



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
Grado Oficial en Comunicación y
Relaciones Públicas (GRCOM)
CURSO ACADÉMICO 2015/16
Comisión de Titulación
Campus Valencia

Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:
27/07/2017

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	6
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....	7
2.1	Información previa a la matrícula.....	7
2.2	Características del plan de estudios.....	8
2.3	Justificación del título.....	8
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	9
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	10
2.6	Competencias que caracterizan el título	10
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado	11
2.8	Datos de Matrícula.....	12
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas	13
2.8.2	Número de alumnos matriculados y bajas	13
3	PARA EL ESTUDIANTE.....	15
3.1	Guías docentes	15
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios	15
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas).....	15
3.2.2	Grado de cumplimiento	17

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	20
3.4	Programas de movilidad	21
3.4.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	22
3.5	Orientación Profesional de la Titulación	22
3.6	Prácticas Profesionales	24
3.7	Inserción laboral de los egresados.....	25
3.8	Proyecto Diversidad	26
3.9	Otros	27
3.9.1	Premios a la Excelencia.....	27
3.9.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1ºy 2º Cursos	27
3.9.3	Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios	28
3.9.4	Seguimiento alumnos extranjeros.....	28
4	PROFESORADO	29
4.1	Categoría del Profesorado	29
4.2	Actividad investigadora	30
4.3	Calidad del Profesorado	43
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	44
5	OTROS RECURSOS	45
5.1	Recursos físicos	45
5.2	Recursos humanos (PAS).....	45

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

6	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	47
6.1	Actividades desarrolladas	47
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN.....	53
7.1	Procedimientos (Mapa de Procesos).....	53
7.2	Políticas/Procedimientos/Manuales.....	54
7.3	Comisión Académica de la Titulación	54
7.4	Reuniones otros equipos.....	60
7.4.1	Tutores.....	60
7.4.2	Delegados	61
7.5	Evaluación del Aprendizaje:	63
7.5.1	Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	63
7.5.2	Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)	64
7.5.3	Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	65
7.5.4	Evaluación de las Competencias del Título.....	67
7.5.5	Evaluación de MECES	70
7.5.6	Alumnos Egresados	73
7.6	Gestión de sugerencias y reclamaciones	74
7.6.1	Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	74
7.6.2	Acciones para la mejora de la calidad educativa.	76
7.6.3	Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones	76
7.6.4	Satisfacción de los Alumnos	77
7.6.5	Satisfacción de Egresados	79
7.6.6	Satisfacción de Personal Docente	79
7.6.7	Satisfacción de Personal No Docente	80
7.6.8	Satisfacción Agentes Externos	82
7.6.9	Satisfacción Prácticas Profesionales.....	83

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

7.6.10	Satisfacción Programas de Movilidad:	83
8	RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.	85
9	PROPUESTAS DE MEJORA	91
9.1	Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2015/2016	91
9.2	Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2016/2017	93
10	CUADRO DE INDICADORES	95
	ANEXOS	96
	ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos:	96
	ANEXO 2: Satisfacción de Egresados	102
	ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docencia 2015.	104
	ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación.....	110
	ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones.....	111
	ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación.	112
	ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral.	113
	ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales	116
	ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad	119

1 OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Vicedecano propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y revisado y autorizados por el Decano, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Vicedecano es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas-de-evaluacion/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

La página web que incluye la información referida al Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/>

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_entrada

Vía de acceso al Primer Curso

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Bachillerato/PAU	89,5%	87,1%	70,4%	96,4%	88,2%	80,7%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	10,5%	12,9	29,7%	3,6%	11,8%	19,4%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Nota media de PAU	5,94	6,23	5,99	6,02	6,22	6,75

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las vías de acceso más comunes para el alumno de este título es la del estudiante que acaba de finalizar sus estudios de bachiller y ha aprobado la selectividad, si bien esta vía de acceso ha descendido ligeramente. La segunda serían los alumnos que poseen alguno de los títulos que habilitan para el acceso a la Universidad. La nota de corte se ha visto aumentada en hasta el 6,75.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

2.2 Características del plan de estudios

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_plan

A continuación, se desglosa el número de matriculados desde el curso 2013/14, donde están ya implantados los cuatro cursos.

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

	Curso	2013/14	2014/15	2015/16	Variación
Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas		42	6	0	
Total (LPRP)					
Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)	1º	28	18	31	72,22%
	2º	21	23	16	-30,43%
	3º	28	21	23	9,52%
	4º	29	41	41	0,0%
Total GRCOM		106	103	111	7,77%
TOTAL		148	109	111	1,83%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El número de matriculados en el título ha incrementado ligeramente con respecto al curso anterior y ya no existen alumnos procedentes de la licenciatura.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.

La Conselleria de Cultura y Educación de la Generalitat Valenciana autorizó la puesta en funcionamiento en ESIC-Valencia de las enseñanzas, por Orden de 23 de octubre de 2000 publicado en el DOGV de 22 de noviembre (http://www.docv.gva.es/datos/2000/11/22/pdf/2000_M9085.pdf).

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	57	69	39	31	29	31
Ratio: Relación B/A	114%	138%	78%	62%	58%	62%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Cambia de signo la tendencia y la demanda de plazas vuelve a crecer y pasa de un 58% a un 62% en este año.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.

Causa: la situación económica va siendo algo más favorable y esto hace que el alumnado todavía vea estos estudios de una manera menos atractiva.

Acciones a Desarrollar: Centrar la labor comercial del Grado en Comunicación de una manera más directa en el origen de los alumnos, esto es en el reconocimiento de estos estudios en los centros de origen (Colegios e Institutos), así como fomentar una política de becas.

Responsables: Departamento Comercial, Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Tiempo Realización:

Procedencia de la Mejora: Informe de Seguimiento del Título. AVAP

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/16

Indicador Tasa de Matriculación

Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.001

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado en Comunicación y Relaciones Públicas que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar desde este enlace:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_reconocimiento

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Variación
Nº Alumnos que solicitan Transferencia de Créditos	0	2	7	5	4	3	-25,00%
Nº Créditos que solicitan para Transferencia de Créditos (total)	0	36	162	120	132	54	-59,09%
Nº Reconocimientos de créditos (unidades totales de créditos reconocidos)	0	36	162	120	132	54	-59,09%
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	0	0	
Nº Reclamaciones aceptadas a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	0	0	

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Desciende un 25% en el número de alumnos que solicita Transferencia de Créditos en el año 2015/16 con respecto al anterior y también descende el número de solicitudes y reconocimiento de créditos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Título.

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Título vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_competencias

Análisis de Datos y Conclusiones:

Siguiendo el criterio de Información y Transparencia, se declaran las competencias que aplican a la Titulación en la web de ESIC.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández, se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_acceso

Los alumnos que deseen cursar el Grado en Comunicación y Relaciones Públicas tienen la información sobre los requisitos de acceso en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_acceso

Para formalizar la preinscripción y admisión, puede visitarse el enlace http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_preinscripción

Para conocer los perfiles de ingreso recomendados para el Grado en Comunicación y Relaciones Públicas, puede consultarse el enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_entrada

A continuación, se detallan los datos desde el curso 2010/11:

Perfil de ingreso

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	57,9%	58,1%	80%	71,4%	76,5%	77,4%	0,90pp.
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	42,1%	41,9%	20%	28,6%	23,5%	22,6%	-0,90pp.
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana	7,9%	0%	12%	0%	11,8%	9,7%	-2,10pp.
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	5,3%	6,5%	0%	10,7%	5,9%	6,5	0,60pp.
Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Información Egresados

Como información relevante sobre los egresados del título, recogemos en este informe la tasa de graduación e información referente a su ocupación actual

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2010-2011	65,8%
Cohorte de entrada 2011-2012	54,8%

Transcurrido un curso académico desde que finalizaron los estudios las personas incluidas en la cohorte de salida 2014/2015, se realizó una encuesta telefónica al objeto de conocer la ocupación de los egresados (el **índice de respuesta se situó en el 75,0%**). En la siguiente tabla se presentan, a modo de resumen, los resultados obtenidos:

	Ocupación actual			
	Trabaja	Trabaja y estudia	Estudia	Busca trabajo
Cohorte de salida 2014/15	75,0%	8,3%	9,3%	8,3%
Cohorte de salida 2013/14	42,9%	7,1%	42,9%	7,1%

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=perfil_salida

Análisis de Datos y Conclusiones:

En general se mantiene la distribución de hombres y mujeres en porcentajes similares a los obtenidos en el curso 2014/2015. En lo referente a los egresados, si consideramos sólo a las personas que trabajan o están en disposición de hacerlo, se observa que la **empleabilidad del título se sitúa en el 90,9%**.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

2.8 Datos de Matrícula

Una vez admitido en el Grado, el alumno formaliza su matrícula en la Secretaría del Área de Grado de ESIC, como se indica en: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_matricula

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Desde ESIC Valencia se ha mantenido el número de plazas ofertadas en el año 2013/14 respecto a los dos anteriores, como marca la memoria verificada. En el año 2014/15 las matriculaciones han experimentado una variación negativa del 39,29%

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50	50	50	50	50	50
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	38	31	25	28	17	31
Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas	76%	62%	50%	56%	34%	62%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

Número de alumnos matriculados

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	Variación
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	38	31	25	28	17	31	14,00
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	0	0	0	0	0	0	0,00
Total Nuevos Matriculados	38	31	25	28	17	31	14,00
Abandonos* (Total de todos los cursos)	NA	NA	3	3	10	5	5,00

Fuente Secretaria Valencia ESIC

* Desde el informe de este año se calculan los abandonos con el mismo criterio que en la tasa de abandono para facilitar la comprensión del dato.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos matriculados en Valencia accedieron al primer curso del Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas. El número de abandonos incrementó en el curso 2014/2015 respecto al anterior entre otras causas, como se indicó, por tratarse del primer año en el que se tiene posibilidad de tener abandonos en cualquier curso de la carrera. La cifra se ha reducido a la mitad.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

ESIC Valencia en este Grado trabaja bien los aspectos relacionados tanto con los nuevos matriculados como los alumnos de años siguientes para no tener bajas. La tasa de Abandono declarada en la Memoria verificada del Título es de 20%, por lo que estamos por debajo.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede.

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten denominada Guía Docente.

Se puede acceder a las guías docentes de las materias en el enlace:

<http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=27>

Las guías docentes se han actualizado para el curso 2015/16 con el nuevo formato (Ed.5) que recoge las modificaciones referidas a tres aspectos: a) Introducción de forma de contacto del profesor, así como el sistema para la solicitud de Tutorías; b) El sistema de evaluación de los “Resultados del Aprendizaje” y c) La reducción/normalización de los posibles “Sistemas de evaluación”, así como el número de piezas a evaluar en función de los créditos de la asignatura.

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.6) para el curso 2016/17

Causa: Revisar que los contenidos se ajustan a lo indicado en el informe de seguimiento último.

Acciones a Desarrollar: Propuestas y elaboración de nuevo formato por parte de los responsables

Responsables: Dirección de Grado y Vicedecano de Grado.

Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: 2015/16

Indicador: Guías Docentes Ed.6 del Título 2016 / 2017. Ver en el siguiente [link](#)

Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.002

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

[2015 – Modificación aprobada por ANECA](#)

Se ha procedido a adaptar la memoria de este título a los requerimientos de la aplicación de

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

oficialización de títulos del MECD.

Análisis de Datos y Conclusiones:

La modificación del sistema de evaluación de las materias ha permitido introducir ligeros cambios dada la pertinencia de aplicar un sistema evaluativo más adaptado a las diferentes asignaturas del plan de estudios. Dichos cambios, han quedado evidenciados en las guías docentes del curso.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

Mejoras implantadas en el curso académico:

En la Reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2015 ante los asistentes. Se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

En el Informe 2013/14 las No Conformidades (NC*) y Observaciones (OBS) en las Mejoras de Procesos de Prestación de Servicios se listaron conjuntamente tanto las de a nivel Formativo como las de Servicio Complementario.

En el curso 2014/15 se presentó dicha información separada, incluyendo en Servicios Complementarios, no sólo el Área de Grado sino también Campus, con el objetivo de una información más detallada al respecto.

A continuación, se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Título y Área. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna durante el curso académico 2015/16, más concretamente en abril de 2016.

	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	6	23	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	1	4	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	2	12	3
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	4	10	1
Total Mejoras Curso Académico	13	49	5

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El esfuerzo constante por identificar mejoras en los procesos y procedimientos del título son evidenciados a partir de las auditorías internas realizadas en ESIC. A través del proceso de auditoría interna realizada durante el curso académico 2015/16, se identificaron un total de 5 mejoras en los bloques de procesos de la Cadena de Valor.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

3.2.2 Grado de cumplimiento

A continuación, se declaran los procedimientos que se han mejorado, los cuales están declarados en el Modelo de Autoinforme de Seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad, presentado y aprobado por AUDIT en 2016 y su grado de cumplimiento.

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento**, fueron los que se declaran a continuación:

- No existe un proceso sistematizado de rendición de cuentas a grupos de interés externos (empresas, universidades, asociaciones, etc., implicadas con ESIC). (NC1)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Ver **ESIC Actualidad / Calidad**

Ver **Calidad / Comunicaciones**

Todas las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing: el Dpto. de Marketing incluirá un pie de página fijo a todas sus comunicaciones informando de la Actualidad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC*) de ESIC y vinculándolo a la información de detalle que se encontrará o bien en Esic Actualidad o bien en el site de calidad www.esic.edu/calidad. Las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing se remiten a todos los colectivos externos (aproximadamente 600 comunicaciones al año)

Área de Grado: <http://www.ecrmserver.net/ecrm/mensajes/esic/3745/index.htm>

- No existe una sistemática establecida de mejoras desarrolladas a partir de los Informes de Titulación debido a una gestión prioritaria de mejoras a nivel área académica y menos de Titulación. Esta situación ha sido heredada de un Sistema de Gestión de Calidad centrado en áreas académicas (Grado y Postgrado). (NC2)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se pueden evidenciar en la web corporativa de ESIC en cada Titulación en el apartado denominado GARANTIA DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO DEL TÍTULO, sub-apartado Informes de Titulación. En el caso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se pueden ver los informes en el siguiente link:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-publicidad-relaciones-publicas/?s=garantia_manual_resultados

- No se documenta en cada procedimiento actualmente la ficha integra de indicadores. Actualmente se indica en la página 2 de cada proceso, los indicadores de medición y las fechas a medirlos. (NC3)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha editado una Edición nueva del Procedimiento 5.90 Medición para establecer la existencia de un

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

catálogo único de indicadores con toda la información de interés a medir.

Publicación del Catálogo de Indicadores en la Web de ESIC Apartado Calidad, sub-apartado Procedimientos

Ver <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Y las **oportunidades de mejora y observaciones** generales al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC*):

- La difusión del plan estratégico hasta la fecha ha sido internamente a través de las Direcciones de Área a todo el personal de ESIC, pero no se había analizado los beneficios ni requisitos de comunicar unas líneas maestras del plan estratégico.

Grado de Cumplimiento: EN PROCESO

Está en marcha un equipo de trabajo actual que elabora el Plan Estratégico 2016/2020 para ESIC.

- Debido a que el modelo de referencia en el que se basó el SGC de ESIC fue la Norma ISO en el año 2007 y a las adaptaciones realizadas en el Sistema en el 2010 por Modelo Audit, durante este periodo de tiempo (2010 a Actualidad) han convivido ambos modelos produciendo una multitud de informes y comisiones que existían antes de Audit junto a las que se originaron con Audit.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se han identificado los Informes institucionales o de área a eliminar debido a su duplicidad de información con los Informes de Titulación. Existe un Acta que lo confirma y comunicaciones al Comité de Calidad.

- El inicio de las Comisiones de Titulación con elaboración de Informes se ha visto muy apoyada en una primera fase por la Unidad de Calidad, de tal forma que permitiera una homogeneidad de los Informes iniciales.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha realizado una revisión de la Política de Comisiones (Ed.1) que anexa un Calendario de Actividades y Glosario, además de incluir en la nueva edición un apartado más sobre metodología de elaboración, revisión, aprobación, publicación y rendición de cuentas de los informes.

- La situación del Modelo del SGC en su ciclo de vida desde el 2007 y tal y como se describe en el segundo punto.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Un equipo de Directores de Área Grado y Postgrado de ESIC denominado Área de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos creada en la Escuela es la responsable final de la revisión cruzada de informes para evitar incoherencias.

Además se ha creado una Unidad denominada Unidad Técnica dedicada a dar uniformidad y coherencia además de la revisión por parte de la dirección de calidad y acreditaciones.

- No ha existido una sistemática participación de todos los Grupos de Interés en la revisión de procesos antes de la creación de Comisiones de Titulación (Alumnos/as principalmente).

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Ya se está realizando, se ha incorporado en el proceso de revisión documental del Sistema de Calidad por parte de Comisiones de Titulación, así como a través del Campus Virtual a todo alumnado y profesorado.

- Dificultades en algunas ocasiones para tener acceso a las Memorias vigentes, además de la dificultad de puesta en marcha de cambios de Memorias en cursos ya iniciados.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha creado una definición de trabajo para seguimiento del cumplimiento de memorias con la incorporación de la Unidad de Calidad como área asesor y auditor del cumplimiento de Memorias.

Ver Calendario de Actividades de Comisiones como revisores principales del cumplimiento de Memorias. Ver renovaciones hasta la fecha.

Fuente Informe de Seguimiento de Audit 2016

En el proceso de **auditoria externa de la implantación de AUDIT**, en el que se revisó el SGIC y se entrevistó a los grupos de interés implicados en el mismo, el equipo auditor consideró que las fortalezas detectadas fueron:

- 1.- La formulación, implantación seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
- 2.- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
- 3.- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
- 4.- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
- 5.- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
- 6.- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
- 7.- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
- 8.- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
- 9.- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
- 10.- La difusión e información de los programas de movilidad.
- 11.- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
- 12.- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
- 13.- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.
- 14.- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
- 15.- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
- 16.- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.
- 17.- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.

