20</b>
<b>3.8</b>	<b>Proyecto Diversidad .....</b>	<b>21</b>
<b>3.9</b>	<b>Otros .....</b>	<b>21</b>
3.9.1	Premios a la Excelencia.....	21
3.9.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos .....	22
3.9.3	Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios.....	22
3.9.4	Seguimiento alumnos extranjeros.....	23
<b>4</b>	<b>PROFESORADO .....</b>	<b>23</b>
<b>4.1</b>	<b>Categoría del Profesorado.....</b>	<b>23</b>
<b>4.2</b>	<b>Actividad investigadora .....</b>	<b>24</b>
<b>4.3</b>	<b>Calidad del Profesorado .....</b>	<b>25</b>
<b>4.4</b>	<b>Programas de Movilidad del Profesorado .....</b>	<b>26</b>
<b>5</b>	<b>OTROS RECURSOS .....</b>	<b>27</b>
<b>5.1</b>	<b>Recursos físicos .....</b>	<b>27</b>
<b>5.2</b>	<b>Recursos humanos (PAS).....</b>	<b>27</b>
<b>6</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>29</b>
<b>6.1</b>	<b>Actividades desarrolladas .....</b>	<b>29</b>
<b>7</b>	<b>GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE</b>	

**Informe Anual de la Titulación**  
**Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)**  
**Curso Académico 2017/18**  
**ESIC Business & Marketing School**

<b>CALIDAD EN LA TITULACIÓN</b> .....	<b>30</b>
<b>7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)</b> .....	<b>30</b>
<b>7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales</b> .....	<b>31</b>
<b>7.3 Comisión Académica de la Titulación</b> .....	<b>33</b>
<b>7.4 Reuniones otros equipos</b> .....	<b>35</b>
7.4.1 Tutores.....	35
7.4.2 Delegados.....	36
<b>7.5 Evaluación del Aprendizaje:</b> .....	<b>39</b>
7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento .....	39
7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación).....	40
7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	41
7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título.....	43
7.5.5 Evaluación de MECES.....	45
7.5.6 Alumnos Egresados.....	47
<b>7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones</b> .....	<b>48</b>
7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicidades o Sugerencias).....	48
7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa. ....	48
7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones .....	49
<b>7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés</b> .....	<b>50</b>
7.7.1 Satisfacción de los Alumnos .....	50
7.7.2 Satisfacción de Egresados .....	52
7.7.3 Satisfacción de Personal Docente.....	52
7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente.....	53
7.7.5 Satisfacción Agentes Externos .....	55
7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales.....	55
7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:.....	56
<b>8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.</b> .....	<b>56</b>
<b>9 PROPUESTAS DE MEJORA</b> .....	<b>63</b>
<b>9.1 Mejoras implantadas durante el 2018</b> .....	<b>63</b>
<b>9.2 Propuestas de Mejora para el 2019</b> .....	<b>63</b>
<b>10 CUADRO DE INDICADORES</b> .....	<b>64</b>

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

## 1 OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Director del Área correspondiente en el mes de octubre.

En base a este Informe y una vez revisado y autorizado, el Director de Área propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico y sobre los cuales, la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Director del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas-de-evaluacion/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

La página web que incluye la información referida al Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/>

## 2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

### 2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil\\_entrada](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_entrada)

#### Vía de acceso al Primer Curso

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Bachillerato/PAU	70,4%	96,4%	88,2%	80,7%	91,3%	80,6%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	29,7%	3,6%	11,8%	19,4%	8,7%	19,4%
<b>TOTAL</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

#### Nota media de acceso (PAU)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Nota media de PAU	5,99	6,02	6,22	6,75	6,51	6,80

Fuente Secretaría Valencia ESIC

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Las vías de acceso más comunes para el alumno de este título es la del estudiante que acaba de finalizar sus estudios de bachiller y ha aprobado la selectividad.

La nota media de acceso se sitúa en un valor de 6,80.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

### 2.2 Características del plan de estudios

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en [http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica\\_plan](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_plan)

A continuación, se desglosa el número de matriculados desde el curso 2014/15, donde están ya implantados los cuatro cursos.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

#### Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

	Curso	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas		6	0	0	0	--
<b>Total (LPRP)</b>		6	0	0	0	--
Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)	1º	18	31	23	31	25,8%
	2º	23	16	26	23	-11,5%
	3º	21	23	17	25	32%
	4º	41	41	43	34	-20,9%
<b>Total GRCOM</b>		103	111	109	113	3,5%
<b>TOTAL</b>		109	111	109	113	3,5%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

El número de matriculados en el título ha incrementado ligeramente con respecto al curso anterior (3,5%) y desde 2014/15 no existen alumnos procedentes de la licenciatura.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede.

### 2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.

La Conselleria de Cultura y Educación de la Generalitat Valenciana autorizó la puesta en funcionamiento en ESIC-Valencia de las enseñanzas, por Orden de 23 de octubre de 2000 publicado en el DOGV de 22 de noviembre ([http://www.docv.gva.es/datos/2000/11/22/pdf/2000\\_M9085.pdf](http://www.docv.gva.es/datos/2000/11/22/pdf/2000_M9085.pdf)).

#### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	39	31	29	31	24	20
<b>Ratio: Relación B/A</b>	78%	62%	58%	62%	48%	40%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

La demanda de plazas vuelve a decrecer y pasa de un 48% a un 40% en este año.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede

## 2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar desde este enlace:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica\\_reconocimiento](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_reconocimiento)

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación
Nº Alumnos que solicitan Transferencia de Créditos	7	5	4	3	6	11	45,5%
Nº Créditos que solicitan para Transferencia de Créditos (total)	162	120	132	54	132	282	53,2%
Nº Reconocimientos de créditos (unidades totales de créditos reconocidos)	162	120	132	54	132	282	53,2%
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	0	0	0
Nº Reclamaciones aceptadas a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	0	0	0

Fuente Secretaría Valencia ESIC

### Análisis de Datos y Conclusiones:

Se aproxima de nuevo a doblar el número de alumnos que solicita Transferencia de Créditos en el año 2017/18 con respecto al anterior y también aumenta el número de créditos reconocidos en un 53,2%.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

## 2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Título.

## 2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Título vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica\\_competencias](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_competencias)

### Análisis de Datos y Conclusiones:

Siguiendo el criterio de Información y Transparencia, se declaran las competencias que aplican a la Titulación en la web de ESIC.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

**Propuestas de Mejora al Indicador:** No procede.

## 2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández, se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web: <http://estudios.umh.es/presentacion/normativas/acceso/>

Los alumnos que deseen cursar el Grado en Comunicación y Relaciones Públicas tienen la información sobre los requisitos de acceso en el siguiente enlace: [http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos\\_acceso](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_acceso)

Para formalizar la preinscripción y admisión, puede visitarse el enlace [http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos\\_preinscripción](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_preinscripción)

Para conocer los perfiles de ingreso recomendados para el Grado en Comunicación y Relaciones Públicas, puede consultarse el enlace: [http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil\\_entrada](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_entrada)

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Título.

### Perfil de ingreso

	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	80%	71,4%	76,5%	77,4%	52,2%	83,9%	31,7pp.
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	20%	28,6%	23,5%	22,6%	47,8%	16,1%	-31,7pp.
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	12%	0%	11,8%	9,7%	4,4%	3,2%	-1,2pp.
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	0%	10,7%	5,9%	6,5	4,4	0%	-4,4pp.
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

### Información Egresados

Como información relevante sobre los egresados del título, recogemos en este informe la tasa de graduación e información referente a su ocupación actual

	Tasa de graduación
<b>Cohorte de entrada 2010-2011</b>	65,8%
<b>Cohorte de entrada 2011-2012</b>	54,8%
<b>Cohorte de entrada 2012-2013</b>	56,0%
<b>Cohorte de entrada 2013-2014</b>	71,4%

Transcurrido un curso académico desde que finalizaron los estudios las personas incluidas en la cohorte de salida 2016/2017, se realizó un estudio por parte de la Unidad de Desarrollo Profesional al objeto de conocer la ocupación de los egresados. En la siguiente tabla se presentan, a modo de resumen, los resultados obtenidos:

	Ocupación actual			
	Trabaja	Trabaja y estudia	Estudia	Busca trabajo
<b>Cohorte de salida 2013/14</b>	42,9%	7,1%	42,9%	7,1%
<b>Cohorte de salida 2014/15</b>	75,0%	8,3%	9,3%	8,3%
<b>Cohorte de salida 2015/16</b>	72,7%	18,2%	9,1%	0,0%
<b>Cohorte de salida 2016/17</b>	68%		28%	4%

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil\\_salida](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_salida)

### Análisis de Datos y Conclusiones:

En la distribución de hombres y mujeres, incrementa significativamente la presencia de estas últimas con respecto al curso anterior. Incrementa significativamente el porcentaje de alumnos. En lo referente a los egresados, si consideramos sólo a las personas que trabajan o están en disposición de hacerlo, se observa que la **empleabilidad del título se sitúa en el 68%**

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede

# Informe Anual de la Titulación Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) Curso Académico 2017/18 ESIC Business & Marketing School

## 2.8 Datos de Matrícula

### 2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Desde ESIC Valencia se ha mantenido el número de plazas ofertadas en el año 2013/14 respecto a los dos anteriores, como marca la memoria verificada.

#### Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50	50	50	50	50	50	50
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	31	25	28	17	31	23	31
<b>Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas</b>	62%	50%	56%	34%	62%	46%	62%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

### 2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

#### Número de alumnos matriculados

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	31	25	28	17	31	23	31	33,3%
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	0	0	0	0	0	0	0	-
<b>Total Nuevos Matriculados</b>	31	25	28	17	31	23	31	30,3%
Abandonos (Total de todos los cursos)	NA	3	3	10	5	2	3	33,3%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Como se observa en la tabla anterior, el número de alumnos de nuevo ingreso se sitúa en 31, nivel sensiblemente superior desde el curso anterior. También es necesario destacar que ha incrementado en un 33.3% el porcentaje de bajas.

#### PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

**Mejora:** continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.

**Causa:** la situación económica va siendo algo más favorable y esto hace que el alumnado todavía vea estos estudios de una manera menos atractiva.

**Acciones a Desarrollar:** Centrar la labor comercial del Grado en Comunicación de una manera más directa en el origen de los alumnos, esto es en el reconocimiento de estos estudios en los centros de origen (Colegios e Institutos), así como fomentar una política de becas.

**Responsables:** Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

**Tiempo Realización:**

**Procedencia de la Mejora:** Informe de Seguimiento del Título. AVAP

**Área de aplicación:** Título Grado en Comunicación y RR.PP.

**Tiempo Realización:** 2015/16, 2016/17 y 2017/18

**Indicador** Tasa de Matriculación

**Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.001

## 3 PARA EL ESTUDIANTE

### 3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten denominada Guía Docente.

Se puede acceder a las guías docentes de las materias en el enlace:

<http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=27>

Las guías docentes se han actualizado para el curso 2017/18 con el nuevo formato (Ed.7)

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

### 3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

#### 3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

2015 – Modificación aprobada por ANECA

Se ha procedido a adaptar la memoria de este título a los requerimientos de la aplicación de oficialización de títulos del MECD.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

La modificación del sistema de evaluación de las materias ha permitido introducir ligeros cambios dada la pertinencia de aplicar un sistema evaluativo más adaptado a las diferentes asignaturas del plan de estudios. Dichos cambios, han quedado evidenciados en las guías docentes del curso.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

**Mejoras implantadas en el curso académico:**

En la Reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2018 ante los asistentes. Se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

En el curso 2017/2018 se incorpora la No Conformidad Mayor (NCM), incumplimiento de Normativa externa vigente, además de las ya utilizadas anteriormente, No Conformidades (NC), Observaciones (OBS) y Mejoras (MEJ).

A continuación, se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área, del Campus y Área y del Título. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna durante el curso académico 2017/2018, más concretamente en abril de 2018.

