

SEMINARIO PROFESIONAL – 16 h.

FORMATO: Presencial/On-line

ÁREA: Finanzas

OBJETIVOS

- » Este curso pretende introducir al asistente en la comprensión del análisis de coste en la gestión empresarial, la identificación y valoración de los distintos elementos que intervienen en ella, así como la distribución de los ingresos y gastos que genera la empresa.
- » Iniciar el camino en el mundo de análisis de costes.
- » Aumentar el conocimiento y la interpretación de los hechos que tienen lugar en el seno de la unidad económica desde un punto de vista interno, tales como la formación de costes y la valoración de productos o servicios.

PROGRAMA - FASES

- » La contabilidad analítica como herramienta de gestión para la mejora del resultado.
- » Análisis de costes y márgenes.
- » Esquema básico del proceso de imputación de costes y cálculo de resultados.
- » Los sistemas de costes basados en el análisis de actividades (sistemas ABC) como herramienta para la reducción de costes.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

ON LINE:

- » Aula Virtual ESIC.
- » Documentación adaptada HTML.
- » Prework + postwork.
- » Recursos audiovisuales (soporte lighthboard).
- » Foros de debate / Social Media.
- » Webinars / tutorías.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Dirigido a Directores y Mandos con responsabilidad sobre Cuentas de Resultados.

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*