

# PLANIFICACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS SEO Y SEM

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**PROGRAMA AVANZADO – 40 h.**

**FORMATO: presencial**

**ÁREA: comunicación/publicidad**

## OBJETIVOS

- » Saber cómo planificar, gestionar, medir y optimizar una campaña SEM.
- » Cómo elegir las keywords sobre las que vamos a invertir: identificación, testar y elegir los términos en los que queremos conseguir más apariciones y mejor posicionadas.
- » La elección y desarrollo de textos de los anuncios SEM y la generación de leads a través de landing pages.
- » Como monitorizar, medir y optimizar las inversiones y las respuestas.
- » Entender las estrategias y técnicas para lograr el mejor posicionamiento de manera natural (SEO).
- » Entender las claves de éxito en la optimización SEO.
- » El desarrollo de contenido relevante y actualizado como parte esencial del SEO.
- » Cómo lograr popularidad y divulgación de nuestro site y del contenido.
- » Las mejores prácticas y lo que nunca debemos hacer.
- » Capacitarse para tener una estrategia de buscadores sostenible y optimizable: que debemos auditar, medir y optimizar.

## PROGRAMA - FASES

- » Search Engine Marketing (SEM): planificación, ejecución y medición de campañas SEM.
- » Creando tu propia campaña SEM de principio a fin y practica las principales técnicas.
- » Puesta en práctica de las técnicas principales para la creación y optimización de Landing Pages.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Diseñado para aquellos profesionales del área de Comunicación y Marketing que deseen optimizar la presencia de sus marcas, sus productos y servicios en los principales buscadores.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*