

PROGRAMA ESPECIALIZADO – 60 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Digital

OBJETIVOS

- » El objetivo principal del programa es ofrecer una formación de base en las siguientes cuatro grandes áreas:
 - » Modelos de negocio en la era digital (Best practices / Tecnología aplicada al negocio digital / Emprendimiento / Estrategias de e-commerce).
 - » Marketing y publicidad 1.0 (Estrategia / Segmentación / Planificación de medios / SEO / SEM / Web / Mobile).
 - » Marketing y publicidad 2.0 (Redes Sociales / Reputación Online / Community Management).
 - » Gestión de la información para la toma de decisiones (Investigación de mercados / Coolhunting / Métricas / Fuentes de información).

PROGRAMA - FASES

- » Introducción al Marketing Digital y los nuevos modelos de Negocio Digitales.
- » Marketing 1.0: del *Display al Behavioral Targeting*.
- » El Consumidor Digital. Detección de tendencias: Coolhunting e investigación de mercados.
- » *Mobile Marketing*: los nuevos dispositivos móviles siempre con el consumidor.
- » Métricas Web y fuentes de información: el Cuadro de Mando Digitales.
- » Marketing 2.0: Social Media y Redes Sociales.
- » Estrategias de presencia en buscadores: SEO y SEM.
- » Creación de productos Web: Usabilidad y Arquitectura de la Información.
- » Comprender el entorno tecnológico del mundo digital.
- » Estrategias de éxito en e-Commerce.
- » *Entrepreneurship* en entornos digitales: cómo poner en marcha tu idea.
- » Gestión de la Reputación Online, *Social Media Optimization* y *Community Management*.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Cualquier profesional que quiera adentrarse en el entorno digital. Dado lo novedoso de las materias, no es necesario contar con experiencia previa. Tanto perfiles de nivel gerencial, como mandos intermedios, perfiles técnicos, profesionales independientes, empresarios, emprendedores, etc.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*