

ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE FINANCIACIÓN

GLOBAL_
THINKING
GLOBAL LEADERS_

SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.

FORMATO: Presencial

ÁREA: Finanzas

OBJETIVOS

- » Analizar las características de los productos y servicios de financiación, realizando una adecuada elección.
- » Analizar los procedimientos administrativos relativos con los productos y servicios financieros para la contratación de los mismos, identificando la documentación requerida y legislación aplicable.

PROGRAMA - FASES

- » Fuentes de financiación.
 - » Financiación propia/financiación ajena.
 - » Operaciones de crédito.
 - » Las operaciones de préstamo.
 - » El descuento comercial.
 - » El leasing financiero.
 - » El renting.
 - » El factoring.

METODOLOGÍA

PRESENCIAL:

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Director Financiero. Jefe Financiero. Controller. Profesionales que tengan conocimientos previos sobre el proceso contable

**Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*