



**ESIC Business & Marketing School**

**INFORME ANUAL DE TITULACIÓN**  
**Máster Universitario en Dirección de**  
**Personas y Desarrollo Organizativo**  
**CURSO ACADÉMICO 2014/15**

**Comisión de Titulación**  
**CAMPUS VALENCIA**

Fecha Aprobación del Informe  
por parte de la Comisión de Titulación:

Fecha  
**03/03/2016**

## Contenido del Informe

---

<b>1</b>	<b>OBJETIVO DEL INFORME .....</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....</b>	<b>6</b>
2.1	Información previa a la matrícula.....	6
2.2	Requisitos previos para el estudiante .....	6
2.3	Características del plan de estudios.....	7
2.4	Justificación del título.....	8
2.5	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	8
2.6	Atribuciones profesionales del título.....	9
2.7	Competencias que caracterizan el título. ....	9
2.8	Perfil de Ingreso y Egresado .....	9
2.9	Datos de Matrícula.....	11
2.9.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas .....	11
2.9.2	Número de alumnos matriculados y bajas .....	11
2.9.3	Matriculados en el 100% de créditos sobre total de los matriculados en ese curso.....	11
<b>3</b>	<b>PARA EL ESTUDIANTE.....</b>	<b>12</b>
3.1	Guías docentes .....	12
3.2	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios. ....	12
3.2.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas) .....	12
3.2.2	Mejoras implantadas en el curso académico .....	12
3.2.3	Grado de cumplimiento .....	13
3.3	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	13
3.4	Programas de movilidad.....	13

**Informe Anual de la Titulación**  
Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo  
Curso Académico 2014/15  
**ESIC Business & Marketing School**

<b>3.5</b>	<b>Orientación Profesional de la Titulación .....</b>	<b>14</b>
<b>3.6</b>	<b>Prácticas Profesionales .....</b>	<b>15</b>
<b>3.7</b>	<b>Inserción laboral de los egresados.....</b>	<b>15</b>
<b>4</b>	<b>PROFESORADO .....</b>	<b>16</b>
<b>4.1</b>	<b>Categoría del Profesorado.....</b>	<b>17</b>
<b>4.2</b>	<b>Actividad investigadora .....</b>	<b>17</b>
<b>4.3</b>	<b>Calidad del Profesorado .....</b>	<b>21</b>
<b>5</b>	<b>OTROS RECURSOS .....</b>	<b>22</b>
<b>5.1</b>	<b>Recursos físicos.....</b>	<b>22</b>
<b>5.2</b>	<b>Recursos humanos (PAS).....</b>	<b>22</b>
<b>6</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES.....</b>	<b>22</b>
<b>6.1</b>	<b>Actividades desarrolladas .....</b>	<b>22</b>
<b>7</b>	<b>GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN.....</b>	<b>24</b>
<b>7.1</b>	<b>Procedimientos (Mapa de Procesos).....</b>	<b>24</b>
<b>7.2</b>	<b>Políticas.....</b>	<b>25</b>
<b>7.3</b>	<b>Comité Académico de Titulación .....</b>	<b>25</b>
<b>7.4</b>	<b>Reuniones otros equipos.....</b>	<b>26</b>
<b>7.5</b>	<b>Evaluación del Aprendizaje .....</b>	<b>28</b>
<b>7.6</b>	<b>Gestión de sugerencias y reclamaciones .....</b>	<b>30</b>
<b>7.7</b>	<b>Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés .....</b>	<b>31</b>

**Informe Anual de la Titulación**  
**Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo**  
**Curso Académico 2014/15**  
**ESIC Business & Marketing School**

7.7.1	Satisfacción de los Alumnos .....	31
7.7.2	Satisfacción de Egresados .....	32
7.7.3	Satisfacción de Personal Docente .....	33
7.7.4	Satisfacción de Personal No Docente .....	34
7.7.5	Satisfacción Agentes Externos .....	35
7.7.6	Satisfacción Prácticas Profesionales.....	35
7.7.7	Satisfacción Programas de Movilidad: .....	36

**8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN. ....37**

**9 PROPUESTAS DE MEJORA .....39**

**9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2013/2014.....39**

**9.2 Mejoras propuestas para el Curso Académico 2013/2014 .....39**

**10 CUADRO DE INDICADORES.....40**

## 1 Objetivo del Informe

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuesta de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de Julio y Septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Decanato en el mes de Octubre.

En base a este Informe, el Decanato propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico, que se verán reflejados en el apartado final de dicho Informe, y sobre los cuáles la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda, al Vicedecano.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área de Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA. (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

[http://www.aneca.es/var/media/168582/pa\\_modelo\\_061213.pdf](http://www.aneca.es/var/media/168582/pa_modelo_061213.pdf)

La página web que incluye la información referida al Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo (MDPO) puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia>

## **2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE**

### **2.1 Información previa a la matrícula**

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Master será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Así mismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos- valencia /?s=sec21>

### **2.2 Requisitos previos para el estudiante**

Al tratarse de estudios de carácter oficial, el alumno deberá realizar la preinscripción para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo según determina cada año la Conselleria de Educación de la Comunidad Valenciana y atenerse a las normas y plazos que indica la misma.

Podrán realizar el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo los candidatos que, cumplidos los criterios de acceso, estén en posesión de algún título relacionado con los ofertados en el Máster, entendiéndose como tales los Grados y las licenciaturas relacionados con la Psicología, la Administración y Dirección de Empresas, las Ciencias del Trabajo, Económicas, Derecho e Ingeniería Industrial o estudios equivalentes. En su caso, también podrán acceder los alumnos procedentes de otras titulaciones o aquellos aspirantes con suficiente experiencia empresarial que reglamentariamente cumplan las condiciones de acceso.

En el proceso de selección de candidatos se tendrá en cuenta en primer lugar el expediente académico así como la idoneidad de su perfil y en segundo lugar el grado de prácticas y la experiencia laboral.

Las fases del proceso de selección serán las siguientes:

- Presentar el cuaderno de solicitud debidamente cumplimentado.
- Realizar una entrevista personal con la dirección del Programa.
- Ajustarse a pruebas específicas relacionadas con la materia del Programa

Una vez realizado este proceso, el Comité de Admisiones evaluará todos los datos siguiendo los criterios de selección mencionados en la memoria académica del título y comunicará su dictamen al interesado.

Proceso de Admisión: [http://www.esic.edu/pdf/proceso\\_admision\\_master\\_universitario.pdf](http://www.esic.edu/pdf/proceso_admision_master_universitario.pdf)

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Vía de Acceso al Primer curso de los estudios:

	2013/14	2014/15	% variación
Nº alumnos con Titulación Superior	10	10	0%
Ramas de procedencia - Sociales	10	10	0%
Procedencia del Título superior - Nacional	10	10	0%

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Como fija ESIC en sus requisitos de acceso, para acceder a las enseñanzas oficiales de Master será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster, por lo tanto el 100% de los alumnos que se inscribieron en el 14/15 estaban en posesión del mismo.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

## **2.3 Características del plan de estudios**

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en: <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec13>

#### **Número de matriculados según Plan de Estudios**

	2013/14	2014/15	% variación
Total alumnos matriculados en el título	10	10	0%
Total de alumnos matriculados del 100% de créditos	10	10	0%

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

El Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo ayuda a obtener algunas de las competencias que harán al profesional destacar en su puesto de trabajo, dentro de un mercado laboral cada vez más exigente, demandante de profesionales con mayor formación y habilidades directivas.

#### **PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador**

**Mejora:** atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.

**Causa:** la situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

**Acciones a Desarrollar:** Hacer un mayor hincapié en la labor comercial en MDPO (desayunos de trabajo, *master class* o conferencias).

**Responsables:** Departamento Comercial, Dirección de Postgrado y Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2014/15

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.001. Continúa vigente

## 2.4 Justificación del título

Bajo el Criterio 2 de VERIFICA, consiste en justificar, en función de la demanda de trabajadores especializados en este ámbito, la razón de la existencia de demanda de estos estudios y por tanto al aprobación de la titulación.

