

# MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Finanzas**

## OBJETIVOS

- » Facilitar al asistente un amplio conocimiento de la estructura y del funcionamiento de los mercados financieros internacionales, sus principales instrumentos y la cobertura de los riesgos inherentes a las operaciones en dichos mercados..

## PROGRAMA - FASES

- » El sistema financiero.
- » Fuentes de financiación de la empresa.
- » Autofinanciación en la empresa.
- » Financiación vía recursos ajenos.
- » Financiación vía recursos propios.
- » El capital riesgo como alternativa de financiación.
- » Financiación de proyectos (project finance).

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directivos, Mandos y Técnicos que tengan o vayan a tener actividades de comercio internacional.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*