

# ANALÍTICA WEB: CÓMO OBTENER EL MÁXIMO PARTIDO AL CANAL ONLINE

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Marketing y Ventas**

## OBJETIVOS

- » El objetivo es conocer la disciplina de analítica web y generar una metodología capaz de realizar un informe de situación del sitio web, detectando qué se puede optimizar y cómo. El objetivo final es tratar de sacarle el máximo partido al canal on line.

## PROGRAMA - FASES

- » Fundamentos de la analítica web.
  - » Qué es? + ¿Para qué sirve? + Medios clásicos vs. medios digitales.
  - » Puesta a punto del entorno de trabajo + Metodología de base del analista web.
  - » Interoperación con departamentos en la empresa.
- » Establecimiento de objetivos y KPI's.
  - » Establecimiento de Objetivos y KPI's.
  - » Tipos de sitios web y estrategias, objetivos y KPI's básicos.
  - » Alinear la analítica web con la estrategia de negocio.
- » Análisis e interpretación de resultado:
  - » Métricas básicas + Análisis básico: tráfico + Análisis completo: conversión.
  - » Segmentación + Análisis cualitativo + Metodologías, tecnologías y herramientas disponibles.
  - » Estrategias ganadoras de optimización.
- » Casos de empresa.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Cualquier profesional en contacto con el canal on line que quiera sacarle el máximo provecho y, en general, a toda persona interesada en la temática de analítica web.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*