

# GESTIÓN DE LA CATEGORÍA A TRAVÉS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**PROGRAMA AVANZADO – 40 h.**

**FORMATO: Presencial/On-line**

**ÁREA: Operaciones**

## OBJETIVOS

- » Analizar el concepto de gestión por categorías y su proceso de funcionamiento en una empresa del sector de distribución.
- » Incidir en la importancia del proceso de aprovisionamiento en la gestión de la categoría tanto desde la perspectiva de la compra como de la gestión del stock.
- » Definir los aspectos de la gestión logística que intervienen en un adecuado proceso de la gestión de la categoría.
- » Ofrecer una visión de las diferentes posibilidades que se presentan en el punto de venta para una adecuada gestión de la categoría.
- » Establecer los conceptos que se deben tener en cuenta de cara al desarrollo de una adecuada política de precios en la gestión de la categoría.
- » Explotar la información de los procesos que se producen en la cadena de suministro de cara a medir los resultados y establecer medidas de mejora en la gestión.

## PROGRAMA - FASES

- » La gestión por categorías.
- » El proceso de gestión por categorías.
- » La gestión de la categoría en el proceso de aprovisionamiento.
- » La gestión de la categoría en el proceso logístico.
- » La gestión de la categoría en el punto de venta.
- » Política de precios de la categoría.
- » Análisis de los resultados de la categoría.
- » Tendencias en gestión de categorías.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

### **ON LINE:**

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Directores o responsables de lmarketing, compras y logística, así como a personas con responsabilidad en la definición del surtido.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*