

CÓMO RELACIONARSE CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: presencial

ÁREA: comunicación/publicidad

OBJETIVOS

- » Conocer las mejores prácticas en la relación con periodistas, así cómo definir una buena estrategia de comunicación y los pasos a seguir.
- » Aprender a gestionar una nota de prensa y analizar un ejemplo de comunicación de crisis. ¿Qué queremos explicar, cómo y a quién?
- » Conocer con más detalle qué papel juega el RRPP en una organización empresarial sea del tamaño que sea.



PROGRAMA - FASES

- » Introducción a las RR.PP.
- » Los medios de comunicación sin anunciantes.
- » El periodista becario.
- » La figura del jefe de prensa o RRPP.
- » Los intereses de la empresa.
- » Objetivos de comunicación.
- » Emisor: empresa. ¿Receptor?
- » El entorno 2.0, the PR revolution.
- » La nota de prensa.
- » Caso práctico.
- » Ejemplo de comunicación de crisis.



METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Aquellos que quieran dedicarse a la comunicación corporativa, así como de productos y servicios. En un entorno cambiante la clave es potenciar las propias habilidades como RRPP y desarrollar al máximo la capacidad de gestión de la comunicación. Para saber explotar los recursos clásicos de las RRPP y una aproximación a las posibilidades de las herramientas 2.0.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*