Nuestra Escuela, como centro privado de enseñanza superior "Centro de Gestión Comercial y Marketing (ESIC-Valencia)" fue adscrito a la Universidad "Miguel Hernández" de Elche por Decreto del Gobierno Valenciano 154/1999, de 17 de septiembre (DOGV del 28).

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia>

### Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2013/14	2014/15	% variación
Plazas Ofertadas (A)	35	35	0%
Plazas Demandadas (B)	10	10	0%
<b>Ratio: Relación B/A</b>	29%	29%	0%

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

ESIC Valencia mantiene en 35 el número de plazas ofertadas para los dos primeros años de implantación. A la espera de datos sucesivos, no parece que la demanda de plazas haga peligrar el que los futuros alumnos no dispongan de plazas en años posteriores, pero deberá estudiarse para años siguientes.

#### Propuestas de Mejoras al Indicador

**Mejora:** atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.

**Causa:** la situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

**Acciones a Desarrollar:** Se establecerán indicadores de mercado para analizar no solo las acciones de captación para este título desde ESIC sino la situación de mercado que afecte directamente a descensos o subidas de tasa de oferta y demanda así como matriculación..

**Responsables:** Departamento Comercial, Dirección de Postgrado y Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2014/15 y 2015/16.

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.001. Continúa vigente

## 2.5 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.

Los alumnos del Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo que deseen convalidar o adaptar materias cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen.

La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de créditos de la UMH se puede consultar en la web de la titulación. <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec14>

	2013/14	2014/15	% variación
Nº Reconocimientos y solicitud de transferencia de créditos	0	0	0%
Nº Solicitudes de Convalidación de Materias	0	0	0%
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación de Materias	0	0	0%

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Al no recibir alumnos que estuviesen cursando este mismo Máster de otras universidades, no se ha requerido gestión de reconocimiento de créditos ni convalidaciones de materias.

**Propuestas de Mejoras al Indicador**

No procede.

**2.6 Atribuciones profesionales del título.**

No procede para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo.

**2.7 Competencias que caracterizan el título.**

Las competencias que para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo vienen declaradas en el Plan de estudios de esta titulación y cada módulo del máster se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec12>

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Desde ESIC se cumplen las condiciones referentes a la visualización de las competencias en la página web de la titulación y se entrega a cada uno de los alumnos cada año a través de la guía académica de las materias.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede

**2.8 Perfil de Ingreso y Egresado**

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández se rige por la normativa vigente. La edad media del estudiante de este máster es de 26 años.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec31>

**Perfil de ingreso \***

	2013/14	2014/15	% variación
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	60%	50%	-10%
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	40%	50%	+10%
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	0%	0%	NA

**\* Datos Procedentes de la Matriculación**

**Perfil de salida \***

La edad media del alumno graduado en este master es de 26 años, siendo la mayoría de la Comunidad Valenciana y pagándose el Máster con financiación familiar.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Una vez finalizado el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo, los participantes están plenamente capacitados para montar su propia empresa y tomar decisiones directivas, dentro de las diferentes áreas de la empresa.

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando nuestros alumnos: <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec32>

		2013/14	2014/15	% variación
1. TASA DE GRADUACIÓN POR MODALIDAD				
	TIEMPO COMPLETO	10	10	0%
2. TASA DE GRADUACIÓN POR SEXO				
	HOMBRES	60 %	50 %	-10%
	MUJERES	40 %	50 %	+10%
3. TASA DE GRADUACIÓN POR PAÍS DE PROCEDENCIA				
	ESPAÑA	100 %	100 %	0%
4. TASA DE GRADUACIÓN POR EDAD				
	19 - 25	10 %	40 %	+30%
	26 - 29	60 %	60 %	0%
	30 - 39	30 %	0%	-30%
	40 - 45	-	-	0%

Para conocer mejor el perfil del egresado del Master se ha realizado una encuesta de manera conjunta a los alumnos de los cursos 2013/14 y 2014/15. Los principales resultados que se desprenden de dicha encuesta con un 100% de tasa de participación son que el 80% de los egresados afirmaron que una vez finalizado el master consiguieron su primer empleo o una mejora del empleo que ya estaba desarrollando anterior a la finalización de su programa y el 94% de ellos lo hizo antes de 6 meses. En la actualidad un 65% continúa trabajando, un 15% está de nuevo estudiando y un 20% se encuentra en búsqueda activa de empleo. El 69% de los egresados que se encuentran trabajando en la actualidad han accedido a su puesto de trabajo a través de ESIC.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los porcentajes de hombres y mujeres matriculados en el este Máster se muestra equilibrado. Se observa que el 50% de los graduados fueron hombres y el 50% restante mujeres, todos ellos con nacionalidad española. En lo que respecta a la edad, la mayoría de egresados (un 60%) tenían entre 26 y 29 años en el momento de su graduación, seguidos por un 40% de menos de 25 años. Este curso no se matricularon alumnos de mayores de 30 años.

En lo que respecta a la inserción laboral de nuestros egresados, los datos muestran un alto grado de empleabilidad así como de la utilidad de nuestro departamento de Carreras Profesionales.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador.** No procede

## 2.9 Datos de Matrícula

### 2.9.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

Desde ESIC Valencia se mantiene el número de plazas ofertadas en el primer y segundo año de implantación.

#### Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2013/14	2014/15	% variación
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	35	35	0%
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	10	10	0%
<b>Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas</b>	29%	29%	0%

### 2.9.2 Número de alumnos matriculados y bajas

	2013/14	2014/15	% Variación
<b>Total Nuevos Matriculados</b>	10	10	0%
Bajas (Total de todos los cursos)	0	0	0%
<b>TOTAL</b>	10	10	0%

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

No han existido bajas lo cual es un dato representativo demostrando así que ESIC cumplió con las expectativas de los nuevos alumnos.

#### Propuestas de Mejoras al Indicador

**Mejora:** atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.

**Causa:** la situación de crisis ha provocado que haya más estudiantes que se hayan decantado por buscar otras opciones más económicas.

**Acciones a Desarrollar:** Se establecerán indicadores de mercado para analizar no solo las acciones de captación para este título desde ESIC sino la situación de mercado que afecte directamente a descensos o subidas de tasa de oferta y demanda así como matriculación..

**Responsables:** Departamento Comercial, Dirección de Postgrado y Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2014/15 y 2015/16.

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.001. Continúa vigente

### 2.9.3 Matriculados en el 100% de créditos sobre total de los matriculados en ese curso

	2013/14	2014/15	% Variación
Matriculados según Plan de Estudios en el 100% del nº créditos	10	10	0%
<b>TOTAL</b>	10	10	0%

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos matriculados han sido matriculados en el 100% de créditos ya que lo habitual es inscribirse y realizarlo seguido. La mayoría de alumnos que se matriculan lo hacen compaginándolo con sus puestos de trabajo, y es por esto que prefieren hacer un esfuerzo no alargándolo más de un año.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

### **3 PARA EL ESTUDIANTE**

#### **3.1 Guías docentes**

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten.

Podríamos acceder a las guías docentes de las materias siguiendo la siguiente ruta:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec13>

##### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

**Propuestas de Mejoras al Indicador:** No procede.

#### **3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios.**

##### **3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)**

Se ha renombrado parte de los contenidos de las asignaturas, pero sin modificar los contenidos abordados, para buscar una mayor literalidad entre la memoria y las guías docentes y facilitar así a los estudiantes la identificación de los contenidos mencionados en la memoria del título.

**Análisis de Datos y Conclusiones:** No ha habido modificación del Plan de Estudios. Tan solo se han renombrado parte de los contenidos para que sean más explícitos con los contenidos de la memoria del título

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

##### **3.2.2 Mejoras implantadas en el curso académico**

Para este curso 2014-2015 se propusieron una serie de mejoras entre las que destacaba conseguir mayor información acerca de nuestro programa, tanto en lo referente a la calidad docente como de la opinión de nuestros egresados. En lo que respecta a la calidad docente durante el curso 2014-2015 se consiguió una tasa de participación alta. En lo que respecta a nuestros egresados, esto se ha conseguido mediante la realización de una encuesta telefónica a través de la cual hemos obtenido respuesta de los egresados de los cursos 13/14 y 14/15. Por último, y relacionado también con conocer la satisfacción, pero en este caso del personal docente de la titulación, en el curso 2014-2015 se ha realizado una encuesta específica al personal docente de la titulación

A continuación se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área de Postgrado, y que han aplicado al Máster. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna del Área de Postgrado.

