

GESTIÓN EFICAZ DE CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Marketing

OBJETIVOS

- » Revisar el contexto actual de las comunicaciones de marketing online y aportar un modelo de gestión eficaz de las mismas. En concreto el curso persigue:
 - » Dar a conocer desde un punto de vista práctico y profesional las últimas tendencias en marketing y publicidad interactiva para contribuir a mejorar la toma de decisiones en este campo.
 - » Analizar diferentes estrategias puestas en marcha por algunas empresas para la consecución de sus objetivos de marketing y comunicación online.
 - » Examinar casos prácticos que utilizan estas nuevas herramientas digitales.

PROGRAMA - FASES

- » Contexto actual de las campañas de marketing y comunicación.
- » Nuevas herramientas para nuevos escenarios: Búsqueda de canales alternativos.
- » Integración estratégica de las acciones de marketing y comunicación a través de las nuevas tecnologías.
- » Publicidad en la RED.
- » Marketing viral.
- » Mobile marketing.
- » Casos prácticos.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » El programa está dirigido a: Responsables y colaboradores de departamentos de marketing y comunicación; Responsables e integrantes de agencias de publicidad tanto off como online; empresarios y/o emprendedores que quieran destacar sus iniciativas en Internet; en general a todas aquellas personas que quieran mejorar sus conocimientos sobre la gestión de campañas de marketing online.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*