

# DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**SEMINARIO PROFESIONAL – 15 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: RRHH**

## OBJETIVOS

- » Conocer las herramientas de comunicación Interna para la gestión de la información para que a cada destinatario le llegue en tiempo y forma, que sea fluida y compartida a todos los niveles.

## PROGRAMA - FASES

- » Entender las principales variables del Marketing como herramienta de trabajo.
- » Componentes de las competencias.
- » Niveles de dificultad desarrollo.
- » Recomendaciones de aprendizaje:
  - » ¿Qué puedo hacer yo?
  - » ¿Cómo me pueden ayudar los demás?
  - » ¿Qué hacer desde Formación y Desarrollo?
- » Desarrollo de competencias clave:
  - » Innovación y creatividad.
  - » Gestión de conflictos.
  - » Toma de decisiones.
  - » Desarrollo de equipos.
- » Sistemas de desarrollo:
  - » Formación en aula, blended, ...
  - » Coaching, mentoring, ...
  - » Learning by doing
- » Catálogo de desarrollo de competencias

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Gerentes, Directivos y profesionales del área de Recursos Humanos.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*