

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Estrategia

OBJETIVOS

- » Conocer los conceptos fundamentales relacionados con la estrategia empresarial.
- » Tener una visión más global de la actividad empresarial.
- » Reflexionar sobre la innovación y sus múltiples caminos.
- » Conocer los diferentes tipos de innovación que se pueden producir en una organización empresarial.
- » Profundizar en la innovación en la gestión.

PROGRAMA - FASES

- » Introducción a la estrategia.
- » Análisis estratégico.
- » Estrategia competitiva.
- » Implantación de la estrategia.
- » Estrategias innovadoras.
- » La innovación en la gestión.
- » Culturas innovadoras.
- » Liderazgo innovador.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Gerentes y directivos de grandes, medianas y pequeñas empresas.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*