



Informe Anual de Titulación

Grado en Gestión Comercial y Marketing

CURSO ACADÉMICO: 2019/2020
CAMPUS: Valencia
FECHA DE APROBACIÓN: 12/05/2021

INDICE

| | |
|--|-----------|
| OBJETIVO DEL INFORME | 3 |
| 1. PLANIFICACIÓN | 4 |
| RELACIÓN OFERTA-DEMANDA DE LA TITULACIÓN | 4 |
| PERFIL DE ENTRADA Y PERFIL DE SALIDA. | 4 |
| DATOS DE MATRÍCULA | 5 |
| TASA DE ABANDONO | 6 |
| TASA DE GRADUACIÓN | 6 |
| PLANES DE ESTUDIOS Y GUÍAS DOCENTES | 7 |
| MOVILIDAD INTERNACIONAL | 7 |
| RATIOS DE ALUMNADO DE MOVILIDAD POR CONVENIOS EN LA TITULACIÓN | 8 |
| PRÁCTICAS EXTERNAS (CURRICULARES) | 9 |
| 2. RECURSOS | 10 |
| PERSONAL DOCENTE | 10 |
| CATEGORÍA ACADÉMICA | 10 |
| ACTIVIDAD INVESTIGADORA | 11 |
| PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS) | 13 |
| 3. RESULTADOS Y MEJORA | 14 |
| SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN | 14 |
| COMISIÓN ACADÉMICA DE TITULACIÓN | 15 |
| REUNIONES OTROS EQUIPOS | 16 |
| EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE | 17 |
| TASAS ACADÉMICAS | 17 |
| RESULTADOS POR ASIGNATURA | 18 |
| EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DEL TÍTULO – MECES | 20 |
| GESTIÓN DE SATISFACCIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS | 24 |
| SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO | 25 |
| SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO | 26 |
| SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS | 26 |
| SATISFACCIÓN CON LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES | 27 |
| GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA | 28 |

OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Universitaria y Postgrado) en el Sistema de Gestión de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de octubre.

En base a este Informe, el Decano del Área Universitaria propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este Informe al Decano del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC, declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior).

<http://www.aneca.es/Programas/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

1. PLANIFICACIÓN

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

En este apartado se presentan datos sobre el estado actual y la evolución de la relación entre oferta y demanda producida en la titulación. Adicionalmente, también se aporta información sobre la relación de la oferta y los alumnos que finalmente se matricularon en el primer curso de la titulación.

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

| | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Plazas Ofertadas (A) | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Plazas Demandadas (B) | 39 | 33 | 30 | 31 | 41 | 16 | 42 | 39 |
| Ratio: Relación B/A | 78,0% | 66,0% | 60,0% | 62,0% | 82,0% | 32% | 84% | 78% |

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Relación Oferta-Matriculados de la Titulación

| | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 |
|----------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Plazas Ofertadas (A) | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
| Matriculados (B) | 29 | 34 | 43 | 33 | 49 | 45 |
| Ratio: Relación B/A | 58,0% | 68,0% | 86,0% | 66,0% | 98,0% | 90,0% |

Perfil de Entrada y Perfil de Salida.

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

Vía de acceso al Primer Curso

| | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Bachillerato/PAU | 96,4% | 79,3% | 73,5% | 81,4% | 100% | 79'6% | 86'7% |
| Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad | 3,6% | 20,7% | 26,5% | 18,6% | 0% | 20'4% | 13'3% |
| TOTAL | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

| | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nota media de PAU | 6,23 | 6,47 | 6,81 | 5,85 | 7,07 | 6,96 | 6,68 |

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Datos de Matrícula

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Grado Oficial en Gestión Comercial y Marketing.

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

| Curso | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1º | 29 | 34 | 43 | 33 | 49 | 45 |
| 2º | 23 | 22 | 32 | 42 | 29 | 43 |
| 3º | 22 | 27 | 24 | 30 | 43 | 28 |
| 4º | - | 22 | 35 | 35 | 39 | 50 |
| TOTAL | 74 | 105 | 134 | 140 | 160 | 166 |

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de ingreso

| | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres | 41,7% | 28,6% | 55,2% | 35,3% | 37,2% | 48,5% | 49,0% | 46,7% |
| Alumnos de nuevo ingreso: Hombres | 58,3% | 71,4% | 44,8% | 64,7% | 62,8% | 51,5% | 51,0% | 53,3% |
| Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la Comunidad Valenciana | 12,5% | 14,3% | 6,9% | 0,0% | 18,6% | 6,1% | 6,1% | 11,1% |
| Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros | 4,2% | 7,1% | 3,4% | 0,0% | 0,0% | 0% | 0,0% | 4,4% |
| Alumnos de nuevo ingreso matriculados a tiempo completo | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Tasa de Abandono

A continuación, se detalla la Tasa de Abandono por Cohorte de Entrada.

| | Tasa de abandono ^(*) | | | |
|------------------------------|---------------------------------|-------|-------|-------|
| | x+2 | x+3 | x+4 | x+5 |
| Cohorte de entrada 2012-2013 | 8,3% | 16,7% | 16,7% | 16,7% |
| Cohorte de entrada 2013-2014 | 3,6% | 3,6% | 3,6% | 7,1% |
| Cohorte de entrada 2014-2015 | 20,7% | 20,7% | 20,7% | 20,7% |
| Cohorte de entrada 2015-2016 | 5,9% | 17,6% | 20,6% | |
| Cohorte de entrada 2016-2017 | 11,6% | 11,6% | | |
| Cohorte de entrada 2017-2018 | 15,2% | | | |

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Definición de la tasa de abandono. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C matriculados en el título T en la Universidad U en el curso académico X, que no se han matriculado en dicho título T en los cursos X+1 y X+2, y el número total de estudiantes de tal cohorte de entrada C que accedieron al mencionado título T el curso académico X.

Tasa de Graduación

A continuación, se detalla la Tasa de Graduación de las Cohortes de Entrada indicadas en la tabla.

| | Tasa de graduación |
|------------------------------|--------------------|
| Cohorte de entrada 2012-2013 | 66,7% |
| Cohorte de entrada 2013-2014 | 67,9% |
| Cohorte de entrada 2014-2015 | 62,1% |
| Cohorte de entrada 2015-2016 | 67,6% |

Definición de la tasa de graduación. - Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el total de los estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U.

