

# TÉCNICAS INNOVADORAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN: CAMPAÑAS COOLHUNTING

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.**

**FORMATO: presencial**

**ÁREA: comunicación/publicidad**

## OBJETIVOS

- » Dotar a los asistentes de un método de trabajo a través del cual identificar y diferenciar las diferentes tendencias emergentes y aplicarlas en sus campañas de promoción.
- » Aprender a crear un mix de promoción adaptado al segmento objetivo.
- » Manejar las técnicas más novedosas de marketing y comunicación.

## PROGRAMA - FASES

- » Las nuevas reglas del juego: cambios en el diálogo entre promotor y cliente, entre marca y consumidor
- » Coolhunting e innovación: movimiento y riesgo como seña de identidad para diferenciarse.
- » Estrategias y técnicas para la ejecución de proyectos basados en nuevas tendencias.
- » Nuevas herramientas de comunicación y marketing.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Emprendedores que se encuentren proyectando la creación de una empresa. Responsables de PYMES. Responsables de Marketing y Comunicación de todo tipo de empresas

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*