#### Área: Grado – Campus: Todos

	NCM	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	4	8	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	7	25	9
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	1	1	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	1	2	3	2
<b>Total Mejoras Curso Académico</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>41</b>	<b>15</b>

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

#### Área: Grado – Campus: Valencia

	NCM	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	0	2	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	3	1	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	1	1	0
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	1	1
<b>Total Mejoras Curso Académico</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Se desprende una evolución positiva en la mejora de los procesos y políticas del sistema de gestión en el Área y Campus.

Aquellas desviaciones detectadas en la auditoría interna son oportunidades de mejora, las cuales serán implantadas y corregidas en el siguiente curso.

#### Propuestas de Mejora al Indicador

**Mejora:** Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

**Causa:** Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

**Acciones a Desarrollar:** Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

**Responsables:** Responsable del Área

**Procedencia de la Mejora:** Dirección de Calidad y Acreditaciones

**Área de aplicación:** Área de Grado

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Indicador:** Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

**Código:** 2017.MEMORIA.GRCOM.001

**Grado de Implantación.** Realizado. Puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión en noviembre 2017.

Se han revisado, actualizado todos los Procedimientos del Sistema por Área, así como la creación de

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

los procedimientos necesarios que se encuentran bajo el Sistema.

En dicho Proyecto han participado los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Personal, Alumnado, Alumni, Empleadores etc.).

### 3.2.2 Grado de cumplimiento

A continuación, se declaran los procedimientos que se han mejorado, los cuales están declarados en el Modelo de Autoinforme de Seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad, presentado y aprobado por AUDIT en 2017 y su grado de cumplimiento.

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento**, fueron los que se declaran a continuación:

- No existe un proceso sistematizado de rendición de cuentas a grupos de interés externos (empresas, universidades, asociaciones, etc., implicadas con ESIC). (NC1)

**ESIC Actualidad:** se creará un Espacio Fijo debajo del apartado Actualidad dedicado a Garantía de Calidad, Dicho espacio informará de toda la actualidad del Sistema de Garantía de Calidad de ESIC, y al cuál se dirigirán los links de los comunicados que se envíen desde el Dpto. de Marketing de ESIC cuando se informe del Sistema.

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Ver [ESIC Actualidad / Calidad](#)

Ver [Calidad / Comunicaciones](#)

**Todas las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing:** el Dpto. de Marketing incluirá un pie de página fijo a todas sus comunicaciones informando de la Actualidad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC\*) de ESIC y vinculándolo a la información de detalle que se encontrará o bien en [Esic Actualidad](#) o bien en el site de calidad [www.esic.edu/calidad](http://www.esic.edu/calidad). Las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing se remiten a todos los colectivos externos (aproximadamente 600 comunicaciones al año)

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

**Área de Grado:** <http://www.ecrmserver.net/ecrm/mensajes/esic/3745/index.htm>

**Comunicaciones puntuales a los diferentes colectivos desde el Dpto. Marketing:** comunicaciones concretas sobre el SGC de ESIC a los diferentes colectivos externos de ESIC

**Grado de Cumplimiento: CERRADA**

**Consejo Asesor de ESIC:** se incluirá en el Orden del Día del Consejo Actualidades del SGC de ESIC. Este tema será parte fija en cada Consejo Asesor.

Se creará una nueva clasificación en la Base de Datos de ESIC (Gestor de contactos) donde se incluyan los grupos de interés externos en entorno al SGC de ESIC (Universidades, Agencias, Asociaciones, etc.), entre otros.

#### **EN PROCESO:**

Identificada la necesidad de crear un Consejo Asesor Académico y mantener el Consejo Asesor actual que está compuesto de profesionales del mundo empresarial, con diferentes funciones, pero abordando entre sus actividades el seguimiento y mejoras para los procesos de actividades de la Escuela. Se ha definido una propuesta de creación de un Consejo Asesor (académico y empresarial) por el Director de Desarrollo Corporativo y de Negocio de ESIC. Ha sido elaborado el documento que define el nuevo Consejo Asesor y que será revisado y aprobado en Comité de Dirección de ESIC.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

- No existe una sistemática establecida de mejoras desarrolladas a partir de los Informes de Titulación debido a una gestión prioritaria de mejoras a nivel área académica y menos de Titulación. Esta situación ha sido heredada de un Sistema de Gestión de Calidad centrado en áreas académicas (Grado y Postgrado). (NC2)

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se pueden evidenciar en la web corporativa de ESIC en cada Titulación en el apartado denominado GARANTIA DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO DEL TÍTULO, sub-apartado Informes de Titulación. En el caso del Grado en Gestión Comercial y Marketing se pueden ver los informes en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=garantia\\_resultados](https://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=garantia_resultados)

- No se documenta en cada procedimiento actualmente la ficha integra de indicadores. Actualmente se indica en la página 2 de cada proceso, los indicadores de medición y las fechas a medirlos. (NC3)

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se ha editado una Edición nueva del Procedimiento 5.90 Medición para establecer la existencia de un catálogo único de indicadores con toda la información de interés a medir.

Publicación del Catálogo de Indicadores en la Web de ESIC Apartado Calidad, sub-apartado Procedimientos

Ver <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Y las **oportunidades de mejora y observaciones** generales al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC\*):

- La difusión del plan estratégico hasta la fecha ha sido internamente a través de las Direcciones de Área a todo el personal de ESIC, pero no se había analizado los beneficios ni requisitos de comunicar unas líneas maestras del plan estratégico.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Difusión de las líneas maestras del Plan Estratégico de ESIC haciendo uso de los canales y procedimientos que se ponen en marcha en la NC1 descrita en este informe.

Se publica en la web corporativa de ESIC. Ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/institucion/transparencia-plan-estrategico/>

- Debido a que el modelo de referencia en el que se basó el SGC de ESIC fue la Norma ISO en el año 2007 y a las adaptaciones realizadas en el Sistema en el 2010 por Modelo Audit, durante este periodo de tiempo (2010 a Actualidad) han convivido ambos modelos produciendo una multitud de informes y comisiones que existían antes de Audit junto a las que se originaron con Audit.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se han identificado los Informes institucionales o de área a eliminar debido a su duplicidad de información con los Informes de Titulación. Existe un Acta que lo confirma y comunicaciones al Comité de Calidad.

- El inicio de las Comisiones de Titulación con elaboración de Informes se ha visto muy apoyada en una primera fase por la Unidad de Calidad, de tal forma que permitiera una homogeneidad de los Informes iniciales.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se ha realizado una revisión de la Política de Comisiones (Ed.1) que anexa un Calendario de Actividades y Glosario, además de incluir en la nueva edición un apartado más sobre metodología de

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

elaboración, revisión, aprobación, publicación y rendición de cuentas de los informes.

- La situación del Modelo del SGC en su ciclo de vida desde el 2007 y tal y como se describe en el segundo punto.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Un equipo de Directores de Área Grado y Postgrado de ESIC denominado Área de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos creada en la Escuela es la responsable final de la revisión cruzada de informes para evitar incoherencias.

Además, se ha creado una Unidad denominada Unidad Técnica dedicada a dar uniformidad y coherencia además de la revisión por parte de la dirección de calidad y acreditaciones.

- No ha existido una sistemática participación de todos los Grupos de Interés en la revisión de procesos antes de la creación de Comisiones de Titulación (Alumnos/as principalmente).

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Ya se está realizando, se ha incorporado en el proceso de revisión documental del Sistema de Calidad por parte de Comisiones de Titulación, así como a través del Campus Virtual a todo alumnado y profesorado.

- Dificultades en algunas ocasiones para tener acceso a las Memorias vigentes, además de la dificultad de puesta en marcha de cambios de Memorias en cursos ya iniciados.

#### **Grado de Cumplimiento: CERRADA**

Se ha creado una definición de trabajo para seguimiento del cumplimiento de memorias con la incorporación de la Unidad de Calidad como área asesor y auditor del cumplimiento de Memorias.

Ver Calendario de Actividades de Comisiones como revisores principales del cumplimiento de Memorias. Ver renovaciones hasta la fecha.

**Fuente: Último Informe de Seguimiento de Audit 2017 antes de la renovación de la Acreditación, estimada para el último trimestre del 2018**

En el proceso de **auditoria externa de la implantación de AUDIT**, en el que se revisó el SGIC y se entrevistó a los grupos de interés implicados en el mismo, el equipo auditor consideró que las fortalezas detectadas fueron:

- 1.- La formulación, implantación seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
- 2.- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
- 3.- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
- 4.- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
- 5.- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
- 6.- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
- 7.- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
- 8.- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
- 9.- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
- 10.- La difusión e información de los programas de movilidad.
- 11.- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
- 12.- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
- 13.- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

- 14.- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
- 15.- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
- 16.- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.
- 17.- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.
- 18.- El notable incremento del número de doctores.
- 19.- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
- 20.- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.
- 21.- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente: Informe Audit 2014

#### Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

### 3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

Desde el pasado mes de febrero de 2014, la Universidad Miguel Hernández ha procedido a la actualización de su normativa de extinción de títulos de primer y segundo ciclo en el “Acuerdo de aprobación de medidas extraordinarias que faciliten a los estudiantes la obtención de títulos oficiales anteriores al Real Decreto 1393/2007, o su Grado equivalente, para el curso 2014-2015”, disponible en: <http://estudios.umh.es/reconocimiento-creditos/extincion-de-los-titulos-de-primer-y-segundo-ciclo/>

ESIC refleja en la página 114 de su Manual de Procedimientos de Grado, en el GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Programas Ed-3 las garantías en el caso de extinción de un título, que puede consultarse en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/manual-procedimientos-sistema-calidad-grado.pdf>

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Nº Alumnos pendientes del Plan Antiguo de la misma Titulación o asimilada	42	6	2	0	0

Fuente Secretaría Valencia ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Segundo año en el que no quedan alumnos con asignaturas pendientes del Plan Antiguo.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

### 3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Las becas ERASMUS ofrecen intercambios con países de la UE.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

Asimismo, se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=movilidad>

### 3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Alumnos en movilidad por Convenio ERASMUS					
Alumnos ESIC de ERASMUS	3	7	4	4	6
Alumnos ERASMUS en ESIC	13	20	28	23	8
Alumnos en movilidad por Convenio MUNDE					
Alumnos ESIC en MUNDE	0	1	0	1	0
Alumnos MUNDE en ESIC	0	0	0	2	1
Alumnos en movilidad por Otros Convenios ESIC					
Alumnos ESIC en Otros Convenios	0	0	0	0	0
Alumnos Otros Convenios en ESIC	0	1	2	0	0
<b>Total Alumnos ESIC en movilidad</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Total Alumnos de Movilidad en ESIC</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>9</b>
<b>Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>21</b>

Fuente Oficina Internacional ESIC

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

El número total de alumnos ESIC en movilidad ha incrementado ligeramente durante este curso académico 2017/18 al pasar de 4 alumnos en el curso anterior a 6 alumnos actualmente. Sin embargo, el número de alumnos recibidos en movilidad se ha reducido considerablemente.

Al inicio de curso, de los 33 convenios firmados y vigentes para títulos de grado, 9 incluyen la opción de cursar estudios relacionados con este Grado en Comunicación y RR.PP. Se está trabajando para mejorar los convenios con las universidades que ya se tienen, e igualmente en buscar nuevos acuerdos que aumenten las opciones para los alumnos.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

### 3.5 Orientación Profesional de la Titulación

Las valoraciones que se recogen sobre la **satisfacción de alumnos en el curso 2016/17 respecto a cuestiones de orientación profesional**, son las que se muestran a continuación.

