

CULTURA ORGANIZACIONAL Y MOTIVACIÓN EN TIEMPOS DE INCERTIDUMBRE

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: RRHH

OBJETIVOS

- » Reflexionar con el grupo sobre el papel a jugar por la cultura organizacional y las prácticas de motivación en tiempos de crisis e incertidumbre económica y empresarial.
- » Debatir sobre criterios operativos para la implicación y el compromiso del equipo humano con la superación de la crisis, y la creación de condiciones de competitividad a largo plazo.

PROGRAMA - FASES

- » Cultura organizacional.
 - » Bases para un proceso de cambio cultural.
 - » Proceso técnico de un proyecto de cambio cultural eficaz.
 - » Esquema metodológico para procesos comunes de cambio cultural.
 - » Detección de la problemática y diagnóstico situacional.
 - » Instrumento de diagnóstico comparado entre cultura actual y requerida.
 - » Diseño del proyecto de cambio
- » Motivación.
 - » Automotivación.
 - » Motivación por la imagen pública.
 - » Motivación organizacional.
 - » Motivación directiva.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Gerentes, Directivos y profesionales del área de Recursos Humanos.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*