Planes de estudios y guías Docentes

El plan de estudios de la titulación puede consultarse en la memoria oficial del título (<https://www.esic.edu/pdf/memoria-grcm.pdf>). En ella se aporta información detallada sobre las características y contenidos incluidos en este grado. Adicionalmente, en el siguiente enlace puede consultarse información adicional sobre la titulación (re-acreditaciones, modificaciones, etc.). https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=general

La guía docente, como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos, contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas en cada una. Existe una única guía por Asignatura y Titulación, independientemente del número de profesores que impartan la asignatura.

Todas las Guías Docentes están publicadas en la página web del Título y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada y Memoria vigente.

Las Guías Docentes incluye la siguiente información:

- Datos del Profesorado
 - Atención a la Diversidad Funcional / Necesidades Educativas Especiales (NEE)
- Descripción y Contenidos de la Asignatura
- Objetivos y Resultados de Aprendizaje
- Competencias
- Actividades Formativas
 - Metodologías Docentes
- Sistemas de Evaluación
- Programa de la Asignatura
- Cronograma
- Fuentes de Información Recomendada

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias en el siguiente enlace:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=academica_plan

Plataforma de Guías Docentes: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=61>

Movilidad Internacional

La Unidad de Desarrollo Internacional de ESIC ofrece acuerdos de intercambios académicos a nuestros alumnos del Título con algunas de las universidades más prestigiosas de todo el mundo. El programa ERASMUS+ ofrecen intercambios con países de la UE, tanto de estudios como de prácticas extracurriculares.

Asimismo, se ofrecen otros programas de movilidad, para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, HORIZON, TERRA, en las que se pueden cursar estudios en gran variedad de países.

SICUE es un programa de movilidad de estudiantes entre las universidades españolas. Este programa permite realizar una estancia de estudios en aquellas universidades españolas con las que se tenga firmado convenio. El proceso de convocatoria, solicitud y concesión se hace por medio de la Universidad Miguel Hernández, de la que ESIC es centro adscrito.

Ratios de Alumnado de movilidad por Convenios en la Titulación

Los alumnos que vienen a ESIC bajo Programas de Movilidad, cursan asignaturas de diferentes Titulaciones.

Alumnos programas movilidad ESIC-Valencia

| INDICADOR | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. N° DE ESTUDIANTES IN | 77 | 86 | 95 | 97 |
| 2. N° DE ESTUDIANTES OUT | 27 | 26 | 31 | 23 |

A continuación, se desglosan los datos en base a los diferentes Programas de Movilidad. Se aportan los datos globales y los datos de los alumnos internacionales que vienen a ESIC a través de alguno de los convenios y cursan alguna asignatura del Grado en Gestión Comercial y Marketing, así como alumnos de la titulación que realizan algún programa de movilidad en el extranjero.

Alumnos programas Erasmus ESIC-Valencia

| INDICADOR | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. N° DE ESTUDIANTES IN | 71 | 82 | 89 | 93 |
| 2. N° DE ESTUDIANTES OUT | 25 | 23 | 31 | 21 |

Alumnos programas Erasmus GRCM

| INDICADOR | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. N° DE ESTUDIANTES IN | 25 | 20 | 22 | 21 |
| 2. N° DE ESTUDIANTES OUT | 5 | 6 | 5 | 2 |

Alumnos programas Munde ESIC-Valencia

| INDICADOR | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. N° DE ESTUDIANTES IN | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2. N° DE ESTUDIANTES OUT | 2 | 3 | 0 | 2 |

Alumnos programas Munde GRCM

| INDICADOR | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1. N° DE ESTUDIANTES IN | 3 | 3 | 3 | 1 |
| 2. N° DE ESTUDIANTES OUT | 1 | 0 | 0 | 0 |

Número de Convenios Internacionales de ESIC-Valencia con otras Universidades

| 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|-----------|-----------|-----------|
| 36 | 39 | 44 |

Fuente: Unidad de Desarrollo Internacional ESIC

Prácticas Externas (Curriculares)

Las prácticas externas tienen como objetivo permitir a los estudiantes aplicar de una forma profesional los conocimientos adquiridos en su formación académica. Los estudiantes podrán de este modo conocer la metodología de trabajo, desarrollar y adquirir las competencias del Título y obtener una experiencia práctica que les facilite su inserción en el mercado de trabajo.

El detalle de los resultados obtenidos en dicha asignatura se puede ver en la siguiente tabla.

| INDICADOR | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Calificación media | 8.15 | 7.82 | 8.40 | 8,62 |
| Número de estudiantes Matriculados | 26 | 26 | 29 | 35 |
| Número de estudiantes aprobados | 25 | 25 | 29 | 35 |
| Nº Alumnos en prácticas No curriculares | 14 | 17 | 23 | 23 |

En la web corporativa del Título se puede ver el detalle de algunas de las Empresas donde los estudiantes del Grado en Gestión Comercial y Marketing han realizado prácticas externas curriculares en el último curso académico.

Accede a través del siguiente link: https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=practicas_externas

2. RECURSOS

Personal Docente

Categoría Académica

Las titulaciones del Personal Docente e Investigador de ambas modalidades son: Doctores Acreditados, Doctores, Licenciados y Graduados. Un factor diferencial del profesorado de ESIC es que una gran parte de sus profesores son profesionales de la empresa que han adquirido además el perfil académico e investigador, aportando así no solo transmisión de conocimientos y habilidades bajo marco teórico sino también bajo marco profesional.