- 18.- El notable incremento del número de doctores.
- 19.- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
- 20.- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.
- 21.- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente: Informe Audit 2014

Análisis de Datos y Conclusiones

Se han mejorado 21 procedimientos que redundan en una mayor calidad, así como una mejora de la percepción por parte de los grupos interés hacia la Titulación y ESIC.

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

Desde el pasado mes de febrero de 2014, la Universidad Miguel Hernández ha procedido a la actualización de su normativa de extinción de títulos de primer y segundo ciclo en el “Acuerdo de aprobación de medidas extraordinarias que faciliten a los estudiantes la obtención de títulos oficiales anteriores al Real Decreto 1393/2007, o su Grado equivalente, para el curso 2014-2015”, disponible en: <http://estudios.umh.es/reconocimiento-creditos/extincion-de-los-titulos-de-primer-y-segundo-ciclo/>

ESIC refleja en la página 114 de su Manual de Procedimientos de Grado, en el GR.3.10 Diseño/Rediseño y Suspensión de Programas Ed-3 las garantías en el caso de extinción de un título, que puede consultarse en: <http://www.esic.edu/calidad/pdf/manual-procedimientos-sistema-calidad-grado.pdf>

	2013/14	2014/15	2015/16
Nº Alumnos pendientes del Plan Antiguo de la misma Titulación o asimilada	42	6	2

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Tan sólo dos alumnos permanecen todavía con asignaturas pendientes del Plan Antiguo. Éste es su último año para concluir la licenciatura.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Las becas ERASMUS ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo, se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

<http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=movilidad>

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

	2013/14	2014/15	2015/16
Alumnos en movilidad por Convenio ERASMUS			
Alumnos ESIC de ERASMUS	3	7	4
Alumnos ERASMUS en ESIC	13	20	28
Alumnos en movilidad por Convenio MUNDE			
Alumnos ESIC en MUNDE	0	1	0
Alumnos MUNDE en ESIC	0	0	0
Alumnos en movilidad por Otros Convenios ESIC			
Alumnos ESIC en Otros Convenios	0	0	0
Alumnos Otros Convenios en ESIC	0	1	2
Total Alumnos ESIC en movilidad	3	8	4
Total Alumnos de Movilidad en ESIC	13	21	30
Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades	5	18	26

Fuente Oficina Internacional ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se ha visto incrementado el número de alumnos de ESIC con beca Erasmus en el curso pero sobre todo, los que fueron recibidos en ESIC por esta misma beca.

El número de convenios con otras Universidades se amplía y eso ayuda a seguir aumentando el número de alumnos en Programas de Movilidad, que ha crecido un 520% en dos años.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

Las valoraciones que se recogen sobre la **satisfacción de alumnos en el curso 2015/16 respecto a cuestiones de orientación profesional**, son las que se muestran a continuación.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

A Encuesta realizada a estudiantes de 2º curso (TASA DE RESPUESTA: 100%):

2º GRCOM	Despertar inquietudes emprendedoras	Prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2015/16	6,8	NA	7,6	7,4
Curso 2014/15	6,1	NA	6,8	6,1
Curso 2013/14	6,5	NA	6,8	6,7

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se observa una mejora significativa en todos los ítems considerados. Destacando especialmente la evolución positiva de la pregunta relacionada con Formación en habilidades de gestión directiva.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede

B Encuesta realizada a estudiantes de 4º curso (TASA DE RESPUESTA: 42%):

4º GRCOM	Despertar inquietudes emprendedoras	Prácticas en empresa	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2015/16	6,1	3,8	5,9	6,0
Curso 2014/15	6,8	5,8	7,3	7,8
Curso 2013/14	6,7	5,2	6,9	6,9

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Como se puede observar en la tabla el ítem de Prácticas en empresa recibe una puntuación muy baja, manteniéndose el resto de aspectos valorados con puntuaciones cercanas a 6 sobre 10.

Mejora: Optimizar los índices de los resultados de 4º curso.

Causa: Baja percepción del Alumnado sobre actividades directivas, de emprendimiento y la

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

comunicación sobre el número de prácticas que se ofertan.

Acciones a desarrollar: Incrementar el número de Master Class y visitas de profesionales relacionados con el marketing y/o el emprendimiento. Conseguir más acuerdos con empresas para ofrecer a los alumnos más posibilidades de prácticas.

Responsables: Dirección Área de Grado, Departamento de Carreras Profesionales. Departamentos Académicos.

Procedencia de la Mejora: Encuesta de satisfacción final sobre la titulación.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y Relaciones Públicas.

Tiempo de realización: 2016/17

Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.003

Indicador: Nº de actividades desarrolladas, Master Class y visitas de Profesionales del Sector.

3.6 Prácticas Profesionales

ESIC cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestionan las prácticas de los alumnos. En la actualidad existen convenios de prácticas en vigor con 964 empresas que se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/grado/practicas-empresas/>

En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=practicas_externas

	2013/14	2014/15	2015/16	Variación
Nº Alumnos en prácticas No Curriculares durante el curso académico	32	13	21	61,54%
Nº Alumnos en prácticas Curriculares durante el curso académico	16	21	30	42,86%
Total Alumnos en Prácticas	48	34	51	50%

Fuente Dpto. de Prácticas de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se nota un notable incremento respecto al año anterior, con un número elevado de alumnos realizando prácticas. El total de alumnos en prácticas alcanzó las 51 personas.

Se observa el importante esfuerzo por parte del Departamento de Carreras Profesionales para fomentar las prácticas no curriculares y así aumentar las posibilidades de incorporación del alumnado al mercado laboral.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado, a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado, se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en: <http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion_carreras

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**, a continuación, se listan las publicaciones de la revista durante el 2015/16:

2015

Número 36. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no36-finanzas/>

2016

Número 37. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no37-marketing/>

Número 38. <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no38transformacion-digital-y-tecnologica/>

Número 39 <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no39/>

Número 40 <http://esic.edu/actualidad/esic-alumni-no40/>

En cuanto al grado de inserción de los egresados de la cohorte de salida 2014/15, recordamos el cuadro visto anteriormente en el que se recoge la información en julio de 2016:

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

	Ocupación actual			
	Trabaja	Trabaja y estudia	Estudia	Busca trabajo
Cohorte de salida 2014/15	75,0%	8,3%	9,3%	8,3%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Resulta significativo que el 83,3% del colectivo consultado manifiesta estar desarrollando alguna actividad en el mercado laboral.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.8 Proyecto Diversidad

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014. Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional así como adaptaciones curriculares.

Actividades desarrolladas durante el Curso Académico 2015/16 en el Grado en Marketing:

- Formación de la Fundación ONCE, dirigida a Alumnado, Personal Docente y Personal de Gestión
- Actuaciones a través de la Unidad Técnica de Diversidad al Personal Docente y Personal de Gestión. "Lenguaje, acercamiento a la inclusión".
- Convocatoria Beca Telefónica. Plazas reservadas para Alumnos/as con Diversidad Funcional

Se puede consultar más información sobre el Proyecto Diversidad ESIC en el siguiente link:

<http://www.esic.edu/institucion/diversidad/>

3.9 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=requisitos_becas

3.9.1 Premios a la Excelencia

Este año se ha celebrado la 4ª Edición Premios Excelencia, y como se planificó el curso pasado, se han actualizado los criterios de adjudicación de los Premios, el proceso de avales de los profesores, digitalizado la fase documental, así como en los procesos de comunicación de los Premios.

Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus.

Los buenos resultados demuestran que tenemos un buen número de alumnos excelentes, y que los Premios han sido bien recibidos, tanto internamente como, sobre todo, a nivel de los propios alumnos y de los padres de los mismos.

<http://www.esic.edu/premiosexcelencia/>

3.9.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

ESIC cuenta con un Manual de Bienvenida para Nuevos Alumnos, el cual es entregado en los primeros días del nuevo curso.

Durante el curso 2015/16 se implementó el “Plan de Acción Tutorial” (http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion_tutorizacion) realizando las siguientes acciones:

Tutorías de Acogida: el tutor asignado al grupo de alumnos de nuevo ingreso programó una serie de tutorías de acogida al objeto de facilitar la integración de este colectivo y ofrecer su ayuda en el momento en que el estudiante así lo requiera.

En esta misma línea se mantiene la iniciativa del “Alumno-Mentor” con la finalidad de mejorar la integración de los alumnos de nuevo ingreso.

También es necesario señalar que para el curso 2015/2016, se elaboró y distribuyó el “Manual de Acogida del Alumnado”

Tutorías de seguimiento de asistencia: tanto para los alumnos de 1º como de 2º curso, se realizan tutorías de seguimiento de faltas de asistencia al objeto de detectar problemas y sensibilizar de la importancia de seguir regularmente el desarrollo de las asignaturas.

Tutorías de seguimiento de rendimiento (resultados académicos): tanto los tutores como la dirección académica participan de manera activa en el seguimiento de los resultados alcanzados por los

alumnos. En este sentido, se realizan tutorías para identificar problemas y facilitar, en la medida de lo posible, la mejora de los resultados.

Adicionalmente, se programaron y se desarrollaron, antes del inicio del curso académico, los "Cursos de Prerrequisitos" de Matemáticas y Contabilidad con la intención de reforzar la base de contenidos de este tipo de materias (http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=atencion_cursos)

3.9.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios

Se ha notado un incremento significativo en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias.

Los más destacados son: CAREM, INICIATIVA EMPRENDEDORA, ESICREA, etc.

Ver Memoria de ESIC 2015

(<http://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2015-version-espanol.pdf>)

3.9.4 Seguimiento alumnos extranjeros

Específicamente se programan tutorías sobre el colectivo de estudiantes del programa Erasmus para dar a conocer el funcionamiento general del centro y procurar que su estancia en el mismo empiece de manera óptima.

El responsable de relaciones internacionales mantiene entrevistas individuales con cada uno de estos alumnos al objeto de ayudar en la confección de horarios y entregar el manual de acogida. En este caso también se utiliza la figura del "Alumno-Mentor" como elemento facilitador para la integración.

El proceso de acogida a este colectivo finaliza con una comida de bienvenida con la dirección del centro.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=academica_plan

4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores para la correcta realización de las actividades formativas previstas. Los datos pertenecientes al profesorado en el Título son:

Perfil Profesorado

Evolución del profesorado Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

Campus: VALENCIA

Nombre de la Titulación: GRADO EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

curso	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		
	valor	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%
Doctor Acreditado	3	3	75,0%	3	33,3%	2	20,0%	2	15,4%	3	23,1%	3	21,4%
Doctor (Acreditado o no)	4	4	50,0%	9	56,3%	10	47,6%	13	52,0%	13	54,2%	14	58,3%
Licenciado	4	4	50,0%	7	43,8%	11	52,4%	12	48,0%	11	45,8%	10	41,7%
Full Time	0	0	0,0%	2	12,5%	2	9,5%	4	16,0%	4	16,7%	10	41,7%
Part Time	8	8	100,0%	13	81,3%	16	76,2%	18	72,0%	17	70,8%	10	41,7%
Colaborador	0	0	0,0%	1	6,3%	3	14,3%	3	12,0%	3	12,5%	4	16,7%
TOTAL CLAUSTRO	8	8		16		21		25		24		24	

Evolución del profesorado Profesorado de la Titulación (por número de créditos)

Campus: VALENCIA

Nombre de la Titulación: GRADO EN COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

curso	2010/11		2011/12		2012/13		2013/14		2014/15		2015/16		
	valor	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%	total	%
Doctor Acreditado	24	24	66,7%	30	38,5%	24	25,0%	30	19,2%	36	22,2%	36	23,1%
Doctor (Acreditado o no)	36	36	60,0%	78	65,0%	96	53,3%	156	65,0%	162	67,5%	156	65,0%
Licenciado	24	24	40,0%	42	35,0%	84	46,7%	84	35,0%	78	32,5%	84	35,0%
Full Time	0	0	0,0%	12	10,0%	18	10,0%	54	22,5%	36	15,0%	114	47,5%
Part Time	60	60	100,0%	102	85,0%	144	80,0%	168	70,0%	186	77,5%	102	42,5%
Colaborador	0	0	0,0%	6	5,0%	18	10,0%	18	7,5%	18	7,5%	24	10,0%
TOTAL CLAUSTRO	60	60		120		180		240		240		240	

Fuente Dirección Académica de Grado ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para este Grado se cuenta con 27 profesores, estando todos ellos en la posesión del título de licenciado o ingeniero y más del 50% son doctores. Hemos incrementado el número de doctores que están acreditados y otros siguen en proceso. En la medida de lo posible en futuras contrataciones por movilidad del profesorado se tratará de contratar personal acreditado sin contratos de exclusividad.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro

Causa: Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.

Acciones a Desarrollar: Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017

Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.004.

Indicador: Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación, analizando el dato frente al curso académico anterior

4.2 Actividad investigadora

La labor del departamento de Investigación en ESIC es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

Entre las acciones para el fomento de la investigación se encuentran: la realización de tesis doctorales tanto por parte de profesores como de alumnos y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídas de las mismas y la dirección de tesis por parte de profesores doctores de ESIC.

Además, se incentiva la creación de equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional y la publicación de libros de investigación aplicada.

Por otro lado, también se motiva al claustro docente-investigador a formar parte de equipos revisores de revistas posicionadas, así como de comités científicos y organizadores de congresos.

Se puede ver mayor detalle de la investigación del año 2015/16 en la Memoria de Investigación en:

<https://www.esic.edu/pdf/memoria-de-investigacion-esic-2015-2016.pdf>

Durante el año académico 2015/16 el claustro de profesores del Grado en Comunicación y

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

RR.PP. de ESIC ha participado en:

Dra. Mónica Antequera Yepes:

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
Les Falles i la crisi: perill o oportunitat (Las Fallas y la crisis: peligro u oportunitat), X ed. Converses a la Nau, Universitat de València. Revista d'estudis fallers (Quaderns d'investigació social de la festa. Feb, núm 20, pp. 27 - 29.
Reseñas de libros en revistas de relevancia científica:
Marca la diferencia porque tú lo vales. Autor: Jiménez, Chal. Para ESIC Editorial, Madrid, 1a edición 2014.
Publicaciones editoriales:
Introducción a las Técnicas de Expresión Empresarial. ESIC Editorial, Pendiente de publicación.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas:
1) Les Falles i la crisi: perill o oportunitat? X Converses Les Falles, a la Nau, 19 y 20 de enero 2015, Associació d'Estudis Fallers (Adef), La Nau de la Universitat de València.
2) Las Fallas apuestan por el Marketing Digital para remontar la crisis en la fiesta. Ponente del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015, julio 2015, ESIC Valencia
Actividades de coordinación, gestión y revisión:
1) Jornadas Las Fallas: Tradición y Modernidad, Las Naves #OnFire, Valencia 28 de febrero. Moderadora mesa redonda.
2) Converses Les Falles, a la Nau. Les Falles i la crisi: perill o oportunitat? 19 y 20 de enero 2015, Associació d'Estudis Fallers (Adef), La Nau de la Universitat de València. Moderadora mesa redonda.
Otras actividades de investigación -Actividades de formación-:
1) El Social Manager en la Empresa, Cámara de Comercio de Valencia, Escuela de Negocios, Valencia 9 al 12 de junio 2015.
2) Curso Básico de Marketing Digital, IAB (Interactive Advertising Bureau) -Google (40 horas), Valencia junio 2015. o Cómo Rentabilizar tu Estrategia de Marketing On Line, Cámara de Comercio de Valencia, Escuela de Negocios, 25 al 28 de mayo 2015.
3) Introducción a la Escultura Digital con ZBrush, Facultad de Bellas Artes, CFP - Universidad Politécnica de Valencia, 7 al 16 de mayo 2015.
4) Introducción al Google Analytics, Colleague-U, Valencia, 16 abril 2015.

Dra. María Guijarro García

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster. Papers de Turisme, no. 56, pp. 61-80.
2) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
3) Palacios-Marques, D.; Guijarro-García, M.; Carrilero- Castillo, A. (2016). The use of customer-centric philosophy in hotels to improve customer loyalty. Journal of Business & Industrial Marketing, 31(3), 339-348.
4) Roger-Monzó, V.; Guijarro-García, M.; Martí-Sánchez, M. (2015). Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education. Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences, 2(2), 1-13.
Membrecías en consejos de redacción:
1) Tesis Doctoral de Enoturismo, doctorando M ^a Dolores Cortina, Director Francisco Mas y codirectora María Guijarro
2) Tesis Doctoral de Redes Sociales y Desempeño Organizativo, doctorando Hugo de Juan, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
3) Tesis Doctoral de Crowdsourcing y Desempeño Organizativo, doctorando Javier Guardiola, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
4) Tesis Doctoral sobre Aprendizaje organizativo, innovación y empowerment, doctorando Jose Carlos Ballester. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
5) Tesis Doctoral estudio sobre trust culture, innovación en los servicios, visión holística y comportamiento del conocimiento, doctorando Javier Hernández. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
6) Tesis Doctoral: estudio sobre desempeño, innovación y competencias organizativas de las Tecnologías, doctoranda Pilar Pérez Ruiz. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
7) Tesis Doctoral estudio sobre Redes sociales y crowdsourcing, doctoranda Elsa Guaita. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
8) Tesis Doctoral estudio sobre innovación, customer power, IT expertise, y transferencia de conocimiento, doctorando Ricardo Moncho. Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
9) Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
Proyectos de investigación:
1) Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto.
2) Marketing Turístico.

