

**SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.**

**FORMATO: Presencial/On-line**

**ÁREA: Marketing**

## OBJETIVOS

- » Conocer los principios básicos para el lanzamiento de productos.
- » Conocer paso a paso los factores claves de éxito y de fracaso en el lanzamiento de productos.
- » Compartir una metodología de trabajo que reduzca las probabilidades de fracas.

## PROGRAMA - FASES

- » Competitividad y gestión de productos en la situación actual de mercado. ¿declinación vertical o declinación horizontal?
- » El lanzamiento de productos dentro de la estrategia de marketing.
- » Nociones y técnicas básicas de creatividad.
- » Objetivos y estrategias de/para el lanzamiento de productos. La diferenciación en mercados saturados.
- » Nociones y técnicas básicas de investigación de mercado aplicadas al lanzamiento de productos. Los procesos básicos de lanzamiento de productos. Cuándo decidir si se sigue adelante o se cancela el proyecto.
- » Lo que siempre se ignora: el desarrollo del concepto.
- » La evaluación del potencial del producto: ¿tenemos mercado? ¿es atractivo? La importancia de la distribución en el lanzamiento de productos.
- » La elección de la marca. Marca nueva, extensiones de línea y flankers.
- » Los ajustes finos del lanzamiento de productos.
- » Donde te lo juegas todo: la ejecución del lanzamiento.
- » El cuadro de control.
- » El plan económico de lanzamiento.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

### **ON LINE:**

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Profesionales del marketing y gestores de empresas que tengan responsabilidades en la gestión y lanzamiento de nuevos productos así como aquellos que quieran iniciar una empresa lanzando productos.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*