

MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Finanzas

OBJETIVOS

- » El objetivo principal es analizar las implicaciones financieras de las operaciones de comercio exterior. Esto se conseguirá a través de los siguientes objetivos parciales.
- » Capacitar a los participantes para que puedan tomar decisiones eficaces en materia de riesgo de cambio y coberturas.
- » Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para que pueda identificar los riesgos inherentes a las operaciones de exportación y la utilización adecuada de los medios de pago internacionales.
- » Analizar las diferentes alternativas de financiación de exportaciones existentes, sus costes financieros y riesgos.

PROGRAMA - FASES

- » Riesgos en el comercio exterior.
- » Mercado de divisas.
- » Mercado de divisas Forward.
 - » Introducción.
 - » Productos de cobertura.
- » Medios de Cobro y Pago internacionales.
 - » Compraventa internacional.
 - » Condiciones de pago.
 - » Riesgo de impago.
 - » Medios de pago.
 - » Garantías.
- » Financiación de las importaciones y exportaciones.
- » Coberturas del riesgo.
 - » Factoring.
 - » Forfaiting.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directivos, Mandos y Técnicos que tengan o vayan a tener actividades de comercio internacional.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*