<p>3) Proyectos de I+D “EXCELENCIA” y Proyectos de I+D+I “Retos investigación”. Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal: Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell, María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.</p>
<p>4) Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R. Marketing integrado en las ONG’S de bajo presupuesto</p>
<p>5) Guijarro, M.; Martí, M.; Carrilero, A.; Llopis, M^a P. y Fernández, R. Marketing Turístico.</p>
<p>Proyectos del departamento de investigación de ESIC:</p>
<p>1) Proyecto Ref. 01/12-V. Marketing integrado en las ONG</p>
<p>2) Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.</p>
<p>3) Guijarro-García María (Junio 2016). Miembro colaborador del Proyecto de investigación empre-social y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.</p>
<p>Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):</p>
<p>1) Martí-Sánchez, Myriam; Carrilero-Castillo, Agustín; Roger-Monzó, Vanessa y Guijarro-García, María. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 - Valencia (España). Paper: Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.</p>
<p>2) Martí-Sánchez, Myriam; Roger Monzó, Vanessa; Guijarro-García, María y Naturil-Alonso, Antonio. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK – Elche (España), septiembre 2014. Paper: La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.</p>
<p>3) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. EduRe’15 VIRTUAL CONFERENCE - Valencia (España), marzo 2015. Paper: <i>Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education</i>.</p>
<p>4) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Global Innovation and Knowledge Academy GIKA – Valencia (España), julio 2014. Paper: <i>Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.</i></p>
<p>5) Guijarro M (2016). Empresas sociales y desempeño organizativo. III Jornadas sobre Empresa Social: Empresas sociales y sector público, celebradas en Valencia los días 9 y 10 de junio de 2016, organizado por el Proyecto de investigación empre-social y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.</p>
<p>6) Palacios-Marques, Daniel; Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam; Guijarro-García, María. Emprendimiento social y desempeño organizativo, III Jornadas sobre Empresa Social – Empresocial: Empresas sociales y sector público, celebradas en Valencia los días 9 y 10 de junio de 2016, organizado por el Proyecto de investigación Empresocial y IUDESCOOP, Instituto Universitario de</p>

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.
Actividades de coordinación, gestión y revisión:
Roger Monzó, V.; Gujarro-García, M. XVIII Congreso AECIT Turismo: Liderazgo, Innovación y Emprendimiento – Benidorm (España), noviembre (2014) Coordinación del Grupo de Trabajo “Turismo inducido por el Cine”.
Premios:
Premio al Mejor Trabajo de Investigación en GIKA Annual Conference 2014 - Valencia (España).

D^a M^a Pilar Llopis Amorós

Tesis doctorales: El valor percibido de los eventos especiales: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida de un evento deportivo. Directora: Irene Gil Saura. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Economía. Universidad de Valencia.
Llopis Amorós, M.P. Valor de marca de un evento. Propuesta de un modelo de antecedentes y consecuentes desde la visión del asistente. Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Facultad de Economía. Universidad de Valencia. Leída el 01 de julio de 2016. Cum laude.
Proyectos de investigación: Marketing Turístico.
Proyecto 04/16. EINTE Lab-Research. Área: Economía aplicada y management. Línea de investigación: Emprendimiento, innovación y territorio. Responsable del proyecto: Pablo Pinazo Dallenbach. Investigadores: Andrés Mínguez Vela, María Pilar Llopis Amorós, Javier Izquierdo Morejón, Fernando Castelló Sirvent.
Pisá Bó, M.I.; Llopis Amorós, M.P.; Santos Rojo, C.; Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis económica; ESIC Bussines &Marketing School; Congreso INMAT, 2015 II simposio internacional innovación marketing turístico; ISSN ISBN 978-84-15986-96-6 desde 449 hasta 464; Valencia.
Pisá Bó, M.; Novejarque Civera, J.; Llopis Amorós, MP. El turismo p2p ha venido para quedarse. Valencia, 30 de junio y 1 de julio de 2016. Congreso: IMAT 2016. III simposio internacional de innovación en marketing turístico, la nueva economía del turismo: desafíos ante el cambio.
Llopis Amorós, M.P.: o Seminario de Investigación. 22/12/2016. ESIC Business and Marketing School. o Introducción al Análisis Cualitativo Comparativo: un enfoque práctico. 12 horas. 16-17/06/2016. ESIC Business and Marketing School.

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Dra. Myriam Martí Sánchez

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster. Papers de Turisme, no. 56, pp. 61-80.
2) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
3) Mas-Tur, A., Pinazo, P., Tur-Porcar, A. M., & Sánchez- Masferrer, M. (2015). What to avoid to succeed as an entrepreneur. Journal of Business Research, 68(11), 2279-2284.
Publicaciones editoriales:
Cómo afrontar la búsqueda de empleo. ESIC Editorial, Pendiente de publicación.
Martí-Sánchez, M. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch ESIC.
Sánchez-Martí, M. Directora de (en curso):o Autora: Desamparados Cervantes Zacarés. Título: Tratamiento del fenómeno emprendedor en la prensa económica, 2010-2015. o Autor: Enrique Planells. Título: La influencia de los think tanks y advocacy tanks sobre la legislación en España: el caso de las asociaciones homeopáticas.
Proyectos de investigación:
1) Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto.
2) Marketing Turístico.
3) Proyectos de I+D "EXCELENCIA" y Proyectos de I+D+I "Retos investigación". Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal: Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.
Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
1) Proyecto Ref. 01/12-V. Marketing integrado en las ONG
2) Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.
3) Proyecto 03/12-V. La Axioeconomía como paradigma de la sostenibilidad ética y empresarial.
4) Sánchez-Martí, M. Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

<p>1) Martí-Sánchez, Myriam; Carrilero-Castillo, Agustín; Roger-Monzó, Vanessa y Guijarro-García, María. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 - Valencia (España). Paper: Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.</p>
<p>2) Martí-Sánchez, Myriam; Roger Monzó, Vanessa; Guijarro-García, María y Naturil-Alonso, Antonio. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK – Elche (España), septiembre 2014. Paper: La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.</p>
<p>3) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. EduRe'15 VIRTUAL CONFERENCE - Valencia (España), marzo 2015. Paper: <i>Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education.</i></p>
<p>4) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Global Innovation and Knowledge Academy GIKA – Valencia (España), julio 2014. Paper: Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.</p>
<p>5) Palacios-Marques, Daniel; Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam; Guijarro-García, María. Emprendimiento social y desempeño organizativo, III Jornadas sobre Empresa Social – Empresarial: Empresas sociales y sector público, celebradas en Valencia los días 9 y 10 de junio de 2016, organizado por el Proyecto de investigación Empresarial y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.</p>
Premios:
Premio al Mejor Trabajo de Investigación en GIKA Annual Conference 2014 - Valencia (España).

Dra. Josefina Novejarque Civera

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
Proyecto 02/15-V. Innovación Docente Esic Valencia (InDoEsVal).
Novejarque Civera, J.; Garcia-Benau, MA. Un estudio exploratorio para mejorar el resultado académico en grupos reducidos de contabilidad. Jaén, 23 de octubre de 2015. Congreso: ASEPUC.
Novejarque Civera, J.; Garcia-Benau, MA. Innovación docente en contabilidad y su efecto en el resultado de aprendizaje. Bilbao, del 14 al 17 de junio de 2016. Congreso ASEPUC, XVII encuentro ASEPUC, 5 años unidos por la contabilidad.
Pisá Bó, M.; Novejarque Civera, J.; Llopis Amorós, MP. El turismo p2p ha venido para quedarse. Valencia, 30 de junio y 1 de julio de 2016. Congreso: IMAT 2016. III simposio internacional de innovación en marketing turístico, la nueva economía del turismo: desafíos ante el cambio.
Novejarque Civera, Josefina. Miembro del equipo de investigación del proyecto de innovación educativa uv-sfpie-ger15-377208, titulado "Nuevas metodologías docentes". Duración: de enero de 2016 a septiembre de 2016. Entidad financiadora: universidad de Valencia.

Dr. Marcos Pascual Soler

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) Etiology of homosexuality and attitudes toward same-sex parenting: Results from a randomized study. <i>Journal of Sex Research</i> , 52(2), 151-161
2) Interpretation of the p value: a national survey study in academic psychologists from Spain. <i>Psicothema</i> , 27(3). doi: 10.7334/psicothema2014.283
3) Badenes-Ribera, L., Frías-Navarro & Pascual-Soler, M. (2015). Errors d'interpretació dels valors " p" en estudiants universitaris de Psicologia. <i>Anuari de psicologia de la Societat Valenciana de Psicologia</i> , 16(2), 15-32.
Publicaciones editoriales:
1) Frías-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Mengual, J. (2014). <i>Open Course Ware (OCW) en las universidades españolas</i> . Valencia: Palmero Ediciones
2) Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Monterde-i-Bort, H. (2014). <i>Reforma estadística en Psicología</i> . Palmero Ediciones
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
1) Frías-Navarro, D., Monterde-i-Bort, H-, Pascual-Soler, M., Badenes-Ribera, L., & Pascual-Llobell, J. (2014). Improvement in statistical practice: results from a Spanish survey (N=744). VI European Congress of Methodology. Universiteit Utrecht. The Netherlands July 23-25.
2) Frías-Navarro, D., Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Monterde-i-Bort, H., & Gomez-Frías, R. (2014). Estilos de aprendizaje de los estudiantes y el uso de los materiales de educación en abierto: análisis del tamaño del efecto.
3) Badenes-Ribera, L., Pascual-Soler, M., Gomez-Frías, R., Monterde-i-Bort, H. & Frías-Navarro, D., (2014). Impacto de la reforma estadística en los docentes de Psicología y de Educación: tamaño del efecto y de la muestra.
4) Badenes-Ribera, L., Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Monterde-i-Bort, H., & Molina-Palomero, O. (2015). Necesidad de re-educación estadística en profesores universitarios: errores de interpretación valores p y tamaño del efecto. XIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas estrategias organizativas y metodológicas en la formación universitaria para responder a la necesidad de adaptación y cambio. Universidad de Alicante. Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad. Universidad de Alicante. Instituto de Ciencias de la Educación.

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Dra. Vanessa Roger Monzó

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster. <i>Papers de Turisme</i> , no. 56, pp. 61-80.
2) La evolución de las retransmisiones deportivas en televisión a través de las nuevas tecnologías: el fútbol como paradigma en España. <i>Fonseca Journal of Communication</i> , no 10, pp.118-145.
3) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. <i>Journal of Business Research</i> , DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
4) Roger-Monzó, V.; Guijarro-García, M.; Martí-Sánchez, M. (2015). Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education. <i>Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences</i> , 2(2), 1-13.
Membrecías en comités organizadores:
1) Miembro del Comité Organizador del I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014.
2) Miembro del Comité Organizador del II Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2015.
3) Miembro del Comité Organizador del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016.
4) Roger-Monzó, Vanessa. Miembro vocal suplente en la defensa de la tesis La evolución tecnológica en los sistemas de producción de noticias televisivas. De Antena 3 a Atresmedia en la Universidad Cardenal Herrera-CEU.
Proyectos de investigación:
Proyectos de I+D "EXCELENCIA" y Proyectos de I+D+I "Retos investigación". Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal: Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
1) Martí-Sánchez, Myriam; Roger Monzó, Vanessa; Guijarro-García, María y Naturil-Alonso, Antonio. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK – Elche (España), septiembre 2014. Paper: La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.
2) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. EduRe'15 VIRTUAL CONFERENCE - Valencia (España), marzo 2015. Paper: <i>Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education</i> .
3) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Global Innovation and Knowledge Academy GIKA – Valencia (España), julio 2014. Paper: <i>Online consumer loyalty in the</i>

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

quality of the tourism offer 2.0.

4) Martí-Sánchez, Myriam; Carrilero-Castillo, Agustín; Roger-Monzó, Vanessa y Guijarro-García, María. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 - Valencia (España). Paper: Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.

5) Palacios-Marques, Daniel; Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam; Guijarro-García, María. Emprendimiento social y desempeño organizativo, III Jornadas sobre Empresa Social – Empresocial: Empresas sociales y sector público, celebradas en Valencia los días 9 y 10 de junio de 2016, organizado por el Proyecto de investigación Empresocial y IUDESCOOP, Instituto Universitario de Investigación en Economía Social, Cooperativismo y Emprendimiento de la Universitat de Valencia.

Actividades de coordinación, gestión y revisión:

Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. XVIII Congreso AECIT Turismo: Liderazgo, Innovación y Emprendimiento – Benidorm (España), noviembre (2014) Coordinación del Grupo de Trabajo “Turismo inducido por el Cine”.

Roger-Monzó, Vanessa. Difusión de la celebración del III Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2016: elaboración de notas de prensa, artículos y entrevistas para Hosteltur, Tecnohotel, Revista Alumni y prensa generalista.

Premios:

Premio al Mejor Trabajo de Investigación en GKA Annual Conference 2014 - Valencia (España).

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Dra. Cristina Santos Rojo

Proyectos del departamento de investigación de ESIC:
Área Finanzas, Investigación de mercados, Economía, Marketing, Administración de empresas, Humanidades. Línea de investigación: Innovación docente.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):
"Un análisis cuantitativo del sector hotelero, antes y durante la crisis económica" PISÁ BÓ, Mabel; LLOPIS AMORÓS, M ^a Pilar y SANTOS ROJO, Cristina. (ESIC Business & Marketing School).
Congreso iberoamericano de derecho laboral 12, 13 y 14 de abril 2016. 1 ^a ponencia: El sindicalismo y la negociación colectiva 2 ^a ponencia: La extinción del contrato de trabajo.
III simposio internacional IMAT 2016. Ponencia: Relaciones laborales y plataformas digitales.

Dra. Esperanza Suarez Ruz

Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:
1) ¿Se mide el retorno de la inversión en las políticas de Recursos Humanos? Un análisis en España. Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences. Pendiente de publicación.
2) REPSOL YPF: An "illegal" expropriation. Journal of Business Research. 68(2):255-262
Membrecías en comités científicos:
Miembro de Academy of Management
Proyectos de investigación:
Proyecto de investigación: Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries. Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamerica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.
Proyecto 03/15. Estudio económico y valoración de la implantación de Redes de Fibra Óptica en España. Junto con investigadores de la Universidad Autónoma de Madrid. Responsable de proyecto: Mariano Méndez Suárez. Línea de investigación: Valoración de las estrategias de implantación de fibra óptica con Opciones Reales.
Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

<p>1) EURAM (European Academy of Management) Valencia (2014). Paper/Comunicación presentada: Suárez, E; Perelló,S; Susaeta, L; Pin, J.R. Social media policies: an exploratory study within Ibex 35 Spanish Companies. ISBN No: 978-84-697-0377-9.</p>
<p>2) EDI conference (Equality Diversity Inclusion 2014 Conference). Munich (Alemania). Paper: "Youth labor market exclusion: a comparative study on youth in Spain, México and Colombia". Premio al mejor paper de nuestro track</p>
<p>3) Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). 74th annual meeting academy of management. philadelphia (EEUU). The power of words.</p>
<p>4) 2014 Symposium: Is the Iberoamerican HR system prepared for a management revolution? A large Scale survey. Paper presentado: Suarez, E; Apascarietei, P, Susaeta, L Pin, J.R; "Talent Mangement in Iberoamerican Countries"</p>
<p>5) Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). Professional development workshop (pdw) the internationalization of corporate social responsibility. Participación en una mesa</p>
<p>6) ICBM International Conference on Business Management. Valencia. Julio 2015. Paper: Suarez, E; Perello, R; Susaeta, L. Corporate Social Responsibility as a tool for Social Innovation. Pendiente de presentación.</p>
<p>7) 75th annual meeting academy of management (aom) (2015). Paper aceptado, pero pendiente de presentación. Vancouver (Canadá). Paper: Suarez, E et al (2015). CSR: does it Foster inclusión and diversity? An exploratory study in the Iberoamerican Countries.</p>
<p>Conferencias:</p>
<p>1) Miembro de AOM (Academy of Management) desde diciembre de 2011.</p>
<p>2) Colaboraciones esporádicas con el Centro de Investigación CIEGS (Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud) perteneciente a la UPV (Universidad Politécnica de Valencia).</p>
<p>3) Investigadora Red IBEHRNET. (Integrada por universidades Españolas e Iberoamericanas para promover la investigación en el campo de los Recursos Humanos).</p>

Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC es una Escuela de Negocios cercana a la empresa. Éste es un elemento diferenciador frente a muchas Universidades. Además, como centro de investigación académica es el lugar idóneo para que funcione la retroalimentación entre conocimiento generado y aplicado.

Desde el departamento de investigación se propone la integración del trinomio (sociedad_universidad_empresa) por varios motivos, entre otros, porque la universidad debe priorizar la generación de conocimiento; porque este conocimiento es un resultado elaborado de experiencias anteriores, teorías de expertos, conclusiones y sinergias de trabajos interuniversitarios nacionales e internacionales que pueden contribuir al avance, etc. Pero para poder conseguir esta integración es necesario que como centro adscrito a la Universidad (como investigadores) estemos cerca de la

empresa y de la sociedad, trabajando con ella, formando a sus futuros capitales humanos.

La misión del departamento de investigación es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

El claustro docente de ESIC está formado por docentes-investigadores, concedores de proyectos europeos, profesionales y empresarios con perfiles interdisciplinares que se complementan.

Durante el curso académico 2015-2016, los profesores que integran el Grado de Comunicación y Relaciones Públicas han llevado a cabo una actividad investigadora entre la que cabe destacar: Codirección de tesis doctorales a docentes y alumnos de ESIC, actuación como revisores ciegos de revistas de impacto, participación en congresos nacionales e internacionales, participación en el proceso DOCENTIA, colaboración en el comité de organización y en el comité científico del III Simposio Internacional IMAT, publicación de artículos en revistas de impacto indexadas en LATINDEX, IN-RECS, JCR, SCOPUS..., coordinación del Grupo de Trabajo "Branded Content" del XIX Congreso AECIT – "Tiempos de cambios en el turismo", participación en congresos nacionales e internacionales tanto de comunicación como de innovación docente y la participación de profesores del claustro en un proyecto de cuatro años de I+D "EXCELENCIA" y Proyecto de I+D+I "Retos investigación" junto con otras universidades cuyo título es: "Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social", además de 6 profesores realizando sus tesis doctorales.

Propuestas de Mejoras al Indicador:

Mejora: Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro

Causa: Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.

Acciones a Desarrollar: Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017

Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.004

Indicador: Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación.

