

# GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Operaciones**

## OBJETIVOS

- » Conocerás los elementos fundamentales para una buena gestión de las acciones de comunicación digital, desde la estructura de un equipo de trabajo hasta los tipos y fases de realización de un proyecto.
- » Aprenderás cómo construir o mejorar una web desde el punto de vista del usuario: usabilidad, arquitectura de la información, accesibilidad, diseño y redacción online.
- » Profundizarás en la creatividad de éxito en el entorno digital: dirección de arte online.
- » Descubrirás cómo aplicar la redacción publicitaria y comercial en el entorno digital: el copy online.
- » Conocerás los aspectos técnicos fundamentales de un diseño en internet.
- » Entenderás las peculiaridades técnicas en la producción de acciones de marketing mobile.
- » Conocerás los aspectos legales básicos que hay que tener en cuenta y cómo aplicarlos en la ejecución digital.

## PROGRAMA - FASES

- » Dirección y Gestión de Proyectos Online.
- » Organización de un Departamento de Producción Digital.
- » Construcción y Desarrollo de un Site de éxito.
- » Dirección de Arte en un entorno online.
- » Copy On-Line: redacción de textos ganadores en medios digitales.
- » Aspectos técnicos fundamentales en la producción.
- » Casuística de producción aplicada a proyectos en el Móvil.
- » Aspectos jurídico-prácticos de los contenidos publicitarios en el entorno digital.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Responsables o profesionales de áreas interactivas de empresa. Profesionales de agencias interactivas y digitales: responsables de proyecto. Responsables de producción digital. Profesionales que trabajan en entornos on line: creativos, directores de arte, redactores, webmasters, etc.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*