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

| | | 2012/13 | | 2013-14 | | 2014/15 | | 2015/16 | | 2016/17 | | 2017/18 | | 2018/19 | | 2019/20 | |
|----------------------|-------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Doctor Acreditado | | 2 | 25.0% | 2 | 11.8% | 3 | 12.0% | 5 | 16.1% | 5 | 15.6% | 7 | 23.3% | 8 | 22.9% | 10 | 29.4% |
| Doctor | | 5 | 62.5% | 10 | 58.8% | 12 | 48.0% | 13 | 41.9% | 14 | 43.8% | 12 | 40.0% | 14 | 40.0% | 13 | 38.2% |
| Licenciado/Graduados | | 1 | 12.5% | 5 | 29.4% | 10 | 40.0% | 13 | 41.9% | 13 | 40.6% | 11 | 36.7% | 13 | 37.1% | 11 | 32.4% |
| | Full Time | 2 | 25.0% | 7 | 41.2% | 8 | 32.0% | 10 | 32.3% | 16 | 50.0% | 16 | 53.3% | 20 | 57.1% | 21 | 61.8% |
| | Part Time | 6 | 75.0% | 10 | 58.8% | 16 | 64.0% | 20 | 64.5% | 15 | 46.9% | 14 | 46.7% | 14 | 40.0% | 13 | 38.2% |
| | Colaborador | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 4.0% | 1 | 3.2% | 1 | 3.1% | 0 | 0.0% | 1 | 2.9% | 0 | 0.0% |
| TOTAL | | 8 | | 17 | | 25 | | 31 | | 32 | | 30 | | 35 | | 34 | |

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos impartidos)

| | | 2012/13 | | 2013-14 | | 2014/15 | | 2015/16 | | 2016/17 | | 2017/18 | | 2018/19 | | 2019/20 | |
|-------------------|-------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
| | | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % | N | % |
| Doctor Acreditado | | 12 | 20.0% | 12 | 10.0% | 24 | 13.3% | 48 | 20.0% | 48 | 20.0% | 78 | 32.5% | 96 | 32.0% | 102 | 34.0% |
| Doctor | | 42 | 70.0% | 78 | 65.0% | 96 | 53.3% | 114 | 47.5% | 114 | 47.5% | 90 | 37.5% | 102 | 34.0% | 108 | 36.0% |
| Licenciado | | 6 | 10.0% | 30 | 25.0% | 60 | 33.3% | 78 | 32.5% | 78 | 32.5% | 72 | 30.0% | 102 | 34.0% | 90 | 30.0% |
| | Full Time | 12 | 20.0% | 48 | 40.0% | 54 | 30.0% | 102 | 42.5% | 138 | 57.5% | 144 | 60.0% | 192 | 64.0% | 216 | 72.0% |
| | Part Time | 48 | 80.0% | 72 | 60.0% | 120 | 66.7% | 132 | 55.0% | 96 | 40.0% | 96 | 40.0% | 102 | 34.0% | 84 | 28.0% |
| | Colaborador | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 6 | 3.3% | 6 | 2.5% | 6 | 2.5% | 0 | 0.0% | 6 | 2.0% | 0 | 0.0% |
| TOTAL | | 60 | | 120 | | 180 | | 240 | | 240 | | 240 | | 300 | | 300 | |

Los datos referentes al profesorado del Grado se pueden ver en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=academica_plan

Actividad Investigadora

El Departamento de Investigación, junto con los miembros del Comité de Dirección de ESIC han preparado una serie de actividades para desplegar en todas las Unidades de ESIC, en todos los territorios, con el objetivo básico de “Impulsar la Investigación para consolidar nuestra cercanía con el mundo empresarial, ser un jugador internacional en Marketing y Economía Digital, y apoyar la empleabilidad de nuestros alumnos”.

Cuyos objetivos entre otros son:

Generar un salto en calidad y cantidad en el ámbito de la Investigación, combinando tanto la Investigación Académica como la Investigación Aplicada, aportando valor al conocimiento

Focalizar la Investigación en las áreas de interés, para conseguir impacto en la Sociedad y generar contenidos que apoyen la labor del profesor y reviertan en los alumnos

Las líneas preferentes de investigación, son:

- Marketing
- Economía Digital
- Comunicación
- Emprendimiento
- International Management
- Economía, Ética y Sociedad
- Innovación Docente y Nuevas Tecnologías en Educación Superior

A continuación, se detalla la Actividad Investigadora del Personal Docente que ha impartido docencia en el Grado en Gestión Comercial y Marketing.

| | 2019/2020 |
|---|------------------|
| 1. Contribución al conocimiento | 27 |
| a. Publicaciones en revistas con revisión por pares | |
| a.1 JCR, SCOPUS | 7 |
| a.2 Otras indexaciones | 7 |
| e. Tesis doctorales | |
| e.1 Leídas y aprobadas (por profesores de ESIC) | |
| h. Congresos con revisión por pares | |
| h.1 Comunicaciones | 8 |
| h.2 Revisión, coordinación, gestión... | 5 |
| 2. Contribución a la práctica empresarial | |
| 3. Contribución a la sociedad | |
| 4. Innovación docente | 10 |
| Total | 37 |

Fuente: Unidad Permanente de Investigación de ESIC

A continuación, se detallan las contribuciones académicas del claustro en revistas de investigación indexadas:

- Berné-Martínez, J. M., Arnal-Pastor, M., & Llopis-Amorós, M. P. Reacting to the paradigm shift: QCA study of the factors shaping innovation in publishing, information services, advertising and market research activities in the European Union. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120340.
- Castelló-Sirvent, F., Roger-Monzó, V., & García-García, J. M. (2020). International economic policy: a fuzzy set qualitative comparative analysis on think tanks in the press. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1-19.
- Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Broseta-Aguilar, E., Monterde-i-Bort, H., Soriano-Pastor, J., Fornés-Vives, J., ... & D'Ocón-Gimenez, A. (2020). Escala Breve de Ansiedad ante la Evaluación Académica (EBAEA-3): Brief Scale of Anxiety of the Academic Evaluation (EBAEA-3). *ENSAYOS. Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 35(1), 175-190.
- Frías-Navarro, D., Pascual-Soler, M., Victoria-Sánchez, A., & Barrientos-Delgado, J. (2020). Estrés de las minorías sexuales y sus opiniones sobre la crianza de los padres del mismo sexo. *Estrés de las minorías sexuales y sus opiniones sobre la crianza de los padres del mismo sexo*, 161-185.
- García-Alvarez-Coque, J. M., Roig-Tierno, N., Sanchez-García, M., & Mas-Verdu, F. (2020). Knowledge Drivers, Business Collaboration and Competitiveness in Rural and Urban Regions. *Social Indicators Research*, 1-19.
- López-Rubio, P., Roig-Tierno, N., & Mas-Tur, A. (2020). Regional innovation system research trends: toward knowledge management and entrepreneurial ecosystems. *International Journal of Quality Innovation*, 6(1), 1-16.
- Mas-Tur, A., Guijarro, M., & Carrilero, A. (2019). The Influence of the Circular Economy: Exploring the Knowledge Base. *Sustainability*, 11(16), 4367.
- Navarro, D. F., Botvyn, Y., Soler, M. P., & Riquelme, J. B. (2020). Multigroup Ethnic Identity Measure: factorial structure in Ukrainian immigrants in western Europe. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (92), 914-938.
- Pagán-Castaño, E., Garrigós-Simón, F. J., & Sánchez-García, J. El papel mediador del bienestar en el efecto de la gestión de los recursos humanos sobre el desempeño.
- Planells-Artigot, E., & Moll-Lopez, S. (2020). Distant Partners: A Case Study of Global Virtual Teams Between Spain and South Korea. In *European Higher Education Area: Challenges for a New Decade* (pp. 517-530). Springer, Cham.
- Planells-Artigot, E., Martí-Sánchez, M., & Moreno-Castro, C. (2020). Presence of think tanks in the Spanish digital press. *El profesional de la información (EPI)*, 29(5).
- Planells-Artigot, E., Ortigosa-Blanch, A., & Martí-Sánchez, M. Bridging fields: A comparative study of the presence of think tanks. *Technological Forecasting and Social Change*, 162, 120377.
- Roger-Monzó, V., & Castelló-Sirvent, F. (2020). Think tanks españoles: análisis longitudinal de su presencia en medios nacionales e internacionales (2004-2018). *El profesional de la información (EPI)*, 29(3).
- Sánchez, M. M., & Monzó, V. R. (2020). El discurso 'aspiracional' de las terapias alternativas y complementarias en las revistas femeninas españolas (2015-2016). *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (26), 1067-1078.
- Sanchez-Roger, M., Oliver-Alfonso, M. D., Sanchís-Pedregosa, C., & Roig-Tierno, N. (2020). Bail-in and interbank contagion risk: an application of FSQCA methodology. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 7(4), 2604.

Personal de Administración y Servicios (PAS)

Teniendo en cuenta los diferentes departamentos y la categoría laboral, el Personal de Administración y Servicios se estructura según se indica a continuación:

| Área | Nº de Personas | CARGO | Vinculación | Experiencia media en puestos similares |
|----------------------------|----------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Administración | 2 | Director de Admón. | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 26 |
| | | Administrativo | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 28 |
| Secretaría | 4 | Representante Entidad Titular | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 21 |
| | | Secretaría General | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 29 |
| | | Administrativo | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 15 |
| | | Administrativo | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 26 |
| TIC | 1 | Responsable de TIC | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 7 |
| | 1 | Técnico | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 6 |
| Relaciones Internacionales | 1 | Responsable del Dpto. | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 10 |
| Mantenimiento | 2 | Responsable | Personal Indefinido a Tiempo Parcial | 7 |
| | | Técnico | Personal Indefinido a Tiempo Parcial | 6 |
| Desarrollo Profesional | 5 | Director del Dpto. | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 22 |
| | | Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 24 |
| | | Técnico Bolsa de Empleo y Prácticas | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 3 |
| | | Responsable de ALUMNI | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 4 |
| | | Responsable de Emprendedores | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 7 |
| Idiomas | 2 | Directora Departamento | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 4 |
| | | Responsable de Exámenes Cambridge | Personal Temporal a Tiempo Completo | 3 |
| Biblioteca | 1 | Bibliotecario | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 7 |
| Admisión | 3 | Director del Dpto. | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 10 |
| | | Técnico | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 31 |
| | | Técnico | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 26 |
| Dirección Grado | 3 | Director de Área | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 18 |
| | | Coordinador | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 7 |
| | | Coordinador | Personal Indefinido a Tiempo Completo | 7 |

3. RESULTADOS Y MEJORA

Sistema de Garantía Interna de Calidad en la Titulación

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

En julio de 2014 el campus Valencia de ESIC recibió, por parte de la Comisión de Certificación constituida por ANECA, el informe favorable sin condiciones sobre la implantación de su Sistema de Garantía Interna de Calidad bajo el Modelo de referencia AUDIT. La certificación Audit supone para ESIC un reconocimiento oficial consecuencia del esfuerzo que está realizando hacia un modelo de gestión enfocada a la garantía de la calidad formativa que ofrece a su alumnado. En febrero de 2019, el Campus de Valencia ha renovado exitosamente la Certificación Audit.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web corporativa en el siguiente enlace:

<https://www.esic.edu/calidad/resultados>

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

Procedimientos y Mapa de Procesos del Área Universitaria se pueden ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/calidad/procedimientos>

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

Comisión Académica de Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web corporativa de ESIC en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/ficha_tecnica/grado-oficial-gestion-comercial-marketing-valencia/?s=garantia_comision

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por la Comisión de Titulación.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 1

Fecha: 07/04/2020. 16:30/17:30

Asistentes:

Director Comisión: D. Marcos Pascual (Coordinador del Área de Grado y Profesor de la Titulación).

Coordinadora: D^a Myriam Martí. (Coordinadora del Área de Grado y Profesora de la Titulación).

Profesor 2: D. Eduard Farran

Subdelegada: D^{ña}. Victoria Pérez (delegada 2^o curso)

Personal de Gestión: D^a Laura Moreno (UDP)

Experto externo: D. Jose Carlos Ballester (Gerente de IBBA Negocios SL.).

Excusan Asistencia: el delegado Miguel Ángel Parra y la profesora Amparo Martínez

Invitados: D. Vicente Forte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia) y Jose Miguel Berné (coordinador del Área de Grado)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Análisis de los resultados disponibles del Informe del curso 2017/2018
- Situación COVID' 19: medidas adoptadas y previsiones
- Aportaciones de los distintos grupos de interés.
- Ruegos y preguntas.

Acta de Reunión de Comisión de Titulación

Acta 2

Fecha: 04/06/2020. 16:00/16:30

Asistentes:

Director Comisión: D. Marcos Pascual (Coordinador del Área de Grado y Profesor de la Titulación).

