

DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIRECTIVAS

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 15 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: RRHH

OBJETIVOS

- » Conocer las herramientas de comunicación Interna para la gestión de la información para que a cada destinatario le llegue en tiempo y forma, que sea fluida y compartida a todos los niveles.

PROGRAMA - FASES

- » Entender las principales variables del Marketing como herramienta de trabajo.
- » Componentes de las competencias.
- » Niveles de dificultad desarrollo.
- » Recomendaciones de aprendizaje:
 - » ¿Qué puedo hacer yo?
 - » ¿Cómo me pueden ayudar los demás?
 - » ¿Qué hacer desde Formación y Desarrollo?
- » Desarrollo de competencias clave:
 - » Innovación y creatividad.
 - » Gestión de conflictos.
 - » Toma de decisiones.
 - » Desarrollo de equipos.
- » Sistemas de desarrollo:
 - » Formación en aula, blended, ...
 - » Coaching, mentoring, ...
 - » Learning by doing
- » Catálogo de desarrollo de competencias

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Gerentes, Directivos y profesionales del área de Recursos Humanos.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*