

**SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Estrategia**

## OBJETIVOS

- » Comprender que la generación de nuevos modelos de negocio va hoy mucho más allá de la mera innovación en productos.
- » Reconocer y entender algunos patrones de modelos de negocio innovadores actuales.
- » Conocer una metodología sistemática para diseñar y valorar modelos de negocio.
- » Practicar este enfoque sistemático con casos reales o con otros propuestos por los mismos asistentes a la formación.

## PROGRAMA - FASES

- » Descripción del modelo de negocio: el "metodo del lienzo".
- » Inspiración: algunos patrones de éxito.
- » Diseño del modelo de negocio.
- » Evaluación del modelo de negocio.
- » Ejecución del modelo de negocio.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Responsables y directivos de empresa, que quieren cuestionarse y revisar sus modelos de negocio.
- » Técnicos que quieren sacar a sus avances tecnológicos el mayor partido posible con el modelo de negocio adecuado.
- » Emprendedores que tienen ideas creativas y necesitan definir cómo llevarlas a la práctica.
- » Inversores que quieren saber cómo identificar los modelos de negocio más competitivos.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*