#### A Encuesta realizada a estudiantes de 2º curso:

2º GRCOM	Despertar inquietudes emprendedoras	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2017/18	7,9	7,5	7,3
Curso 2016/17	7,6	7,4	6,9
Curso 2015/16	6,8	7,6	7,4
Curso 2014/15	6,1	6,8	6,1
Curso 2013/14	6,5	6,8	6,7

Fuente Unidad de Calidad ESIC

#### B Encuesta realizada a estudiantes de 4º curso:

4º GRCOM	Despertar inquietudes emprendedoras	Prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2017/18	6		6,3	6,5
Curso 2016/17	6,4	7,4	5,9	5,9
Curso 2015/16	6,1	3,8	5,9	6,0
Curso 2014/15	6,8	5,8	7,3	7,8
Curso 2013/14	6,7	5,2	6,9	6,9

Fuente Unidad de Calidad ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Como se puede observar en la tabla en la tabla de segundo curso, todos los ítems están por encima de 7. Con respecto a la tabla de cuarto curso, todos los ítems están entre 6 y 7.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

#### PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

**Mejora:** Optimizar los índices de los resultados inferiores a 6,5.

**Causa:** Baja percepción del Alumnado sobre formación en actividades directivas, de desarrollo humano y de emprendimiento.

**Acciones a desarrollar:** Incrementar el número de Master Class y visitas de profesionales relacionados con la ética, el marketing y/o el emprendimiento.

**Responsables:** Dirección Área de Grado, Departamento de Carreras Profesionales. Departamentos Académicos.

**Procedencia de la Mejora:** Encuesta de satisfacción final sobre la titulación.

**Área de aplicación:** Título Grado en Comunicación y Relaciones Públicas.

**Tiempo de realización:** 2016/17

**Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.002

**Indicador:** Nº de actividades desarrolladas, Master Class y visitas de Profesionales del Sector.

### 3.6 Prácticas Profesionales

ESIC cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestionan las prácticas de los alumnos. En la actualidad existen convenios de prácticas en vigor con 1.148 empresas que se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/grado/practicas-empresas/>

En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=practicas\\_externas](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=practicas_externas)

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación
Nº Alumnos en prácticas <b>No Curriculares</b> durante el curso académico	13	21	23	23	0%
Nº Alumnos en prácticas <b>Curriculares</b> durante el curso académico	21	30	24	10	-58,3
<b>Total Alumnos en Prácticas</b>	<b>34</b>	<b>51</b>	<b>47</b>	<b>33</b>	<b>-29,8%</b>

Fuente Dpto. de Prácticas de ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

El total de alumnos en prácticas alcanzó las 33 personas. Se observa el importante esfuerzo por parte del Departamento de Carreras Profesionales para fomentar las prácticas no curriculares y así aumentar las posibilidades de incorporación del alumnado al mercado laboral.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

### 3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado, a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado, se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:

<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web:

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=atencion\\_carreras](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=atencion_carreras)

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**,

<http://esic.edu/actualidad/seccion/alumni/alumni-al-dia/revista-alumni/>

En cuanto al grado de inserción de los egresados, la Unidad de Desarrollo Profesional ha elaborado el informe de situación laboral correspondiente a las promociones 2015, 2016, 2017 y 2018. El objetivo de este estudio es obtener una “fotografía” de la situación laboral de los alumnos de los grados universitarios a los 6 meses de haber terminado sus estudios.

El estudio mide el grado de empleabilidad en el momento concreto en que se realizó el trabajo de campo y por lo tanto es un estudio vivo dado que habría variaciones si se midiera en momentos diferentes.

GRCOM	TRABAJANDO	ESTUDIANDO	EN BUSQUEDA ACTIVA
2015*	83%	0%	17%
2016*	68%	9%	23%
2017*	52%	33%	15%
2018**	67%	20%	13%

\* Datos de octubre de 2018

\*\* Datos de junio de 2019

Fuente: UDP

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Como puede verse, un 67% de los alumnos de la titulación ha encontrado trabajo a los seis meses de haber acabado sus estudios., un 20% continúa estudiando y un 13% está en búsqueda activa de empleo.

#### PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

No procede.

### 3.8 Proyecto Diversidad

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014. Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional, así como adaptaciones curriculares.

Actividades que se han desarrollado con diferentes grupos de interés:

- Formación de la Fundación ONCE, dirigida a Alumnado, Personal Docente y Personal de Gestión
- Actuaciones a través de la Unidad Técnica de Diversidad al Personal Docente y Personal de Gestión. "Lenguaje, acercamiento a la inclusión".
- Convocatoria Beca Telefónica. Plazas reservadas para Alumnos/as con Diversidad Funcional
- En 2017, ESIC se adhiere al Foro Inserta, creado por Fundación ONCE. Es una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita, compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de RSE-D. En enero de 2017 confirman la aprobación de ESIC como socios y su formalización se llevará a cabo próximamente.

### 3.9 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.

[http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos\\_becas](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_becas)

#### 3.9.1 Premios a la Excelencia

Este año se ha celebrado la 5ª Edición Premios Excelencia, con la publicación correspondiente de la convocatoria, los criterios de adjudicación de los Premios, el proceso de avales de los profesores, así como en los procesos de comunicación de los Premios.

Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus.

Los buenos resultados demuestran que tenemos un buen número de alumnos excelentes, y que los Premios han sido bien recibidos, tanto internamente como, sobre todo, a nivel de los propios alumnos y de los padres de los mismos.

<http://www.esic.edu/premioexcelencia/>

### **3.9.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos**

ESIC cuenta con un Manual de Bienvenida para Nuevos Alumnos, el cual es entregado en los primeros días del nuevo curso.

En el curso 2016/17 se puso en marcha el “Plan de Acción Tutorial” ([http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion\\_tutorizacion](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion_tutorizacion)) con las siguientes acciones:

Tutorías de Acogida: el tutor asignado al grupo de alumnos de nuevo ingreso programó una serie de tutorías de acogida al objeto de facilitar la integración de este colectivo y ofrecer su ayuda en el momento en que el estudiante así lo requiera.

También es necesario señalar que para el curso 2017/18 se elaboró y distribuyó el “Manual de Acogida del Alumnado”

Tutorías de seguimiento de asistencia: se realizan tutorías de seguimiento de faltas de asistencia al objeto de detectar problemas y sensibilizar de la importancia de seguir regularmente el desarrollo de las asignaturas.

Tutorías de seguimiento de rendimiento (resultados académicos): tanto los tutores como la dirección académica participan de manera activa en el seguimiento de los resultados alcanzados por los alumnos. En este sentido, se realizan tutorías para identificar problemas y facilitar, en la medida de lo posible, la mejora de los resultados.

Adicionalmente, se programaron y se desarrollaron, antes del inicio del curso académico, los “Cursos Cero” de Informática, Matemáticas y Contabilidad con la intención de reforzar la base de contenidos de este tipo de materias. ([http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion\\_cursos](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion_cursos))

### **3.9.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios**

Se ha notado un incremento significativo en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias.

Los más destacados son:

- o CAREM (Plan de Marketing)
- o CAIXABANK (Creación de Empresas)
- o Mejor iniciativa emprendedora de TFG's (CAIXABANK)
- o ESIC CREA
- o 5ª edición Premios Excelencia
- o Urge lo básico (recogida de alimentos, ropa, juguetes y libros).
- o Pincho Solidario (concienciación y recogida de donativos para ayudar a la recuperación tras el terremoto de Ecuador).

Ver Memoria de ESIC 2018

<https://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2017-version-espanol.pdf>

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

### 3.9.4 Seguimiento alumnos extranjeros

Específicamente se programan tutorías sobre el colectivo de estudiantes del programa Erasmus para dar a conocer el funcionamiento general del centro y procurar que su estancia en el mismo empiece de manera óptima.

El responsable de relaciones internacionales mantiene entrevistas individuales con cada uno de estos alumnos al objeto de ayudar en la confección de horarios y entregar el manual de acogida. En este caso también se utiliza la figura del “Buddy” como elemento facilitador para la integración.

El proceso de acogida a este colectivo finaliza con una comida de bienvenida con la dirección del centro.

## 4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace: [http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica\\_plan](http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_plan)

### 4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores para la correcta realización de las actividades formativas previstas. Los datos pertenecientes al profesorado en el Título son:

#### Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

<i>curso</i>	<i>2014/15</i>		<i>2015/16</i>		<i>2016/17</i>		<i>2017/18</i>	
	<i>total</i>	<i>%</i>	<i>total</i>	<i>%</i>	<i>total</i>	<i>%</i>	<i>total</i>	<i>%</i>
Doctor Acreditado	3	12,5%	3	12,5%	6	25,0%	7	28,0%
Doctor	10	41,7%	11	45,8%	11	45,8%	11	44,0%
Licenciado	11	45,8%	10	41,7%	7	29,2%	7	28,0%
Full Time	4	16,7%	10	41,7%	14	58,3%	14	56,0%
Part Time	17	70,8%	10	41,7%	9	37,5%	9	36,0%
Colaborador	3	12,5%	4	16,7%	1	4,2%	2	8,0%
<b>TOTAL CLAUSTRO</b>	<b>24</b>		<b>24</b>		<b>24</b>		<b>25</b>	

# Informe Anual de la Titulación Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) Curso Académico 2017/18 ESIC Business & Marketing School

## Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos)

curso	2014/15		2015/16		2016/17		2017/18	
	total	%	total	%	total	%	total	%
Doctor Acreditado	36	15,0%	36	15,0%	60	25,0%	72	30,0%
Doctor	126	52,5%	120	50,0%	126	52,5%	114	47,5%
Licenciado	78	32,5%	84	35,0%	54	22,5%	54	22,5%
Full Time	36	15,0%	114	47,5%	144	60,0%	144	60,0%
Part Time	186	77,5%	102	42,5%	90	37,5%	84	35,0%
Colaborador	18	7,5%	24	10,0%	6	2,5%	12	5,0%
TOTAL CLAUSTRO	240		240		240		240	

Fuente Dirección Académica de Grado ESIC

### Análisis de Datos y Conclusiones:

Para este Grado se cuenta con 25 profesores, el 44% son doctores, alcanzando el 28% de doctores acreditados en el curso 17/18.

### PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

**Mejora:** Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro

**Causa:** Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Plan de investigación 2017.

**Responsables:** Departamento de Investigación

**Procedencia de la Mejora:** Memoria del Título.

**Área de aplicación:** Título Grado en Comunicación y RR.PP.

**Tiempo Realización:** Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017 y continúe en sucesivos cursos

**Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.003.

**Indicador:** Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación, analizando el dato frente al curso académico anterior

## 4.2 Actividad investigadora

La labor del departamento de Investigación en ESIC es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

Entre las acciones para el fomento de la investigación se encuentran: la realización de tesis doctorales tanto por parte de profesores como de alumnos y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídas de las mismas y la dirección de tesis por parte de profesores doctores de ESIC.

Además, se incentiva la creación de equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional y la publicación de libros de investigación aplicada.

Por otro lado, también se motiva al claustro docente-investigador a formar parte de equipos revisores de revistas posicionadas, así como de comités científicos y organizadores de congresos.

Más información sobre la memoria de actividades en:

[https://www.esic.edu/investigacion\\_esic.php?lang=E](https://www.esic.edu/investigacion_esic.php?lang=E)

**Propuestas de Mejoras al Indicador:**

**Mejora:** Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro

**Causa:** Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.

**Acciones a Desarrollar:** Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores.

**Responsables:** Departamento de Investigación

**Procedencia de la Mejora:** Memoria del Título.

**Área de aplicación:** Título Grado en Comunicación y RR.PP.

**Tiempo Realización:** Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017

**Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.003

**Indicador:** Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación.

### 4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

- Incremento del sentido de pertenencia del Profesorado:
  - Reuniones informativas y participativas
  - Comidas con la Dirección General para nuevo Personal Docentes
  - Jornadas Anuales de Departamentos/Cursos de Verano.
    - Jornadas Departamentales.
      - Departamento de Comunicación y Publicidad (Salamanca)
      - Departamento de Dirección de Marketing / IMAT (Valencia)
      - Departamento de Dirección de Empresas (Valencia)
      - Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías (Pozuelo)
      - Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos (Madrid)
      - Departamento de Investigación (Pozuelo y Valencia).
  - Mejora en la Coordinación Académica Intercampus e Intracampus
    - Claustros
    - Visitas por parte de la Dirección de Departamentos
    - Mejores prácticas llevadas a cabo por parte de los Coordinadores Académicos de Asignaturas
    - Reunión Anual de Directores de Comisiones de Titulación de todos los campus
  - Apoyo para la mejora de la Cualificación Académica
  - Asistencia a los claustros del 70% a nivel nacional
- Aprendizaje del Idioma Inglés.
  - Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del profesorado y en base a las propuestas planteadas por los responsables de cada Unidad.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

- Se propone el desarrollo de un plan para aquellos profesores que imparten asignaturas en inglés y quieran mejorar su nivel de cualificación.

