

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Marketing

OBJETIVOS

- » Partiendo de la idea que no se pueden gestionar negocios del siglo XXI con estructuras mentales del siglo XX, se pretende tomar conciencia de la importancia que tiene sobre el área de Marketing la aplicación del pensamiento creativo y los beneficios que aporta.

PROGRAMA - FASES

- » Presentación del módulo.
- » Nuevo entorno, nuevos negocios, nueva mentalidad.
- » Innovación y creatividad en marketing.
- » Mejores prácticas en marketing y casos de estudio de éxito.
- » Reflexiones mediante taller de trabajo de marketing lateral.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directores y jefes de Marketing. Jefes de producto. Profesionales de marketing en general. Empresarios y directivos de PYMES

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*