

CÓMO REALIZAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE EMPRESA

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Estrategía

OBJETIVOS

- » Aplicar los conceptos estratégicos a situaciones empresariales reales.
- » Dominar el esquema de elaboración de un plan estratégico.
- » Conocer, seleccionar y aplicar las diferentes herramientas de análisis interno y externo a una situación empresarial real.
- » Implementar los diferentes planes estratégicos generados a través de un diseño interno consistente y coherente.

PROGRAMA - FASES

- » Proceso estratégico.
- » Definición del sector de actividad.
- » Macroentorno PEST.
- » Micro entorno.
- » Análisis interno.
- » Análisis DAFO de la empresa en su sector.
- » Generación de alternativas estratégicas.
- » Plan de implementación y ejecución.
- » Determinación de los principales planes para desarrollar internamente alguna de las estrategias seleccionadas.
- » Análisis de la cultura empresarial como marco de desarrollo de la estrategia empresarial.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Emprendedores y directivos de diferentes niveles de la empresa que deben realizar o participar en la elaboración de la estrategia de la empresa o de su área o unidad de negocio. Profesionales que por su funciones dentro de la empresa o consultoras tienen como cometido asesorar la realización o la implementación y puesta en marcha de la estrategia empresarial.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*