

**PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.**

**FORMATO: presencial/on-line**

**ÁREA: comunicación/publicidad**

## OBJETIVOS

- » Entendimiento del mercado de la publicidad on-line.
- » La nueva planificación de medios: cómo planificar medios digitales.
- » La negociación con los medios y agencias.
- » Cómo medir los resultados en Internet.
- » Las claves de la creatividad on-line.
- » Nuevas formas de publicidad digital a través de Redes Sociales.
- » La inversión y optimización en buscadores (SEM).
- » Cómo conocer la corriente de opinión de tu marca y de la competencia en Internet.
- » La identificación de tendencias a través de Internet: coolhunting.
- » Relaciones Públicas en Internet.

## PROGRAMA - FASES

- » El mundo de la publicidad on-line.
- » Las claves para conocer y negociar medios digitales.
- » Las métricas y el análisis de resultados en campañas de publicidad digital.
- » Investigación de mercados a través de Internet.
- » Creatividad directa aplicada a la Publicidad Digital.
- » e-Mail Marketing y Affiliate Marketing.
- » Search Engine Marketing (SEM).
- » SMO (Social Media Optimization): cómo hacer publicidad y optimizarla en Redes Sociales.
- » Las Relaciones Públicas en Internet.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

### **ON LINE:**

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Responsables de Internet y comercio electrónico. Responsables de las áreas de marketing y comunicación. Directores y jefes de marketing. Jefes de producto. Responsables de gestión de clientes. Responsables de publicidad. Responsables y profesionales de desarrollo de negocio. Profesionales de agencias interactivas. Profesionales de marketing relacional. Empresarios y directivos de PYMES.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*