

REPUTACIÓN ONLINE CORPORATIVA

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.

FORMATO: presencial

ÁREA: comunicación/publicidad

OBJETIVOS

- » Entender los nuevos contextos de redes y medios sociales y su impacto en nuestras estrategias de marketing y comunicación online.
- » Comprender como la reputación corporativa es formada, sus drivers y principios.
- » Cómo gestionar y generar estrategias de incremento o protección de la reputación online.
- » Conocerás en profundidad a los nuevos consumidores y las nuevas fuerzas de movilización social, el marco general de las Redes.
- » Cómo desarrollar estrategias virales.
- » Cómo dar respuesta a las diferentes casuísticas de interacción: atención, comunicación, resolución de problemas.
- » Cómo establecer un plan de seguimiento y rastreo de las reacciones online, y las métricas más utilizadas para medir resultados e interacciones.
- » Cómo monitorizar la gestión de la comunidad.
- » Cómo monitorizar la escucha de tu empresa y de la competencia.
- » Cómo gestionar una situación de crisis.
- » Los aspectos básicos legales que afectan las acciones en Internet.

PROGRAMA - FASES

- » Gestión de la Reputación Online y RRPP 2.0: conceptos básicos, estrategia y gestión.
- » La gestión de las interacciones en la Comunidad.
- » Identificando y gestionando los nuevos líderes de opinión.
- » Monitorización Online: herramientas básicas y avanzadas.
- » Cómo diseñar y planificar un Plan de Reputación Online.
- » Creación de contenido como primer paso para lograr el engagement de los usuarios.
- » Buzz Marketing: Word-of-Mouth Marketing, Buzz, Viral y Marketing de Guerrilla.
- » SEO: visibilidad y control de imagen en los buscadores.
- » Gestionando la experiencia online: atención al cliente y los touchpoints 2.0.
- » Crisis online, política, movilización y revolución 2.0: tópicos especiales. Perspectivas y las nuevas presiones sobre las organizaciones y gobiernos.
- » Community Manager: perfil y responsabilidades.
- » La Empresa 2.0.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*

REPUTACIÓN ONLINE CORPORATIVA

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.

FORMATO: presencial

ÁREA: comunicación/publicidad



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Responsables y profesionales de Comunicación Corporativa. Responsables y profesionales de Comunicación. Responsables y profesionales Marketing. Responsables y profesionales de Gestión de Clientes. Responsables y profesionales de Marketing Online. Gerentes de PYMES.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*