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

	2013/14	2014/15
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado	0	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo y Complementario	0	3
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio	0	0
<b>Total Mejoras Cursos Académico</b>	0	0

Fuente Unidad de Calidad ESIC

**Análisis de Datos y Conclusiones:** Las mejoras implantadas en las diferentes áreas redundarán en una mejora de la percepción de la calidad para los distintos grupos de interés.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

### 3.2.3 Grado de cumplimiento

La memoria del título así como los distintos informes de seguimiento del título son accesibles via web. Asimismo la web del título recoge ya adecuadamente la normativa de permanencia de la UMH y todos los curriculum vitae de los profesores están actualizados y accesibles en la web.

**Análisis de Datos y Conclusiones:** Todos lo detectado en la auditoría interna fue subsanado de inmediato

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

### 3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo.

No procede.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

No se tienen alumnos de Plan Antiguo de ninguna titulación a extinguir de este título.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

### 3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Durante el curso 2014/2015 no ha habido ninguna movilidad de alumnos del Programa.

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec101>

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

No se tienen alumnos en movilidad para el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede.

### **3.5 Orientación Profesional de la Titulación**

En lo que respecta al master en el curso 2014-15, y según los datos extraídos de la encuesta de satisfacción final del programa, destacamos los siguientes ítems a tener en consideración en este apartado:

<b>Ítem del cuestionario de Satisfacción del Programa</b>	<b>Valoración media curso 2013/14</b>	<b>Valoración media curso 2014/15 (desviación típica)</b>
Implantación en el corto/medio plazo de los conocimientos en el mundo laboral	8.20	7.20* (2.40)
Enfoque teórico práctico de los contenidos	7.30	5,60 (2.50)
Actividades de orientación profesional y personal	7.11	5,80 (2.93)
Formación en habilidades de desarrollo humano	7.80	7,20 (2.79)
Formación en habilidades de gestión directiva	7.90	6,40 (2.80)
Formación en trabajo en equipo	8.40	5,80 (2.48)

\* Este curso la pregunta estaba formulada como "Potenciar mi Carrera Profesional/ empleabilidad"

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Se muestran los resultados de la encuesta de satisfacción si bien sus resultados no son significativos debido a que únicamente hubo un 50% de participación (5 alumnos) y que, tal y como se muestra, la desviación en las respuestas es bastante alta en la mayoría de casos.

No obstante, la orientación de todos los master que se imparten en ESIC es siempre con una marcada orientación profesional. En primer lugar todos los profesores del claustro tienen una amplia experiencia en el entorno empresarial a lo largo del curso se desarrollan actividades que ayudan a los alumnos con su orientación profesional. Y en segundo lugar, existe una asignatura específica de Habilidades Directivas en el Master.

**Propuestas de Mejoras al Indicador:** No procede

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas por parte del alumnado especialmente en la encuesta de fin de programa

**Causa:** Baja participación del alumnado.

**Acciones a Desarrollar:** Acciones de comunicación y nuevo plan de encuestas bajo nueva plataforma de encuestas.

**Responsables:** Secretaria General (plataforma), Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.001

### 3.6 Prácticas Profesionales

ESIC cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestiona las prácticas de los alumnos. En la actualidad existen convenios de prácticas en vigor con 531 empresas que se pueden consultar en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/pdf/directorio-empresa-mdpo-dic-2015.pdf/>

En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en: <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec41>

#### DATOS SOBRE PRÁCTICAS PROFESIONALES DE ALUMNOS DEL MASTER

	2013/14	2014/15	% variación
Nº Alumnos matriculados en Prácticas Externas	10	10	0%
Nota media prácticas externas	8.9	8.4	-6%
Valoración media tutor académico	8.5	7.8	-8%
Valoración media del tutor de la empresa	9.2	8.8	-4%
Valoración media del Departamento de Carreras profesionales	9.4	8.75	-7%
Duración media de las prácticas (horas)	930	942	+1%
Duración prácticas curriculares (horas)	300	300	0%
Total Alumnos en Prácticas	10	10	0%

Fuente Dpto. Prácticas de ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos cursaron prácticas en un momento en el que la creación de empleo es complicada.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

### 3.7 Inserción laboral de los egresados

Para el análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral es analizada y seguida por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

<http://www.esic.edu/postgrado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec71>

Ver detalle perfil de salida en apartado 2.8

Además los resultados sobre la satisfacción de egresados puede verse en el apartado 7.7 de este informe.

Además los nombramientos de los egresados se publican en la revista Alumni cuyos números han sido desde la implantación del master en 2013:

2013

Número 25. <http://www.esic.edu/alumni/revista/25/index.html>

Número 26. <http://www.esic.edu/alumni/revista/26/index.html>

Número 27. <http://www.esic.edu/alumni/revista/27/index.html>

Número 28. <http://www.esic.edu/alumni/revista/28/index.html>

2014

Número 29. <http://www.esic.edu/alumni/revista/29/index.html>

Número 30. <http://www.esic.edu/alumni/revista/30/index.html>

Número 31. <http://www.esic.edu/alumni/revista/31/index.html>

2015

Número 32 <http://www.esic.edu/alumni/revista/32/index.html>

Número 33. <http://www.esic.edu/alumni/revista/33/index.html>

Número 34 <http://www.esic.edu/alumni/revista/34/index.html>

Número 35 <http://www.esic.edu/alumni/revista/35/index.html>

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

A medida que aumente el número de egresados del Título aumentará el número de egresados que consigan puestos intermedios o altos de responsabilidad, en el área de la Dirección de Personas y el Desarrollo Organizativo.

**Propuestas de Mejoras al Indicador:** No procede

## **4 PROFESORADO**

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace:

<http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec15>

#### 4.1 Categoría del Profesorado.

Análisis de Datos y Conclusiones: Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente del curso de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores para la correcta realización de las actividades formativas previstas. Los datos pertenecientes al profesorado en el Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo de Valencia son:

**Categoría del Profesorado**

	2013/2014	2014/2015	% variación
Total Profesores de la Titulación	33	37	+12%
Licenciados/Ingenieros	23	27	+13%
Doctores	10	10	0%
Doctores Acreditados	2	2	0%
Tasa % Doctores Acreditados respecto a doctores	20%	20%	0%

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

En el curso académico 2014/2015 se ha contado con 37 profesores para este master. Todos ellos son licenciados o ingenieros, de los cuales el 30% son doctores. Los ratios de doctores y doctores acreditados no han mejorado lo suficiente por lo que se deberá proceder a contratar mayor personal doctor y personal acreditado.

#### Propuestas de Mejoras al Indicador:

**Mejora:** Aumentar el PDI Doctor y Doctor Acreditado en los próximos 2 cursos.

**Causa:** Ha existido dificultades en la contratación el Personal PDI Acreditados.

**Acciones a Desarrollar:** Contratación de Personal PDI

**Responsables:** Vicedecano de Postgrado y Director de Postgrado Valencia.

**Tiempo Realización:** 2014/15 y 2015/16

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.003. Continúa vigente

#### 4.2 Actividad investigadora

La labor del departamento de Investigación en ESIC es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

Entre las acciones para el fomento de la investigación se encuentran: la realización de tesis doctorales tanto por parte de profesores como de alumnos y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídas de las mismas y la dirección de tesis por parte de profesores doctores de ESIC.

Además se incentiva la creación de equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional y la publicación de libros de investigación aplicada.

Por otro lado, también se motiva al claustro docente-investigador a formar parte de equipos revisores de revistas posicionadas, así como de comités científicos y organizadores de congresos.

