

COMUNICACIÓN PERSUASIVA, IMPACTO E INFLUENCIA

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial/On-line

ÁREA: Habilidades

OBJETIVOS

- » El objetivo principal es dotar al colectivo asistente de los conocimientos, herramientas, y habilidades necesarias para desarrollar conversaciones profesionales persuasivas para ejercer la influencia e impacto que se proponen.
- » Distinguir entre comunicación manipuladora y comunicación influyente.
- » Comprender mejor como su estilo de comunicación impacta en los demás, poniéndose en el lugar de otros.
- » Explorar una gama de comportamientos interpersonales colaborativos, para lograr relaciones de confianza con sus clientes, jefes y compañeros.
- » Practicar destrezas de comunicación efectivas, expresivas y receptivas.
- » Apreciar la importancia de la comunicación no verbal y aprender a utilizarla e interpretarla más eficazmente.

PROGRAMA - FASES

- » La manipulación versus la influencia.
- » La comunicación como fuente de cooperación y conflictos.
- » La responsabilidad en el proceso de comunicación.
- » El triángulo de la influencia.
- » Los tres registros en que nos movemos: lenguaje, emoción y gestos.
- » El efecto de los juicios previos: cómo apagar la “radio interna”.
- » Comportamientos push y pull.
- » Diferentes estilos de comunicación.
- » Conociendo mi perfil.
- » Relacionándome con otros perfiles.
- » Estrategias asertivas.
- » Definición del plan de acción individual.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

ON LINE:

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Mandos y Directivos que gestionen personas. Cualquier profesional que se relaciona con personas.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*