4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

- Incremento del sentido de pertenencia del Profesorado:
 - Reuniones informativas y participativas
 - Comidas con la Dirección General para nuevo Personal Docentes (2014/15 y 2015/16)
 - Jornadas Anuales de Departamentos/Cursos de Verano.
 - Jornadas Departamentales.
 - Departamento de Comunicación y Publicidad (Salamanca)
 - Departamento de Dirección de Marketing / IMAT (Valencia)
 - Departamento de Dirección de Empresas (Salamanca)
 - Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías (Pozuelo)
 - Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos (Pozuelo)
 - Departamento de Investigación (Pozuelo). Sesiones específicas en Diciembre 2015
 - Mejora en la Coordinación Académica Intercampus e Intracampus
 - Claustros
 - Visitas por parte de la Dirección de Departamentos
 - Mejores prácticas llevadas a cabo por parte de los Coordinadores Académicos de Asignaturas
 - Apoyo para la mejora de la Cualificación Académica
 - Asistencia a los claustros del 70% a nivel nacional
- Aprendizaje del Idioma Inglés.
 - Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del profesorado y en base a las propuestas planteadas por los responsables de cada Unidad.
 - Se propone el desarrollo de un plan para aquellos profesores que imparten asignaturas en inglés y quieren mejorar su nivel de cualificación.

En el curso 2012/13 se implantó un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA

A continuación, se detallan los resultados globales de ESIC del proceso de evaluación DOCENTIA en la convocatoria 2014 y 2015.

Datos Globales ESIC	Convocatoria 2014 ¹	Convocatoria 2015
---------------------	--------------------------------	-------------------

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Categoría	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje
EXCELENTE	3	7,3%	13	32%
NOTABLE	34	83%	21	51%
BIEN	3	7,3%	6	15%
ADECUADO	1	2,43%		
MEJORABLE			1	2%
MUY MEJORABLE				
Total	41	100%	41	100%

Del total de profesorado auditado (2014 y 2015), 27 impartían clase en el Grado oficial en Marketing, de los cuales 7 fueron evaluados con una nota final de **EXCELENTE**, 14 con **NOTABLE**, 3 con **BIEN** y 3 con **MEJORABLE**.

ESIC ha pasado en positivo el tercer año del proceso DOCENTIA donde se evalúa la Actividad Docente del Profesorado.

Durante el 2016, del claustro de profesores del Título, 11 de ellos han pasado el proceso Docentia* con los siguientes resultados:

El 9,1% nota final **EXCELENTE**, el 63,63% con **NOTABLE** y 27,27% con **BIEN**.

El informe completo puede verse en la web de ESIC:

<http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se ve una evolución favorable y un contraste de los mismos a través de Docentia. Continuar en la misma línea.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

En el curso 15/16 no hubo ningún profesor del título que haya participado en programas de movilidad para docentes.

En cualquier caso existen diferentes opciones de movilidad para el profesorado de las que se puede obtener más información en <http://www.esic.edu/institucion/movilidad-faculty/>

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

En el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-oficial-comunicacion-relaciones-publicas-valencia/?s=infraestructura> se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de Grado en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de informática, de seminarios, bibliotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc.

En concreto el curso 14/15 los alumnos del presente grado tenían asignadas las siguientes aulas (al margen de las de informática):

Primer Curso	Aula 13 (mañanas)
Segundo Curso	Aula 16 (mañanas)
Tercer Curso	Aula 12 (tardes)
Cuarto Curso	Aula 11 (tardes)

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se recibía una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOR) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC. Este año se diseñó e implementó una encuesta dirigida a los Profesores que imparten clases en este título y al Personal no Docente.

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos en la finalización del curso 2015/2016 fueron:

En este curso 2015/2016, ESIC ha realizado una encuesta con el objeto de conocer y valorar la opinión de los Trabajadores de ESIC. Se ha estudiado en función de la importancia y satisfacción para el empleado teniendo, en cuenta las diferentes categorías profesionales.

Los resultados de este estudio pueden verse en el apartado 7.8.4 del presente Informe.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos en el curso académico 2015/2016 fueron:

- D^a Cristina Marín, con fecha a 1 de septiembre, asume la Dirección del Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías en sustitución de D. Francisco Llamazares por jubilación parcial.
- Con fecha a 1 de septiembre también, D. Manuel Cantero sustituye a D. Daniel del Castillo como Coordinador Nacional.
- D. Javier Zúñiga deja la Dirección del Departamento Académico de Economía, manteniendo su carga docente y haciéndose cargo de la Coordinación de ERASMUS de GRADE, GRMK y TSDCM. El Departamento se integra junto con el Departamento de Finanzas, pasando a denominarse Departamento Académico de Economía y Finanzas, con D. Javier Oñaderra como Director del Departamento.
- Con fecha a 1 de diciembre, D^a. Leticia de Aymerich sustituye a D. Manuel Cantero en su responsabilidad de Unidad Técnica de Seguimiento y Renovación de Títulos.
- A partir del 1 de enero de 2016, debido al nombramiento de D. Manuel Cantero como Director de Admisiones de Grado de ESIC Madrid, D^a Maruchy de Obesso asume la Coordinación Nacional de Grado, manteniendo su responsabilidad de Responsable de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos. Como consecuencia de esto, deja la labor de Calidad de Grado.
- Debido al nombramiento de D^a. María Baldonedo como máxima Responsable de ESIC Idiomas, desde el 1 de enero, deja sus responsabilidades de Directora del Departamento Académico de Idiomas, haciéndose cargo D^a. Tina Godhwani.
- Desde marzo de 2016, D^a. Leticia de Aymerich, asume las funciones de Calidad de Grado, manteniendo también sus responsabilidades de Unidad Técnica de Seguimiento y Renovación de Títulos del Área de Grado.
- El 1 de abril de 2016, debido a las nuevas responsabilidades como Director General a partir del 1 de julio de D. Eduardo Gómez, el Departamento de Humanidades pasa a ser dirigido por D^a. Esther Valbuena. Se incorporan, al Departamento, las asignaturas de Derecho no relacionadas directamente con el entorno empresarial.
- Finalmente el 1 de julio, por petición propia, D. Ángel Luis Cervera renuncia a la dirección del Departamento de Publicidad, integrándose éste con el de Comunicación, bajo la denominación de Departamento Académico de Comunicación y Publicidad, siendo dirigido por D. Julio Alard.
- También con fecha 1 de julio, D. José María Cubillo deja la dirección del Departamento Académico Dirección de Marketing, sustituyéndole D. Pablo López Tenorio.

- Pilar Galea asume la Coordinación de ESIC-Idiomas en Valencia en sustitución de María Bell.
- Se incorpora la figura de Responsable de Grado para el soporte de Moodle, asumiendo sus funciones Vanessa Roger.

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

Mejora de Portfolio de Productos

- Implantación del Grado Oficial International Business (Valencia).
 - Adecuados resultados en 2º curso
- Autorización ANECA del Grado Oficial en Digital Business (Pozuelo)
 - Memorial final oficial Diciembre 2015
 - Revisión conjunta con ANECA / Madri+d / URJC / ESIC
 - Informe final favorable mayo 2016
 - Puesta en marcha comercialización, con resultados muy favorables
- Consecución Centro Adscrito USJ y Autorización ANECA del Grado Oficial en Marketing (Zaragoza)
 - Memoria Oficial Octubre 2015
 - Firma convenio de Adscripción Enero 2016
 - Informe favorable ANECA mayo 2016
 - 6 reuniones de Coordinación con la USJ
 - Reunión con profesorado del Grado en julio 2016
- Consecución Centro Adscrito URV y Autorización Bachelor en Marketing URV/ESIC
 - Autorización y Firma Centro Vinculado, abril y mayo respectivamente
 - Autorización Centro Adscrito, julio 2016
 - Preparación Memoria Título Oficial en Marketing julio/agosto 2016
 - 3 reuniones de Coordinación URV/ESIC

Seguimiento de Títulos.

- Modelo de Gestión
 - Áreas de Conocimiento (Departamentos Académicos) y Titulaciones (Comisiones de Titulación)
 - Departamentos Académicos
 - Ámbito Nacional
 - Contenidos
 - Gestión del Profesorado
 - Metodologías Docentes
 - Comisiones de Titulación
 - Ámbito Campus
 - Seguimiento Memoria Oficial

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

- Renovación Títulos
- Planes de Mejora
- Reuniones semanales para el Seguimiento y Renovación de Títulos
- Auditorías de Seguimiento
 - Elaboración Guías por Grupos de Interés
 - Generación de Evidencias
 - Coordinación Vertical y Horizontal
 - Auditorías Internas
 - Gestión Documental
 - Auditorías Reacreditación Pozuelo
 - Reuniones con URJC
 - Fases de Auditoría del Título
 - Auditorías Reacreditación Valencia
 - Informes Favorables de los 2 Títulos que han pasado el proceso de Renovación
- Comisiones de Titulación
 - 4 Comisiones en Madrid y 5 en Valencia
 - Memorias de Seguimiento (URJC) e Informes Anuales de Titulación 2014/15
 - Revisión Web, por Titulación
 - Celebradas 3 reuniones de Comisión
 - Nuevo modifica para el Grado Oficial en Publicidad y Relaciones Públicas
- Prácticas Externas
 - Mayor número de tutores académicos declarados
 - Nombramiento de Tutores Académico por Titulación
 - Actualización del Reglamento y Guía Docente
 - Reunión Anual con Tutores
- Trabajo Fin de Grado
 - Actualización de Fichas por Titulación
 - Reunión Anual con Tutores
 - Seminarios Metodológicos
 - Procedimiento para archivo y custodia de TFG's
- Cualificación Académica del Profesorado
 - Actualización de CV
 - Mejora en los Ratios de Doctores por Titulación
 - Incremento de la base de profesores en inglés

Mejorar la Empleabilidad de los Egresados/as

- Seminarios específicos sobre Orientación Profesional y Personal
 - MEET 2016

Otros cursos y seminarios

- Cursos de contabilidad informatizada (Contaplus y Facturaplus).
 - Creación de un Foro de Debate sobre temas sociales y éticos.
 - Operación Kilo: propuestas creativas para la campaña interna de ESIC.
 - The Garden: aula creativa con propuestas por parte de los alumnos de Grado.
 - Seminario de Marketing Personal que busca trabajar las habilidades y técnicas requeridas para la salida al mercado laboral.
 - Seminario de Marketing Deportivo.
 - Socialmads: II taller de estrategias de redes sociales con concurso y posibilidades de prácticas en agencias.
-
- Seguimiento de 1º y 2º curso
 - Visitas periódicas
 - Seguimiento a través de Tutores
 - Curso "02 y de refuerzo
 - Generación de hábitos de estudio
 - Especial atención alumnos/as de último curso
 - Mejora en el enfoque de asignaturas
 - Tutores Académicos
 - Mejora del Rendimientos de asignaturas por del 65%
 - A través de las Comisiones, Directores de Departamento
 - Actualización contenidos
 - Coordinación Profesorado
 - Intercambio de buenas prácticas
 - Fomento y Apoyo
 - Másteres de especialización
 - Títulos Oficiales de Idiomas
 - Cursos de Inglés
 - Emprendimiento: Hub específicos para alumnos/as (Talleres)
 - 4ª Edición Premios Excelencia
 - Participación en Concursos y Premios
 - CAREM
 - ESIC CREA
 - MKT Predator (Redes Sociales)
 - Mejor TFG Iniciativa Emprendedora
 - Creación de Empresas
 - Aula Multimedia
 - Cursos para el alumnado

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

- Prácticas de alumnos/as
- Trabajos profesionales

Sentido de Pertenencia del Profesorado

- Reuniones informativas
 - Claustros
 - Profesores Departamentos
 - Profesores para Seguimiento y Renovación de Títulos
 - Tutores (TFG, Prácticas Externas, de Grupo)
- Comida con la Dirección General para nuevos profesores
- Cursos de verano/Jornadas Departamentales
- Mejora Coordinación Académica Intercampus e Intracampus
 - Claustros
 - Visitas Direcciones de Departamento
 - Coordinadores Académicos (mejores prácticas)
- Apoyos para la mejora de la Cualificación Académica
- Planes de Formación
 - Programa específico de inglés. Profesorado y Personal de Gestión
 - Cursos de verano y Jornadas Departamentales
 - Cursos específicos para Tutores
 - Seminarios para favorecer la investigación

Evaluación del Desempeño

- Implantado nuevo sistema de encuestas sobre la Valoración Docente
- Resultados positivos

Otras Actividades

Internacional

- Reuniones de Coordinación con Dirección del Área
- Reuniones de Coordinación con Dirección de Desarrollo Internacional
- Reuniones de Coordinación con Dirección de China y Oficina Internacional
- Definición de Política a seguir "Learning Agreements" en coordinación Erasmus/Munde/Horizon
- Movilidad del Profesorado
 - Out: 7 profesores
 - In: 2 profesores
- Cursos de verano
- Sensibilización al profesorado sobre la exigencia internacional en las aulas de ESIC

Calidad.

- Nombramiento Responsable Calidad de Grado
- Revisión y análisis de los Objetivos Académicos 2014/15

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

- Definición y Seguimiento Objetivos Académicos 2015/16
- Puesta en marcha Planes de Mejora Docente 2015
- Docencia 2016
 - 34 profesores de Pozuelo y 12 de Valencia
 - Formación previa para profesorado y Directores de Departamento
 - Fase final de proceso
- Plan de mejoras derivadas Auditoría AUDIT

Actividades Recurrentes

- Participación en reuniones habituales de:
 - Comité de Dirección
 - Comité Ejecutivo
 - Consejo Académico
 - Comité de Calidad
 - Comité de Investigación
 - Comité de Emprendedores
- Participación en la elaboración de la Guía Académica 2016/17
- Claustro de Profesores e Inauguración de Cursos por Campus
- Reuniones mensuales del Comité Académico de Grado, con asistencia rotatoria los Responsables Académicos de Campus
- Reuniones profesorado por Departamentos. Dos al año
- Reuniones con Delegados. Dos al año
- Reuniones con Tutores. Tres al año
- Visitas a Campus
- Programación Académica
- Cursos de refuerzo entre convocatorias
- Moodle Grado
 - 2015/16 Implantación Madrid y Valencia. Barcelona 2º semestre
 - 2016/17 Extensión a todos los Campus (formación específica)

Actividades Singulares

- Igual que en años anteriores, solo se contemplan las más relevantes que no se hayan citado en los apartados anteriores, excluyendo aquellas que se engloban y recogen en la Memoria de Investigación, elaborada por la Dirección del Departamento de Investigación (Artículos, Casos; Congresos, Libros,...).
- En términos generales, tan sólo se cita la actividad sin reflejar el departamento que la ha realizado.

- Las actividades singulares las definimos como aquellas realizadas con cierto enfoque externo.

-

Actividades Externas

- “Mesías”: Inteligencia de Marca España, a iniciativa del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Con la Dirección y Coordinación del Director del Dpto. de Dirección de Marketing. 10 Directores de Célula y más de 120 personas implicadas (bastantes de ellos del Área Académica de Grado).
- III Symposium Internacional IMAT 2016 “Innovación en Marketing Turístico” organizado por ESIC Valencia (Junio 2016). 260 inscritos y 210 asistentes.
- Participación en “Hoy es Marketing”.
- Dirección Técnica en los procesos de Acreditación y Evaluación del personal de CAJAMAR. Dos ediciones durante el año (once ciudades, más de 1000 participantes).
- Revistas Científicas de ESIC:
 - Editor en ESIC Market.
 - Dos nuevos números (13 y 14) editados en aDResearch ESIC.
- 2ª edición INNOCHALLENGE (Navarra). Con la Universidad de Navarra y Universidad de Mondragón.

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

Análisis de Datos y Conclusiones

Todos los procesos están validados en su diseño por AUDIT y los resultados son muy satisfactorios.

Propuestas de mejora al Indicador

No procede

7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

	Curso 2013/14		Curso 2014/15		Curso 2015/16	
	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	11	0	6	0	1	0
Nuevas Políticas	0	4	1	3	2	0
Nuevos Manuales	1	0	2	0	1	0

Nuevas Ediciones:

- 3.50.10 Prácticas (Orientación Profesional) Ed.5
- Política de Firmas para el Personal Docente Ed.1
- Política de Firmas Personal No Docente Ed.3
- Manual de RRHH de Valencia Ed.2

Análisis de Datos y Conclusiones

Durante este curso académico, se han desarrollado nuevas ediciones relativas a procedimientos, políticas y manuales, en un proceso de revisión constante de los mismos.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede

7.3 Comisión Académica de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía

de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

http://www.esic.edu/pdf/comisiones_titulacion_esic_valencia_grado_15_16.pdf

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comisión con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 26/11/15. 12.00 – 13:00

Primera reunión de la Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2015-2016

Directora Comisión: D^a. Myriam Martí Sánchez (Coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia y profesora de la Titulación).

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación).

Profesor 1: D. Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia).

Profesora 2: D^a. María Guijarro (Profesora de la Titulación y coordinadora del Dpto. Académico de Informática y de Dirección de Marketing).

Delegada: D^a Marta González Aznar, (Delegada de 2^a curso).

Subdelegada: D^a Leticia Buendía Casamayor, (Delegada de 1^o curso).

Personal de Gestión: D^a. Carmen López (Secretaria).

Experto externo: D. Benjamín Marín (Profesor de la Universidad de Valencia).

Profesor invitado: Enrique Planells

1. REVISION DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES

Lectura del acta anterior

2. TEMAS A TRATAR

- Novedades en la composición de los representantes de los alumnos.

Se incorporan dos nuevas representantes de alumnos como delegada y subdelegada de la presente comisión dado que el antecesor ya no es delegado de clase (Daniel Pardo) y la anterior delegada es en este curso egresada. Las nuevas candidaturas fueron propuestas por los Coordinadores de Grado del área a la Comisión (Director y Profesores ya elegidos). Si bien con anterioridad la Directora de la Comisión les había indicado y adelantado información sobre la composición y el funcionamiento de este órgano, en la presente reunión se les recuerda que es conveniente que como delegada y subdelegada informen al resto de representantes del título sobre las decisiones que les conciernan y

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

que también recojan propuestas que reviertan en la mejora de la calidad del Grado en Comunicación y RR.PP.