Coordinadora: D^a Myriam Martí. (Coordinadora del Área de Grado y Profesora de la Titulación).

Profesora 1: D^{ña}. Amparo Martínez

Profesor 2: D. Eduard Farran

Subdelegada: D^{ña}. Victoria Pérez (delegada 2^o curso)

Personal de Gestión: D^a Laura Moreno (UDP)

Experto externo: D. José Carlos Ballester (Gerente de IBBA Negocios SL.).

Excusa Asistencia el delegado: Miguel Ángel Parra.

Invitado: D. Vicente Forte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia)

Temas tratados:

- Lectura del acta anterior.
- Adendas de las asignaturas del primer semestre
- Previsiones para el inicio del curso 20/21
- Ruegos y preguntas.

Reuniones otros Equipos

Delegados. Reuniones semestrales

- Dirección y Coordinación del Área con Delegados de cada curso y titulación

Universidad Miguel Hernández. Dos reuniones anuales

- Vicerrector adjunto de estudios para títulos propios y los centros adscritos de la UMH y Director del área universitaria de grado de Esic-Valencia

Las actas de estas reuniones son responsabilidad del Director del Área Universitaria.

Evaluación del Aprendizaje

Tasas Académicas

A continuación, se detallan las Tasas más relevantes del Título a nivel de resultados académicos.

| | Tasa de eficiencia |
|---------------|---------------------------|
| Curso 2016/17 | 95,7% |
| Curso 2017/18 | 93,6% |
| Curso 2018/19 | 94,6% |
| Curso 2019/20 | 94,7% |

Definición de la tasa de eficiencia: Relación porcentual entre el número total de créditos en los que debieron haberse matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G para superar un título T en una Universidad U y el total de créditos en los que efectivamente se han matriculado los estudiantes graduados de una cohorte de graduación G en un título T en una Universidad U.

| Curso Académico | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 | 2016-2017 | 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Tasa de rendimiento | 76,3% | 83,8% | 83,6% | 85,2% | 83,9% | 82,6% | 83,0% | 90,7% |
| Tasa de éxito/superación | 83,7% | 90,5% | 91,4% | 90,7% | 90,5% | 90,9% | 90,6% | 94,5% |
| Tasa de presentación | 91,2% | 92,6% | 91,5% | 93,9% | 92,5% | 90,9% | 91,6% | 96,0% |

Definición tasa de rendimiento. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de superación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.

Definición tasa de presentación. - para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.

Resultados por Asignatura

En la tabla que se anexa a continuación se puede analizar el detalle de los resultados obtenidos en el curso académico de referencia por asignatura.

| Curso | Asignatura | CURSO 2019/20 | | |
|-------|---|---------------------|----------------------|--------------------|
| | | Tasa de Rendimiento | Tasa de Presentación | Tasa de Superación |
| 1º | Administración y Organización de Empresas | 91,7% | 91,7% | 100,0% |
| 1º | Análisis Exploratorio de Datos | 63,0% | 90,7% | 69,4% |
| 1º | Bases del Sistema Tributario Español | 97,9% | 97,9% | 100,0% |
| 1º | Contabilidad Financiera | 75,4% | 90,2% | 83,6% |
| 1º | Derecho Laboral | 97,9% | 97,9% | 100,0% |
| 1º | Derecho Mercantil | 86,5% | 98,1% | 88,2% |
| 1º | Fundamentos de Economía de la Empresa | 92,9% | 97,6% | 95,1% |
| 1º | Fundamentos de Marketing | 82,2% | 95,6% | 86,0% |
| 1º | Matemáticas | 90,2% | 92,2% | 97,9% |
| 1º | Principios de Economía | 82,4% | 89,7% | 91,8% |
| 2º | Análisis Financiero Empresarial | 93,9% | 95,9% | 97,9% |
| 2º | Análisis y Gestión de Clientes | 91,3% | 91,3% | 100,0% |
| 2º | Comunicación Comercial | 95,6% | 95,6% | 100,0% |
| 2º | Dirección de la Innovación y la Calidad | 91,1% | 95,6% | 95,3% |
| 2º | Dirección de Recursos Humanos | 93,3% | 97,8% | 95,5% |
| 2º | Econometría | 95,7% | 95,7% | 100,0% |
| 2º | Economía Española | 97,6% | 97,6% | 100,0% |
| 2º | Gestión de Productos y Precios | 95,3% | 95,3% | 100,0% |
| 2º | Introducción a la Estadística | 87,8% | 93,9% | 93,5% |
| 2º | Planificación Contable | 58,0% | 96,0% | 60,4% |
| 3º | Canales y Distribución Comercial | 96,4% | 96,4% | 100,0% |
| 3º | Creación de Empresas | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 3º | Estrategia y Dirección Estratégica | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 3º | Gestión de Proyectos | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 3º | Gestión de Ventas | 96,8% | 96,8% | 100,0% |
| 3º | Investigación de Mercados | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 3º | Logística | 97,1% | 97,1% | 100,0% |
| 3º | Marketing de Servicios | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 3º | Publicidad y Relaciones Públicas | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 3º | Técnicas de Negociación | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 4º | Comercio Electrónico | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

| Curso | Asignatura | CURSO 2019/20 | | |
|-------|------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|
| | | Tasa de Rendimiento | Tasa de Presentación | Tasa de Superación |
| 4º | Marketing Estratégico | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 4º | Planificación de Marketing | 97,5% | 100,0% | 97,5% |
| 4º | Comercio Exterior | 97,8% | 100,0% | 97,8% |
| 4º | Estudio de Mercado Aplicados | 84,3% | 94,1% | 89,6% |
| 4º | Prácticas EXTERNAS | 100,0% | 100,0% | 100,0% |
| 4º | Trabajo Fin de Grado | 80,4% | 91,3% | 88,1% |