Está implantado un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA. El informe completo puede verse en la web de ESIC: <http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

A continuación, se detallan los resultados globales de ESIC del proceso de evaluación DOCENTIA en la convocatoria 2014, 2015 y 2016.

Datos Globales ESIC	Convocatoria 2014 <sup>1</sup>		Convocatoria 2015		Convocatoria 2016	
	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje
EXCELENTE	3	7,3%	13	32%	10	24%
NOTABLE	34	83%	21	51%	23	55%
BIEN	3	7,3%	6	15%	8	19%
ADECUADO	1	2,43%	0	0%	1	2%
MEJORABLE	0	0,00%	1	2%	0	0%
MUY MEJORABLE	0	0,00%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>42</b>	<b>100%</b>

El informe completo puede verse en la web de ESIC:  
<http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se ve una evolución favorable y un contraste de los mismos a través de Docentia. Continuar en la misma línea.

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

No procede.

#### **4.4 Programas de Movilidad del Profesorado**

Existen diferentes opciones de movilidad para el profesorado de las que se puede obtener más información en <http://www.esic.edu/institucion/movilidad-faculty/>

## **5 OTROS RECURSOS**

### **5.1 Recursos físicos**

En el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=infraestructura> se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de informática, de seminarios, bibliotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc.

En concreto el curso 17/18 los alumnos del presente grado tenían asignadas las siguientes aulas (al margen de las de informática):

Primer Curso	Aula 11 (mañanas)
Segundo Curso	Aula 22 (mañanas)
Tercer Curso	Aula 13 (tardes)
Cuarto Curso	Aula 16 (tardes)

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

### **5.2 Recursos humanos (PAS)**

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se recibe una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC.

Durante el curso, ESIC ha realizado una encuesta con el objeto de conocer la satisfacción, tanto del Personal Docente como Personal de Administración y Servicios (PAS), con respecto a la Titulación. Los resultados de este estudio pueden verse en el apartado 7.7.3 Y 7.7.4 del presente Informe.

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos durante el curso académico 2017/2018 han sido:

- Oliver Carrero: Director del Departamento Académico de Comunicación y Publicidad
- Susana Fernández Lores: Editora aDResearch ESIC (octubre 2017)
- Vicente Ferrero: Director Académico Zaragoza (junio 2018)
- Inmaculada Ruiz: Coordinadora Académica Málaga (junio 2018)
- Ángel Garrigós: Director de la Unidad de Desarrollo Profesional en Valencia.

A su vez, a primeros de julio de 2018, se produjeron ciertos cambios en la estructura organizativa del Área Universitaria, que también implicaron nombramientos.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

Se detalla a continuación, como queda la estructura organizativa definitiva:

- Comité Ejecutivo Área Universitaria
  - José Manuel Mas: Director Académico (nuevo nombramiento)
  - Maruchy de Obesso: Directora de Calidad Académica (nuevo nombramiento)
  - Abel Monfort: Director de Investigación (nuevo nombramiento)
  - Alberto Alcalde: Director de Innovación Docente (nuevo nombramiento)
  - Andrés Gómez: Director de Internacional (nuevo nombramiento)
  - Segundo Huarte: Decano
- Consejo Académico Área Universitaria
  - Formado por el Comité Ejecutivo del Área y los Directores de Departamentos Académicos, los Directores de Titulación (Madrid) y los Responsables Académicos de Campus
- Departamentos Académicos
  - Dirección de Marketing: José Manuel Ponzoa (nuevo nombramiento)
    - Coordinadora: Ruth Fernández
  - Dirección de Empresas: Abel Monfort
    - Coordinadora: Eva Beltrán (nuevo nombramiento)
  - Economía y Finanzas: Javier Oñaderra
  - Comunicación y Publicidad: Oliver Carrero
  - Humanidades y Derecho: Esther Valbuena
  - Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos: M<sup>a</sup> Jesús Merino
  - Informática y Nuevas Tecnologías: Cristina Marín
  - Idiomas: Tina Godhwani
  - TFG's: Enrique Zorita
    - Coordinador: Carlos Queypo de Llano (nuevo nombramiento)
- Responsables Académicos de Campus
  - Valencia
    - Director Grado: Vicente Fuerte
    - Coordinadores: Marcos Pascual y Myriam Martí

## **6 MEMORIA DE ACTIVIDADES**

### **6.1 Actividades desarrolladas**

- Los aspectos más relevantes están sintetizados en el Informe de Seguimiento del Compromiso 2020, el cual está en el Área, responsabilidad del Decanato.
- Los detalles y las fechas concretas pueden verse en las 12 Actas del Comité Académico del Área, responsabilidad también del Decanato.

#### **Actividades Recurrentes**

- Participación en las reuniones habituales del Comité de Dirección, Comité Ejecutivo, Comité de Calidad, Comité de Investigación.
- Participación en la elaboración de la Guía Académica 2018/2019
- Claustro de Profesores, e Inauguración de Cursos
- Dos Reuniones anuales de los Responsables Académicos de Campus
- Reuniones de profesores por Departamentos: Dos al año y una coincidiendo con las visitas de los Directores de Departamento
- Reuniones con Delegados: Dos al año (primera ronda, en Noviembre/Diciembre y la segunda en Abril /Mayo).
- Cursos de verano/ Jornadas Departamentales. Todos los Departamento Académicos han celebrado la Jornada Anual.
- Cursos de prerrequisitos en Matemáticas, Informática y Contabilidad
- Sesiones informativas para grupos en inglés (marzo), programa de continuidad (4+1)

#### **Actividades Singulares**

- Ranking U-Multirank 2018: 2ª vez que Grado aparece en un ranking internacional universitario (mejorando posiciones sobre el año pasado)
- Manual de citación APA.
- Auditorías internas en todos los Campus
- Preparación Auditoría Institucional AUDIT
- Participación en la elaboración de los Manuales de Bienvenida al alumno y bienvenida al profesor
- IMAT 2018 Congreso Internacional de Innovación Aplicada.
- Club de Debate
- Fomento del Emprendimiento

## **7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN**

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un Informe Anual con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance. <http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>  
ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado). <http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas. Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web [www.esic.edu](http://www.esic.edu) en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

### **7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)**

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).  
<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también

# Informe Anual de la Titulación Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) Curso Académico 2017/18 ESIC Business & Marketing School

cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web [www.esic.edu](http://www.esic.edu) en el Apartado Resultados del Sistema de Calidad..

## **Análisis de Datos y Conclusiones**

Todos los procesos están validados en su diseño y en su implantación por AUDIT y los resultados son muy satisfactorios.

## **Propuestas de mejora al Indicador**

No procede

## **7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales**

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

	<b>2013/2014</b>	<b>2014/2015</b>	<b>2015/2016</b>	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>
	Nuevo Documento				
Nuevos Procedimientos	0	0	0	0	9
Nuevas Políticas	4	3	0	3	2
Nuevos Manuales	0	0	0	0	0

### **Procedimientos**

Nuevo Documento (tanto Institucionales como propios del Área Universitaria)

- GR.3.70 Gestión Académica
- 3.50.60 Biblioteca
- 3.50.90 Emprendedores
- 3.50.100 Alumni
- 4.70 Ranking y otros reconocimientos
- 4.80 Responsabilidad Social
- 4.90 Patrocinio y actividades vinculadas
- 4.100 ESIC Experience
- 4.110 Asesoría Jurídica

### **Políticas**

Nuevo Documento

- Política de Sustituciones de Profesorado del Área Universitaria.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

- Política de Unidad de Desarrollo Profesional

A continuación, detallamos otros documentos pertinentes que se han generado o actualizado:

#### **Formatos**

Nuevo Formato

- Planificación Temporal de las Piezas de Evaluación Continua. Área Universitaria. Ed 0

#### **Análisis de Datos y Conclusiones**

La puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema, ha implicado la revisión de todos los Procedimientos que están bajo el Sistema de Gestión, así como las Políticas asociadas a los mismos y los formatos.

Se ha realizado dicha revisión a través de la creación de Grupos de Trabajo por Área con diferentes perfiles en dichos grupos de trabajo y aprobados por el máximo responsable de cada uno de los Procedimientos. Los Campus han participado en dicho proyecto, así como diferentes grupos de interés con el objetivo de detectar mejoras que reviertan en la calidad de los procesos del sistema.

Todos los procedimientos actualizados, Políticas y Formatos están publicados en el Campus Virtual de ESIC para los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Alumnado y Personal).

Además, para el resto de Grupos de Interés se ha procedido a publicar en la web corporativa de ESIC en el siguiente link: <https://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

#### **Propuestas de Mejoras al Indicador**

**Mejora:** Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

**Causa:** Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

**Acciones a Desarrollar:** Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

**Responsables:** Responsable del Área

**Procedencia de la Mejora:** Dirección de Calidad y Acreditaciones

**Área de aplicación:** Área de Grado

**Tiempo Realización:** 2017/2018

**Indicador:** Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

**Código:** 2017.MEMORIA.GRCM.001

**Grado de Implantación.** Realizado. Puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión en noviembre 2017.

Se han revisado, actualizado todos los Procedimientos del Sistema por Área, así como la creación de los procedimientos necesarios que se encuentran bajo el Sistema.

En dicho Proyecto han participado los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Personal, Alumnado, Alumni, Empleadores etc.)

### **7.3 Comisión Académica de la Titulación**

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

[https://www.esic.edu/pdf/comisiones\\_titulacion\\_esic\\_valencia\\_grado.pdf](https://www.esic.edu/pdf/comisiones_titulacion_esic_valencia_grado.pdf)

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

#### **Acta 1**

---

Fecha: 21/11/17. 11.30 – 12:20

Primera reunión de la Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2017-2018

#### **ASISTENTES**

Directora Comisión: D<sup>a</sup>. Myriam Martí Sánchez (Coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia y profesora de la Titulación).

Subdelegada: D<sup>a</sup> Carmen Giménez Landete, (Delegada de 2º curso).

Experto externo: D. Benjamín Marín Pérez (Profesor de la Universidad de Valencia).

Excusan asistencia: la coordinadora D<sup>a</sup> Vanessa Roger (Profesora de la Titulación), D. Vicente Forte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia). D<sup>a</sup> María Guijarro García (Profesora 2) la delegada D<sup>a</sup> Leticia Buendía y D<sup>a</sup>. Carmen López García (Personal de Gestión).

Lectura y aprobación del acta anterior.

#### **TEMAS A TRATAR:**

- Comunicación de los datos disponibles del Informe de Titulación del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas del curso 2016-2017

El coordinador de la comisión traslada los datos disponibles correspondientes a los siguientes apartados:

- Para la sociedad y el futuro estudiante: la vía de acceso a la titulación, la nota de ingreso, el número de matriculados por curso, la relación oferta-demanda, el número de alumnos que han solicitado Transferencia de créditos, el perfil de ingreso, la tasa de graduación, la ocupación actual y las bajas.

-Para el estudiante: los ratios de alumnos en movilidad y los porcentajes de inserción laboral de los egresados.

-Para el profesorado: porcentaje de perfiles académicos y dedicación y alusión al documento que recoge su actividad investigadora.

Se comunica la intención de que el informe pueda estar lo más avanzado posible dado que se espera la visita de reacreditación del título en diciembre-enero.

