

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Estrategia

OBJETIVOS

- » Aprender la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas bajo el prisma de RSC.
- » Presentar las principales teorías y debates sobre la publicidad, las relaciones públicas y la comunicación corporativa.
- » Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la comunidad autónoma y sus interrelaciones con el contexto español, europeo y mundial.

PROGRAMA – FASES

- » Introducción.
 - » Concepto.
 - » Historia.
- » Aplicación de la RSC.
 - » Formalización de políticas a partir del diálogo social con los stakeholders.
 - » La acción empresarial.
 - » Transparencia. Control. Mercado.
- » La RSC en distintos Sectores Estratégicos.
 - » El segundo sector.
 - » El tercer sector
- » Naciones Unidas y el Pacto Mundial.
 - » Instrucciones.
 - » El Libro Verde de la UE.
 - » Líneas directivas de la OCDE.
- » Ética o estética de la RSC.
 - » Las empresas: qué dicen que hacen vs. qué están haciendo.
 - » Estudio de casos.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Gerentes y directivos de grandes, medianas y pequeñas empresas que desarrollen o vayan a desarrollar algún proyecto de RSC.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*