

CREACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: RRHH

OBJETIVOS

- » Conocer las claves fundamentales para la creación de planes de igualdad en la empresa.

PROGRAMA - FASES

- » Datos Estadísticos sobre la Situación Profesional de la Mujer en los últimos años sistema de ventas y su integración en el marketing.
- » Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
- » Objetos y aspectos generales de la LOIE.
- » Integración de los Planes de Igualdad en la Empresa.
- » Acciones para hacer evolucionar una cultura a la perspectiva de igualdad de género.
- » La Planificación de la Igualdad en la Empresa.
- » Claves para la Puesta en Práctica de un Plan de Igualdad.
- » El papel de las nuevas tecnologías en la conciliación.
- » Protocolo de acoso sexual en la ley de igualdad.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Gerentes, Directivos y profesionales del área de Recursos Humanos.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*