Se puede ver mayor detalle de la investigación a nivel global en ESIC del curso 2014/15 en la Memoria de Investigación en:

[http://www.esic.edu/pdf/memoria\\_de\\_investigacion\\_esic\\_2014\\_2015.pdf](http://www.esic.edu/pdf/memoria_de_investigacion_esic_2014_2015.pdf)

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

En lo que respecta a concretamente a este Master, durante el año académico 2013/14 los profesores del máster ha participado en:

**Dra. María Guijarro García**

<b>Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:</b>
1) El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster. Papers de Turisme, no. 56, pp. 61-80.
2) Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
<b>Membrecías en consejos de redacción:</b>
1) Tesis Doctoral de Enoturismo, doctorando M <sup>a</sup> Dolores Cortina, Director Francisco Mas y codirectora María Guijarro
2) Tesis Doctoral de Redes Sociales y Desempeño Organizativo, doctorando Hugo de Juan, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
3) Tesis Doctoral de Crowdsourcing y Desempeño Organizativo, doctorando Javier Guardiola, Director Daniel Palacios y codirectora María Guijarro.
<b>Proyectos de investigación:</b>
1) Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto.
2) Marketing Turístico.
3) Proyectos de I+D "EXCELENCIA" y Proyectos de I+D+I "Retos investigación". Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal: Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell, María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.
<b>Proyectos del departamento de investigación de ESIC:</b>
1) Proyecto Ref. 01/12-V. Marketing integrado en las ONG
2) Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.
<b>Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):</b>
1) Martí-Sánchez, Myriam; Carrilero-Castillo, Agustín; Roger-Monzó, Vanessa y Guijarro-García, María. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 - Valencia (España). Paper: Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.
2) Martí-Sánchez, Myriam; Roger Monzó, Vanessa; Guijarro-García, María y Naturil-Alonso, Antonio. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK – Elche (España), septiembre 2014. Paper: La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.
3) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. EduRe'15 VIRTUAL CONFERENCE - Valencia (España), marzo 2015. Paper: <i>Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education.</i>
4) Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Global Innovation and Knowledge Academy GIKA – Valencia (España), julio 2014. Paper: <i>Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.</i>

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

<b>Actividades de coordinación, gestión y revisión:</b>
Roger Monzó, V.; Guijarro-García, M. XVIII Congreso AECIT Turismo: Liderazgo, Innovación y Emprendimiento – Benidorm (España), noviembre (2014) Coordinación del Grupo de Trabajo “Turismo inducido por el Cine”.
<b>Premios:</b>
Premio al Mejor Trabajo de Investigación en GKA Annual Conference 2014 - Valencia (España).

**Dra. Myriam Martí Sánchez**

<b>Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:</b>
<b>1)</b> El valor percibido de los clientes de las agencias de viajes con canal múltiple: un análisis cluster. Papers de Turisme, no. 56, pp. 61-80.
<b>2)</b> Using online consumer loyalty to gain competitive advantage in travel agencies. Journal of Business Research, DOI information: 10.1016/j.jbusres.2015.02.009.
<b>Publicaciones editoriales:</b>
Cómo afrontar la búsqueda de empleo. ESIC Editorial, Pendiente de publicación.
<b>Proyectos de investigación:</b>
<b>1)</b> Marketing integrado en las ONG´S de bajo presupuesto.
<b>2)</b> Marketing Turístico.
<b>3)</b> Proyectos de I+D “EXCELENCIA” y Proyectos de I+D+I “Retos investigación”. Dirección General de Investigación Científica y Técnica Subdirección General de Proyectos de Investigación. Estudio y clasificación de las terapias naturales, complementarias y alternativas a través de los medios de comunicación y de las redes sociales. Ideas y valores de transferencia al imaginario social. Investigadora Principal: Carolina Moreno. Integrantes: Yolanda Cabrera, Ramón Camaño, Mavi Corell María Guijarro, Emilia Lopera, Myriam Martí, Vanessa Roger.
<b>Proyectos del departamento de investigación de ESIC:</b>
<b>1)</b> Proyecto Ref. 01/12-V. Marketing integrado en las ONG
<b>2)</b> Proyecto Ref. 02/12-V. Marketing turístico.
<b>Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):</b>
<b>1)</b> Martí-Sánchez, Myriam; Carrilero-Castillo, Agustín; Roger-Monzó, Vanessa y Guijarro-García, María. I Simposio Internacional de Innovación en Marketing Turístico IMAT 2014 - Valencia (España). Paper: Las agencias de viaje y los e-clientes: una relación posible.
<b>2)</b> Martí-Sánchez, Myriam; Roger Monzó, Vanessa; Guijarro-García, María y Naturil-Alonso, Antonio. XXVI Congreso Nacional de Marketing AEMARK – Elche (España), septiembre 2014. Paper: La calidad del servicio online y de su recuperación a través de dispositivos fijos y móviles: una comparación entre los jóvenes españoles y portugueses.
<b>3)</b> Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. EduRe'15 VIRTUAL CONFERENCE - Valencia (España), marzo 2015. Paper: <i>Digital Signage: An Experience of Innovation in Higher Education</i> .
<b>4)</b> Roger-Monzó, Vanessa; Martí-Sánchez, Myriam y Guijarro-García, María. Global Innovation and Knowledge Academy GKA – Valencia (España), julio 2014. Paper: Online consumer loyalty in the quality of the tourism offer 2.0.
<b>Premios:</b>

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Premio al Mejor Trabajo de Investigación en GKA Annual Conference 2014 - Valencia (España).

**Dra. Esperanza Suárez Ruz**

<b>Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica:</b>
<b>1)</b> ¿Se mide el retorno de la inversión en las políticas de Recursos Humanos? Un análisis en España. Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences. Pendiente de publicación.
<b>2)</b> REPSOL YPF: An "illegal" expropriation. Journal of Business Research. 68(2):255-262
<b>Membrecías en comités científicos:</b>
Miembro de Academy of Management
<b>Proyectos de investigación:</b>
Proyecto de investigación: Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries. Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamerica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.
<b>Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas (Comunicaciones y ponencias):</b>
<b>1)</b> EURAM (European Academy of Management) Valencia (2014). Paper/Comunicación presentada: Suárez, E; Perelló,S; Susaeta, L; Pin, J.R. Social media policies: an exploratory study within Ibex 35 Spanish Companies. ISBN No: 978-84-697-0377-9.
<b>2)</b> EDI conference (Equality Diversity Inclusion 2014 Conference). Munich (Alemania). Paper: "Youth labor market exclusion: a comparative study on youth in Spain, México and Colombia". Premio al mejor paper de nuestro track
<b>3)</b> Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). 74th annual meeting academy of management. philadelphia (EEUU). The power of words.
<b>4)</b> 2014 Symposium: Is the Iberoamerican HR system prepared for a management revolution? A large Scale survey. Paper presentado: Suarez, E; Apascartei, P, Susaeta, L Pin, J.R; "Talent Mangement in Iberoamerican Countries"
<b>5)</b> Academy of Management (AOM). Philadelphia (EEUU). (2014). Professional development workshop (pdw) the internationalization of corporate social responsibility. Participación en una mesa
<b>6)</b> ICBM International Conference on Business Management. Valencia. Julio 2015. Paper: Suarez, E; Perello, R; Susaeta, L. Corporate Social Responsibility as a tool for Social Innovation. Pendiente de presentación.
<b>7)</b> 75th annual meeting academy of management (aom) (2015). Paper aceptado, pero pendiente de presentación. Vancouver (Canadá). Paper: Suarez, E et al (2015). CSR: does it Foster inclusión and diversity? An exploratory study in the Iberoamerican Countries.
<b>Conferencias:</b>
<b>1)</b> Miembro de AOM (Academy of Management) desde diciembre de 2011.
<b>2)</b> Colaboraciones esporádicas con el Centro de Investigación CIEGS (Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud) perteneciente a la UPV (Universidad Politécnica de Valencia).
<b>3)</b> Investigadora Red IBEHRNET. (Integrada por universidades Españolas e Iberoamericanas para promover la investigación en el campo de los Recursos Humanos).

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

ESIC es una Escuela de Negocios cercana a la empresa. Éste es un elemento diferenciador frente a muchas Universidades. Además, como centro de investigación académica es el lugar idóneo para que funcione la retroalimentación entre conocimiento generado y aplicado.