- Análisis de los datos disponibles del Informe de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2014-2015 e identificación de mejoras del informe anterior.

Se traslada a la comisión el estado de la elaboración del informe y se recuerda la importancia y utilidad del mismo.

El coordinador de la comisión indica que la nota de acceso a la titulación va aumentando año tras año. Se informa sobre el perfil de ingreso del alumnado, la tasa de oferta y demanda, y el estado del resto de puntos del documento.

De manera particular se trata de manera más detallada los siguientes aspectos: la necesidad y responsabilidad de la directora de la comisión, de mantener actualizado el plan de estudios del título en la web.

Al mismo tiempo se informa que para el cálculo de la tasa de abandono de la titulación se sigue el criterio definido por ANECA.

Sobre las guías docentes, se destaca la felicitación de la AVAP puesto que están perfectamente definidas, muy detalladas y con las competencias y resultados de aprendizaje bien definidos.

También se destaca la importancia del punto 3.2 del informe de la titulación donde se describen las mejoras introducidas. Se comparte con la comisión la idea prioritaria de evidenciar en mayor medida todo lo relacionado con las ideas y mejoras que se llevan a cabo alrededor de este grado. En este sentido se recuerda la existencia del "informe de acciones de mejora de la calidad educativa" y el "informe de seguimiento de la eficacia acciones de mejora", donde se detallan cuestiones relacionadas con este tipo de asuntos.

En cuanto a la movilidad de los estudiantes se señala que durante el curso salieron 3 personas y pero cada vez se reciben más alumnos de otros países, (19) y que se van firmando cada curso más acuerdos internacionales.

Sobre el claustro, se revisa de manera general su composición (número de doctores, doctores acreditados, con dedicación a tiempo completo, etc.) y se informa a nivel general de los resultados obtenidos en Docencia, que han sido positivos. ESIC ha sido el 2º centro de la Comunidad Valenciana que se presentó en la primera edición para evaluar la calidad del profesorado.

Otras dos cuestiones que se trataron fueron el recordatorio a los delegados de evidenciar las quejas, comentarios, sugerencias que se hacen directamente al Área de Grado así como la petición de ayuda a todos los grupos para incentivar y comunicar mejor los premios a la Excelencia, puesto que en pasadas ediciones se han quedado algunos desiertos habiendo alumnos que cumplían los requisitos.

Comentarios y sugerencias:

- La subdelegada se interesa por los acuerdos de movilidad. Responde el profesor invitado (Responsable de Relaciones Internacionales) aclarándole los tipos de acuerdo que incluye (ERASMUS, MUNDE y OTROS) y que en numerosas ocasiones no se tiene constancia del número de asignaturas convalidadas hasta que no las están cursando.

- Por su parte, Carmen López, como personal de Gestión, propone un seguimiento semanal para agilizar en la medida de lo posible dichas convalidaciones así como mayor coordinación entre las personas que se encargan de dicha gestión en Valencia.

-Enrique Planells propone una mayor comunicación del mail corporativo para que los alumnos lo utilicen, sobre todo, cuando haces estancias en otras universidades.

Acta 2

Fecha: 11/03/16. 12:30 – 13:30

Segunda reunión de la Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2015-2016

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

Profesora 1: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)

Personal de Gestión: D^a Carmen López (Secretaría)

Delegada: D^a Leticia Buendía (Delegada 1er curso)

Subdelegada: D^a Marta González (subdelegada 2º curso)

Experto externo: D. Benjamín Marín (Profesor de la Universidad de Valencia)

Excusaron su asistencia: D^a María Guijarro (Profesora de la Titulación y coordinadora del dpto. académico de informática), D^a. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)

1. REVISION DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES

Lectura del acta anterior

2. TEMAS A TRATAR

Reacreditación. Se recuerda brevemente el proceso de acreditación, seguimiento y reacreditación de un título universitario como el que nos ocupa. Incidiendo especialmente en la reacreditación (autoinforme y visita). Se informa de los resultados positivos de la reacreditación del título y a su vez se reporta sobre el PAM que se ha diseñado para mejorar el mismo. Se informa a la comisión que se ha adquirido un compromiso para incrementar el número de profesores a tiempo completo en el centro y que de hecho ya se han producido cambios en este sentido.

Mejoras identificadas en el curso 13-14

En este punto de la reunión aporta feed-back sobre el estado de las líneas de mejora identificadas en el curso 2013/14:

PDI. Se sigue trabajando en la mejora del claustro. Hay profesores que ya han conseguido la acreditación y otros están en proceso.

Adecuación del claustro de 4º curso. Se ha modificado el claustro y se ha trabajado con este grupo de profesores para reconducir la situación y mejorar la metodología docente.

Tasas de rendimiento. Para las asignaturas con tasas de rendimiento inferiores al 65% se plantearán las acciones de refuerzo que los profesores consideren necesarias.

Labor comercial. Se han incrementado las acciones de promoción del título y del centro de Valencia al objeto de aumentar su notoriedad y atraer a un mayor número de alumnos.

Guía Docente. Se recuerda que está implantada la 5ª edición de las guías docente y que se debería hacer más uso de este documento por parte de los alumnos (especialmente en lo referente a los resultados de aprendizaje).

Actividades extra-académicas. Hasta la fecha se están consiguiendo muy buenos resultados.

Prácticas en departamentos y agencias de publicidad y comunicación. Todos los alumnos excepto uno están realizando prácticas.

Evaluación de competencias. Señalar que las competencias 3 y 5 reciben calificaciones bajas porque están asociadas principalmente a materias con tasas de rendimiento bajas (principios de economía y planificación e investigación de medios).

Evidenciar sugerencias. Sigue siendo necesario evidenciar a través del buzón (físico o virtual) o a través del documento Expone-Solicita las sugerencias, quejas y felicitaciones. De hecho se producen muchas incidencias que no quedan reflejadas en ningún sitio porque se hacen verbalmente.

Paralelamente se informa que desde la dirección de grado se sigue trabajando en esta misma línea.

Análisis de datos disponibles

Se traslada a la comisión la información disponible sobre matriculaciones, notas de acceso, reconocimiento de crédito, etc. También se informa sobre la composición del claustro actual de la titulación (licenciados, doctores, y doctores acreditados) al igual que el número de créditos impartidos por profesores doctores.

Sobre el informe de titulación se señala que aunque es complicado y laborioso de confeccionar, se valora por los agentes externos y se pone como ejemplo de transparencia. Lo que debe servir como motivación para seguir trabajando en esta línea.

Sugerencias y comentarios

El experto externo propone que se estudie la posibilidad de realizar reuniones por cursos para establecer calendario de entrega de trabajo y parciales y distribuir racionalmente los tiempos.

Desde Secretaría se señala que se acuda cuando se detecten problemas con la plataforma para ir resolviéndolos sin demora.

La subdelegada de segundo curso señala que se realicen las gestiones oportunas para coordinar a los profesores de Fundamentos de las RRPP y Estrategias de Relaciones con los clientes al objeto de evitar solapamientos.

Para finalizar se anuncia que para el próximo curso será necesario incorporar un nuevo alumno ya que la subdelegada de 2º estará de Erasmus. Se pide a los alumnos de la comisión que realicen sus propuestas.

Acta 3

Fecha: 09/06/15. 11:00 – 12:00

Tercera reunión de la Comisión de Titulación del Grado en Comunicación y RR.PP. del curso 2015-2016

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia y profesor de la Titulación)

Profesora 1: D. Vicente Fuerte (Director Académico del Área de Grado Campus Valencia y profesor de la Titulación)

Profesor 2: Dª María Guijarro (Profesora de la Titulación)

Personal de Gestión: Dª Carmen López (Secretaría)

Delegada: Dª Leticia Buendía (Delegada 1er curso)

Subdelegada: Dª Marta González (subdelegada 2º curso)

Experto externo: D. Benjamín Marín (Profesor de la Universidad de Valencia)

Excusaron su asistencia: Dª María Guijarro (Profesora de la Titulación y coordinadora del dpto. académico de informática), Dª. Myriam Martí (Profesora de la Titulación y coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia)

1. REVISION DEL ACTA ANTERIOR Y RESOLUCIÓN DE TEMAS PENDIENTES

Lectura del acta anterior.

2. TEMAS A TRATAR

Análisis de los datos disponibles del Informe de Titulación del curso 2015/16

Se han presentado y analizado los datos disponibles del Informe de Titulación del curso 2015/16. Se traslada a la comisión la información disponible sobre matriculaciones, notas de acceso, reconocimiento de créditos, etc. También se informa sobre la composición del claustro actual de la titulación (licenciados, doctores, y doctores acreditados) al igual que el número de créditos impartidos por profesores doctores.

Sobre el informe de titulación se señala que aunque es complicado y laborioso de confeccionar, se valora por los agentes externos y se pone como ejemplo de transparencia. Lo que debe servir como motivación para seguir trabajando en esta línea.

Sugerencias y otras aportaciones

Se señala la necesidad de que todos los miembros de la comisión participen aportando sus propuestas particulares para la mejora del informe anual de la titulación.

Se apunta de necesidad de aumentar la coordinación y planificación de la entrega de trabajo y realización de exámenes parciales para que no se acumulen en exceso al final de cada semestre.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.4 Reuniones otros equipos

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas con otros grupos implicados en el título.

7.4.1 Tutores

Acta Tutores

Fecha: 14/04/2015

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

Coordinador del Área de Grado: Myriam Martí.

Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT: Marcos Pascual

Tutores:

Rafael Pinazo

Ignacio Bellón

Myriam Martí

María Guijarro

Enrique Planells

Excusaron su asistencia: Cristina Santos y Emilio Llopis

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

Indicadores de GRCOM

1.- Indicador global – 88,6%

2.- Índice de tutorías de acogida (sólo primer curso) – 94,7%

3.- Índice de tutorías de seguimiento de faltas – 100%

4.- Índice de tutorías de seguimiento de suspensos – 77,8%

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.
Edición 0. Vigente desde Curso Académico 2012/13

7.4.2 Delegados

Acta 1

Fecha: 10/11/14

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

- El Director del ESIC Valencia: Ismael Olea.
- El Secretario General de ESIC Valencia: Jesús Valdezate.
- El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
- El Coordinador del Área de Grado: Marcos Pascual.
- Los delegados y subdelegados de los siguientes cursos:
 - 1º GRCOM: Daniel Pérez y Sergio Ortiz
 - 2º GRCOM: Sara Ruiz e Ignacio Arcal
 - 3º GRCOM: Cristina San Miguel y Pilar Albiach
 - 4º GRCOM: Sonia Nieto
- No asiste: Alba Cano (Delegada de 4º GRCOM).

Desarrollo de la Reunión:

1. Bienvenida y presentación.

El director de ESIC da la bienvenida a los asistentes y les invita a plantear sus comentarios, quejas y sugerencias con total libertad pero siempre desde el respeto. Cede la palabra a Vicente Fuerte. El director del Área de Grado recuerda el objetivo básico de la reunión e invita a los delegados/as a ser más proactivos y no esperar hasta la fecha para llevar a cabo sugerencias o evidencias problemas.

2. Temas planteados por los delegados.

Se demanda que se mejore el funcionamiento de la nueva plataforma en cuanto a alertas, y su compatibilidad con ordenadores Mac y tablets. Desde la dirección se informa que está pendiente una actualización que soluciones este tipo de problemas.

Se apunta que sería conveniente disponer de más cámaras de video para realizar actividades y trabajos.

Se propone que se estudie la opción de acceso a wifi con contraseñas individuales para mejorar su funcionamiento.

También se informa que hay licencias de Adobe desactualizadas y el programa SPSS sólo está disponible en un aula de informática. Desde la dirección se indica que se trasladará esta información al departamento TIC para que se subsane.

Se informa a los alumnos sobre la posibilidad de participar en concursos y en las acciones de carácter social que organiza el centro.

Conclusiones:

La información recogida permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados.

Acta 2

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Fecha: marzo/2015

Miembros del Equipo de Mejora (Nombre y Puesto)

Asistentes:

-El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

-Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.

-Alumnos de la titulación de GRCOM

Desarrollo de la Reunión:

Revisión de las valoraciones de los alumnos con respecto a los resultados alcanzados con cada una de las asignaturas del plan de estudios.

Los alumnos expresan sus valoraciones después de las medidas adoptadas a raíz de sus propuestas al inicio del año.

Temas pendientes (seguimiento): Se revisan los temas de resultados del curso académico.

Análisis de Datos y Conclusiones:

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios. El resultado de este proceso puede consultarse en el *Informe de Acciones de Mejora de la Calidad Educativa*.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.5 Evaluación del Aprendizaje:

A partir del cumplimiento de lo indicado en la Memoria del Título, se considera obligatorio para todas las materias la aplicación de un sistema de evaluación continua. Se ha trabajado mucho para homogenización de los sistemas de evaluación continua. En cada una de ellas se combina, con distinta ponderación, pruebas escritas, trabajos obligatorios y participación activa. Esta evaluación continua aplica tanto a convocatoria ordinaria como extraordinaria.

7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2015/16		
TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN
90,0%	95,2%	94,5%

Fuente Secretaría General ESIC

-Tasa de presentación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número créditos presentados a evaluación y el número total de créditos matriculados en el título.

-La tasa de superación: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número de créditos presentados a evaluación.

-La tasa de rendimiento: Para el curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos superados en la titulación y el número total de créditos matriculados en el título.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	CURSO 2015/16		
		Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Superación
1	Estadística	64,7%	88,2%	73,3%
1	Estructura Social Contemporánea	90,3%	96,8%	93,3%
1	Fundamentos de Organización de Empresas	94,1%	94,1%	100,0%
1	Gestión de la Empresa Publicitaria	96,7%	96,7%	100,0%
1	Historia Contemporánea	75,8%	90,9%	83,3%
1	Lengua Española	87,9%	97,0%	90,6%
1	Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	87,9%	97,0%	90,6%
1	Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	97,2%	97,2%	100,0%
1	Psicología de la Influencia Social	87,9%	90,9%	96,7%
1	Teoría de la Comunicación	66,7%	90,9%	73,3%
2	Comunicación Comercial	100,0%	100,0%	100,0%
2	Documentación	95,0%	95,0%	100,0%
2	Estrategias de Relaciones con los Clientes	94,7%	94,7%	100,0%
2	Estruct. Económica del Sector de la Comunicación	100,0%	100,0%	100,0%
2	Fundamentos de la Comunicación Audiovisual	94,7%	100,0%	94,7%
2	Fundamentos de las Relaciones Públicas	100,0%	100,0%	100,0%
2	Fundamentos Jurídicos Básicos	100,0%	100,0%	100,0%
2	Marketing	95,7%	100,0%	95,7%
2	Medios de Comunicación	100,0%	100,0%	100,0%
2	Principios de Economía	53,1%	75,0%	70,8%
3	Creatividad Publicitaria	100,0%	100,0%	100,0%
3	Dirección de Arte y Producción Publicitaria	100,0%	100,0%	100,0%
3	Dirección de la Comunicación Corporativa	81,5%	96,3%	84,6%
3	Diseño Gráfico	100,0%	100,0%	100,0%
3	Estrategias Publicitarias de Marketing	100,0%	100,0%	100,0%
3	Información y Comunicación Digital	95,2%	95,2%	100,0%
3	Management de Ideas	100,0%	100,0%	100,0%
3	Organización de la Comunicación Interna	100,0%	100,0%	100,0%
3	Sociología del Consumo	96,0%	100,0%	96,0%
3	Técnicas y Estrategias de Relaciones Públicas	96,2%	96,2%	100,0%

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

		CURSO 2015/16		
Curso	Asignatura	Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Superación
4	Creación de Empresas	95,2%	95,2%	100,0%
4	Derecho de la Publicidad y la Comunicación	100,0%	100,0%	100,0%
4	Gabinetes de Comunicación y Relaciones Públicas	100,0%	100,0%	100,0%
4	Investigación y Planificación de Medios	96,8%	100,0%	96,8%
4	Prácticas en Empresa	100,0%	100,0%	100,0%
4	Psicología de la Publicidad	80,8%	100,0%	80,8%
4	Trabajo Fin de Grado	58,6%	58,6%	100,0%

Fuente Secretaria General ESIC

7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

		CURSO 2015/16				
Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No presentados	Presentados
1	Estadística	34	22	8	4	30
1	Estructura Social Contemporánea	31	28	2	1	30
1	Fund. de Organización de Empresas	34	32	0	2	32
1	Gestión de la Empresa Publicitaria	30	29	0	1	29
1	Historia Contemporánea	33	25	5	3	30
1	Lengua Española	33	29	3	1	32
1	Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	33	29	3	1	32
1	NNTT y Sociedad de la Información	36	35	0	1	35
1	Psicología de la Influencia Social	33	29	1	3	30
1	Teoría de la Comunicación	33	22	8	3	30
2	Comunicación Comercial	20	20	0	0	20
2	Documentación	20	19	0	1	19
2	Estrategias de Relaciones con los Clientes	19	18	0	1	18
2	Estruc. Económica Sector Comunicación	18	18	0	0	18
2	Fund. de la Comunicación Audiovisual	19	18	1	0	19
2	Fundamentos de las Relaciones Públicas	19	19	0	0	19
2	Fundamentos Jurídicos Básicos	17	17	0	0	17
2	Marketing	23	22	1	0	23
2	Medios de Comunicación	17	17	0	0	17
2	Principios de Economía	32	17	7	8	24
3	Creatividad Publicitaria	25	25	0	0	25
3	Dirección de Arte y Producción Publicitaria	27	27	0	0	27
3	Dirección de la Comunicación Corporativa	27	22	4	1	26
3	Diseño Gráfico	23	23	0	0	23

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

		CURSO 2015/16				
Curso	Asignatura	Matriculados	Aprobados	Suspensos	No presentados	Presentados
3	Estrategias Publicitarias de Marketing	24	24	0	0	24
3	Información y Comunicación Digital	21	20	0	1	20
3	Management de Ideas	27	27	0	0	27
3	Organización de la Comunicación Interna	25	25	0	0	25
3	Sociología del Consumo	25	24	1	0	25
3	Técnicas y Estrategias de RRPP	26	25	0	1	25
4	Creación de Empresas	21	20	0	1	20
4	Derecho de la Publicidad y la Comunicación	21	21	0	0	21
4	Gabinetes de Comunicación y RRPP	17	17	0	0	17
4	Investigación y Planificación de Medios	31	30	1	0	31
4	Prácticas en Empresa	30	30	0	0	30
4	Psicología de la Publicidad	26	21	5	0	26
4	Trabajo Fin de Grado	29	17	0	12	17

Fuente Secretaría General ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

La tasa de rendimiento del Título estuvo cerca del 90% en este curso. Sólo una asignatura (Investigación y Planificación de Medios de 4º curso) tuvo una tasa de rendimiento por debajo del 50%, mientras que Principios de Economía (de 2º curso) es la única que no llega al 75% de alumnos presentados sobre el total de matriculados.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%

Causa: Hay resultados por debajo de la recomendación de los indicadores debido a la complejidad de algunas de las asignaturas.

