

# CÓMO INNOVAR: REDISEÑO DE NUESTRO MODELO DE NEGOCIO Y PROPUESTA DE VALOR

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**PROGRAMA AVANZADO – 16 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Estrategia**

## OBJETIVOS

- » Conocer las metodologías de Generación de Nuevos Modelos de negocio.
- » Conocer la metodología de Diseñando la Propuesta de Valor.
- » Compartir nuevos modelos de negocio innovadores en distintas empresas y sectores.
- » Sentar las bases para innovar en nuestro modelo de negocio actual, diseñando una propuesta de valor adecuada al nuevo entorno.
- » Conocer otras metodologías de innovación: Design Thinking, FORTH y Lean Start Up.

## PROGRAMA - FASES

- » Metodología Generación de nuevos Modelos de Negocio: los nueve modulo.
- » Patrones de modelos de negocio. Diseño y estrategia de modelos de negocio. DAFO de nuestro modelo de negocio. 5 Fases del proceso de diseño del Modelo de Negocio.
- » Metodología Diseñando la Propuesta de Valor. Mapa de Valor: cómo crean valor tus productos y servicios. Perfil del Cliente.
- » Diseñar, probar, Ajustar. Ideas, puntos de partida y perspectivas. Posibilidades de Prototipos. Comprender a los Clientes.
- » Otras metodologías: Design Thinking, FORTH y Lean Star up.
- » Próximos pasos para crear cultura innovadora en mi empresa.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Cualquier directivo o mando intermedio de la empresa que necesite:
  - » Desarrollar un conocimiento más profundo de sus clientes.
  - » Saber adaptar su modelo de negocio a los segmentos de mayor potencial.
  - » Adaptar su estrategia a los cambios del mercado.
  - » Redefinir el valor de sus productos o servicios.
  - » Introducir una nueva cultura de innovación disruptiva.
- » Responsables de área o funciones que quieran innovar en el modelo de negocio y en la propuesta de valor a los clientes.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*