

**SEMINARIO PROFESIONAL – 24 h.**

**FORMATO: Presencial**

**ÁREA: Finanzas**

## OBJETIVOS

- » Proporcionar una metodología que permita evaluar las ideas de negocios que surgen y cuantificar la creación de valor que ello le supone a los accionistas.

## PROGRAMA - FASES

- » La inversión en la empresa.
- » El riesgo en el análisis de inversiones.
- » Determinación de los flujos de caja.
- » El coste de capital.
- » Situaciones especiales de análisis.
- » Financiación de proyectos de inversión.
- » Valoración de empresas.

## METODOLOGÍA

### **PRESENCIAL:**

- » Aportaciones del claustro.
- » Casos prácticos individuales y grupales.
- » Role-plays.
- » Debate y análisis de situaciones reales.
- » Flipped classroom.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

- » Director Financiero. Jefe Financiero. Controller. Profesionales que tengan conocimientos previos sobre el proceso contable.

*\*Información sujeta a posibles modificaciones en función del diseño final fruto de la propuesta con cliente.*