

POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

PROGRAMA AVANZADO – 32 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Marketing

OBJETIVOS

- » Aprender a medir el retorno e impacto de las acciones/inversiones de marketing.
- » Diseñar el dashboard (conjunto de variables a medir) para publicidad, promoción, eventos y fuerza de ventas.
- » Vincular las inversiones de marketing con el negocio.
- » Tomar decisiones sobre la idoneidad de campañas de marketing.
- » Familiarizarse con los procesos de decisión para optimizar el presupuesto de marketing, tanto a corto como a largo plazo.
- » Adquirir habilidades para utilizar herramientas y técnicas desde diferentes ópticas (360º), desde el plan de medios hasta la fuerza de ventas.
- » Comprender el binomio customer & web centric.

PROGRAMA - FASES

- » Concepto clave: posicionamiento y valor + Analizar el mercado del producto +The consumer + Brand essence + Key brand benefit +Brand positioning summary + Guía practica para el desarrollo publicitario + Otros ejemplos prácticos para su análisis
- » Conceptos clave:posicionamiento y valor + Análisis el mercado del producto + Target consumer, consumer goal / consumer insight Brand essence + Key brand benefit + Brand positioning summary: BPS + Otros ejemplos prácticos para su análisis
- » Plan de comunicación y su mix + La Identidad de marca + El posicionamiento y la Implantación + Segmentaciones en la Compra
- » El Planograma como Herramienta de Trabajo + Metodología y Diseño de Espacios Comerciales + Orientación Espacial de Implantaciones + La Colocación del Producto + Mobiliario y Diseño.
- » La Presentación y la Lógica.
- » Cartelería de Apoyo.
- » Presentaciones Especiales.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directores y jefes de Marketing. Jefes de producto. Profesionales de marketing relacional. Empresarios y directivos de PYMES.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*