

EL IMPACTO DE LAS DECISIONES EN LA CUENTA DE RESULTADOS DE LA EMPRESA

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Estrategia

OBJETIVOS

- » Aportar a los asistentes una metodología de formación innovadora, que les permita mediante el uso del simulador de gestión empresarial, obtener una visión global de la empresa y la importancia de los procesos de toma de decisiones.

PROGRAMA - FASES

- » Presentación del simulador. Establecimiento de contacto con la empresa virtual.
- » Introducción de las reglas del juego + Definición de los grupos de trabajo.
- » Análisis de históricos: Conocer las características básicas del mercado en el que van a estar inmersas.
- » Continuación de la gestión de la empresa virtual + Análisis de las características particulares del producto y el mercado.
- » Estudio de la evolución de la demanda.
- » Decisiones de marketing e inversión a partir del análisis de la demanda.
- » Ajuste a la situación real de lo tratado en el día.
- » Balance: teoría y práctica.
- » Distribución de beneficios.
- » Importancia de la planificación empresarial.
- » La planificación como herramienta de dirección.
- » Factores clave en la toma de decisiones.
- » Ratios económicos y financieros.
- » Ajuste a la situación real de lo tratado en el día.
- » Balance anual y distribución de beneficios.
- » Planificación por objetivos.
- » Ajuste de resultados a la planificación establecida.
- » Gestión de incidencias en la producción.
- » Gestión de oferta inferior a la demanda.
- » Estilos de dirección.
- » Conclusiones y cierre.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Profesionales de empresa que tomen decisiones de cualquier tipo.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*