Desde el departamento de investigación se propone la integración del trinomio (sociedad\_universidad\_empresa) por varios motivos, entre otros, porque la universidad debe priorizar la generación de conocimiento; porque este conocimiento es un resultado elaborado de experiencias anteriores, teorías de expertos, conclusiones y sinergias de trabajos interuniversitarios nacionales e internacionales que pueden contribuir al avance, etc. Pero para poder conseguir esta integración es necesario que como centro adscrito a la Universidad (como investigadores) estemos cerca de la empresa y de la sociedad, trabajando con ella, formando a sus futuros capitales humanos.

La misión del departamento de investigación es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

El claustro docente de ESIC está formado por docentes-investigadores, concedores de proyectos europeos, profesionales y empresarios con perfiles interdisciplinarios que se complementan.

Durante el curso académico 2014-2015, los profesores que integran el Master Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo han llevado a cabo una actividad investigadora entre la que cabe destacar: Codirección de tesis doctorales a docentes y alumnos de ESIC, actuación como revisores ciegos de revistas de impacto, participación en el proceso DOCENTIA, colaboración en el comité de organización y en el comité científico del II Simposio Internacional IMAT, publicación de artículos en revistas de impacto indexadas en LATINDEX, IN-RECS, JCR..., firma de un convenio de colaboración entre MASTER TOUR, cluster de empresas turísticas y ESIC para el desarrollo de investigación en materia de marketing turístico e inteligencia competitiva en empresas del sector atendiendo a la norma de AENOR: 166000 de Gestión de I+D+I y vigilancia tecnológica, además de 2 profesores realizando sus tesis doctorales.

### **4.3 Calidad del Profesorado**

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

La evaluación de la docencia diseñada bajo el Marco de Referencia del Modelo Docentia, que ya ha recibido el primer informe de seguimiento de su implantación (<http://www.esic.edu/calidad/pdf/informe-de-evaluacion-externa-de-la-implantacion-del-diseno-de-evaluacion-de-la-actividad-docente-para-esic-1er-seguimiento-aneca.pdf>), y aporta un modelo aún más detallado y reglado que dará mayor solidez en el tiempo, tanto a la hora de mantener los niveles deseados de calidad en la actividad docente de las titulaciones, como en el propio desarrollo profesional de los docentes dentro su actividad en la Institución.

Durante el curso 2014/15, 10 profesores del claustro de ESIC Valencia (2 de los cuales imparten docencia en el Máster MDPO) pasaron la evaluación de Docentia. Ambos obtuvieron la calificación de "NOTABLE".

En lo referente al conjunto de profesores, se evalúa por parte de los alumnos la labor docente del profesorado. Uno de los objetivos marcados es el de que los docentes obtengan una calificación superior a 7 puntos sobre 10. El 88% de los profesores han cumplido el criterio.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los datos de Docentia son muy positivos y el porcentaje de profesores con calificaciones por encima del

umbral del 92% es positivo.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede.

## **5 OTROS RECURSOS**

### **5.1 Recursos físicos**

En el enlace <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec50>, se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de MDPO entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de seminarios, bibliotecas, hemerotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc. En concreto, el Master ha utilizado el Aula 31 durante todo el Master, con una capacidad de hasta 20 alumnos. Del mismo modo, cada vez que ha necesitado hacer uso de un Aula informática ha utilizado preferentemente el Aula 34, con 20 puestos informáticos.

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

### **5.2 Recursos humanos (PAS)**

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se recibía una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOR) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC. Este año se diseñó e implementó una encuesta dirigida a los Profesores que imparten clases en este título y al Personal no Docente.

## **6 MEMORIA DE ACTIVIDADES**

### **6.1 Actividades desarrolladas**

ESIC, como respuesta a las necesidades de una empresa en un entorno cambiante, organiza actividades complementarias a la formación de sus alumnos, que les permiten estar en contacto directo con la problemática empresarial actual, así como recibir las experiencias de primera mano de los directivos y profesionales de empresas con los que comparten estas actividades.

Estas actividades las podemos resumir en dos grupos principales:

- **Actualización e intercambio de experiencias con profesionales.**
  - Seminarios Profesionales
  - Desayunos de Trabajo
  - Conferencias de Actualidad
  - Jornadas Profesionales
  - Encuentro de Profesionales de Marketing: "Hoy es Marketing".

- Participación en Concursos y Premios de Investigación.
- Simuladores de Decisiones Empresariales.
- **Relacionadas con la Empresa y el Empleo.**
  - Encuentro Profesional de empleo, MEET Valencia con la presencia de importantes empresas como P&G y Leroy Merlin.
  - Jornadas de Formación para el empleo, con la realización de varios encuentros con head hunters.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Desde ESIC se organizan múltiples actividades para complementar la formación de sus alumnos y mejorar así sus capacidades a la hora de trabajar en el entorno cambiante que nos encontramos, gracias a estar en contacto con las empresas actuales y sus diferentes problemáticas del día a día.

Queda patente el interés de ESIC por no dejar de lado a sus alumnos, proporcionándoles actividades para su mejora y formación continua.

El número de actividades realizadas anualmente es elevado y no ha sufrido variación con respecto a años anteriores.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

## **7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN**

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un **Informe Anual** con alcance Master. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico del máster.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance.

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>

### **7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)**

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).

<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en toda la Escuela los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia y ya eso marcó un camino a seguir.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en <http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

## 7.2 Políticas

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

<b>Documentación Unidad Calidad 2014/15</b>		
	Nueva Edición	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	8	0
Nuevas Políticas	1	3
Nuevos Manuales	1	0

### Nuevas Ediciones:

#### Procedimientos:

POST.2.90 Bienvenida y Atención al Profesor ed.1 y

GR.2.80 Bienvenida y Atención al Profesor ed.3

5.100 Mejora Continua Ed.4

5.10 Control de los Documentos Ed.5

5.90 Seguimiento y Medición de Procesos Ed.4

1.20 Proceso de determinación, difusión, seguimiento y revisión de objetivos Ed.5

#### Formatos

Informe del Profesor/a sobre el Desarrollo de la Materia en un Master Universitario Ed.1

Guía Docente Ed.5

#### Políticas

Política de Comisiones de Grado y Postgrado Ed.1

#### Manuales

Manual de Calidad Ed.7

Manual Docencia Ed.2

### Nuevos Documentos:

#### Políticas

Política de Coordinación Docente Grado y Postgrado Ed.0

Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC\_ Glosario

Anexo a Política de Comisión Académica de Titulación de ESIC\_ Calendario

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Las Políticas se siguen adecuando a las necesidades o especificaciones concretas que surgen, en el desarrollo de las actividades afectadas por dichas políticas.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador** No procede.

### **7.3 Comité Académico de Titulación**

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

[http://www.esic.edu/pdf/comisiones\\_titulacion\\_esic\\_valencia\\_postgrado%2014\\_15.pdf](http://www.esic.edu/pdf/comisiones_titulacion_esic_valencia_postgrado%2014_15.pdf)

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

**Fecha: 19/12/2014**

**Temas tratados:**

1. Funciones y alcance de la comisión
2. Calendario previsto de reuniones
3. Estructura y contenidos preliminares del Informe de Titulación del curso 13/14
4. Revisión con los alumnos los resultados de las encuestas de profesorado.

**Fecha: 24/03/2015**

**Temas tratados:**

1. Mejoras identificadas en el informe desde la reunión anterior
2. Revisión con los alumnos los resultados de las encuestas de profesorado.

**Fecha: 15/07/2015**

**Temas tratados:**

1. Mejoras identificadas en el informe desde la reunión anterior
2. Revisión con los alumnos los resultados de las encuestas de profesorado.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

### **7.4 Reuniones otros equipos**

A continuación se describe el Acta de la Reunión de Seguimiento, realizada por la Dirección de Postgrado con los Delegados en el período entre reuniones de la Comisión de Titulación para la revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

# Informe Anual de la Titulación

Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo  
Curso Académico 2014/15

## ESIC Business & Marketing School

**Fecha: 19/02/2015**

**Temas tratados:**

- 1º.- Explicación a los delegados la finalidad de las reuniones de seguimiento de la titulación
- 2º.- Revisión con los alumnos los resultados de las encuestas de profesorado.
- 3º.- Traslado por parte de los representantes de los alumnos de otros temas de interés para la clase

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

## 7.5 Evaluación del Aprendizaje

Para el año 14/15 los alumnos finalizaron con éxito los diferentes módulos de los que está compuesto el Máster.

