

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. LA CLAVE DEL ÉXITO

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial/On-line

ÁREA: Habilidades

OBJETIVOS

- » Ser capaces de compaginar creatividad y viabilidad.
- » Fomentar la actitud proactiva y flexible ante la innovación propia y ajena.
- » Conocer y aplicar métodos para fomentar la innovación.
- » Diferenciar el pensamiento convergente del divergente, mostrando sus aplicaciones.
- » Identificar los diferentes bloqueos mentales.
- » Conocer las principales técnicas y herramientas para la creatividad.

PROGRAMA - FASES

- » Contextualización y conceptos de partida.
- » Objetivos de la creatividad e innovación.
- » Diferentes pensamientos.
- » Estrategias de creatividad.
- » Los bloqueos mentales a la creatividad.
- » Trabas mentales a la creatividad.
- » Las técnicas que fomentan la creatividad.
- » Organización para la creatividad.
- » Tras la creatividad, la innovación y sus siete reglas.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

ON LINE:

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Profesionales que sientan que las cosas se pueden hacer de diferentes maneras. Todos aquellos que quieran potenciar su pensamiento creativo independientemente del puesto que ocupen en la organización y que quieran conocer las técnicas y herramientas que nos ayudan a mejorar los productos, los servicios, los procedimientos de trabajo y en definitiva a crecer como individuos o como empresa.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*