

# ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INVERSIÓN

**GLOBAL\_**  
**THINKING**  
GLOBAL LEADERS\_

**SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Finanzas**

## OBJETIVOS

- » Analizar las características de los productos y servicios de inversión, realizando una adecuada elección.
- » Estudiar las características de los activos financieros y los procedimientos de emisión, contratación, amortización y/o liquidación de los mismos realizando los cálculos generados.
- » Presentar los procedimientos de evaluación financiera de inversiones aplicando las técnicas de cálculo adecuadas.

## PROGRAMA - FASES

- » Activos financieros como forma de inversión.
  - » Renta fija y renta variable.
  - » Deuda pública.
  - » Deuda privada.
- » Análisis de productos y servicios de inversión.
  - » Los fondos de inversión.
  - » Sociedad gestora.
  - » Entidad depositaria.
  - » Instituciones de inversión colectiva de carácter financiero.
  - » Instituciones de inversión colectiva de carácter no financiero.
  - » Productos de futuro.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Director Financiero. Jefe Financiero. Controller. Profesionales que tengan conocimientos previos sobre el proceso contable

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*