Al terminar, se procede a la lectura e identificación de las mejoras propuestas en el informe del curso 15/16 relativas al curso 16/17 para comentar el estado de las mismas.

Aportaciones de los distintos grupos de interés:

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

-El profesor experto externo indica que echa en falta la colaboración del alumnado en las visitas. Que estas se preparan con antelación para hacer las sesiones más prácticas. Señala que habla con otros profesores y coinciden en que la actitud del alumnado es pasiva. Resalta la importancia de estas iniciativas porque contribuyen a desarrollar la parte activa y constructiva del proceso de aprendizaje.

-La representante de los alumnos comentó que la forma de impartir las clases los dos primeros cursos es muy plana y similar. Que sólo cambian los contenidos y que se percibe un nivel muy bajo de exigencia por parte del profesorado.

Asimismo, indicó que tienen en mente propuestas para charlas y se le invitó a comunicarlas a la Dirección Académica de Grado.

## Acta 2

Fecha: 31/05/17. 16:00 – 16:30

Segunda reunión de la Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2017-2018

### ASISTENTES

Directora Comisión: D<sup>a</sup>. Myriam Martí Sánchez (Coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia y profesora de la Titulación).

Coordinadora: D<sup>a</sup>. Vanessa Roger Monzó. (Profesora de la Titulación).

Profesor 1: D. Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia).

Profesora 2: D<sup>a</sup>. María Guijarro (Profesora de la Titulación y coordinadora del Dpto. Académico de Informática y de Dirección de Marketing).

Delegada: D<sup>a</sup> Leticia Buendía Casamayor (Delegada de 3<sup>a</sup> curso).

Subdelegada: D<sup>a</sup> Carmen Giménez Landete (Delegada de 2<sup>o</sup> curso).

Personal de Gestión: D<sup>a</sup>. Carmen López (Secretaria).

Excusa asistencia: Experto externo: D. Benjamín Marín. (Profesor de la Universidad de Valencia); la delegada, D<sup>a</sup> Leticia Buendía y la subdelegada, Carmen Giménez

### 1. REVISIÓN DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES

Lectura del acta anterior

### 2. TEMAS A TRATAR

#### -NOVEDADES EN LOS REPRESENTANTES DE LA COMISIÓN

Se informa de que por política de la Escuela, se están realizando cambios que afectan a las diferentes comisiones. Entre ellos, que el director sea un profesor con vinculación exclusiva a ESIC. Por lo tanto, se proponen las siguientes novedades:

La profesora D<sup>a</sup> María Guijarro es sustituida por la profesora D<sup>a</sup>. Nuria Albiñana.

Por otra parte, el Experto Externo Benjamín Marín no sigue con la docencia en este grado por motivos profesionales y le sustituye Ricardo Cobo del Prado.

#### -APROBACIÓN DEL INFORME

El Informe de la Comisión de Titulación correspondiente al curso 2016/17 queda aprobado en primera instancia y se informa de que sigue su trámite para la aprobación por parte del director de Grado.

**-AUDIT**

La responsable de Calidad de ESIC Valencia informa de que actualmente nos encontramos en el proceso de recopilación de evidencias para obtener la renovación de la certificación AUDIT. Se explican las ventajas de esta acreditación y que la visita de los auditores se espera para el mes de noviembre de este año.

**-APORTACIONES DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS**

-Desde Secretaría se traslada la queja por parte de los alumnos para que el procedimiento de matriculación no sea "rellenar un pdf" puesto que se percibe como obsoleto sino que pueda ser más interactivo.

-De cara a dar más visibilidad a la figura de los representantes de profesorado, se propone que en el claustro de apertura de septiembre se presenten a las dos personas que ejercen esta función en las comisiones con el objetivo de que contacten con ellas para proponer temas que contribuyan a mejorar la calidad del título.

## **7.4 Reuniones otros equipos**

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas con otros grupos implicados en el título.

### **7.4.1 Tutores**

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

---

Fecha: 18/05/2018

Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

Coordinador del Área de Grado: Myriam Martí.

Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT: Marcos Pascual

Tutores: Ignacio Bellón, Enrique Planells, y Cristina Santos

Excusaron asistencia: María Guijarro, José Fernando López y Rafael Pinazo

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

#### Indicadores de GRCOM

- 1.- Indicador global – 87,1%
- 2.- Índice de tutorías de acogida (sólo primer curso) – 84,8%
- 3.- Índice de tutorías de seguimiento de faltas – 83,3%
- 4.- Índice de tutorías de seguimiento de suspensos – 90,3%

#### **7.4.2 Delegados**

Acta 1

Fecha: 27/10/17

Miembros del Equipo de Mejora:

- El Director del ESIC Valencia: Agustín Carrilero.
- El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
- Los coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.

-Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:

1º GRCOM: Juan Andrei Enrique y Carla Albert

2º GRCOM: Carmen Giménez

3º GRCOM: Leticia Buendía y Alba Genís

4º GRCOM: Marta Giménez y Ernesto Navarro

El director de Grado explica el objetivo y funcionamiento de las reuniones de delegados y señala que durante todo el curso se pueden realizar sugerencias sin necesidad de esperar a que se produzcan formalmente dichas reuniones. También informa de la existencia de la comisión de titulación y su razón de ser, apuntando en este caso la necesidad de que todos los delegados de cada titulación se reúnan previamente para realizar aportaciones a través de los representantes que se designen.

##### 1º GRCOM:

Valoración muy positiva hasta la fecha. Se destaca el buen ambiente en la clase. Se informa que la pantalla del aula también funciona deficientemente. Desde la dirección se señala que las pantallas son nuevas y están dando problemas, y como en el caso del grupo anterior, se está buscando una solución.

##### 2º DE GRCOM:

Sobre materiales, comentan que hay problemas con la pizarra y el borrador. Se les contesta que se tratará de solucionar, pero es un problema de la pintura. También que hay problemas con la lona, que hace mucho calor y que las persianas no pueden bajarse. Se toma nota.

Sobre profesores, que la asignatura de Medios de comunicación está demasiado orientada a periodismo. Que la profesora de Fundamentos de Comunicación Audiovisual es demasiado densa y a veces, resulta imposible seguirla. También que la docente de Marketing, se limita a la lectura del power point. Por último, de la asignatura de Tecnologías Multimedia, que falta estructura y organización de los contenidos de la asignatura.

##### 3º DE GRCOM:

Satisfacción general con las asignaturas porque son más específicas y no tan genéricas como en cursos anteriores. Se quejan porque podría haber habido más coordinación entre los profesores de Creatividad y Dirección de Arte en la elaboración de una campaña de Publicidad.

Les gustaría dar más contenido de programas de edición de video (Première).

Sobre la asignatura de Dirección de la Imagen Corporativa, opinan que es demasiado teórica y se le podría sacar más partido. Que están un poco desconcertados porque no ven claramente como es. En inglés, sugieren que se empiece antes la preparación para el examen.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

Se toma nota para hablar con los profesores

#### 4º DE GRCOM:

Comentan que les gustaría saber lo antes posible los tutores que se asignan a los alumnos para la asignatura de Prácticas Externas. Se les informa que se publicará con la mayor brevedad posible.

Sobre la disponibilidad de los horarios de segundo semestre, se les informa de que los tienen publicados en la página web.

En líneas generales, satisfechos con los profesores y asignaturas.

#### Acta 2

---

Fecha: abril/2018

Miembros del Equipo de Mejora

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

-Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.

-Alumnos de la titulación de GRCOM

#### Desarrollo de la Reunión:

- Comienza la reunión con la lectura del acta anterior.

- Se comunican fechas importantes:

-19 de abril: celebración del Meet con más de 50 empresas. Se les invita a que aprovechen la oportunidad de conocerlas y entregar los cv. También se les insiste sobre la importancia de cuidar la imagen personal.

-21 de abril: Generación-E. Se les explica brevemente en qué consiste el evento y se les anima a que, si no se han apuntado, que lo hagan pronto.

-21 de junio: Fiesta de Graduación. Están invitados los delegados.

-Del 6 de junio al 10 de julio: plazo para realizar la matrícula en los casos de alumnos que continúen estudios y/o tengan asignaturas pendientes.

-El 5 de septiembre será el inicio de curso.

-Otras cuestiones de interés:

-Premios Excelencia. Breve recordatorio de las bases, referencias a la página web para consultarlas e invitación a que se postulen. En este curso, ellos pueden optar a una categoría (Mejor expediente).

-TFG y Prácticum: sobre el primero, se recuerda que, para matricularse, tienen que tener todas las asignaturas de los dos primeros cursos aprobadas. Además, que aunque es una asignatura de segundo semestre, se presenta en octubre para que la puedan planificar bien, dado que pocos alumnos llegan a convocatoria ordinaria. Sobre las prácticas, se recuerda que desde el momento que se matriculen en el curso siguiente, pueden empezar a hacerlas.

-Club de Debate: se hace hincapié en todas las "soft skills" que proporciona y que son de gran utilidad en la vida personal y profesional. Se les anima a que participen.

-Normativa de permanencia y progreso de la UMH: se les recuerda en qué consiste, las consecuencias de los suspensos y que se les avisa cuando se encuentran en situaciones susceptibles de pasar a matriculación parcial.

Finalización.

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

A partir de las reuniones mantenidas con los distintos grupos de trabajo se gestionaron las acciones de mejora identificada alrededor de la titulación que nos ocupa.

#### Acta 2

---

Fecha: abril/2018

Miembros del Equipo de Mejora

- El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
- Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.
- Alumnos de la titulación de GRADEV

#### Desarrollo de la Reunión:

- Comienza la reunión con la lectura del acta anterior.

- Se comunican fechas importantes:

-19 de abril: celebración del Meet con más de 50 empresas. Se les invita a que aprovechen la oportunidad de conocerlas y entregar los cv. También se les insiste sobre la importancia de cuidar la imagen personal.

-21 de abril: Generación-E. Se les explica brevemente en qué consiste el evento y se les anima a que, si no se han apuntado, que lo hagan pronto.

-21 de junio: Fiesta de Graduación. Están invitados los delegados.

-Del 6 de junio al 10 de julio: plazo para realizar la matrícula en los casos de alumnos que continúen estudios y/o tengan asignaturas pendientes.

-El 5 de septiembre será el inicio de curso.

-Otras cuestiones de interés:

-Premios Excelencia. Breve recordatorio de las bases, referencias a la página web para consultarlas e invitación a que se postulen. En este curso, ellos pueden optar a una categoría (Mejor expediente).

-TFG y Prácticum: sobre el primero, se recuerda que, para matricularse, tienen que tener todas las asignaturas de los dos primeros cursos aprobadas. Además, que aunque es una asignatura de segundo semestre, se presenta en octubre para que la puedan planificar bien, dado que pocos alumnos llegan a convocatoria ordinaria. Sobre las prácticas, se recuerda que desde el momento que se matriculen en el curso siguiente, pueden empezar a hacerlas.

-Club de Debate: se hace hincapié en todas las “soft skills” que proporciona y que son de gran utilidad en la vida personal y profesional. Se les anima a que participen.

-Normativa de permanencia y progreso de la UMH: se les recuerda en qué consiste, las consecuencias de los suspensos y que se les avisa cuando se encuentran en situaciones susceptibles de pasar a matriculación parcial.

Finalización.

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en

alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

A partir de las reuniones mantenidas con los distintos grupos de trabajo se gestionaron las acciones de mejora identificada alrededor de la titulación que nos ocupa.

**7.5 Evaluación del Aprendizaje:**

A partir del cumplimiento de lo indicado en la Memoria del Título, se considera obligatorio para todas las materias la aplicación de un sistema de evaluación continua. Se ha trabajado mucho para homogenización de los sistemas de evaluación continua. En cada una de ellas se combina, con distinta ponderación, pruebas escritas, trabajos obligatorios y participación activa. Esta evaluación continua aplica tanto a convocatoria ordinaria como extraordinaria.