Evaluación de las Competencias del Título – MECES

Evaluación de las Competencias del Título - A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título:

| curso | sem. | asignatura | Créditos | Calificación | Competencias Generales | | | | | | | | | | | |
|-------|------|---|----------|--------------|------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|
| | | | | 2019/20 | CG1 | CG2 | CG3 | CG4 | CG5 | CG6 | CG7 | CG8 | CG9 | CG10 | CG11 | CG12 |
| 1º | 1º | FUNDAMENTOS DE MARKETING | 6 | 5,81 | 1 | | | | | | | 1 | | | 1 | |
| 1º | 1º | DERECHO LABORAL | 6 | 7,29 | 1 | | 1 | | | | | | | | | |
| 1º | 1º | DERECHO MERCANTIL | 6 | 6,09 | 1 | | 1 | | | | | | | | | |
| 1º | 1º | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA | 6 | 6,79 | 1 | | 1 | | | | | 1 | 1 | | | |
| 1º | 1º | MATEMÁTICAS | 6 | 7,47 | | 1 | | | | | | | 1 | | | |
| 1º | 2º | ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS | 6 | 6,40 | 1 | | | 1 | | | 1 | | 1 | | | |
| 1º | 2º | BASES DEL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL | 6 | 8,83 | | | 1 | | | | | | | | | |
| 1º | 2º | ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS | 6 | 5,13 | | | 1 | | | | | | 1 | | | |
| 1º | 2º | CONTABILIDAD FINANCIERA | 6 | 5,91 | | | | | | | | | 1 | | 1 | |
| 1º | 2º | PRINCIPIOS DE ECONOMÍA | 6 | 5,82 | 1 | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | |
| 2º | 1º | DIRECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CALIDAD | 6 | 6,80 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| 2º | 1º | DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS | 6 | 7,47 | | 1 | 1 | 1 | | | | | | 1 | 1 | |
| 2º | 1º | INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA | 6 | 6,54 | | | 1 | | | 1 | | | | | | |
| 2º | 1º | PLANIFICACIÓN CONTABLE | 6 | 4,64 | | 1 | 1 | | | | 1 | | | | | |
| 2º | 1º | ECONOMÍA ESPAÑOLA | 6 | 6,96 | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | | |
| 2º | 2º | GESTIÓN DE PRODUCTOS Y PRECIOS | 6 | 7,31 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| 2º | 2º | ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CLIENTES | 6 | 7,81 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | |
| 2º | 2º | COMUNICACIÓN COMERCIAL | 6 | 6,17 | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | |
| 2º | 2º | ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESARIAL | 6 | 6,91 | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | 1 | |
| 2º | 2º | ECONOMETRÍA | 6 | 7,86 | | 1 | | | 1 | | | | | | | |
| 3º | 1º | CANALES Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL | 6 | 6,66 | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | | | 1 | |
| 3º | 1º | TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN | 6 | 7,33 | 1 | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | |
| 3º | 1º | CREACIÓN DE EMPRESAS | 6 | 6,49 | | | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | |
| 3º | 1º | GESTIÓN DE PROYECTOS | 6 | 7,07 | | | | 1 | | | | | | 1 | | |
| 3º | 1º | INVESTIGACIÓN DE MERCADOS | 6 | 7,20 | | 1 | | | 1 | 1 | | | | | | |
| 3º | 2º | GESTIÓN DE VENTAS | 6 | 6,68 | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 3º | 2º | MARKETING DE SERVICIOS | 6 | 8,60 | | 1 | | | | 1 | | | | | 1 | |
| 3º | 2º | ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | 6 | 8,98 | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | | | | 1 | |
| 3º | 2º | PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS | 6 | 8,04 | | 1 | | | | | | | 1 | | | |
| 3º | 2º | LOGÍSTICA | 6 | 6,44 | | | | | 1 | | | | | | | |
| 4º | 1º | COMERCIO ELECTRÓNICO | 6 | 6,99 | | 1 | | | | | | | 1 | | | |
| 4º | 1º | MARKETING ESTRATÉGICO | 6 | 7,43 | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | |
| 4º | 1º | PLANIFICACIÓN DE MARKETING | 6 | 7,38 | | 1 | | 1 | | | | 1 | | 1 | 1 | |
| 4º | 1º | COMERCIO EXTERIOR | 6 | 6,84 | | | | 1 | 1 | | | | | 1 | | |
| 4º | 1º | ESTUDIOS DE MERCADO APLICADOS | 6 | 6,47 | | | | | | | 1 | 1 | | | 1 | |
| 4º | 2º | TRABAJO FIN DE GRADO | 6 | 7,12 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 4º | 2º | PRÁCTICAS EN EMPRESA | 24 | 8,66 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | MEDIA DE LA COMPETENCIA | | | 7,4 | 7,2 | 7,4 | 7,2 | 7,8 | 7,6 | 7,2 | 7,5 | 7,1 | 7,1 | 7,6 | 7,5 |

| Competencia | Calificación 2019/20 | MECES 2007 | | | | | MECES 2011 | | | | | | | | |
|----------------------------------|----------------------|------------|---------|---------|---------|---------|------------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | MEGE 01 | MEGE 02 | MEGE 03 | MEGR 01 | MEGR 02 | MEGR 03 | MEGR 04 | MEGR 05 | MECES1 | MECES2 | MECES3 | MECES4 | MECES5 | MECES6 |
| CG1 | 7,37 | | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | |
| CG2 | 7,23 | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| CG3 | 7,39 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 |
| CG4 | 7,17 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | |
| CG5 | 7,76 | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| CG6 | 7,65 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | 1 |
| CG7 | 7,20 | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | | |
| CG8 | 7,45 | | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | |
| CG9 | 7,12 | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 |
| CG10 | 7,09 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| CG11 | 7,63 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 |
| CG12 | 7,50 | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | 1 |
| CE1 | 7,50 | | | | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | |
| CE2 | 7,56 | | | | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | |
| CE3 | 7,40 | 1 | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | |
| CE4 | 7,90 | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | | | | 1 |
| CE5 | 8,30 | | 1 | 1 | 1 | | | | | 1 | | | 1 | | |
| CE6 | 6,55 | | | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 1 | |
| CE7 | 6,76 | | | | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 |
| CE8 | 7,32 | | | | | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 |
| CE9 | 7,73 | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 |
| CE10 | 7,79 | | | | | | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | 1 |
| CE11 | 7,84 | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 |
| CE12 | 7,18 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 |
| CE13 | 7,59 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | | | | | 1 |
| CE14 | 6,74 | | | | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | |
| CE15 | 7,07 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 |
| CE16 | 7,09 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | | 1 | 1 | |
| CE17 | 6,75 | | | | | 1 | | | | | 1 | | | | |
| CE18 | 6,91 | 1 | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | | 1 | | | 1 | |
| CE19 | 7,87 | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | | | | 1 |
| CE20 | 6,59 | | 1 | | | 1 | | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 |
| CE21 | 6,93 | | | | | | 1 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 |
| CE22 | 6,31 | | | | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | | | 1 |
| CE23 | 7,47 | 1 | 1 | | 1 | | | | | 1 | | | | | |
| CE24 | 7,31 | | | | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | | 1 |
| MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES | | 7,3 | 7,2 | 7,3 | 7,5 | 7,1 | 7,0 | 7,3 | 7,3 | 7,5 | 7,1 | 7,0 | 7,3 | 7,3 | 7,3 |