Acciones a Desarrollar: Se propone que los profesores proporcionen a los alumnos apuntes adicionales para un mejor seguimiento de las materias más difíciles

Responsables: Director del Área de Grado

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación de GRCOM

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: 2014/15 y 2015/2016

Código: 2014.MEMORIA.GRCOM.008 Continúa vigente desde el año anterior.

Indicador: Análisis de la tasa de rendimiento. Deben estar por encima del 65%.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título

A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación 2015/16	Competencias Generales														
					CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14	
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	6	6,11			1	1					1	1		1			
1º	1º	LENGUA ESPAÑOLA	6	5,55		1							1			1			
1º	1º	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	5,02	1				1	1			1			1	1		
1º	1º	ESTADÍSTICA	6	5,27		1	1												
1º	1º	ESTRUCTURA SOCIAL CONTEMPORANEA	6	7,23	1				1							1	1		
1º	2º	GESTIÓN DE LA EMPRESA PUBLICITARIA	6	7,55		1	1	1				1		1	1		1		
1º	2º	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN	6	6,83						1			1				1		
1º	2º	LENGUAJE EN LA PUBLICIDAD Y EN LA EMPRESA	6	6,18		1						1							
1º	2º	HISTORIA CONTEMPORANEA	6	6,19	1											1			
1º	2º	PSICOLOGÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL	6	6,29	1	1			1			1	1						
2º	1º	MARKETING	6	6,82			1			1						1			
2º	1º	FUNDAMENTOS JURÍDICOS BÁSICOS	6	7,92	1											1			
2º	1º	FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	7,31		1						1			1				
2º	1º	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	6	7,21		1	1												
2º	1º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5,23	1	1													
2º	2º	ESTRATEGIAS DE RELACIONES CON LOS CLIENTES	6	7,04	1	1				1	1	1		1					
2º	2º	COMUNICACIÓN COMERCIAL	6	8,53			1						1						
2º	2º	FUNDAMENTOS DE LAS RELACIONES PUBLICAS	6	8,60	1											1			
2º	2º	DOCUMENTACIÓN	6	7,10		1			1										
2º	2º	ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN	6	8,49						1									
3º	1º	MANAGEMENT DE IDEAS	6	6,97		1				1			1			1	1		
3º	1º	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	6	7,48									1						
3º	1º	DIRECCIÓN DE ARTE Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	6	7,23		1		1					1		1				
3º	1º	DISEÑO GRÁFICO	6	7,14									1				1		
3º	1º	DIRECCIÓN DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA	6	5,97		1	1	1				1	1		1				
3º	2º	ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS DE MARKETING	6	7,78		1					1	1							
3º	2º	SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO	6	7,54	1					1									
3º	2º	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL	6	7,71	1	1				1							1		
3º	2º	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA	6	7,12		1	1	1				1	1	1	1				
3º	2º	TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS	6	8,15	1	1				1	1	1							
4º	1º	PSICOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD	6	5,80	1					1									
4º	1º	CREACIÓN DE EMPRESAS	6	6,81		1	1								1		1		
4º	1º	DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN	6	6,05	1												1		
4º	1º	GABINETES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS	6	7,35	1		1						1	1					
4º	1º	INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	6	6,38	1	1	1	1									1		
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,43															
4º	2º	PRÁCTICAS EN EMPRESA	24	8,31	1	1		1		1	1			1	1		1		
		MEDIA DE LA COMPETENCIA				7,1	7,0	6,8	7,4	6,4	7,3	8,1	7,1	6,7	7,6	7,3	6,8	6,5	7,7

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Obteniendo las siguientes medias:

Media Competencias Generales	7,14
Media Competencias Específicas	7,21
Media Competencias	7,19

Análisis de Datos y Conclusiones:

Como podemos observar, las Competencias CE3 (“Conocimiento de las técnicas de investigación y análisis de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación publicitaria y corporativa.”) y CE5 (“Análisis e investigación de medios de comunicación y audiencias.”) presentan un resultado inferior a 6. Ambas Competencias tienen como denominador común su dependencia del resultado de la asignatura INVESTIGACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS de 4º curso.

Por otro lado, podemos observar que 34 de las 44 competencias que persigue el Título tiene un resultado de 7 o más.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la calificación de las Competencias Específicas CE3 y CE5.

Causa: La baja calificación de la Asignatura de 4º curso “Investigación y Planificación de Medios”

Acciones a Desarrollar: Revisión de las Metodologías Docentes aplicadas y revisión de la adecuación entre el contenido y el sistema de evaluación.

Responsables: Coordinadora del Departamento de Comunicación y Profesora de la Asignatura.

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación de GRCOM

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP..

Tiempo Realización: 15/16

Código: 2015.MEMORIA.GRCOM.005

Indicador: Tabla de evaluación de competencias por Título

7.5.5 Evaluación de MECES

Una vez obtenida la calificación de cada Competencia del Título, y en base a la matriz relacional de competencias con MECES, se obtienen las siguientes calificaciones para cada MECES:

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Competencia	Calificación 2015/16	MECES 2007					MECES 2011								
		MEGE01	MEGE02	MEGE03	MEGR01	MEGR02	MEGR03	MEGR04	MEGR05	MECES1	MECES2	MECES3	MECES4	MECES5	MECES6
CG1	7,15			1	1	1				1	1				
CG2	7,05				1	1		1		1	1		1		1
CG3	6,83			1	1	1		1		1	1		1		1
CG4	7,36	1	1	1	1	1				1	1				
CG5	6,41							1						1	
CG6	7,32							1				1			1
CG7	8,09			1		1					1				
CG8	7,13			1	1	1				1	1				
CG9	6,74							1						1	
CG10	7,60	1	1	1	1	1		1		1	1		1		1
CG11	7,35	1	1	1				1	1				1	1	1
CG12	6,75			1				1							1
CG13	6,52			1		1	1	1			1	1	1		1
CG14	7,74	1	1	1				1					1		1
CE1	7,98				1					1					
CE2	6,88				1					1					
CE3	5,83				1					1					
CE4	7,89				1					1					
CE5	6,38					1		1			1				1
CE6	8,10	1	1	1	1			1		1					1
CE7	7,23				1			1		1			1		1
CE8	7,77	1	1	1		1		1			1				1
CE9	6,75				1			1		1				1	
CE10	6,99	1	1		1					1					
CE11	6,67	1	1		1					1					
CE12	6,05	1	1	1	1					1					
CE13	7,76				1					1					
CE14	7,78				1					1					
CE15	7,68				1	1		1		1	1				1
CE16	6,04				1			1		1					1
CE17	8,15	1	1	1	1					1					
CE18	7,04	1	1			1		1			1		1		1
CE19	7,45					1		1			1		1		1
CE20	7,45				1	1				1	1		1		
CE21	7,28	1	1	1	1	1		1		1	1		1		1
CE22	6,93					1		1			1		1	1	
CE23	7,14				1	1		1		1	1		1		1
CE24	6,91					1	1	1			1	1	1		1
CE25	7,38					1		1	1		1		1	1	1
CE26	7,28	1	1			1		1	1		1		1	1	1
CE27	7,18				1	1		1		1	1		1		1
CE28	7,39	1	1			1	1	1			1	1	1		1
CE29	7,63				1	1	1	1		1	1	1	1		1
CE30	7,32					1	1	1			1	1	1		1
MECES		7,3	7,3	7,3	7,2	7,2	7,2	7,0	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,0	7,2

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

- MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Obteniendo asimismo las siguientes medias:

Media MECES 2007	7,23
Media MECES 2011	7,17

Análisis de Datos y Conclusiones:

Como podemos observar la calificación media alcanzada es prácticamente la misma entre un criterio y otro (MECES 2007 y 2011) y no hay ninguna Competencia MECES con resultado por debajo de 6. Por otro lado, podemos observar que todas las competencias que persigue el Título tiene un resultado de 7 o más.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: Dado que no hay ninguna competencia con valor inferior a 6 puntos no procede.

7.5.6 Alumnos Egresados

En este apartado se presenta información sobre los alumnos egresados de la titulación analizada. Concretamente, en las siguientes tablas se incluyen los datos referidos a las tasas de graduación, eficiencia y abandono del curso actual.

Por cohortes de graduación podemos observar:

	Tasa de eficiencia
Curso 2013/14	94,2%
Curso 2014/15	86,1%
Curso 2015/16	86,3%

Cuando focalizamos la atención en las cohortes de entrada obtenemos la siguiente información:

	Tasa de graduación
Cohorte de entrada 2010/11	65,8%
Cohorte de entrada 2011/12	54,8%

Tasa de abandono*	x	x+1	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2010/11	NA	NA	13,2%	18,4%	21,1%	21,1%
Cohorte de entrada 2011/12	NA	NA	3,2%	16,1%	19,4%	19,4%

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Análisis de Datos y Conclusiones:

La cohorte de entrada 2010-2011 obtiene una tasa de graduación que se sitúa en el 65,8%. Es decir, el 65,8% de esta cohorte finaliza sus estudios en el tiempo previsto o en el tiempo previsto más un año. En cuanto a la tasa de eficiencia, cabe destacar que los estudiantes que se graduaron en el curso 2013/14 necesitaron matricularse, de media, de un 5,8% (13,9% en el curso 2014/15) de créditos adicionales a los necesarios para obtener la titulación. Por último, en relación a la tasa de abandono estamos en disposición de analizar el indicador tal y como se recoge en el anexo 1 del Real Decreto 1393/2007. Así, se observa que la gran mayoría de los abandonos se producen en el primer curso de la titulación, manteniéndose razonablemente estable en el resto de cursos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicidades o Sugerencias)

Resultados del buzón de sugerencias:

		2013/14	2014/15	2015/16
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	5
	Nº Felicidades	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	5
Área Gestión	Nº Sugerencias	0	0	1
	Nº Felicidades	0	0	0
	Nº Quejas	0	0	0
TOTAL	Nº Sugerencias	0	0	6
	Nº Felicidades	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	5

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Incrementa el número de acciones desde el buzón.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

Causa: Como ya se indica en anteriores informes, la política de puertas abiertas de ESIC y la posibilidad en la sede de Valencia de gestionar y en muchos casos solucionar al momento o en breve plazo de tiempo las quejas, sugerencias y felicitaciones hace que no queden registradas las evidencias.

Acciones a Desarrollar: En las reuniones de Delegados, se sigue insistiendo en la importancia de evidenciar este tipo de acciones.

Responsables: Responsable de Calidad de Campus Valencia.

Procedencia de la Mejora: Comisión de Titulación.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: 16/17

Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.005

Indicador:

7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa.

Cada año, y una vez concluido el curso, los responsables académicos tienen una reunión en la que se evalúa la información recogida en los siguientes documentos:

- Acta del Claustro de Profesores (realizada en el mes de septiembre).
- Informe Reunión delegados (normalmente en el mes de noviembre).
- Informe Reunión delegados-grupos (entre marzo y abril).
- Evaluación del profesorado (tanto la del primer como la del segundo semestre).
- Análisis anual del profesorado.
- Actas de las Comisiones de Titulación.
- Informe sobre la Satisfacción del Profesorado.

Como resultado de toda esa información se elabora el documento "Acciones de mejora de la calidad educativa" y del que se derivan acciones que se implementarán en el curso siguiente.

Dichas acciones, a modo de resumen, son las que se recogen a continuación:

- Se mantienen entrevistas personales con profesores al objeto de trasladarles las valoraciones y opiniones del alumnado, informarles de la necesidad de incorporar más estructura en la impartición de la materia, y reforzar la idea de que la guía docente es el documento de referencia para el desarrollo de la materia.
- En algunos casos se informa a determinados profesores sobre la necesidad de gestionar mejor los conflictos en el aula y cumplir con los plazos establecidos para la publicación de calificaciones.

7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones

Los resultados sobre el seguimiento de las acciones de mejora implantadas a partir de la información del curso 2013/14, han sido los siguientes:

●	Se asigna en el caso de observar una evolución positiva.	36,8%
●	Se asigna en el caso de observar una evolución parcialmente positiva.	21,1%
●	Se asigna en el caso de no observar ningún tipo de mejora.	42,1%

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.6.4 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 7,26 (Valoración de 0 a 10 puntos). El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10.

La valoración media de los profesores en cada curso del título (tanto del Grado en Comunicación como la licenciatura que está en proceso de extinción) en los últimos años ha sido la siguiente:

Curso	2013/14	2014/15	2015/2016
1º	7,62	7,81	7,67
2º	7,74	7,36	6,76
3º	8,26	7,61	7,41
4º	6,81	7,33	6,79
MEDIA	7,49	7,50	7,26

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	GRCOM
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	6,31
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	6,33
METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	7,20
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	6,69
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	6,78
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	7,64
PERSONAL DOCENTE	7,94
FORMACIÓN INTEGRAL	6,85

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

4º CURSO	GRCOM
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	6,56
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	4,73
METODOLOGÍA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	6,02
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	5,82
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	5,42
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	5,65
PERSONAL DOCENTE	7,46
FORMACIÓN INTEGRAL	5,85
EXPECTATIVAS DE FUTURO	6,80

Análisis de Datos y Conclusiones:

Al analizar los resultados obtenidos en esta edición del estudio observamos que, en el caso del alumnado del segundo curso, las valoraciones más altas se obtienen en los factores identificados como Personal Docente, y Organización del Programa, con un 7,94, y un 7,64 sobre un máximo de 10, respectivamente. Por otro lado, los más bajos corresponden a Resultados y Estructura del programa.

Cuando analizamos la información de los alumnos de 2º curso se observa que las dimensiones más valoradas son el Personal Docente (7,46 sobre 10) y las Expectativas de futuro (6,80 sobre 10). En el lado opuesto, las puntuaciones más bajas se producen en el factor referido al acceso y atención al estudiante (con una puntuación de 5,42 sobre 10).

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.6.5 Satisfacción de Egresados

Durante el mes de junio de 2016 se realizó la encuesta de egresados, con una participación del 75% de la cohorte de salida 2014-2015 de la titulación del grado que nos ocupa. En el cuestionario que se utilizó en este estudio se incluyeron ítems para estimar el nivel de satisfacción de los egresados con la titulación cursada.

Análisis de Datos y Conclusiones:

A las personas que ya estaban realizando en el momento del estudio algún tipo de actividad profesional, se les pidió que indicaran hasta qué punto habían utilizado en su trabajo los conocimientos y competencias adquiridas durante sus estudios de grado. El 90% informó que había hecho *mucho/bastante* uso de los mismos. En cuanto a su nivel de satisfacción con la preparación adquirida en el grado que se había cursado, se obtuvo una valoración media de 7,50 puntos sobre un máximo posible de 10.

7.6.6 Satisfacción de Personal Docente

7.6.6.1 Satisfacción de Personal Docente Respecto de la Titulación

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del personal docente desde el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer el desarrollo, cumplimiento del programa y seguimiento de la evaluación de los alumnos. Los destinatarios recibieron en formato digital el Cuestionario para recibir respuestas representativas y obtener representatividad en los resultados. La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital - ICEMD.

De los resultados obtenidos, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 79,2%.
- La satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del claustro de profesores de GRCOM se situó en 8,6 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se lanzaron 15 preguntas sobre el desarrollo de temario, prácticas, tutorías; sobre la asistencia y conocimientos previos de los alumnos; la accesibilidad de la documentación; los servicios de datos, el seguimiento de evaluación continua y los resultados académicos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido el desarrollo de las actividades prácticas previstas, la realización de las actividades de evaluación planificadas y el desarrollo de la totalidad del temario de la asignatura, con puntuaciones de 9,63, 9,53 y 9,37 sobre 10 respectivamente.

7.6.6.2 Satisfacción de Personal Docente Respecto de las Infraestructuras e Instalaciones.

Encuestas de Satisfacción

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario que incluye 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados obtenidos revelan que la limpieza de aulas, aseos, despachos y cafetería, seguridad y mantenimiento de las instalaciones están valorados por encima de 8,2 sobre 10. Sin embargo, los ítems sobre la climatización de las aulas, la velocidad de acceso a red y la calidad de equipo de sobremesa se quedan en torno a 6,5.

7.6.7 Satisfacción de Personal No Docente

7.6.7.1 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de la Titulación

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal de administración y servicios de la titulación durante el curso 2015/16, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 60,9%.
- La satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del personal de administración y servicios de GRCOM sobre la satisfacción de los aspectos académicos se situó en 8,9 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, para recoger la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de GRCOM. Se han planteado 9 ítems en los que se pregunta sobre la disponibilidad de la información, aspectos docentes necesarios para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.), el trato con estudiantes y profesores y la gestión de procesos y recursos tecnológicos, materiales y humanos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido los relacionados con la disponibilidad de información sobre aspectos docentes para atender al alumnado, el trato con los estudiantes y con los profesores del título, y la gestión de procesos administrativos del título, con puntuaciones medias que en todos ellos se sitúan por encima de 9 sobre 10.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.6.7.2 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de las Infraestructuras, Instalaciones y Clima laboral.