**7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento**

<b>2017/18</b>		
TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN
82,7%	93,3%	88,6%

**Fuente Secretaría General ESIC**

- Tasa de presentación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el título.
- La tasa de superación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número de créditos presentados a evaluación.
- La tasa de rendimiento: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número total de créditos matriculados en el título.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

#### 7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	CURSO 2017/18		
		Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Superación
1	Estadística	65,2%	87,0%	75,0%
1	Estructura Social Contemporánea	58,8%	94,1%	62,5%
1	Fundamentos de Organización de Empresas	77,8%	92,6%	84,0%
1	Gestión de la Empresa Publicitaria	93,9%	93,9%	100,0%
1	Historia Contemporánea	57,9%	89,5%	64,7%
1	Lengua Española	85,3%	94,1%	90,6%
1	Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	94,1%	94,1%	100,0%
1	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	84,8%	90,9%	93,3%
1	Psicología de la Influencia Social	75,0%	88,9%	84,4%
1	Teoría de la Comunicación	66,7%	86,1%	77,4%
2	Comunicación Comercial	91,7%	95,8%	95,7%
2	Documentación	91,7%	95,8%	95,7%
2	Estrategias de Relaciones con los Clientes	100,0%	100,0%	100,0%
2	Estructura Económica del Sector de la Comunicación	100,0%	100,0%	100,0%
2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	89,3%	96,4%	92,6%
2	Fundamentos de las Relaciones Públicas	100,0%	100,0%	100,0%
2	Fundamentos Jurídicos Básicos	90,9%	95,5%	95,2%
2	Marketing	95,8%	95,8%	100,0%
2	Medios de Comunicación	96,2%	96,2%	100,0%
2	Principios de Economía	61,5%	76,9%	80,0%
3	Creatividad Publicitaria	91,7%	100,0%	91,7%
3	Dirección de Arte y Producción Publicitaria	87,5%	100,0%	87,5%
3	Dirección de la Comunicación Corporativa	95,7%	100,0%	95,7%
3	Diseño Gráfico	100,0%	100,0%	100,0%
3	Estrategias Publicitarias de Marketing	88,5%	100,0%	88,5%
3	Información y Comunicación Digital	93,3%	96,7%	96,6%
3	Management de Ideas	93,1%	100,0%	93,1%
3	Organización de la Comunicación Interna	72,4%	93,1%	77,8%
3	Sociología del Consumo	84,0%	100,0%	84,0%
3	Técnicas y Estrategias de Relaciones Públicas	92,9%	100,0%	92,9%
4	Creación de Empresas	77,8%	83,3%	93,3%
4	Derecho de la Publicidad y la Comunicación	72,2%	88,9%	81,3%
4	Gabinetes de Comunicación y Relaciones Públicas	81,0%	100,0%	81,0%
4	Investigación y Planificación de Medios	83,3%	91,7%	90,9%
4	Prácticas en Empresa	71,4%	71,4%	100,0%
4	Psicología de la Publicidad	70,6%	94,1%	75,0%
4	Trabajo Fin de Grado	65,0%	75,0%	86,7%

Fuente Secretaría General ESIC

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

### 7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

Curso	Asignatura	CURSO 2017/18				
		Matriculados	Aprobados	Suspensos	No presentados	Presentados
1	Estadística	46	30	10	6	40
1	Estructura Social Contemporánea	34	20	12	2	32
1	Fundamentos de Organización de Empresas	27	21	4	2	25
1	Gestión de la Empresa Publicitaria	33	31	0	2	31
1	Historia Contemporánea	38	22	12	4	34
1	Lengua Española	34	29	3	2	32
1	Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	34	32	0	2	32
1	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	33	28	2	3	30
1	Psicología de la Influencia Social	36	27	5	4	32
1	Teoría de la Comunicación	36	24	7	5	31
2	Comunicación Comercial	24	22	1	1	23
2	Documentación	24	22	1	1	23
2	Estrategias de Relaciones con los Clientes	22	22	0	0	22
2	Estructura Económica del Sector de la Comunicación	20	20	0	0	20
2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	28	25	2	1	27
2	Fundamentos de las Relaciones Públicas	22	22	0	0	22
2	Fundamentos Jurídicos Básicos	22	20	1	1	21
2	Marketing	24	23	0	1	23
2	Medios de Comunicación	26	25	0	1	25
2	Principios de Economía	39	24	6	9	30
3	Creatividad Publicitaria	24	22	2	0	24
3	Dirección de Arte y Producción Publicitaria	24	21	3	0	24
3	Dirección de la Comunicación Corporativa	23	22	1	0	23
3	Diseño Gráfico	27	27	0	0	27
3	Estrategias Publicitarias de Marketing	26	23	3	0	26
3	Información y Comunicación Digital	30	28	1	1	29
3	Management de Ideas	29	27	2	0	29
3	Organización de la Comunicación Interna	29	21	6	2	27
3	Sociología del Consumo	25	21	4	0	25
3	Técnicas y Estrategias de Relaciones Públicas	28	26	2	0	28
4	Creación de Empresas	18	14	1	3	15
4	Derecho de la Publicidad y la Comunicación	18	13	3	2	16
4	Gabinetes de Comunicación y Relaciones Públicas	21	17	4	0	21
4	Investigación y Planificación de Medios	24	20	2	2	22
4	Prácticas en Empresa	14	10	0	4	10
4	Psicología de la Publicidad	17	12	4	1	16
4	Trabajo Fin de Grado	20	13	2	5	15

Fuente Secretaría General ESIC

### Análisis de Datos y Conclusiones:

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

La tasa de rendimiento del Título se sitúa en el 83,7% en este curso. Sólo tres asignaturas (Estructura Social, Historia y Principios de Economía se encuentran por debajo del 65%.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

#### 7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título

A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación 2017/18	Competencias Generales													
					CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	5,87			1	1					1	1		1		
1º	1º	LENGUA ESPAÑOLA	6	5,67		1						1			1			
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	5,86	1				1	1			1			1	1	
1º	1º	ESTADÍSTICA	6	5,72		1	1											
1º	1º	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6	5,41	1				1							1	1	
1º	2º	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	6	7,38		1	1	1			1		1	1			1	
1º	2º	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	6	7,12						1		1					1	
1º	2º	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA	6	6,20		1						1						
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORANEA	6	5,98	1												1	
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL	6	5,83	1	1			1		1	1						
2º	1º	MARKETING	6	8,20			1			1						1		
2º	1º	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS	6	7,05	1												1	
2º	1º	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	6,64		1						1		1				
2º	1º	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	7,61		1	1											
2º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5,75	1	1												
2º	2º	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES	6	7,31	1	1			1	1	1		1					
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	6,53			1					1						
2º	2º	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	6	7,69	1												1	
2º	2º	DOCUMENTACIÓN	6	6,83		1			1									
2º	2º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN	6	6,82						1								
3º	1º	MANAGEMENT DE IDEAS	6	7,56		1				1		1				1	1	
3º	1º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	7,31								1						
3º	1º	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	6	7,05		1		1				1		1				
3º	1º	DISEÑO GRÁFICO	6	6,90								1					1	
3º	1º	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	6	8,40		1	1	1			1	1		1				
3º	2º	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING	6	7,44		1				1	1							
3º	2º	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	7,05	1					1								
3º	2º	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	6	7,36	1	1				1							1	
3º	2º	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA	6	6,37		1	1	1			1	1	1	1				
3º	2º	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	6	6,83	1	1				1	1	1						
4º	1º	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	6	7,14	1					1								
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	7,30		1	1							1		1		
4º	1º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN	6	7,35	1												1	
4º	1º	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	6	7,13	1		1						1	1				
4º	1º	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	6	6,39	1	1	1	1									1	
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	6,71														
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,72	1	1		1		1	1		1	1			1	
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			7,1	7,2	7,0	7,6	6,0	7,6	7,9	7,1	6,7	7,7	7,6	6,3	6,6	8,0



# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

### 7.5.5 Evaluación de MECES

Una vez obtenida la calificación de cada Competencia del Título, y en base a la matriz relacional de competencias con MECES, se obtienen las siguientes calificaciones para cada MECES:

Competencia	Calificación 2017/18	MECES 2007							
		MEGE 01	MEGE 02	MEGE 03	MEGR 01	MEGR 02	MEGR 03	MEGR 04	MEGR 05
CG1	7,11			1	1	1			
CG2	7,15				1	1			1
CG3	6,99			1	1	1			1
CG4	7,63	1	1	1	1	1			
CG5	5,98							1	
CG6	7,64								1
CG7	7,91			1		1			
CG8	7,08			1	1	1			
CG9	6,73							1	
CG10	7,66	1	1	1	1	1			1
CG11	7,63	1	1	1				1	1
CG12	6,28			1					1
CG13	6,64			1		1	1		1
CG14	7,98	1	1	1					1
CE1	7,79				1				
CE2	7,39				1				
CE3	6,05				1				
CE4	7,85				1				
CE5	6,39					1			1
CE6	8,27	1	1	1	1				1
CE7	7,44				1				1
CE8	7,35	1	1	1		1			1
CE9	6,57				1			1	
CE10	7,20	1	1		1				
CE11	6,29	1	1		1				
CE12	6,48	1	1	1	1				
CE13	7,06				1				
CE14	7,44				1				
CE15	7,50				1	1			1
CE16	7,14				1				1
CE17	6,83	1	1	1	1				
CE18	7,31	1	1			1			1
CE19	7,67					1			1
CE20	6,54				1	1			
CE21	6,93	1	1	1	1	1			1
CE22	7,76				1			1	
CE23	6,93				1	1			1
CE24	6,55					1	1		1
CE25	7,02					1		1	1
CE26	6,80	1	1			1		1	1
CE27	7,32				1	1			1
CE28	7,24	1	1			1	1		1
CE29	7,84				1	1	1		1
CE30	7,53					1	1		1
<b>MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES</b>		7,3	7,3	7,3	7,2	7,2	7,2	6,9	7,2

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

#### **MECES 2007:**

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Obteniendo asimismo las siguientes medias:

Media MECES 2007	7,18
------------------	------

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Como podemos observar la calificación media alcanzada es adecuada, no hay ninguna Competencia MECES con resultado por debajo de 6.

Por otro lado, podemos observar que todas las competencias que persigue el Título tiene un resultado de 7 o más.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** Dado que no hay ninguna competencia con valor inferior a 6 puntos no procede.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

### 7.5.6 Alumnos Egresados

En este apartado se presenta información sobre los alumnos egresados de la titulación analizada. Concretamente, en las siguientes tablas se incluyen los datos referidos a las tasas de graduación, eficiencia y abandono del curso actual.

Por cohortes de graduación podemos observar:

	Tasa de eficiencia
Curso 2013/14	94,2%
Curso 2014/15	86,1%
Curso 2015/16	86,3%
Curso 2016/17	90,7%
Curso 2017/18	92,0%

Cuando focalizamos la atención en las cohortes de entrada obtenemos la siguiente información:

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2010/11	65,8%
Cohorte de entrada 2011/12	54,8%
Cohorte de entrada 2012/13	56,0%
Cohorte de entrada 2013/14	71,4%

	Tasa de abandono <sup>(*)</sup>			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2010-2011	13,2%	18,4%	21,1%	21,1%
Cohorte de entrada 2011-2012	3,2%	12,9%	16,1%	16,1%
Cohorte de entrada 2012-2013	20,0%	24,0%	24,0%	24,0%
Cohorte de entrada 2013-2014	10,7%	14,3%	14,3%	
Cohorte de entrada 2014-2015	5,9%	5,9%		
Cohorte de entrada 2015-2016	9,7%			

(\*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

### Análisis de Datos y Conclusiones:

La cohorte de entrada 2013-2014 obtiene una tasa de graduación que se sitúa en el 71,4%. Es decir, cerca de tres cuartas partes de la cohorte finaliza sus estudios en el tiempo previsto o en el tiempo previsto más un año. En relación a la tasa de abandono estamos en disposición de analizar el indicador tal y como se recoge en el anexo 1 del Real Decreto 1393/2007. Así, se observa que la gran mayoría de los abandonos se producen en el primer curso de la titulación, manteniéndose razonablemente estable en el resto de cursos.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede

## 7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/buzon\\_virtual.php](http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php)

### 7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicidades o Sugerencias)

Resultados del buzón de sugerencias:

		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
<b>Área Académica</b>	Nº Sugerencias	0	0	5	1	5
	Nº Felicidades	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	5	1	5
<b>Área Gestión</b>	Nº Sugerencias	0	0	1	0	0
	Nº Felicidades	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	0	0	8	0
<b>TOTAL</b>	<b>Nº Sugerencias</b>	0	0	6	1	5
	<b>Nº Felicidades</b>	0	0	0	0	0
	<b>Nº Quejas</b>	0	2	5	9	5

Fuente Unidad de Calidad ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Se mantiene el número de acciones desde el buzón.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas. La política de puertas abiertas permite, en la sede de Valencia, gestionar y en muchos casos solucionar al momento o en breve plazo de tiempo las quejas, sugerencias y felicitaciones.

