



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*



MEMORIA DE INVESTIGACIÓN 2012-2013

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

MEMORIA DE INVESTIGACIÓN ESIC 2012-2013

1. Presentación.
2. Comité de investigación
3. Política de fomento de la investigación.
 - 3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación
 - 3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación
4. Formación
5. Actividad investigadora
 - 5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación
 - 5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica
 - 5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica
 - 5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica
 - 5.1.4 Membrecías en comités científicos
 - 5.1.5 Membrecías en consejos de redacción
 - 5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor
 - 5.2 Publicaciones editoriales
 - 5.2.1 Libros y manuales
 - 5.2.2 Capítulos de libro
 - 5.2.3 Reseñas de libros
 - 5.2.4 Prólogos
 - 5.3 Tesis doctorales
 - 5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.3.2 Tesis doctorales en curso

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

5.3.4 Membrecías en tribunales

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

5.4.2 Notas técnicas universitarias

5.4.3 Casos de estudio

5.4.4 Dirección de proyectos de máster, tesis de grado y otras contribuciones académicas

5.5 Proyectos de investigación

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

5.7.2 Medios de comunicación

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

5.7.4 Conferencias

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

5.7.6 Premios

6 Revistas ESIC de investigación

7 Colaboración con Instituciones de Investigación

7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior

7.2 Grupo OPEN INNOVA

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

8 Premio ASTER de Investigación



@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

1. Presentación

El Departamento de Investigación es la unidad responsable de la Investigación en ESIC. Su misión es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora, con el objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes.

Entre sus funciones están:

- Establecimiento de una Política Institucional de Investigación
- Elaboración de un Plan de Investigación
- Establecer unas áreas prioritarias de investigación
- Programar actividades de formación
- Atender a las necesidades expuestas por los investigadores
- Facilitar la difusión nacional e internacional de los resultados de Investigación
- Gestión de ayudas y subvenciones a la Investigación
- Evaluación e información de la actividad investigadora

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

2. Comité de Investigación

El Comité de Investigación está integrado por diferentes miembros de ESIC, a los que corresponde las siguientes funciones:

- Asesorar al Decano y al Director de Investigación acerca de la política general de investigación
- Resolución de solicitudes de ayudas a la investigación
- Analizar las propuestas presentadas por el Director de Investigación

El Comité de Investigación está constituido por los siguientes miembros:

- ✓ D. Rafael Ortega, Decano
- ✓ D. Segundo Huarte, Vicedecano de Grado
- ✓ D. Joaquín Calvo, Vicedecano de Posgrado
- ✓ D. Ignacio Soret, Director del Departamento de Investigación

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

3. Política de fomento de la Investigación

ESIC Business&Marketing School tiene como uno de sus objetivos fundamentales la investigación científica y la transferencia de conocimiento a la sociedad. Para cumplir dicho objetivo, ESIC impulsará la investigación mediante un Programa de Fomento y Desarrollo de la Investigación.

Otros objetivos son la identificación de áreas de investigación competitivas, el fomento de la investigación que proporcione un avance o aportación contrastado de la ciencia, la publicación en medios de difusión de prestigio y la motivación al personal investigador.

3.1 Planes de acción para el fomento de la investigación

- **Plan de acción 1: TESIS DOCTORALES Y ACREDITACIONES**
 - Fomentar la realización de tesis doctorales por parte de profesores de ESIC y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídos de las mismas.
 - Impulsar el interés hacia la investigación de los alumnos de ESIC, realizando una labor de sensibilización a la ciencia y la investigación durante la carrera.
 - Fomentar la dirección de tesis doctorales por parte de profesores doctores de ESIC.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

• **Plan de acción 2: EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN**

- Crear equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional.
- Fomentar la creación de Cátedras genéricas o sectoriales con empresas de prestigio o Asociaciones empresariales.
- Publicar libros de investigación aplicada.

3.2 Plan de acción para las ayudas a la investigación

- Ayuda a investigadores por artículos publicados en revistas de relevancia científica con índice de impacto permanente, nacional o internacional.
- Ayuda para asistencia a Congresos, Jornadas o reuniones científicas donde se presente comunicación u otra actividad científica relevante.
- Se analizarán otras ayudas a propuesta de los investigadores.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

4. Formación

Objetivos

El objetivo es ampliar el conocimiento de los profesores acerca de las posibilidades de difusión de la investigación, lo que, además, apoyará la realización de casos y otros documentos orientados a la docencia. También se pretende mostrar las oportunidades de investigación en el ámbito de la innovación abierta. Por otra parte, se trata de revisar elementos propios de la metodología de investigación, a nivel conceptual y de aplicación.

