

**PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Marketing**

## OBJETIVOS

- » Detectar las oportunidades de actuación de marketing, patrocinio y comunicación en el entorno deportivo, respondiendo con desarrollos creativos y eficaces.
- » Crear y desarrollar acciones y proyectos con la elección de las herramientas y canales adecuados para la obtención del máximo retorno.
- » Adquirir las capacidades para plantear la actividad del marketing, el patrocinio y la comunicación en el entorno deportivo de una manera integral con una visión 360°.

## PROGRAMA - FASES

- » Marketing, empresa y deporte.
  - » El sector deportivo: escenarios y agentes + Marketing en el deporte, marketing deportivo y promoción deportiva + Marketing estratégico y planificación + El sector deportivo: escenarios y agentes + Marketing en el deporte, marketing deportivo y promoción deportiva.
- » Patrocinio deportivo.
  - » Patrocinio Institucional: objetivos, desarrollo e implementación.
  - » Management deportivo
- » Comunicación de marketing deportivo.
  - » Comunicaciones de marketing y corporativas + Deporte y Mass Media + Relaciones con los medios + Comunicación y marketing online en el deporte

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Profesionales del marketing, el patrocinio, la comunicación y el deporte que busquen una especialización o actualización profesional.
- » Directores, responsables y profesionales de marketing, comunicación y patrocinio de empresas y organizaciones públicas o privadas.
- » Directores, ejecutivos, gestores y profesionales de instituciones, clubes e instalaciones deportivas.
- » Gestores de eventos deportivos en todos sus niveles.
- » Licenciados y graduados en carreras del entorno empresarial, la comunicación y el deporte, que deseen una especialización dirigida al marketing deportivo.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*