Resultados de Aprendizaje por Materia según Memoria Académica Curso Académico 2014/15

Máster MDPO					
CURSO	Asignatura	Nota Media	Tasa de Rendimiento	Tasa de presentación	Tasa de Éxito
MDPO	Dirección de Empresas	8,55	100%	100%	100%
	Recursos Humanos y Relaciones Laborales	8,80			
	Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	8,80			
	Organización de Empresas	9,23			
	Comportamiento de las Organizaciones	7,95			
	Habilidades Personales y Relacionales	8,55			
	Habilidades Directivas	8,83			
	Prácticas Externas	8,39			
	Trabajo de Fin de Master	8,17			

Resultado de aprendizaje frente a Competencias del Título

	ECTs DE LA ASIGNATURA	NOTA	CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9
Dirección de Empresas	6	8,55	1	1		1	1			1	
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	6	8,80				1	1				
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	6	8,80				1	1	1			
Organización de Empresas	6	9,23	1	1	1	1	1	1	1	1	
Comportamiento de las Organizaciones	6	7,95		1	1		1	1		1	
Habilidades Personales y Relacionales	6	8,55			1	1	1	1	1		1
Habilidades Directivas	6	8,83		1	1	1	1	1	1	1	1
Prácticas en empresas	12	8,39	1		1	1	1	1			1
Trabajo de Fin de Master	6	8,17	1	1			1			1	1
			<b>8,54</b>	<b>8,54</b>	<b>8,55</b>	<b>8,69</b>	<b>8,56</b>	<b>8,59</b>	<b>8,87</b>	<b>8,54</b>	<b>8,47</b>

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

	ECTs DE LA		CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7	CE8	CE9	CE10	CE11
	ASIGNATURA	NOTA											
Dirección de Empresas	6	8,55	1	1	1		1	1					
Recursos Humanos y Relaciones Laborales	6	8,80	1	1		1						1	1
Gestión del Conocimiento y de los Recursos Humanos	6	8,80	1	1		1			1	1	1	1	
Organización de Empresas	6	9,23	1	1			1						1
Comportamiento de las Organizaciones	6	7,95	1	1			1						1
Habilidades Personales y Relacionales	6	8,55				1		1	1			1	
Habilidades Directivas	6	8,83	1	1		1			1			1	1
Prácticas en empresas	12	8,39					1					1	
Trabajo de Fin de Master	6	8,17	1	1	1	1	1	1	1	1	1		1
			<b>8,61</b>	<b>8,61</b>	<b>8,36</b>	<b>8,63</b>	<b>8,44</b>	<b>8,42</b>	<b>8,59</b>	<b>8,48</b>	<b>8,48</b>	<b>8,62</b>	<b>8,59</b>

Resultado de aprendizaje frente a Mecas

	NOTA	MEGE01	MEGE02	MEGE03	MEMA01	MEMA02	MEMA03	MEMA04	MEMA05
<b>CG1</b>	8,54				1	1		1	1
<b>CG2</b>	8,54				1	1		1	1
<b>CG3</b>	8,55	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>CG4</b>	8,69	1	1	1					
<b>CG5</b>	8,56	1	1	1	1	1		1	1
<b>CG6</b>	8,59	1	1	1			1		
<b>CG7</b>	8,87	1	1	1	1	1	1		
<b>CG8</b>	8,54				1	1		1	1
<b>CG9</b>	8,47	1	1	1			1		
<b>CE1</b>	8,61	1	1	1	1	1			
<b>CE2</b>	8,61				1	1		1	1
<b>CE3</b>	8,36				1	1			
<b>CE4</b>	8,63	1	1	1		1			
<b>CE5</b>	8,44				1	1	1	1	1
<b>CE6</b>	8,42	1	1	1		1			
<b>CE7</b>	8,59	1	1	1	1	1			
<b>CE8</b>	8,48	1	1	1		1			
<b>CE9</b>	8,48	1	1	1		1			
<b>CE10</b>	8,62				1	1	1		
<b>CE11</b>	8,59					1			
		<b>8,58</b>	<b>8,58</b>	<b>8,58</b>	<b>8,57</b>	<b>8,56</b>	<b>8,59</b>	<b>8,54</b>	<b>8,54</b>

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos del Máster lograron finalizar con éxito en el curso 2014/15.

**Propuestas de Mejoras al Indicador** No procede.

## 7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

### 7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias)

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/buzon\\_virtual.php](http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php)

Resultados del buzón de sugerencias:

		2013/14	2014/15	Variación
<b>Área Académica</b>	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicitaciones	0	0	0%
	Nº Quejas	0	2	--
<b>Área Gestión</b>	Nº Sugerencias	0	0	0%
	Nº Felicitaciones	0	0	0%
	Nº Quejas	0	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>Nº Sugerencias</b>	0	0	0%
	<b>Nº Felicitaciones</b>	0	0	0%
	<b>Nº Quejas</b>	0	2	--

Fuente Unidad de Calidad ESIC

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Se ha recibido dos quejas provenientes del buzón físico.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas.

#### PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

**Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

**Causa:** la política de puertas abiertas de ESIC y la idiosincrasia de la sede de Valencia permiten atender de manera directa las quejas, sugerencias y felicitaciones y además, muchas de ellas gestionarlas y solucionarlas al momento o en un breve plazo de tiempo. El problema es que no quedan registradas las evidencias.

**Acciones a Desarrollar:** Se hablará con los delegados para que, de cara a que quede constancia de sus sugerencias, éstas las realicen por medio del buzón y no, como hasta ahora, por comunicación verbal a la dirección académica.

**Responsables:** Responsable de Calidad de Campus Valencia.

**Tiempo Realización:** 15/16

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.004. Continúa vigente

## 7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

### 7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

#### Satisfacción de los Alumnos con el profesorado

Al final la docencia de cada profesor, se realiza una encuesta sobre la docencia del mismo. La media global del claustro de profesores del master ha sido de 8.56 (Valoración de 0 a 10 puntos).

El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media en el ítem “en general, estoy satisfecho con la labor docente del profesor” superior a 7 puntos sobre 10.

PLANIFICACIÓN de la actividad docente	8,47
DESARROLLO de la actividad docente	8,67
RESULTADOS de la actividad docente	8,56
INNOVACIÓN de la actividad docente	8,24

#### Satisfacción de los Alumnos con la Titulación

Los datos obtenidos en la encuesta de satisfacción del programa que se realiza a final del master, los alumnos han valorado el master de la siguiente manera:

	MEDIA	DESVIACIÓN
Consecución de los resultados del programa	7,20	2,45
Organización del programa	4,60	2,62
Estructura del programa	6,50	2,85
Metodología de enseñanza - aprendizaje	6,60	2,93
Personal docente	7,00	2,61
Formación integral: profesional y personal	6,40	2,79
Acceso y atención al participante de ESIC	6,40	2,87
Infraestructuras e instalaciones	8,20	2,06
Áreas/Servicios de ESIC en los que podrías estar interesado en el futuro	6,40	3,01

#### Análisis de Datos y Conclusiones:

Si bien los resultados de las encuestas a los alumnos acerca de la calidad de la docencia han tenido una tasa media cercana al 80% de participación, los resultados de la encuesta de satisfacción de los alumno con la titulación ha tenido una tasa de participación baja 50% y unas desviaciones muy altas, por lo que los resultados no son significativos.

#### PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas por parte del alumnado especialmente en la encuesta de fin de programa

**Causa:** Baja participación del alumnado.

**Acciones a Desarrollar:** Acciones de comunicación y nuevo plan de encuestas bajo nueva plataforma de encuestas.

**Responsables:** Secretaria General (plataforma), Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.001

### 7.7.2 Satisfacción de Egresados

Los principales resultados de la encuesta realizada a nuestros egresados de las ediciones del master 2013/14 y 2014/15 que nos permite conocer las motivaciones y pensamientos de sus alumnos al salir de la escuela son:

Cuál es su grado de satisfacción con su empleo actual, siendo 0 nada satisfecho a 10 muy satisfecho	7,8
Ha utilizado los servicios del Departamento de Carreras Profesionales de ESIC	100%

Los servicios utilizados en Carreras Profesionales de ESIC, ¿le han proporcionado utilidad profesional?	Nada	Poco	Normal	Bastante	Totalmente
	0	0	25%	45%	30%

En lo que respecta tanto al NIVEL DE FORMACIÓN obtenido en ESIC como a la UTILIDAD Y REPERCUSIÓN en su actual o último empleo que han tenido diferentes aspectos de su formación, los egresados contestaron en una valoración sobre 5

Preguntas Nivel de Formación	
1. Formación teórica	2,9
2. Formación práctica	2,85
3. Expresión escrita	2,6
4. Expresión oral	2,85
5. Trabajo en equipo	3,1
6. Liderazgo	3,05
7. Toma de decisiones y solución de problemas	3,1
8. Pensamiento crítico	3,15
9. Razonamiento cotidiano	3,6
10. Creatividad	4,05
11. Habilidad para el aprendizaje	3,15
12. Gestión	2,9
13. Habilidad de documentación	3
14. Idiomas	2,75
15. Informática y TIC	2,45

<b>Preguntas Nivel de Utilidad</b>	
1. Formación teórica	2,6
2. Formación práctica	2,75
3. Expresión escrita	3,3
4. Expresión oral	2,95
5. Trabajo en equipo	2,25
6. Liderazgo	3,2
7. Toma de decisiones y solución de problemas	2,2
8. Pensamiento crítico	2,85
9. Razonamiento cotidiano	2,85
10. Creatividad	3,4
11. Habilidad para el aprendizaje	2,85
12. Gestión	2,95
13. Habilidad de documentación	2,65
14. Idiomas	3,1
15. Informática y TIC	2,85

**Análisis de Datos (interpretación):**

La tasa de respuesta fue del 100%. Los resultados obtenidos de la encuesta son satisfactorios si bien los egresados del master todavía no han cumplido los dos años en el mercado laboral desde la finalización de la primera promoción.

**Propuestas de Mejoras al Indicador:** No procede

### **7.7.3 Satisfacción de Personal Docente**

La satisfacción del Personal Docente la podemos medir a partir de los resultados obtenidos en la encuesta sobre valoración del master del personal de administración y servicios y del PDI del Campus de Valencia durante el curso 2014/15

**Encuestas de Valoración del master**

Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, recogiendo la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de MDPO. Se lanzaron 15 ítems y se obtuvo una tasa de respuesta del 62%

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Preguntas	Media	Desv. Típica
¿Ha sido posible desarrollar todo el temario teórico previsto?	9,38	0,67
¿Ha sido posible desarrollar las actividades prácticas previstas?	9,25	0,89
¿Se han desarrollado las tutorías?	5,6	3,65
¿Han asistido la mayoría de los estudiantes regularmente a clase?	9,5	0,76
¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?	8,62	0,81
Libros de consulta en la Biblioteca o entregados al Alumno	9,8	0,45
Documentaciones accesibles en formato electrónico	9,38	1,01
Servicio de datos fijos (accesibilidad a ordenadores, calidad de los equipos, acceso a red, etc.)	8,5	2,33
Servicios de datos móviles (WIFI) (cobertura, facilidad de conexión, etc.)	8,86	2,6
Aula	8,62	1,34
Salas de Reuniones y/o Despachos	9,4	0,89
¿Ha realizado las actividades de evaluación previstas?	9,14	0,73
¿Cree que el seguimiento docente y/o la evaluación continua han servido para mejorar los resultados de la materia?	9	0,89
¿Valore cuantos alumnos se han presentado a la evaluación de la última convocatoria?	9,17	1,14
¿Está satisfecho con los resultados logrados en su materia en la última convocatoria cursada?	9	0,82

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los resultados obtenidos al preguntar al personal docente de la titulación del master MDPO han sido buenos si bien sería conveniente obtener una tasa de respuesta mayor.

#### **PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas de valoración de la titulación por parte del personal docente y no docente de la titulación

**Causa:** Baja participación del alumnado.

**Acciones a Desarrollar:** Acciones de comunicación y concienciación de la importancia de las encuestas de calidad al personal docente y no docente de la titulación

**Responsables:** Secretaria General, Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.002

#### **7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente**

La satisfacción del Personal No Docente la podemos medir a partir de los resultados obtenidos en la encuesta sobre valoración del master del personal de administración y servicios y del PDI del Campus de Valencia durante el curso 2014/15, lanzada desde el ICEMD.

#### **Encuestas de Satisfacción**

Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, recogiendo la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de MDPO. Se lanzaron 9 ítems y se obtuvo una tasa de respuesta del 46%

# Informe Anual de la Titulación

## Máster Universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo

### Curso Académico 2014/15

# ESIC Business & Marketing School

Preguntas	Media	Desv. Típica
Disponibilidad de la información sobre aspectos docentes necesaria para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.).	6,33	1,55
Trato con los estudiantes del título.	9	1
Trato con el profesorado del título.	6,67	1,51
Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, de fechas de exámenes, etc.).	7	2,65
Gestión de los procesos administrativos comunes con la Universidad a la que el título está adscrito (disponibilidad de las actas, plazo de matriculación, etc.).	8,33	2,9
Recursos materiales y tecnológicos disponibles para prestar servicios al estudiante y/o al profesorado del título.	6,4	4,04
Plantilla suficiente de personal de administración para atender correctamente la gestión administrativa del título.	8,6	1,52
Plantilla suficiente de personal de servicios (Oficina Internacional, Dpto. Prácticas, TIC, etc.) para atender correctamente a estudiantes y/o profesorado del título.	9,25	0,5
Nivel de satisfacción general con la gestión de los aspectos académicos-administrativos-servicios del título.	7,25	2,06

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los resultados obtenidos al preguntar al personal de administración y servicios de la titulación del master MDPO han sido adecuados si bien sería conveniente obtener una tasa de respuesta mayor.

#### **PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:**

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas de valoración de la titulación

**Causa:** Baja participación del alumnado.

**Acciones a Desarrollar:** Acciones de comunicación y concienciación de la importancia de las encuestas de calidad al personal docente y no docente de la titulación

**Responsables:** Secretaria General, Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.002

### **7.7.5 Satisfacción Agentes Externos**

En ESIC se realiza una revisión continuada con expertos que apoya la calidad de cada uno de los programas. A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional aseguramos dicho proceso.

#### **Análisis de Datos y Conclusiones:**

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador:** No procede.

### **7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales**

Al finalizar las prácticas externas se ha realizado una encuesta de satisfacción tanto a los alumnos como a los tutores de las prácticas.

De los resultados de la encuesta de satisfacción de las prácticas externas a los alumnos destaca la baja tasa de participación (un 50%) así como la amplia dispersión de los resultados que hace que la mayoría de las respuestas tengan desviaciones muy altas. No obstante en su conjunto las prácticas obtienen una media de 6,2 con una desviación media de 2.9. De entre los 36 ítems valorados destacan por encima del

7 en primer lugar la compatibilidad de las prácticas externas con las obligaciones académicas presenciales en el Master así como la adecuación de la estancia en la empresa o institución en relación con el periodo que estiman conveniente para su formación práctica. Ha sido también bien valorado por los alumnos tanto la acogida por parte de la empresa o institución en su incorporación a las prácticas, el ambiente de trabajo durante el periodo de prácticas, la atención brindada por el tutor académico cuando has necesitado que te dirigiera en el desarrollo de una tarea, el sistema de evaluación académica de las prácticas externas así como la satisfacción con el cumplimiento del proyecto formativo de las prácticas externas y el valor añadido que les ha supuesto las prácticas a su formación académica.

Con lo que respecta a los tutores la respuesta ha sido muy baja ya que únicamente han contestado 3 tutores de empresa por lo que los resultados no son significativos. No obstante sí que podemos destacar que los tres tutores destacaron en sus respuestas que la duración de las prácticas eran adecuadas, que el grado de utilidad del trabajo realizado por el personal en prácticas de ESIC había sido alto y que la información recibida por parte del Dpto. de Prácticas de ESIC era sobresaliente.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

Los datos no han sido significativos y muestran un amplio margen de mejora

**Propuesta de Mejora al Indicador:**

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas de valoración de las prácticas

**Causa:** Baja participación del alumnado.

**Acciones a Desarrollar:** Acciones de comunicación y concienciación de la importancia de las encuestas de calidad para la mejora de las prácticas externas

**Responsables:** Secretaria General, Vicedecano de Postgrado.

**Tiempo Realización:** 2015/16

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.003

**7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:**

Durante el curso académico 2014/15 no hubo ninguna acción de movilidad por parte de alumnos de esta titulación por lo que no es posible dejar evidencia de su satisfacción.