Encuestas de Satisfacción de Infraestructuras e Instalaciones:

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario dividido en dos partes:

En la primera de ellas, se incluyen 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados de esta parte marcan por encima de 8,7 sobre 10 la satisfacción sobre la limpieza de zonas comunes, la mensajería, sala de reuniones, iluminación y servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento) y la amplitud de espacios de desarrollo del trabajo. En la parte menos valorada, si bien es con una puntuación de 7, se muestra el Servicio Buzón 'Danos tu opinión', la seguridad en los edificios en los que desempeña la actividad, con un 7,3 y el servicio de cafetería, con un 7,4.

Encuestas de Satisfacción de Clima Laboral:

En la segunda parte se analiza el clima laboral. Para ello se hace uso de una escala compuesta por 15 preguntas que deben valorarse con puntuaciones que van de 0 a 10. Estos ítems quedan agrupados en 3 dimensiones que hacen referencia a la calidad laboral (satisfacción con el desarrollo profesional, el salario, la relación con los mandos, la conciliación, etc.), la marca del empleador (percepción de la imagen de empresa, su reputación, el nivel de atractivo del sector de actividad, etc.) y la reputación interna (valores éticos, igualdad entre hombre y mujeres, reputación de los altos directivos, orgullo de pertenencia, etc.).

Análisis de Datos y Conclusiones:

En esta parte, destacan el orgullo de pertenencia, la importancia de la identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial así como la importancia de las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, estos tres ítems valorados por encima de 9. No obstante, entre 6 y 6,5 se sitúan ítems como la satisfacción sobre el hecho de que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades (6,2); la satisfacción del desarrollo profesional y la promoción interna así como la de percibir un salario coherente con la función desempeñada, ambos con un (6,3) y la satisfacción con las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, con un 6,5 sobre 10.

7.6.8 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.6.9 Satisfacción Prácticas Profesionales

Los alumnos que han realizado la encuesta correspondiente a sus prácticas en empresa califican con un 9 la labor de coordinación tutor académico - tutor externo – estudiante.

Preguntado al tutor académico de GRCOM, de forma global, su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (la información y atención recibidas así como la gestión administrativa) los resultados obtenidos son de 7 y 8 puntos sobre 10.

Finalmente, la satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC por parte del tutor externo es valorada con un 9.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Para ESIC son muy importantes estos datos de satisfacción de sus alumnos en la realización de sus prácticas, de los tutores académicos y de los tutores externos. Es por ello que desde el curso 2013/14 se puso en marcha la recogida de datos para su informe y valoración de aspectos relevantes.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.6.10 Satisfacción Programas de Movilidad:

En la encuesta que se realiza a los alumnos en movilidad se destacan cuatro ítems relacionados con su nivel de satisfacción. En la siguiente tabla se reflejan las puntuaciones medias obtenidas en cada caso, estimadas a partir de una escala de 10 (donde 1 es la menor satisfacción posible y 10 la mayor).

	Media 2015/16
Aspectos generales	7,17
Oficina Internacional de ESIC	6,75
Coordinación Académica	7,25
Estancia Internacional	9,17
Valorar la atención	7,50

Análisis de Datos y Conclusiones: como se observa en los datos medios presentados en la tabla, el nivel de satisfacción de los alumnos en movilidad es alto (satisfacción general situada en 7,42 sobre un máximo de 10).

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

ESIC © Copyright. Todos los derechos reservados.
Edición 0. Vigente desde Curso Académico 2012/13

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Mejora: Información sobre la valoración de programas de Movilidad outgoing por Titulación.

Causa: La valoración de los alumnos de ESIC en Programas de Movilidad de forma global y no por Titulación.

Acciones a Desarrollar: Generación de bases de datos en base a la Titulación cursada por el alumno en ESIC.

Responsables: Oficina Internacional y Unidad de Calidad.

Procedencia de la Mejora: Unidad de Calidad del Área de Grado

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: 2016/2017

Código: 2016.MEMORIA.GRCOM.006

Indicador: Análisis de los Resultados Satisfacción del Alumnado ESIC en Programas de Movilidad por Titulación.

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y AVAP:

INFORME DEL DISEÑO DE ANECA 2010

No se recogen ninguna solicitud de mejora.

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP de 2014

A continuación se muestra el PAM que se elabora en respuesta al informe de auditoría desarrollada en fecha: Informe de Seguimiento AVAP 2014 GRCOM advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos que se presentaron.

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título					
Evidencia: No se conoce el régimen de dedicación del profesorado en el Centro.					
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Está declarado en documentos que no han	Aportar la documentación en proceso de seguimiento.	<i>Recursos físicos: NA</i>	07/2015	Responsable GRCOM

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

NC1	sido auditados por el panel. Están declarados en el Manual de RRHH de Profesorado de área de Grado y en el Manual de ESIC Docentia Ed.1	Se adjuntan los documentos y link a la web donde están publicados Manual de RRHH de Área de Grado Ver link página 11 y 12 Manual de ESIC Docentia Ed.1	<i>Recursos humanos: NA</i>		
-----	--	---	-----------------------------	--	--

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título

Evidencia: En la guía docente de la asignatura Trabajo de fin de grado no se indican los plazos para que el estudiante presente la idea de su proyecto, ni los de la defensa del mismo.

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 Ver link	<i>Recursos físicos: NA</i>	Julio 2014	Responsable de la guía docente de TFG de GRCOM
NC2			<i>Recursos humanos: NA</i>		

Evidencia: En la guía docente de la asignatura Prácticas en empresa, no se indican algunos aspectos relevantes, como la tipología de los tutores académicos, los plazos para cursar las prácticas, ni la relación de empresas donde se pueden realizar.

Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Los plazos se detallaron en documentos posteriores.	Incorporar los datos requeridos en la guía docente del curso 14/15 Ver link	<i>Recursos físicos: NA</i>	Julio 2014	Responsable la guía docente de Prácticas Externas en GRCOM
NC3			<i>Recursos humanos: NA</i>		
Nº de NCM o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento

Criterio 2. Organización y funcionamiento del título

Evidencia: Se recomienda fortalecer los mecanismos de coordinación docente.

Nº de NC M o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	Puesta en marcha de la Política de Coordinación	Política de Coordinación Docente Vertical y Horizontal y	<i>Recursos físicos: NA</i>	14/15	Responsable de titulación

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

NC 4	Docente en ESIC a finales de 2014: Hasta la fecha no existía y sí coordinaciones no suficientemente evidenciadas	Formatos anual de Coordinación Ver link	<i>Recursos humanos: NA</i>		GRCOM
Criterio5. Grado de Implantación del Sistema de garantía interno de calidad (SGIC).					
Evidencia: Se reconoce que el SGIC está implementado y ofrece datos objetivos, aunque no ofrecen planes de mejora del título asociados a dicho SGIC. Se observan diferentes aspectos a mejorar. Por una parte no se han encontrado evidencias del procedimiento de evaluación del profesorado. Por otra no se encuentran evidencias de que se hayan hecho encuestas de satisfacción del profesorado y del PAS. Además, se recomienda que dichas encuestas contengan referencias al título.					
Nº de NC M o nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
C	En la fase documental de seguimiento no se aportaron	-Certificación de la Implantación de AUDIT	<i>Recursos físicos: NA</i>	Octubre de	Responsable de titulación

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

NC 5	<p>evidencias existentes sobre la existencia de estos mecanismos.</p>	<p>obtenida en julio de 2014. Esta certificación cita a ESIC como referencia a nivel nacional e internacional en Garantía de Calidad en la impartición de Titulaciones de Grado y Postgrado.</p> <p>Link para la Certificación del diseño</p> <p>Link para la Certificación de la implantación.</p> <p>-Procedimiento de evaluación de la actividad docente bajo el Modelo Docentia. En octubre de 2013, ANECA otorga a ESIC un "positivo" al diseño del Modelo de Evaluación Docente y en consecuencia, se procedió a la 1ª convocatoria oficial en 2014 y se está desarrollando también en 2015.</p> <p>Link del certificado de Docencia</p> <p>Al personal docente de la titulación se le realiza anualmente una encuesta para que valore el desarrollo adecuado de la titulación y que los resultados de la misma son analizados por la Comisión de Titulación y volcados en el Informe Anual de la Comisión de Título.</p>	<p><i>Recursos humanos: NA</i></p>	<p>2013 y continuación</p>	<p>GRCOM</p>
---------	---	---	------------------------------------	----------------------------	--------------

Criterio 6. Análisis de los principales Resultados del título

Evidencia: Tasa entre la oferta y la demanda Una tasa de 78% es baja y deberían proponerse mejoras.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Nº de NC Mo nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	La caída puede asociarse a los candidatos que mediante la preinscripción han elegido a ESIC como segunda opción y consecuentemente, eligen la primera opción.	Intentar posicionarnos como primera opción. Las acciones a desarrollar son las mismas que las definidas para la tasa de matriculación.	<i>Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos, orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.</i> <i>Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.</i>	Septiembre de 2015	Departamento de Comercial (Admisiones) Departamento de Marketing.
NC 6					
Evidencia: Tasa de matriculación 48% Una tasa de 48% es muy baja y se aleja mucho de cubrir al 100% las plazas ofertadas					
Nº de NC Mo nc	Análisis de la/s causa/s	Acción/es a desarrollar	Recursos comprometidos (humanos, técnicos, económicos, etc.)	Fecha prevista resolución	Responsable/s ejecución y/o seguimiento
B	La tasa de oferta y demanda está muy determinada por la coyuntura económica y el hecho de que el centro adscrito ESIC, al ser de carácter privado, tiene un importe por crédito superior al público.	Refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias. Refuerzo en la campaña de comunicación.	<i>Recursos físicos: incremento de acciones dirigidas a posibles candidatos, orientadores y profesores de centros de enseñanza de bachillerato y ciclos formativos.</i> <i>Recursos humanos: se destina más apoyo de personal para el cumplimiento de las acciones.</i>	Septiembre de 2015	Departamento de Comercial (Admisiones) Departamento de Marketing.
NC 7					

INFORME DEFINITIVO DE RENOVACIÓN DE LA ACREDITACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES DE GRADO, MÁSTER Y DOCTORADO (2016)

- Fechado el informe a 18 de diciembre de 2015, con una valoración global FAVORABLE.
- Por criterios, los resultados fueron:
 - Organización y desarrollo (Criterio 1) Adecuada
 - Información y transparencia (Criterio 2) Satisfactoria
 - Sistema de garantía interno de calidad (Criterio 3) Adecuada

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

- Personal académico (Criterio 4) Suficiente
- Personal de apoyo, recursos materiales y servicios (Criterio 5) Satisfactoria
- Resultados de Aprendizaje (Criterio 6) Adecuada
- Indicadores de Satisfacción y Rendimiento (Criterio 7) Adecuada

A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO LA NORMA ISO:

- Es necesario actualizar el manual de RRHH del Campus de Valencia para ajustar a la realidad las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha enviado el documento y el organigrama.

- Es necesario revisar el Listado de registros y adaptar los responsables de registros a la realidad de las nuevas funciones.

Grado de Implantación: Se ha actualizado el documento y ya está publicado.

- A.R. ha de incluir en su ficha individual de formación el curso específico de Marketing en Internet que realizó el curso pasado.

Grado de Implantación: Hecho

- Falta de elaborar el Plan de Formación del curso 2012-2013.

Grado de Implantación: La finalización de este documento está prevista para el 20 de mayo.

- El perfil del profesor no corresponde con los requisitos descritos en el Manual de RRHH de Idiomas.

Grado de Implantación: Se ha editado nueva edición del Manual de RRHH de Idiomas.

- No se ha llevado a cabo el Diseño del curso de catalán de acuerdo con los formatos de Diseño y Control establecidos para tal fin.

Grado de Implantación: Desde Idiomas se explica que no se ha creado ningún curso ya que el material utilizado ya existe - es de una editorial. Se posee, y se adjunta, el syllabus del curso.

- No se puede evidenciar un informe de impacto de campañas para las distintas acciones comerciales.

Grado de Implantación: Se propone hacer una propuesta de informe de análisis de resultados alcanzados para que sea un esquema a seguir por área, una vez al año finalizada la campaña.

- Un alumno becado de grado, no aporta documentación que verifique su situación familiar.

Grado de Implantación: Se añade la documentación pertinente para que todos los casos queden perfectamente acreditados.

- Se recomienda que las facturas que se encargan a Administración para su pago recojan la firma de quien lo autoriza.

Grado de Implantación: Se tiene en cuenta para las próximas acciones.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_evaluacion.php

9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad, que hagan de nuestros participantes personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel. Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2015/2016

Las mejoras que se han implantado durante este año por Área son:

- Implantación del Grado Oficial International Business, en Valencia. Puesta en marcha del 2º curso y preparación del 3º curso.
- Autorización ANECA para Grado Oficial Digital Business.
- Consecución Centro Adscrito USJ y Autorización ANECA.
- Consecución Centro Adscrito URV y Autorización Bachelor en Marketing
- Consolidación del Modelo de Seguimiento y Renovación de Títulos.
- Mejora de la Empleabilidad de nuestros Egresados.
- Consolidación de los Premios a la Excelencia (4ª edición).
- Fomento del espíritu emprendedor entre los alumnos/as
- Mayor experiencia Internacional del alumnado.
- Mejora de la evaluación del desempeño académico y satisfacción del profesorado.
- Conseguir un mayor sentido de pertenencia del profesorado.

Las mejoras por Título:

- **Mejora:** Aumentar el PDI Acreditados en los próximos cursos.
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRCOM.004 Continúa vigente desde el año anterior.
- **Grado de implantación:** Esta acción de mejora tenía una previsión de dos años por lo que se sigue perseverando en tratar de contratar personal acreditado sin contratos de exclusividad.

- **Mejora:** Replantear la adecuación del profesorado especialmente en 4º
- **Código:** 2014.MEMORIA.GRCOM.005 Continúa vigente desde el año anterior.
- **Grado de implantación:** La Dirección académica se reúne anualmente con los profesores con resultado "fuera de indicadores" para reconducir la satisfacción de los alumnos sin menoscabo de la profundidad en los contenidos.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

- **Mejora:** revisión de las tasas de rendimiento inferiores al 65%
 - **Código:** 2014.MEMORIA.GRCOM.006 Continúa vigente desde el año anterior.
 - **Grado de implantación:** Esta acción de mejora tenía una previsión de dos años. Durante este curso se ha seguido insistiendo a los profesores en el refuerzo necesario de documentación adicional para el ajuste en los resultados de esta tasa.
-
- **Mejora:** continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.
 - **Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.001
 - **Grado de implantación:** Continúa el refuerzo en la captación de candidatos en las acciones preuniversitarias y refuerzo en la campaña de comunicación.
-
- **Mejora:** Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.5) para el curso 2015/16
 - **Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.002
 - **Grado de implantación:** Realizado: nueva edición ajustándose a la Memoria verificada
-
- **Mejora:** Aumentar el número de actividades extraacadémicas directamente relacionadas con la empresa para el curso 2015/16.
 - **Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.003
 - **Grado de implantación:** durante el curso, como puede observarse en el apartado 6.1 ACTIVIDADES se han programado visitas a empresas e instituciones, así como las charlas y conferencias de profesionales dentro del contenido del itinerario formativo
-
- **Mejora:** Aumentar el número de prácticas realizadas en departamentos de comunicación y agencias de publicidad para el curso 2015/16.
 - **Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.004
 - **Grado de implantación:** Los datos revelan que un 75% de los egresados está trabajando y un 8,3% estudia y trabaja, por lo que se trabaja en la misma línea para continuar la progresión positiva.
-
- **Mejora:** Aumentar la calificación de las Competencias Específicas CE3 y CE5
 - **Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.005
 - **Grado de implantación:** Realizada. Se han revisado las Metodologías Docentes aplicadas y la adecuación entre el contenido y el sistema de evaluación.

- **Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.006
- **Grado de implantación:** Realizado: nueva edición ajustada a la Memoria verificada.

- **Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
- **Código:** 2015.MEMORIA.GRCOM.007
- **Grado de implantación:** Los alumnos siguen formulando sus quejas, sugerencias, y felicitaciones de manera personal. En las reuniones de Delegados se sigue haciendo hincapié en la importancia de evidenciarlas.

9.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2016/2017

Las mejoras que se han propuesto para este año por Área son:

- Portfolio de productos, más amplio y más valorado
- Seguimiento y Renovación de Títulos, como actividad sistemática y recurrente
- Metodología docente e Investigación, como palancas adicionales para mejorar la cualificación y empleabilidad de nuestros alumnos
- Sentido de pertenencia del profesorado, a través de cercanía, desarrollo profesional, reconocimiento y cualificación

Las propuestas para el curso 2016/2017 son todas aquellas mejoras identificadas en este informe nuevas para su puesta en marcha en el 2016/2017.

- **Mejora:** continuar con la labor comercial para atraer un mayor número de alumnos a estos estudios.
- **Código:** 2016.MEMORIA. GRCOM.001

- **Mejora:** Implantación de un nuevo formato de guía docente (Ed.6) para el curso 2016/17
- **Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.002

- **Mejora:** Optimizar los índices de los resultados de 4º curso.
- **Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.003

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

- **Mejora:** Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro
- **Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.004.

