

# GESTIÓN DEL CAMBIO: UN MODELO ESTRATÉGICO PARA GESTIONAR CAMBIOS EN LAS ORGANIZACIONES

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Habilidades**

## OBJETIVOS

- » Aprender a intervenir de forma estratégica al gestionar cambios que afecten a personas.
- » Gestionar cambios de forma profesional utilizando un modelo práctico.
- » Aprender a identificar y actuar sobre los aspectos necesarios para que el cambio sea una realidad.
- » Estudiar y entrenar la gestión del proceso de cambio, evitando los errores relevantes.
- » Identificar elementos que pueden frenar o hacer fracasar los cambios deseados.
- » Descubrir las estrategias de motivación que iniciarán, dirigirán y mantendrán los cambios.
- » Aprender a utilizar la comunicación como motor e inductor de cambios.
- » Aprender a cuantificar los costes y resultados del cambio.

## PROGRAMA - FASES

- » Las leyes del cambio.
- » Definir de forma operativa la situación actual y la situación objetivo.
- » Cómo identificar los factores sobre los que anclaremos el cambio:
  - » Aspectos que afectan al cambio.
  - » Cómo identificar lo mínimo necesario que provocará un cambio significativo
- » Estimaciones de los resultados para asegurar el éxito.
- » La gestión del proceso del cambio: directrices de actuación para lograr un cambio de comportamiento real y estable:
  - » Niveles del cambio: tipos de cambios a producir.
  - » Leyes del comportamiento humano.
  - » La gestión de la comunicación
- » Evaluaciones objetivas de resultados y estudio del retorno de la inversión sobre la Gestión del Cambio.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directores de Recursos Humanos, Directivos y Jefes de Departamento y, en general, Responsables de equipos de trabajo.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*