**Análisis de Datos y Conclusiones:**

No hemos tenido personas en movilidad en este Máster.

**PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.**

## **8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.**

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad.

Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA y AVAP:

### **Informe del Diseño de Aneca 2011**

#### **Criterio 1: Descripción del Título**

- Si el objetivo prioritario del título es “formar profesionales con una formación científica adecuada y con un nivel de posgrado en relación con la Dirección de Recursos Humanos y Organización.....” se recomienda modificar el nombre del título hacia la Dirección de Recursos Humanos.

**Grado de Implantación:** Se considera más adecuado el nombre escogido por los contenidos impartidos en el Master

#### **Criterio 2: Justificación**

- Se recomienda concretar los procedimientos de consulta utilizados, identificando cómo han sido realizados y como los resultados obtenidos en la consulta han influido en la definición y planificación del título.

**Grado de Implantación:** Se ha recogido la recomendación

#### **Criterio 3: Competencias**

- Se recomienda establecer cuáles son las competencias recogidas en documentos de redes o entidades nacionales e internacionales analizando su correspondencia con las competencias propuestas

**Grado de Implantación:** Se ha recogido la recomendación

#### **Criterio 5: Planificación de las enseñanzas**

- Se recomienda especificar los mecanismos y procedimientos de coordinación docente con que cuenta el título. Se recomienda concretar las competencias del módulo o materia en términos de resultados de aprendizaje

**Grado de Implantación:** Se han seguido todos los mecanismos de coordinación docente marcados por ESIC en la implantación del título. Se han concretado los resultados de aprendizaje en términos de las competencias y de los MECES

En el apartado 7.5 se pueden ver los resultados de aprendizaje en función de las competencias y en términos de los MECES.

**Criterio 8: Resultados previstos**

- Se recomienda incluir el procedimiento general utilizado para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes

**Grado de Implantación:** En el apartado 7.5 se pueden ver los resultados de aprendizaje en función de las competencias y en términos de los MECES

**Informe de Seguimiento de Avap 2014**

A continuación se desglosan las advertencias y recomendaciones y el grado de implantación de los mismos.

- **Advertencia/Recomendación:** No se ofrece el horario de cada una de las asignaturas  
**Grado de Implantación:** Calendario en la web  
[http://www.esic.edu/pdf/mdpo/calendario\\_academico\\_mdpo\\_2015\\_2016.pdf](http://www.esic.edu/pdf/mdpo/calendario_academico_mdpo_2015_2016.pdf)
- **Advertencia/Recomendación:** En la práctica totalidad de las guías docentes tanto la bibliografía, como las Normas de evaluación son inconcretas  
**Grado de Implantación:** Guías docentes correctas <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec13c>
- **Advertencia/Recomendación:** No se dispone del régimen de dedicación del profesorado en el Centro  
**Grado de Implantación:** Información acerca del claustro publicada  
[http://www.esic.edu/pdf/mdpo/mdpo\\_valencia/claustro\\_esic\\_master\\_mdpo\\_2015\\_2016.pdf](http://www.esic.edu/pdf/mdpo/mdpo_valencia/claustro_esic_master_mdpo_2015_2016.pdf)
- **Advertencia/Recomendación:** En la guía docente de la asignatura Trabajo de fin de master no se indican aspectos tales como el criterio para la asignación de tema y tutor, ni el plazo para la defensa del mismo.  
**Grado de Implantación:** Guía docente correctas <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec13c>
- **Advertencia/Recomendación:** En la guía docente de la asignatura Prácticas en empresa, no se indican algunos aspectos relevantes, como la tipología de los tutores académicos, los plazos para cursar las prácticas, ni la relación de empresas donde se pueden realizar  
**Grado de Implantación:** Guía docente correctas <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec13c>
- **Advertencia/Recomendación:** No se indica si existe movilidad en el título  
**Grado de Implantación:** Información acerca de la movilidad <http://www.esic.edu/es/master-universitario-recursos-humanos-valencia/?s=sec101>

- **Advertencia/Recomendación:** Se recomienda fortalecer los mecanismos de coordinación docente  
**Grado de Implantación:** Se está cumpliendo toda la política de Calidad relativa a las Comisiones de Titulación. <http://www.esic.edu/calidad/pdf/politica-de-coordinacion-asignaturas-modulos-en-grado-y-postgrado-esic-ed-0-firmada.pdf>

## 9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad que hagan de nuestros participantes, personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel. Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

[http://www.esic.edu/calidad/proyectos\\_de\\_mejora.php](http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php)

<http://www.esic.edu/calidad/resultados-institucional.php>

### 9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2014/2015

Las mejoras que se han implantado durante este curso son:

- Obtener respuesta de los egresados del Título  
**Grado de Implantación:** Se ha realizado una encuesta telefónica a través de la cual hemos obtenido respuesta del 100% de los egresados de los cursos 13/14 y 14/15.
- Conocer específicamente la satisfacción del personal docente de la titulación  
**Grado de Implantación:** Se ha realizado una encuesta específica al personal docente de la titulación.
- Aumentar la participación en las encuestas por parte del alumnado y adecuado a los requisitos del Programa Docencia.  
**Grado de Implantación:** Las encuestas realizadas a lo largo del curso han tenido unas tasas de participación altas y sus contenidos se han adecuado a las especificaciones del programa Docencia

Asimismo, y atendiendo al PAM declarado para el curso 2014-2015 como resultado del informe de seguimiento del año 2014, todos los aspectos relacionados con la organización y funcionamiento del Título relacionado con los horarios y guías docentes, así como los convenios de prácticas y la movilidad de los estudiantes del título, fueron convenientemente subsanados en su momento y tal y como refleja este informe.

### 9.2 Mejoras propuestas para el Curso Académico 2015/2016

Las mejoras que se han propuesto para el siguiente curso son:

**Mejora:** Atraer un mayor número de alumnos para cursar estos estudios.

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.001

Continúa vigente desde el curso anterior ya que las acciones comerciales llevadas a cabo han dado como resultado un mismo número de alumnos matriculados.

**Mejora:** Aumentar el PDI Acreditados en los próximos dos cursos.

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.003

Continúa vigente desde el curso anterior ya que no fue posible encontrar un número adecuado de docentes con los nuevos perfiles a cubrir durante el curso.

**Mejora:** Aumentar la comunicación de la existencia del Buzón Virtual Danos tu opinión entre todos los grupos de interés del Campus.

**Código:** 2014.MEMORIA.MDPO.004

Continúa vigente desde el curso anterior ya que si bien se hizo hincapié en las reuniones de la importancia del buzón, el número de incidencias registradas sigue siendo muy bajo.

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas por parte del alumnado especialmente en la encuesta de fin de programa

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.001

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas de valoración de la titulación por parte del personal docente y no docente de la titulación

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.002

**Mejora:** Aumentar la participación en las encuestas de valoración de las prácticas

**Código:** 2015.MEMORIA.MDPO.003

Por otra parte, y además de aquellas mejoras ya reflejadas en este informe, existe una serie de mejoras implantadas en lo que respecta al curso 2015-2016 y derivadas del PAM 2015 de la Titulación.

Aparece ya reflejado el Master en el listado de masters de la UMH y aquellos detalles que quedaban por reflejar en las guías docentes han sido subsanados. Se han concretado asimismo las competencias en términos de resultados de aprendizaje para el curso 2015-2016. El listado completo de empresas con las cuales tenemos convenios de colaboración de prácticas está accesible en nuestra web

## 10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

[http://www.esic.edu/pdf/mdpo/mdpo\\_valencia/resumen\\_indicadores\\_enero\\_2016.pdf](http://www.esic.edu/pdf/mdpo/mdpo_valencia/resumen_indicadores_enero_2016.pdf)