



ESIC Business & Marketing School

RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN
Grado en Comunicación y Relaciones
Públicas

CURSO ACADÉMICO 2020/21

Comisión de Titulación

CAMPUS VALENCIA

Fecha Aprobación

Fecha

Octubre 2021

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Comunicación y Relaciones Públicas

Curso Académico 2020/2021

ESIC Business & Marketing School

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Oferta	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Demanda	57	69	39	31	29	33	24	20	40	40	47
Matrícula	38	31	25	28	17	31	23	31	28	33	37
Tasa de Oferta y Demanda	114,0%	138,0%	78,0%	62,0%	58,0%	66,0%	48,0%	40,0%	80,0%	80,0%	94,0%
Tasa de Matriculación	76,0%	62,0%	50,0%	56,0%	34,0%	62,0%	46,0%	62,0%	56,0%	66,0%	74,0%

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Mujeres	22	18	20	20	13	24	13	26	22	23	29
Hombres	16	13	5	8	4	7	10	5	6	10	8
Fuera de la C. Valenciana	3	0	3	0	2	3	3	1	0	6	4
Extranjeros	2	2	0	3	1	2	2	0	0	0	3
A tiempo completo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en Comunicación y Relaciones Públicas
Curso Académico 2020/2021

ESIC Business & Marketing School

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Tasa de rendimiento	81,3%	83,8%	81,2%	91,0%	89,2%	90,0%	85,0%	82,7%	86,8%	91,7%	92,2%
Tasa de eficiencia	NA	NA	NA	94,2%	86,1%	86,3%	90,7%	92,0%	94,2%	93,3%	94,7%
Tasa de éxito/superación	92,2%	91,3%	87,6%	95,1%	95,3%	94,5%	92,2%	88,6%	91,2%	94,3%	95,5%
Tasa de presentación	88,1%	91,7%	92,7%	95,7%	93,6%	95,2%	92,2%	93,3%	95,1%	97,3%	96,6%
Valoración docente (sobre 10)	7,97	7,92	7,62	7,49	7,50	7,26	7,42	7,44	7,53	7,93	7,85

	Tasa de abandono(*)				Tasa de graduación
	x+2	x+3	x+4	x+5	
Cohorte de entrada 2010-2011	13,2%	18,4%	21,1%	21,1%	65,8%
Cohorte de entrada 2011-2012	3,2%	12,9%	16,1%	16,1%	54,8%
Cohorte de entrada 2012-2013	20,0%	24,0%	24,0%	24,0%	56,0%
Cohorte de entrada 2013-2014	10,7%	14,3%	14,3%	14,3%	71,4%
Cohorte de entrada 2014-2015	5,9%	5,9%	5,9%	5,9%	70,6%
Cohorte de entrada 2015-2016	12,9%	16,1%	25,8%	32,3%	69,0%
Cohorte de entrada 2016-2017	8,7%	8,7%	8,7%		82,6%
Cohorte de entrada 2017-2018	16,1%	19,4%			
Cohorte de entrada 2018-2019	17,9%				

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Resumen de Indicadores de la Titulación
Grado en Comunicación y Relaciones Públicas
Curso Académico 2020/2021
ESIC Business & Marketing School

PROFESORADO

Curso Académico	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Tasa PDI a Tiempo Completo	0,0%	12,5%	9,5%	16,0%	16,7%	41,7%	58,3%	56,0%	60,0%	58,3%	50,0%
Tasa PDI Doctor	50,0%	56,3%	47,6%	52,0%	54,2%	58,3%	70,8%	72,0%	68,0%	62,5%	57,7%