#### 7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa.

Cada año, y una vez concluido el curso, los responsables académicos tienen una reunión en la que se evalúa la información recogida en los siguientes documentos:

- Acta del Claustro de Profesores (realizada en el mes de septiembre).
- Informe Reunión delegados (normalmente en el mes de noviembre).
- Informe Reunión delegados-grupos (entre marzo y abril).
- Evaluación del profesorado (tanto la del primer como la del segundo semestre).
- Análisis anual del profesorado.
- Actas de las Comisiones de Titulación.
- Informe sobre la Satisfacción del Profesorado.

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

Como resultado de toda esa información se elabora el documento “Acciones de mejora de la calidad educativa” y del que se derivan acciones que se implementarán en el curso siguiente.

Dichas acciones, a modo de resumen, son las que se recogen a continuación:

- Se procede al cambio de un profesor. Se lleva a cabo el proceso de selección para incorporar una persona que responda al perfil estipulado.
- Se conciertan entrevistas entre profesores para coordinar la impartición de las materias evitando solapamientos y/o gestionarlos adecuadamente.

### 7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones

Los resultados sobre el seguimiento de las acciones de mejora implantadas a partir de la información del curso 2016/17, han sido los siguientes:

●	Se asigna en el caso de observar una evolución positiva.	42,9%
●	Se asigna en el caso de observar una evolución parcialmente positiva.	28,6%
●	Se asigna en el caso de no observar ningún tipo de mejora.	28,6%

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

## 7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

### 7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

#### Satisfacción con el profesorado

Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 7,42 (Valoración de 0 a 10 puntos). El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10.

La valoración media de los profesores en cada curso del título (tanto del Grado en Comunicación como la licenciatura que está en proceso de extinción) en los últimos años ha sido la siguiente:

Curso	2014/15	2015/16	2016/17	
1º	7,81	7,67	7,00	7,06
2º	7,36	6,76	7,88	7,10
3º	7,61	7,41	7,30	7,05
4º	7,33	6,79	7,47	
				<b>7,44</b>
<b>MEDIA</b>	<b>7,50</b>	<b>7,26</b>	<b>7,42</b>	7,46

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

#### Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	GRCOM
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	7,83
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	7,19
METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	7,53
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	8,30
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	7,70
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	7,26
PERSONAL DOCENTE	7,36
FORMACIÓN INTEGRAL	7,04

**Informe Anual de la Titulación**  
**Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)**  
**Curso Académico 2017/18**  
**ESIC Business & Marketing School**

4º CURSO	GRCOM
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	6,79
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	6,15
METODOLOGÍA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	5,57
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	7,06
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	6,27
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	5,93
PERSONAL DOCENTE	6,38
FORMACIÓN INTEGRAL	6,33
EXPECTATIVAS DE FUTURO	6,23

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Al analizar los resultados obtenidos en esta edición del estudio observamos que, en el caso del alumnado del segundo curso, las valoraciones más altas se obtienen en los factores identificados como Infraestructuras e Instalaciones y Resultados del programa, con un 8,3, y un 7,8 sobre un máximo de 10, respectivamente. Todos los valores son superiores a 7.

Cuando analizamos la información de los alumnos de 4º curso se observa que las dimensiones más valoradas son las infraestructuras y los resultados de programa. En el lado opuesto, la puntuación más baja se produce en el factor referido a la metodología enseñanza aprendizaje (con una puntuación de 5,6 sobre 10).

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

### **7.7.2 Satisfacción de Egresados**

Tal y como marca la Política de Inserción Laboral, estas encuestas se realizan cada 3 años. Está previsto su lanzamiento después del verano de 2019.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.**

### **7.7.3 Satisfacción de Personal Docente**

#### **7.7.3.1 Satisfacción de Personal Docente Respecto de la Titulación**

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del personal docente desde el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer el desarrollo, cumplimiento del programa y seguimiento de la evaluación de los alumnos. Los destinatarios recibieron en formato digital el Cuestionario para recibir respuestas representativas y obtener representatividad en los resultados. La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital - ICEMD.

De los resultados obtenidos, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 80%.
- La satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del claustro de profesores de GRCOM se situó en 8,5 sobre 10.

#### **Encuestas de Satisfacción**

Se lanzaron 15 preguntas sobre el desarrollo de temario, prácticas, tutorías; sobre la asistencia y conocimientos previos de los alumnos; la accesibilidad de la documentación; los servicios de datos, el seguimiento de evaluación continua y los resultados académicos.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los ítems mejor valorados han sido: ¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia? y el desarrollo de las actividades de evaluación previstas, con puntuaciones de 9,30 y 9,20 sobre 10 respectivamente. La más baja, ha sido: ¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?, con una puntuación de 7,20.

#### **7.7.3.2 Satisfacción de Personal Docente Respecto de las Infraestructuras e Instalaciones.**

#### **Encuestas de Satisfacción**

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario que incluye 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde

se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los resultados obtenidos en el curso 2015/16 revelan que la limpieza de aulas, aseos, despachos y cafetería, seguridad y mantenimiento de las instalaciones están valorados por encima de 8,2 sobre 10. Sin embargo, los ítems sobre la climatización de las aulas, la velocidad de acceso a red y la calidad de equipo de sobremesa se quedan en torno a 6,5.

### **7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente**

#### **7.7.4.1 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de la Titulación**

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal de administración y servicios de la titulación durante el curso 2016/17, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 63,41%.
- La satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del personal de administración y servicios de GRCOM sobre la satisfacción de los aspectos académicos se situó en 8,46 sobre 10.

#### **Encuestas de Satisfacción**

Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, para recoger la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de GRCOM. Se han planteado 9 ítems en los que se pregunta sobre la disponibilidad de la información, aspectos docentes necesarios para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.), el trato con estudiantes y profesores y la gestión de procesos y recursos tecnológicos, materiales y humanos.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los ítems mejor valorados han sido los relacionados con la gestión de procesos administrativos del título, la relación de los estudiantes con el título y el nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título (8,85, 8,77 y 8,73 respectivamente sobre 10).

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.**

#### **7.7.4.2 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de las Infraestructuras, Instalaciones y Clima laboral.**

#### **Encuestas de Satisfacción de Infraestructuras e Instalaciones:**

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima

laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario dividido en dos partes:

En la primera de ellas, se incluyen 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los resultados de esta parte obtenidos en el curso 2015/16, marcan por encima de 8,7 sobre 10 la satisfacción sobre la limpieza de zonas comunes, la mensajería, sala de reuniones, iluminación y servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento) y la amplitud de espacios de desarrollo del trabajo. En la parte menos valorada, si bien es con una puntuación de 7, se muestra el Servicio Buzón 'Danos tu opinión', la seguridad en los edificios en los que desempeña la actividad, con un 7,3 y el servicio de cafetería, con un 7,4.

#### **Encuestas de Satisfacción de Clima Laboral:**

En la segunda parte se analiza el clima laboral. Para ello se hace uso de una escala compuesta por 15 preguntas que deben valorarse con puntuaciones que van de 0 a 10. Estos ítems quedan agrupados en 3 dimensiones que hacen referencia a la calidad laboral (satisfacción con el desarrollo profesional, el salario, la relación con los mandos, la conciliación, etc.), la marca del empleador (percepción de la imagen de empresa, su reputación, el nivel de atractivo del sector de actividad, etc.) y la reputación interna (valores éticos, igualdad entre hombre y mujeres, reputación de los altos directivos, orgullo de pertenencia, etc.).

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

En esta parte, destacan el orgullo de pertenencia, la importancia de la identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial así como la importancia de las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, estos tres ítems valorados por encima de 9. No obstante, entre 6 y 6,5 se sitúan ítems como la satisfacción sobre el hecho de que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades (6,2); la satisfacción del desarrollo profesional y la promoción interna así como la de percibir un salario coherente con la función desempeñada, ambos con un (6,3) y la satisfacción con las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, con un 6,5 sobre 10.

### 7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede.

### 7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales

Los alumnos que han realizado la encuesta correspondiente a sus prácticas en empresa califican con 8,3 sobre 10 el programa de prácticas externas

Preguntado al tutor académico de GRCOM, de forma global, su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (la información y atención recibidas, así como la gestión administrativa) los resultados obtenidos revelan una media de 7,9.

Finalmente, la satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC por parte del tutor externo es valorada con un 10 sobre 10.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se valoran positivamente los resultados relacionados con la satisfacción de prácticas profesionales considerando todos los agentes implicados en ellas si bien el índice de respuesta es bajo y, por lo tanto, estas encuestas no son representativas.

#### **PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador**

**Mejora:** conseguir unas tasas de respuesta superiores a las actuales en las encuestas de satisfacción de prácticas profesionales.

**Causa:** se ha procedido a un cambio en la plataforma de encuesta y en vez de por Proveedor Externo se lanzaron en junio de 2018 a través de la Plataforma de Prácticas.

**Acciones a Desarrollar:** cambiar de proveedor y enviar las encuestas antes del cierre de curso.

**Responsables:** Responsable del Área

**Procedencia de la Mejora:** Dirección de Calidad y Acreditaciones

**Área de aplicación:** Título Grado en Comunicación y Relaciones Públicas

**Tiempo Realización:** 2017/18 y 2018/19

**Indicador:** Tasa de respuesta

**Código:** 2017.MEMORIA.GRCOM.002

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

#### 7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:

En la encuesta que se realiza a los alumnos en movilidad se destacan cuatro ítems relacionados con su nivel de satisfacción. En la siguiente tabla se reflejan las puntuaciones medias obtenidas en cada caso, estimadas a partir de una escala de 5 posiciones (donde 1 es la menor satisfacción posible y 5 la mayor).

	<b>Media 2017/18</b>
Aspectos generales	4,1
Oficina Internacional de ESIC	3,2
Coordinación Académica	3,8
Estancia Internacional	3,7
Valorar la atención	3,8

**Análisis de Datos y Conclusiones:** como se observa en los datos medios presentados en la tabla, el nivel de satisfacción de los alumnos en movilidad es alto (situándose cercano a 4 la mayoría de puntuaciones medias).

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede.

## 8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación, se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y AVAP:

#### **INFORME DEL DISEÑO DE ANECA 2010**

No se recogen ninguna solicitud de mejora.

#### **INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP de 2014**

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

A continuación, se muestra el PAM que se elabora en respuesta al informe de auditoría desarrollada en fecha: Informe de Seguimiento AVAP 2014 GRCOM advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos que se presentaron.