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;

- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

MECES 2011:

- MECES 1 Haber adquirido conocimientos avanzados y demostrado una comprensión de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en su campo de estudio con una profundidad que llegue hasta la vanguardia del conocimiento.
- MECES 2 Poder, mediante argumentos o procedimientos elaborados y sustentados por ellos mismos, aplicar sus conocimientos, la comprensión de estos y sus capacidades de resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- MECES 3 Tener la capacidad de recopilar e interpretar datos e informaciones sobre las que fundamentar sus conclusiones incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, la reflexión sobre asuntos de índole social, científica o ética en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 4 Ser capaces de desenvolverse en situaciones complejas o que requieran el desarrollo de nuevas soluciones tanto en el ámbito académico como laboral o profesional dentro de su campo de estudio.
- MECES 5 Saber comunicar a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa, conocimientos, metodologías, ideas, problemas y soluciones en el ámbito de su campo de estudio.
- MECES 6 Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su campo de estudio y entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).

Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

El Espacio Europeo de Educación Superior, iniciado en 1999 con la Declaración de Bolonia, establece como criterio de aseguramiento de la Calidad de la educación la recogida de datos confiables, que permitan identificar aquellos aspectos del título y la institución que son adecuados y aquellos que requieren de procesos de mejora. Dentro de estos datos de interés a recoger se encuentra la satisfacción de los distintos grupos de interés con la titulación y la institución.

ESIC, en cumplimiento de dicho criterio, establece anualmente un Plan de Encuestas para medir la satisfacción de los grupos de interés. Los principales resultados de dichas encuestas se muestran a continuación:

Debido al Estado de Alarma declarado el 14 de marzo y a la suspensión de las clases en modalidad presencial, pasando a presencialidad en remoto y por decisión de la Dirección de ESIC no se han realizado las Encuestas declaradas en el apartado anterior, a excepción de: Valoración de la Actividad Docente en el 1er semestre, Valoración de las Prácticas Externas al Alumnado y al Tutor Externo, al estar programas a través de la Plataforma de la Unidad de Desarrollo Profesional, y las Encuestas de Inserción Laboral por haberse realizado antes de la declaración del Estado de Alarma.

Con respecto al resto de encuestas se aportan los últimos datos referentes al 2018/2019.

No obstante, se recogió información de los alumnos, gracias a un seguimiento continuo tanto de los tutores como de los Directores de Titulación.

Satisfacción del Alumnado

Valoración de la Actividad Docente

La evaluación del profesorado se realiza mediante una encuesta realizada en cada semestre. El objetivo marcado a partir de ella es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10. La valoración media de los profesores en cada curso del título en los últimos años ha sido la siguiente:

Valoración Profesorado

| Curso | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 | 2016/17 | 2017/18 | 2018/19 | 2019/20* |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1º | 6,77 | 7,42 | 7,86 | 7,86 | 7,86 | 7,65 | 8,65 |
| 2º | 7,72 | 7,10 | 7,72 | 7,31 | 7,79 | 7,81 | 7,65 |
| 3º | - | 7,55 | 7,13 | 7,40 | 7,87 | 7,47 | 7,31 |
| 4º | - | - | 7,55 | 7,62 | 7,48 | 7,36 | 7,92 |
| MEDIA | 7,25 | 7,36 | 7,56 | 7,60 | 7,79 | 7,60 | 7,88 |

*Sólo incluye el primer semestre

Valoración de la Titulación Intermedia ENCUESTA 2º CURSO Y 4º CURSO

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

| 2º CURSO | Media 2018/2019 |
|--|-----------------|
| Resultados del programa | 6,93 |
| Organización del programa | 6,93 |
| Estructura del programa | 7,15 |
| Personal docente | 7,91 |
| Metodología de enseñanza - aprendizaje | 7,31 |
| Formación integral: profesional y personal | 7,04 |
| Acceso y atención al participante de ESIC | 7,51 |
| Infraestructuras e instalaciones | 7,02 |

| 4º CURSO | Media 2018/2019 |
|--|--------------------|
| Resultados del programa | 6,80 |
| Organización del programa | 6,39 |
| Estructura del programa | 6,00 |
| Personal docente | 7,09 |
| Metodología de enseñanza - aprendizaje | 6,64 |
| Formación integral: profesional y personal | 6,13 |
| Acceso y atención al participante de ESIC | 6,13 |
| Expectativas de futuro | 6,67 |
| Infraestructuras e instalaciones | 6,32 |

Satisfacción del Profesorado

El cuestionario utilizado está formado por 15 preguntas que hacen referencia a dos grandes bloques de información: resultados del programa (desarrollo del temario previsto, actividades prácticas, tutorías, asistencia del alumnado, y conocimientos previos de este colectivo) y valoración de los medios disponibles (biblioteca, documentaciones electrónicas, servicio de datos, salas de reuniones, aulas, etc.).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

| | 2018/19 |
|---|---------|
| Valoración de los resultados del programa | 8.85 |
| Valoración de los medios disponibles | 8.70 |

Satisfacción del Personal de Administración y Servicios

Los ítems que configuran el formulario para recabar información sobre la satisfacción del personal de administración y servicios se agrupan en dos categorías. Por un lado, se valora la dimensión de comunicación y gestión (acceso la información, relación con los estudiantes, relación con el profesorado, gestión de los procesos administrativos del título, y gestiones con el centro adscrito). Por otro, se recaba información relacionada con los recursos y las infraestructuras (recursos materiales y tecnológicos, si se cuenta con el personal suficiente para acometer las tareas administrativas y de servicios).

Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

| | 2018/19 |
|-----------------------------|---------|
| Comunicación y gestión | 8.37 |
| Recursos e infraestructuras | 7.62 |

Satisfacción con las Prácticas Profesionales

Por parte del Alumnado

En este apartado se presentan los principales resultados sobre la satisfacción por parte del alumnado con las prácticas profesionales. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

| | 2018/19 |
|---|---------|
| Información y asignación de los programas de prácticas externas | 6.91 |
| Empresa o institución donde se desarrollan las prácticas | 7.63 |
| Tutor Académico de ESIC (Prácticas Curriculares). | 6.90 |
| Tutor externo | 6.67 |
| Formación adquirida | 5.74 |
| Valoraciones generales | 6.50 |

Por parte del Tutor Académico

Paralelamente, se desarrolla también una encuesta a los tutores académicos implicados en las prácticas externas de la titulación. En la siguiente tabla se muestran los resultados generales obtenidos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

| | 2018/19 |
|---|---------|
| Valoraciones generales de satisfacción | 8.69 |
| Satisfacción con UDP (Unidad de Desarrollo Profesional) | 8.50 |

Por parte del Tutor Externo/Empresa

Al objeto de poder analizar las opiniones de todos los grupos de interés implicados, recabamos también información sobre la satisfacción de los tutores externos. Las valoraciones se realizan a partir de una escala de 10 posiciones (donde 0 es la menor puntuación posible y 10 la mayor).

| | 2018/19 |
|--|---------|
| Valoraciones generales de satisfacción | 7.92 |
| Valoración de factores frente a otros centros universitarios | 7.42 |
| Valoración del departamento de prácticas | 8.54 |

Grado de Implantación de las Recomendaciones señaladas en Informes de Evaluación Externa

A continuación, se detalla el estado de las acciones de mejora identificadas a partir de los informes de seguimiento y reacreditación de la titulación. Se aporta la descripción de cada una de ellas y las acciones realizadas y/o previstas.

- Se detecta una discrepancia entre la memoria de verificación y la implantación respecto a las prácticas externas.
 - **Se solicita modificación de memoria recibiendo una evaluación favorable a la misma el 26/4/2019.**
 - Se han realizado las siguientes modificaciones: 1.2. Descripción de créditos en el título: se han incluido la realización de prácticas externas. Se ha disminuido el número de créditos de carácter optativo del plan de estudios. 5.1. Descripción del plan de estudios: se ha actualizado el documento descriptivo del plan de estudios para la reflejar la inclusión del nuevo módulo de Prácticas Externas. 5.4. Sistemas de evaluación: se ha añadido un nuevo sistema evaluación adecuado al módulo "Prácticas externas". 5.5. Módulos, Materias y/o Asignaturas: se ha añadido un módulo nuevo denominado "Prácticas Externas". Se ha disminuido la carga lectiva módulo Competencias Transversales y Profesionales. Se ha incluido en este módulo una nueva asignatura optativa denominada: Prácticas Externas II. Se han actualizado los datos personales de los apartados 11.1, 11.2 y 11.3.
- La necesidad de ajustar el sistema de evaluación de prácticas externas y mejorar la coordinación entre el tutor académico y el tutor de empresa.
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - Se ha dotado de carácter propio esta materia a estaba asociada a competencias transversales y profesionales.
 - Se ha modificado el seguimiento de los alumnos en prácticas para asegurar la coordinación entre el tutor académico y el tutor de empresa durante su duración. Desde este momento, el tutor académico está en contacto directo con el tutor de prácticas realizando al menos tres tomas de contacto durante el periodo de prácticas.
 - Se ha elaborado un nuevo sistema de evaluación que, cumpliendo con lo señalado en la memoria, otorga al tutor académico un 70% de la evaluación y un 30% al tutor de empresa. Dicho cambio ha quedado reflejado en la guía docente.
- La necesidad de ajustar el sistema de evaluación del trabajo final de grado (TFG)
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - Se ha rediseñado el sistema de evaluación de esta materia. Así, el tutor deja de formar parte del tribunal para ajustar los criterios a lo señalado en la memoria del título.
 - Se incorpora la modificación en la "guía docente" de la asignatura

- La necesidad de mejorar la organización de las actividades formativas para asegurar una adecuada distribución de la carga de trabajo del alumnado
 - **Acción realizada desde el curso 2018-2019:**
 - A partir del curso 2018-19 se pone en marcha un proceso de coordinación e información sobre la planificación temporal de las piezas de evaluación al inicio de cada semestre.
 - Concretamente, el tutor del curso se responsabiliza de contactar con los profesores del curso que proceda para obtener información sobre la planificación de entregas, exámenes, etc.

- La necesidad de recabar información de empleadores porque no se recoge información sobre ellos. Para ello, se pone en marcha la Encuesta de Valoración de la Satisfacción de los Empleadores del Títulos desde Calidad.
 - **En proceso:**
 - Esta mejora parte del curso 2018/19 y se sigue trabajando en su implantación tanto desde la titulación como a nivel institucional

- Mejorar la tasa de respuesta en las encuestas de satisfacción de los grupos de interés.
 - **En proceso:**
 - Esta mejora parte del curso 2018/19 y se sigue trabajando en su implantación tanto desde la titulación como a nivel institucional

- Aportar información amplia sobre la investigación, innovación y formación del profesorado.
 - **En proceso:**
 - Se ha ampliado la información que aparece en la memoria de la titulación relacionada con el título. Se sigue trabajando en esta línea al objeto de detallar en mayor medida la actividad investigadora del claustro.

- Plantear acciones de mejora derivadas del informe de inserción laboral.
 - **En proceso:**
 - La tasa de respuesta de la encuesta de inserción laboral no es suficiente para establecer conclusiones y/o observar tendencias. Se sigue trabajando en esta mejora tanto desde la titulación como a nivel institucional