

SUPPLY CHAIN LA EFICACIA LOGÍSTICA AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial/On-line

ÁREA: Operaciones

OBJETIVOS

- » Comprender el papel de la Logística en el contexto de la toma de decisiones empresariales.
- » Adquirir los conocimientos imprescindibles en las diversas actividades clave y soporte de la gestión de las operaciones.
- » Estudiar las distintas tecnologías y técnicas encaminadas a la optimización de las diversas operaciones empresariales logísticas.
- » Analizar estrategias desde la perspectiva de la logística interna y de la logística externa.
- » Enmarcar tendencias actuales en el contexto de la gestión de la cadena de suministro.
- » Analizar las implicaciones en distintos sectores, industrial, de servicios, y de productos de gran consumo.
- » Revisar los elementos clave para la gestión de la cadena de suministro.
- » Analizar la incidencia de la gestión de operaciones logísticas en el cliente y en el consumidor.
- » Revisar las diferentes tendencias y mejores prácticas sectoriales en la actualidad.
- » Apoyar el trabajo en equipo mediante el estímulo para la participación y discusión de los distintos casos analizados.

PROGRAMA - FASES

- » Logística, cadena de suministro y marketing.
- » Herramientas LEAN de mejora de procesos críticos.
- » Integración.
- » Respuesta eficiente al consumidor, ECR.
- » Sistemas de información y nuevas tecnologías.
- » Outsourcing. casos de empresas.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

ON LINE:

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » El programa está dirigido a los responsables de los departamentos de Supply Chain Management, Logística, Producción, y a todos sus integrantes. Asimismo este programa puede aportar nuevos conocimientos a los responsables e integrantes de otras áreas empresariales.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*