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: No se conoce el régimen de dedicación del profesorado en el Centro.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Está declarado en documentos que no han sido auditados por el panel. Están declarados en el Manual de RRHH de Profesorado de área de Grado y en el Manual de ESIC Docentia Ed.1	Aportar la documentación en proceso de seguimiento. Se adjuntan los documentos y link a la web donde están publicados Manual de RRHH de Área de Grado Ver link página 11 y 12 <a href="#">Manual de ESIC Docentia Ed.1</a>	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	07/2015	Responsable GRCOM
NC1					
Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: En la guía docente de la asignatura Trabajo de fin de grado no se indican los plazos para que el estudiante presente la idea de su proyecto, ni los de la defensa del mismo.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 <a href="#">Ver link</a>	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	Julio 2014	Responsable de la guía docente de TFG de GRCOM
NC2					
Evidencia: En la guía docente de la asignatura Prácticas en empresa, no se indican algunos aspectos relevantes, como la tipología de los tutores académicos, los plazos para cursar las prácticas, ni la relación de empresas donde se pueden realizar.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 <a href="#">Ver link</a>	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	Julio 2014	Responsable la guía docente de Prácticas Externas en GRCOM
NC3					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: Se recomienda fortalecer los mecanismos de coordinación docente.					
Nº de NC M o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

B	Puesta en marcha de la Política de Coordinación Docente en ESIC a finales de 2014: Hasta la fecha no existía y sí coordinaciones no suficientemente evidenciadas	Política de Coordinación Docente Vertical y Horizontal y Formatos anual de Coordinación <a href="#">Ver link</a>	<i>Recursos físicos: NA</i>  <i>Recursos humanos: NA</i>	14/15	Responsable de titulación GRCOM
NC 4	Criterio5. Grado de Implantación del Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).				
Evidencia: Se reconoce que el SGIC está implementado y ofrece datos objetivos, aunque no ofrecen planes de mejora del título asociados a dicho SGIC. Se observan diferentes aspectos a mejorar. Por una parte, no se han encontrado evidencias del procedimiento de evaluación del profesorado. Por otra no se encuentran evidencias de que se hayan hecho encuestas de satisfacción del profesorado y del PAS. Además, se recomienda que dichas encuestas contengan referencias al título.					
Nº de NC Monc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
C	En la fase documental de seguimiento no se aportaron	-Certificación de la Implantación de AUDIT	<i>Recursos físicos: NA</i>	Octubre de	Responsable de titulación

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

NC 5	<p>evidencias existentes sobre la existencia de estos mecanismos.</p>	<p>obtenida en julio de 2014. Esta certificación cita a ESIC como referencia a nivel nacional e internacional en Garantía de Calidad en la impartición de Titulaciones de Grado y Postgrado.</p> <p><a href="#">Link</a> para la Certificación del diseño</p> <p><a href="#">Link</a> para la Certificación de la implantación.</p> <p>-Procedimiento de evaluación de la actividad docente bajo el Modelo Docentia. En octubre de 2013, ANECA otorga a ESIC un “positivo” al diseño del Modelo de Evaluación Docente y en consecuencia, se procedió a la 1ª convocatoria oficial en 2014 y se está desarrollando también en 2015.</p> <p><a href="#">Link</a> del certificado de Docencia</p> <p>Al personal docente de la titulación se le realiza anualmente una encuesta para que valore el desarrollo adecuado de la titulación y que los resultados de la misma son analizados por la Comisión de Titulación y volcados en el Informe Anual de la Comisión de Título.</p>	<p><i>Recursos humanos: NA</i></p>	<p>2013 y continuación</p>	<p>GRCOM</p>
---------	---	---	------------------------------------	----------------------------	--------------

Criterio 6. Análisis de los principales Resultados del título					
Evidencia: Tasa entre la oferta y la demanda Una tasa de 78% es baja y deberían proponerse mejoras.					
Nº de NC Mo nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	La caída puede asociarse a los candidatos que mediante la preinscripción han elegido	Intentar posicionarnos como primera opción. Las acciones a desarrollar son las mismas que	<i>Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos,</i>	Septiembre de	Departamento de Comercial (Admisiones)

# Informe Anual de la Titulación

## Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

NC 6	a ESIC como segunda opción y consecuentemente, eligen la primera opción.	las definidas para la tasa de matriculación.	<i>orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.</i> <i>Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.</i>	2015	Departamento de Marketing.
Evidencia: Tasa de matriculación 48% Una tasa de 48% es muy baja y se aleja mucho de cubrir al 100% las plazas ofertadas					
Nº de NC M o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	La tasa de oferta y demanda está muy determinada por la coyuntura económica y el hecho de que el centro adscrito ESIC, al ser de carácter privado, tiene un importe por crédito superior al público.	Refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias. Refuerzo en la campaña de comunicación.	<i>Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos, orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.</i> <i>Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.</i>	Septiembre de 2015	Departamento de Comercial (Admisiones) Departamento de Marketing.
NC 7					

### INFORME DEFINITIVO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO (2016)

- Fechado el informe a 18 de diciembre de 2015, con una valoración global FAVORABLE.
- Por criterios, los resultados fueron:
  - Organización y desarrollo (Criterio 1) Adecuada
  - Información y transparencia (Criterio 2) Satisfactoria
  - Sistema de garantía interno de calidad (Criterio 3) Adecuada
  - Personal académico (Criterio 4) Suficiente
  - Personal de apoyo, recursos materiales y servicios (Criterio 5) Satisfactoria
  - Resultados de Aprendizaje (Criterio 6) Adecuada
  - Indicadores de Satisfacción y Rendimiento (Criterio 7) Adecuada

Puede verse el Informe Final de la Renovación de la Acreditación en la página web del Título en el siguiente link:

[https://www.esic.edu/pdf/informe\\_definitivo\\_Grado\\_Comunicaci%C3%B3n\\_y\\_RRPP\\_ESIC.pdf](https://www.esic.edu/pdf/informe_definitivo_Grado_Comunicaci%C3%B3n_y_RRPP_ESIC.pdf)

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

**A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:**

- Es necesario actualizar el manual de RRHH del Campus de Valencia para ajustar a la realidad las nuevas funciones.

**Grado de Implantación:** Se ha enviado el documento y el organigrama.

- Es necesario revisar el Listado de registros y adaptar los responsables de registros a la realidad de las nuevas funciones.

**Grado de Implantación:** Se ha actualizado el documento y ya está publicado.

- A.R. ha de incluir en su ficha individual de formación el curso específico de Marketing en Internet que realizó el curso pasado.

**Grado de Implantación:** Hecho

- Falta de elaborar el Plan de Formación del curso 2012-2013.

**Grado de Implantación:** La finalización de este documento está prevista para el 20 de mayo.

- El perfil del profesor no corresponde con los requisitos descritos en el Manual de RRHH de Idiomas.

**Grado de Implantación:** Se ha editado nueva edición del Manual de RRHH de Idiomas.

- No se ha llevado a cabo el Diseño del curso de catalán de acuerdo con los formatos de Diseño y Control establecidos para tal fin.

**Grado de Implantación:** Desde Idiomas se explica que no se ha creado ningún curso ya que el material utilizado ya existe - es de una editorial. Se posee, y se adjunta, el syllabus del curso.

- No se puede evidenciar un informe de impacto de campañas para las distintas acciones comerciales.

**Grado de Implantación:** Se propone hacer una propuesta de informe de análisis de resultados alcanzados para que sea un esquema a seguir por área, una vez al año finalizada la campaña.

- Un alumno becado de grado, no aporta documentación que verifique su situación familiar.

**Grado de Implantación:** Se añade la documentación pertinente para que todos los casos queden perfectamente acreditados.

- Se recomienda que las facturas que se encargan a Administración para su pago recojan la firma de quien lo autoriza.

**Grado de Implantación:** Se tiene en cuenta para las próximas acciones.

Procedimientos a mejorar detectados en Auditoría Interna de 2013 en el Área de Grado y su grado de implantación durante el curso académico 2014/2015:

- Procedimiento de seguimiento con alumnos y profesores

**Grado de implantación:** Se revisa y articula una normativa de seguimiento a través de actas y de comunicaciones homogeneizada para los títulos

- Procedimiento con Comisiones de Titulación en el Área de Grado

**Grado de implantación:** Se define, publica y pone en marcha Política de Comisiones de Titulaciones con Anexo y Glosario.

<https://www.esic.edu/pdf/politica-de-comision-academica-de-titulacion-de-esic-ed-2.pdf>

- Procedimiento de compra externa de documentación

**Grado de implantación:** Se revisa la organización interna para la realización de pedidos de documentación externa a través de Dirección Académica y Biblioteca

# Informe Anual de la Titulación

## Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

### Curso Académico 2017/18

# ESIC Business & Marketing School

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2014, y que fueron revisados en la Auditoría de 2015:

- Procedimiento reconocimientos de Prácticas:

**Grado de implantación:** Se revisa y se documenta la normativa específica de reconocimiento académico para prácticas externas según normativas de la Universidad.

- Procedimiento de Prácticas Externas:

**Grado de implantación:** Revisión de los formatos para hacer un seguimiento adecuado por parte del tutor académico del alumno, tutor externo y departamento de prácticas.

Ver: [http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_evaluacion.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php)

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2015 y 2016, y que fueron revisados en la Auditoría de 2016 y 2017:

- Objetivos revisados y Objetivos propuestos

**Grado de implantación:** Puesta en marcha de reuniones Departamentales y por Áreas con la Dirección del Campus para la comunicación de los Objetivos del Campus

- Procedimiento de Guías Docentes, publicación y actualización

**Grado de implantación:** Se revisa y se actualiza la publicación de las Guías Docentes en la web de cada Titulación.

Puede verse en el siguiente link: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=173>

- Normativa Académica sobre la asistencia:

**Grado de implantación:** Se revisa y se documenta la normativa en la Guía Académica del Área de Grado.

- Procedimiento de Gestión de Personal Académico:

**Grado de implantación:** Planificación y programación de las cargas en base a lo establecido en Real Decreto.

- Política de firmas de Personal Docente y Personal No Docente:

**Grado de implantación:** Se cambia el formato de Firma según establece la Dirección de Marketing y Comunicación.

- Política de conservación de las Piezas de Evaluación:

**Grado de implantación:** Puesta en marcha de la Política de conservación de las Piezas de Evaluación, aprobada por Secretaría General.

[http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_evaluacion.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php)

## 9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad, que hagan de nuestros participantes personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel. Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_mejora.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php)

A partir del 2018, se presentan las mejoras del Área Universitaria por años naturales.

### 9.1 Mejoras implantadas durante el 2018

Las mejoras que se han implantado durante este año por Área son:

- Mejorar la motivación, cualificación y sentido de pertenencia del profesorado
  - Selección nuevos profesores
  - Cualificación/Formación
  - Cercanía/Escucha Activa
  - Desarrollo Profesional
  - Reconocimientos
- Ofrecer Programas que creen valor a los Alumnos y a las Empresas
  - Sistematizar la escucha del mercado
  - Diseño de nuevos Programas
  - Actualización Programas Existentes
  - Puesta en marcha de nuevos cursos de Programas nuevos
- Reforzar la Metodología Docente, la investigación aplicada y los apoyos operativos

### 9.2 Propuestas de Mejora para el 2019

Las mejoras que se han propuesto para este año por Área son:

- Diseñar programas innovadores y en actualización permanente, y otros formatos de producto, que aporten valor a los alumnos y a las empresas
- Contar con profesores, motivados y cualificados, que diseñen actividades de educación y ayuden a transformar alumnos
- Conseguir un ambiente internacional en el Área Universitaria, que favorezca un perfil más global de nuestros egresados
- Generar impacto a través de la investigación, que revierta en el aula.
- Generar impacto a través de la innovación docente, que revierta en el aula.

Las propuestas para el curso 2017/2018 son todas aquellas mejoras identificadas en este informe nuevas para su puesta en marcha en el 2018/2019.

- **Mejora:** Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional. REALIZADO.
- **Código:** 2017.MEMORIA.GRCOM.001
- **Mejora:** Conseguir unas tasas de respuesta superiores a las actuales en las encuestas de satisfacción de prácticas profesionales.
- **Código:** 2017.MEMORIA.GRCOM.002

## **10 CUADRO DE INDICADORES**

Ver información sobre indicadores en:

[https://www.esic.edu/pdf/resumen\\_indicadores\\_grcom\\_valencia.pdf](https://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_grcom_valencia.pdf)