

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: RRHH

OBJETIVOS

- » Conocer las herramientas de análisis y descripción de puestos.
- » Presentar las técnicas de reclutamiento más eficientes y novedosas del mercado, incluyendo el Head Hunting y el Reclutamiento 2.0.
- » Aprender las pruebas psicotécnicas y de personalidad más utilizadas a nivel nacional e internacional, los assessment center y las técnicas de evaluación grupal.
- » Conocer los diferentes tipos de entrevistas de selección, incluyendo la Entrevista por Competencias y la Entrevista Conductual Estructurada.
- » Presentar los medios y procedimientos para diseñar y desarrollar sus propias herramientas de selección y evaluación de personas.
- » Conocer los perfiles profesionales y métodos de selección propios de cada sector de actividad.
- » Analizar la evaluación del desempeño en la empresa y su vinculación con la retribución fija y variable.
- » Presentar como realizar el diagnóstico de la cultura organizacional y su relación con los resultados empresariales.
- » Conocer las competencias del profesional de la Selección y Evaluación de Personal.

PROGRAMA - FASES

- » La selección de personal.
- » Política de selección.
- » Análisis de necesidades de selección.
- » Análisis y descripción del puesto a cubrir.
- » Recogida de datos.
- » Planificación del proceso de selección.
- » Captación y reclutamiento de candidatos.
- » Preselección de currículum vitae.
- » Tipos de entrevistas.
- » Assessment Center.
- » Concertación de entrevistas.
- » Entrevista de comprobación de datos.
- » Análisis de las candidaturas.
- » Elaboración de informes.
- » Entrevista final.
- » Plan de acogida.
- » Seguimiento.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directores comerciales, jefes de venta, delegados comerciales de alto potencial para dirigir equipos.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*