

# PLANIFICACIÓN DE RRHH Y GESTIÓN POR COMPETENCIAS, DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.**

**FORMATO: Presencial/On-line**

**ÁREA: RRHH**

## OBJETIVOS

- » Dotar a los asistentes de una visión completa e integral de la Planificación de RR.HH., así como de las partes de las que este se compone.
- » Facilitar el conocimiento y la metodología necesarias para identificar y desarrollar las competencias clave que determinarán el éxito en un puesto de trabajo concreto..

## PROGRAMA - FASES

- » El panorama actual de las empresas y el escenario estratégico.
- » Nociones de empresa y estrategia.
- » Etapas de la dirección de Recursos Humanos.
- » Proceso para planificar la dirección estratégica de Recursos Humanos.
- » Actividades del área de los Recursos Humanos.
- » El departamento de Recursos Humanos y las personas.
- » Perfil del Responsable de la Dirección de Personas.
- » Planificación estratégica de la dirección de Recursos Humanos en un proceso de fusión de empresas.
- » Prácticas de ajuste y desvinculación en la dirección de los RR.HH.
- » Evaluación y auditoría de la dirección de los Recursos Humanos. Cuadro de Mando.
- » Responsabilidad Social Corporativa.
- » Criterios de calidad y dirección de RR.HH. Normas EFQM.
- » Marketing interno de la dirección de RR.HH.
- » Tendencias futuras de la dirección de RR.HH: rol de los responsables de áreas de gestión y directivos.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

### **ON LINE:**

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Gerentes, Directivos y profesionales del área de Recursos Humanos.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*