- **Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.
- **Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.005

- **Mejora:** Información sobre la valoración de programas de Movilidad outgoing por Titulación.
- **Código:** 2016.MEMORIA.GRCOM.006

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

http://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_grcom.pdf

ANEXOS

ANEXO 1: Satisfacción de los alumnos:

1.1 Encuesta para la valoración docente de Grado:

1.La información facilitada por el profesor (Syllabus) ha resultado útil
2.Se ha coordinado adecuadamente tareas teóricas y prácticas
3.Las documentaciones se ajustan al contenido de la asignatura
4.El profesor prepara, organiza y estructura las actividades en clase
5.El profesor explica con claridad y resalta conceptos importantes
6.El profesor resuelve las dudas y orienta a los alumnos en el aula
7.El profesor consigue despertar interés por los diferentes temas tratados
8.El profesor favorece la participación de los estudiantes en aula
9.Muestra respeto ante los comentarios y opiniones de los demás
10.Se muestra accesible y receptivo para dudas fuera del aula
11. La estructura de evaluación se ha ajusta a lo indicado en el syllabus.
12.El profesor ha mejorado mis conocimientos y habilidades
13.El profesor ha transmitido valores de desarrollo humano
14. El profesor ha sido innovador en alguna/s de las metodologías y/o contenidos y/o habilidades transmitidas.
15. Globalmente puede ser considerado como un buen profesor.

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

1.2 Cuestionario de Satisfacción de Programa (2º curso):

RESULTADOS DEL PROGRAMA:
Indica tu satisfacción al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:
Indica tu satisfacción con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3c. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:
Indica tu satisfacción de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:
Indica tu satisfacción de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

PERSONAL DOCENTE:
Indica tu satisfacción del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:
Indica tu satisfacción de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:

Indica **tu satisfacción** de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

	Valoración
P7a. Aulas de clase	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	
P7d. Venta de Libros	
P7e. Salas de trabajo en equipo	

	Valoración
P7f. Aulas de informática	
P7g. Servicio de Fotocopias	
P7h. Cafetería	
P7i. Restauración	
P7j. Instalaciones en general	

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC:

Indica **tu satisfacción** del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus

	Valoración
P8a. Actividades de acogida	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias	

	Valoración
P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8g. Atención mediante canales web	

P10. GÉNERO (marque con una X)	F	M
P11. EDAD		

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

1.3 Cuestionario de Satisfacción Final y Expectativas (4º)

RESULTADOS DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** al realizar el Título Universitario

	Valoración
P1a. Fortalecer e incrementar mis conocimientos.	
P1b. Implantación a corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	
P1c. Despertar inquietudes emprendedoras	
P1d. Potenciar mi red de contactos en el mundo empresarial	

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** de las actividades propias de la Dirección del Título

	Valoración
P2a. Distribución de trabajos a lo largo del curso	
P2b. Distribución de los exámenes	
P2c. Coordinación de los profesores	
P2d. Publicación de convocatorias de exámenes	

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA:

Indica **tu satisfacción** con la Estructura del Título

	Valoración
P3a. Distribución de contenidos entre asignaturas	
P3b. Prácticas externas	
P3c. Enfoque Internacional de los contenidos	
P3d. Enfoque teórico/práctico de los contenidos	

PERSONAL DOCENTE:

Indica **tu satisfacción** del personal Docente

	Valoración
P5a. Personal Docente	

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Indica **tu satisfacción** de la Metodología empleada en el Título

	Valoración
P4a. Métodos docentes que favorecen implicación activa del participante en clase	
P4b. Criterios de Evaluación	
P4c. Tutorías	
P4d. Aprendizaje a través de mis compañeros	
P4e. Documentación Soporte	

FORMACIÓN INTEGRAL: PROFESIONAL Y PERSONAL:

Indica **tu satisfacción** de la Formación en habilidades personales y profesionales impartido en el Título

	Valoración
P6a. Formación en habilidades de desarrollo Humano (valores éticos)	
P6b. Formación en habilidades de gestión directiva	
P6c. Aprendizaje de otros idiomas	
P6d. Formación en habilidades con herramientas informáticas	
P6e. Formación en trabajo en equipo	

INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES:

Indica **tu satisfacción** de las Infraestructuras e Instalaciones que te ofrece el Campus

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

	Valoración
P7a. Aulas de clase	
P7b. Sistema de préstamo de libros (Biblioteca)	
P7c. Espacios y accesibilidad de la Biblioteca	
P7d. Venta de Libros	
P7e. Salas de trabajo en equipo	

	Valoración
P7f. Aulas de informática	
P7g. Servicio de Fotocopias	
P7h. Cafetería	
P7i. Restauración	
P7j. Instalaciones en general	

ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE DE ESIC:			
Indica tu satisfacción del acceso y atención del personal de ESIC que te ofrece el Campus			
	Valoración		Valoración
P8a. Actividades de acogida		P8e. Accesibilidad a la Dirección Académica	
P8b. Actividades de tutorización en el estudio del curso		P8f. Actividades de ayuda en el desarrollo del curso, de tipo administrativo, organizativo, etc.	
P8c. Actividades de orientación profesional y personal		P8g. Atención mediante canales web	
P8d. Canales para realizar felicitaciones, quejas y sugerencias			

EXPECTATIVAS DE FUTURO			
Indica lo que esperas de la Escuela en un futuro de los servicios que se ofrecen, con los grados de IMPORTANCIA , de 0 a 10, nada importante a muy importante respectivamente.			
	Valoración		Valoración
P9a. Servicios Formativos del Área de Postgrado		P9d. Ser miembro de la Asociación de Antiguos Alumnos de ESIC	
P9b. Servicios Formativos del Área Executive Education		P9e. Optar a Puestos de Trabajo en Empresa a través del Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC	
P9c. Servicios Formativos del Área de Idiomas		P9f. Optar a Prácticas Externas en Empresa a través de Dpto. de Prácticas Profesionales de ESIC	
Indícanos otros servicios que esperarías de la Escuela y que no han sido reflejado anteriormente:			
P9g.		P9h.	

DATOS DEL ESTUDIANTE		
P10. TÍTULO		
P11. SEXO (marque con una X)	F	M
P12. EDAD		

¿Hay algún aspecto que consideras es necesario mejorar y no ha sido mencionado en el cuestionario? _____

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

ANEXO 2: Satisfacción de Egresados

P1.- Año de finalización del grado:

P2.- Titulación:

P3.- Ocupación actual:

1.- Trabaja	2.- Estudia	3.- Busca trabajo	4.- Otros (PASAR A P15)
P4.- Tipo de trabajo 1.- Cuenta propia 2.- Cuenta ajena 3.- Prácticas	P9.- ¿Qué estás estudiando? 1.- Doble titulación 2.- Master 3.- Idiomas PASAR A P15	P10.- ¿Has trabajado desde que terminaste tus estudios? 1.- No (PASAR A P15) 2.- Si	
P5.- ¿Cómo accediste a tu puesto de trabajo actual? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros:___		P11.- ¿Cómo accediste al puesto de trabajo? 1.- Prácticas gestionadas desde ESIC 2.- Bolsa de trabajo de ESIC 3.- MEET 4.- Otros:___	
P6.- ¿Se necesita la titulación para desarrollar actividad actual? 1.- Si 2.- No		P12.- ¿Se necesitaba la titulación para desarrollar actividad del puesto? 1.- Si 2.- No	
P7.- ¿Hasta qué punto estas utilizando conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada		P13.- ¿Hasta qué punto utilizaste conocimientos y competencias adquiridas con tus estudios de grado? 4.- Mucho 3.- Bastante 2.- Poco 1.- Nada	
P8 ¿En qué empresa estás trabajando?		P14 ¿En qué empresa estuviste trabajando?	

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

PASAR A P15		PASAR A P15	
P15.- Considerando una escala de 0 a 10 puntos, ¿podrías indicar cuál es tu grado de satisfacción con la preparación que conseguiste al cursar tu grado en ESIC?			
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10			

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School



Hola,

Nos ponemos en contacto contigo para pedir tu colaboración como **Profesor** evaluado bajo el **Modelo Docencia de ESIC 2015**. ESIC desea conocer tu valoración sobre el proceso de evaluación que has vivido durante estos meses. **El objetivo de la encuesta es revisar la validez del Modelo y sus mejoras para convocatorias futuras.**

Esta encuesta forma parte del proyecto de mejora continua e implantación del sistema de garantía interna de calidad (SGIC) de ESIC.

ACCEDER A LA ENCUESTA

Podrías cumplimentar la encuesta hasta el día 26 de octubre a las 22:00.

Es importante que conozca que la **respuesta** es absolutamente **confidencial** y que el **ANEXO 3: Cuestionario sobre el proceso de evaluación de Docencia 2015.**

Agradecemos de antemano tu colaboración.

Un saludo.

104

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Informe Anual de la Titulación Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM) Curso Académico 2015/16 ESIC Business & Marketing School



Valoración sobre el Proceso De Evaluación De Docencia 2015

Inicio Valoraciones generales de satisfacción

Hola.

Por favor, responde a todas las preguntas de este cuestionario y añade los comentarios que consideres importantes. Para cumplimentarlo es necesario marcar la casilla que más se ajuste a la opinión que tienes ante la afirmación expuesta en cada apartado.

Toda la información recogida será tratada confidencialmente.

Siguiente

Encuesta



Valoración sobre el Proceso De Evaluación De Docencia 2015

Inicio Valoraciones generales de satisfacción

Señala el grado de satisfacción con las siguientes cuestiones que se plantean, en una escala de 0 a 10, cuyos extremos son: 0 nada satisfecho y 10 muy satisfecho.

Fase de Convocatoria (Publicación)

1. Comunicación recibida:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. Contenidos sobre la Convocatoria:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fase de Formación

3. Convocatoria:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

4. Desarrollo de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

5. Utilidad de la Formación:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Fase de Autoevaluación del Profesor

6. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Documentación utilizada:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

8. Objetividad en la Autoevaluación del Profesor:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

10. Tiempo invertido en la Autoevaluación (en horas):

Fase de Evaluación de los Directores Académicos

13. Objetividad de la evaluación/es del/los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

14. Entrega y comunicación de la/s Evaluación/es por parte del/ los Director/es Académico/s:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Fase de Resultados y Alegaciones

16. Tiempos de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

17. Documentación utilizada (informes):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

18. Objetividad del Resultado final:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

19. En caso de alegaciones:

19.1 Tiempo de realización:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

19.2 Objetividad del resultado de las alegaciones:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Atención recibida

22. Directores Académicos:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

23. Comisión de Valoración:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

24. Oficina Técnica Docente:

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

25. Director General (en caso de alegaciones):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 NA

Expectativas de Futuro

26. Grado de aportación que crees tendrá el proceso de Evaluación Docente en la mejora de la actividad docente del profesorado de ESIC (de 0 ninguna aportación a 10 mucha aportación):

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Indicar las mejoras que propondrías para el Modelo de Evaluación Docente en sus futuras convocatorias..

Sugerencias...

Enviar

ANEXO 4: Satisfacción del PDI sobre la Titulación.

¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?
¿Se han desarrollado las tutorías?
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno
Documentaciones accesibles en formato electrónico
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)
Aula
Salas de Reuniones y/o Despachos
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

ANEXO 5: Satisfacción del PDI sobre la Infraestructuras e Instalaciones.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)
Iluminación aulas

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

ANEXO 6: Satisfacción del PAS sobre la Titulación.

Preguntas
Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.).
Trato con los estudiantes del título.
Trato con el profesorado del título.
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.).
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.).
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.
Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del título.
Plantilla suficiente de personal de servicios (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título.
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título.

ANEXO 7: Satisfacción del PAS sobre la Infraestructuras, Instalaciones y Clima Laboral.

Amplitud de los espacios donde se desarrolla su trabajo
Iluminación
Climatización
Cobertura servicios de voz
Calidad de servicios de voz
Calidad del terminal de servicios de voz
Calidad de equipo de sobremesa
Velocidad de acceso a red
Servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento)
Mensajería (correo electrónico, etc.)
Cobertura WIFI
Facilidad de conexión WIFI
Velocidad de internet
Restricciones de acceso (bloqueo a sitios inadecuados)
Mobiliario
Limpieza aseos
Limpieza zonas comunes
Limpieza despachos
Sala de reuniones
Servicio de Cafetería
Restaurante
Sistema de protección y prevención de riesgos laborales
Servicio Buzón 'Danos tu opinión'
La seguridad en los edificios en los que desempeña su actividad
Información adecuada y suficiente sobre los recursos materiales, infraestructuras e instalaciones
El mantenimiento de las instalaciones
Las instalaciones en general
Limpieza aulas
Equipamiento técnico de las aulas (PCs y multimedia)

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Iluminación aulas
Climatización aulas
Mobiliario aulas
Aulas de informática

Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Importancia)
Percibir un salario coherente con la función desempeñada.(Satisfacción)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Importancia)
El desarrollo profesional y la promoción interna.(Satisfacción)
La motivación y el reconocimiento.(Importancia)
La motivación y el reconocimiento.(Satisfacción)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos.(Importancia)
Mantener una buena relación con los mandos inmediatos.(Satisfacción)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Importancia)
Acciones de conciliación de la vida personal y laboral.(Satisfacción)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Importancia)
Que la empresa tenga buena imagen/reputación en la sociedad.(Satisfacción)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Importancia)
Capacidad de la empresa para atraer talento.(Satisfacción)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Importancia)
Es una empresa que se recomienda como lugar de trabajo.(Satisfacción)
Empresa exitosa en su actividad.(Importancia)
Empresa exitosa en su actividad.(Satisfacción)
Sector atractivo para trabajar.(Importancia)
Sector atractivo para trabajar.(Satisfacción)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Importancia)
Los valores éticos y profesionales de la empresa.(Satisfacción)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Importancia)
Que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades.(Satisfacción)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Importancia)
Que los altos directivos sean profesionales con buena reputación.(Satisfacción)

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School

La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Importancia)
La identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial.(Satisfacción)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Importancia)
Orgullo de formar parte de la empresa.(Satisfacción)

ANEXO 8: Satisfacción de Prácticas Profesionales

8.1 Evaluación del tutor externo con los programas de prácticas externas de ESIC

La adaptación e integración del alumno/s a la empresa / entidad ha sido adecuada
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas fueron adecuadas
La duración de las prácticas son adecuada/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados a la práctica
De forma global exprese el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC
Importancia del perfil del Candidato en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de las referencias de anteriores alumnos en prácticas de ESIC en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la formación del Candidato (Titulación cursada) en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia de la resolución del Candidato en las pruebas de acceso a la Práctica en la contratación de alumnos de ESIC
Importancia Otros factores en la contratación de alumnos de ESIC
La información recibida por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La atención prestada por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
La gestión administrativa por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC

8.2 Evaluación del tutor académico con los programas de prácticas externas

La información facilitada para la correcta tutorización de las prácticas
La relación entre la formación académica del estudiante y las actividades a desarrollar en las prácticas
La adecuada adquisición y desarrollo de competencias profesionales para el estudiante en sus prácticas
La duración de las prácticas ha sido adecuada
El periodo de realización de las prácticas ha sido adecuado
Adecuada coordinación con el tutor externo (empresa)
De forma global, exprese su satisfacción con las prácticas realizadas por los alumno/s
Valore los sistemas de evaluación aplicados (memoria final del alumno, control de asistencia, etc.)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La información recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La atención recibida)
De forma global, exprese su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (La gestión administrativa)

8.3 Evaluación del alumno con los programas de prácticas externas

Información recibida sobre los programas de prácticas externas de ESIC
Satisfacción con la amplitud de la oferta de prácticas en empresa
Información recibida acerca del proyecto formativo de tus prácticas externas (objetivos, actividades a realizar, criterios de evaluación...)
Procedimiento de selección y adjudicación de prácticas externas
Adecuación del momento de realización de las prácticas externas dentro del Plan de Estudios
Gestión y orientación prestada por el Departamento de Prácticas de ESIC
Adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estimas

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

conveniente para tu formación práctica
Compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en la Universidad
Utilidad de la información sobre prácticas externas disponible en la web de ESIC
Acogida por parte de la empresa o institución en mi incorporación a las prácticas
Adecuación de las tareas encomendadas a la titulación cursada
Grado de satisfacción con el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas
Disponibilidad de medios para el desarrollo de las prácticas
Asesoramiento recibido durante el desarrollo de las prácticas externas
Atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Compromiso del tutor académico con el normal desarrollo del proyecto formativo
Sistema de evaluación académica de las prácticas externas
Acogida por parte del tutor de la empresa o institución
Organización de la actividad a desarrollar
Información proporcionada sobre la organización y funcionamiento de la empresa o institución y sobre la normativa de interés
Formación complementaria que el tutor te ha proporcionado para la realización de las prácticas
Atención brindada por el tutor de la empresa o institución cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea
Seguimiento y supervisión por parte del tutor de la empresa o institución
Adquisición y desarrollo de competencias profesionales
Grado de relación entre las competencias adquiridas en la titulación y en las prácticas externas
Grado de posibilidad de aplicar en las prácticas los conocimientos adquiridos en tu titulación
Orientación profesional recibida durante la realización de las prácticas
Satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas
Valor añadido por las prácticas a la formación académica

Informe Anual de la Titulación

Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)

Curso Académico 2015/16

ESIC Business & Marketing School

Una vez finalizadas las prácticas externas ¿en qué medida han aumentado tus expectativas de obtener un empleo?
Satisfacción general con la empresa o institución donde has realizado las prácticas externas
Satisfacción general con el tutor de la empresa o institución
Satisfacción general con el tutor académico de ESIC
Coordinación tutor académico - tutor externo - estudiante
Satisfacción general con el Dpto. de Prácticas de ESIC
Satisfacción global con las prácticas externas
Sugerencias para la mejora del proceso de información y asignación:
Sugerencias para mejorar la estancia en la entidad de prácticas:
Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor interno:
Sugerencias para la mejora de la actividad del tutor externo:
Indica qué competencias crees haber adquirido durante el desarrollo de las prácticas:
Sugerencias para mejorar el proceso general de los programas de prácticas:

ANEXO 9: Satisfacción programas de movilidad

Satisfacción general con la experiencia de movilidad Erasmus
Satisfacción con la calidad de los cursos
Satisfacción con los métodos de enseñanza
Satisfacción con el apoyo recibido en el proceso de aprendizaje

Informe Anual de la Titulación
Grado Oficial en Comunicación y Relaciones Públicas (GRCOM)
Curso Académico 2015/16
ESIC Business & Marketing School