Cursos 2012-2013

Siguiendo con la política de formación para profesores investigadores establecida en cursos anteriores, en los que se desarrollan temas relacionados con la metodología de investigación, investigación aplicada y análisis de la información, en el curso 2012-2013 se han realizado los siguientes seminarios de investigación.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Actividad	Descripción		
	Título	Profesor	Objetivos
Jornada Anual de Departamento de Informática	Microsoft Cloud. Office 365 y Windows 8	Antonio Gómez Fernando Calvo Javier Gómez Luis M. García Carlos Milán Alberto Marcos	Formación del profesorado del Departamento de Informática
Curso de Verano	Introducción al Microentorno Digital	José Manuel Mas	Ofrecer una visión micro del ecosistema digital
Curso de Verano	Taller de realización de "Case Study"	Teresa Freire Francisco Llamazares Ignacio Soret	Metodología de elaboración y exposición casos.
Curso de Verano	Introducción al Macroentorno Digital	José Manuel Mas	Ofrecer una visión macro del ecosistema digital
Curso de Verano	Simulador de Marketing (Quantum)	Alberto Alcalde Lisardo de Pedro	Formar a los profesores del Departamento que lo deseen para que puedan impartir el Simulador
Jornada Anual de Departamento de Investigación de Mercados	"Etnografía aplicada a la investigación"	M ^a José Rodríguez	Jornada Anual de Departamento de Investigación de Mercados
	"Investigación en Mercados Internacionales"	David Atanet	
Curso de Verano	Finanzas para no Financieros	Javier Oñaderra	Iniciación a la cultura de las finanzas para la interpretación de la información de las empresas.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Actividad	Descripción		
	Título	Profesor	Objetivos
Curso de Verano	Taller de artículos de opinión	Amanda Mars	Mejorar las habilidades al redactar artículos de opinión
Curso de Verano	Preparación de entrevistas para prensa escrita.	Amanda Mars	Optimizar el impacto de las apariciones en medios de comunicación.
Curso de Verano	Formación para Tutores Académicos	Gonzalo Mas	Descubrir herramientas y habilidades para realizar la labor tutorial con eficacia
Jornada Anual de Departamento de Humanidades	Análisis y reformulación de los Syllabus de Ética y Pensamiento Social Cristiano	Profesores del Departamento de Humanidades	Encuentro departamental. Compartir experiencias docentes. Analizar los Syllabus.
Curso de Verano	Taller Audiovisual: Entrevistas	Ana Samboal	Optimizar el impacto de apariciones en medios de comunicación
Curso de Verano	Taller Audiovisual: Participación en mesas de Debate	Ana Samboal	Optimizar el impacto de apariciones en medios de comunicación
Jornada Anual de Departamento de Dirección de Empresas	II Encuentro de profesores del departamento de Dirección de Empresas de ESIC	Profesores del Departamento de Dirección de Empresas	Intercambio experiencias docentes. Discusión novedades legislativas en emprendimiento. Aportaciones sobre disciplina en aula
Jornada Anual de Departamento de Dirección de Marketing	6º Workshop sobre Tendencias de Marketing y 2ª edición de ESIC Marketing Trends Forum	Profesores del Departamento de Dirección de Marketing	Análisis y discusión sobre tendencias del marketing

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5. Actividad investigadora

5.1 Contribuciones académicas en revistas de investigación

5.1.1 Publicaciones de artículos en revistas de relevancia científica

- Alcaraz, J. M., Kausel, E. E., Colón, C., Arroyo, M. I. E., Gutierrez-Martínez, I., Morales, D; Prado, A; Suárez, E; Susaeta, L; Vincencio, F.E. (2012). *Putting organizational culture at the heart of industrial-organizational psychology's research agenda on sustainability: Insights from Iberoamerica. Industrial and Organizational Psychology: Perspectives on Science and Practice*, 5:494-497
- Arranz, N.; Fdez. de Arroyabe, JC (2012). *Can innovation networks be efficient? A systems theory approach. Technological Forecasting and Social Change* 79(3), 485-497.
- Blanco, F.; Otamendi, J.; Llamazares, F. (2013). *La reconversión de los pueblos mineros de Castilla León: ¿Éxito o fracaso? Nueva metodología de aplicación conjunta de las técnicas multivariantes y el Método de Decisión Multicriterio AHP. Revista DYNA. Energía y sostenibilidad.*
- Bordonado Bermejo, MJ (2013) *Aportaciones castrenses a la protección y previsión social. Revista Historia Militar. Número Extraordinario. Subdirección General de Publicaciones y Patrimonio Cultural. Ministerio de Defensa. Madrid.*

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Crespo, N. Palomo, M.T., Méndez, M. (2012). *El efecto del absentismo universitario en el expediente académico y en la percepción de sus causas*. EDUCADE, 3, 47-65.
- Fdez. de Arroyabe, JC; Arranz, N (2012). *The Effect of Formal Contracts, Relational Norms and Trust on Performance of Joint R&D Projects*. British Journal of Management 23(4), 575-588.
- Freire Rubio, MT y Rosado Cubero, A (2012). *Start-ups: The University as promoter, main lines of research*. European Journal of Business Research (EJBR), vol. 12 - nº2, June, 90-97.
- Galmés, M.; Arjona, José Borja (2012): *Crowdsourcing. La base social como fuente de creatividad en contextos de crisis*. Revista Creatividad y Sociedad, Nº18, Junio de 2012.
- Galmés, M.; Victoria, Juan Salvador (2012): *Experiencia y eventos. La creación de experiencias de marca a partir de la organización de eventos. El caso español (2010)*. Revista Internacional de Investigación y Comunicación ADResearch ESIC. Vol 5, Enero-Junio 2012.
- Galmés, M.; Victoria, JS (2012): *La organización de eventos en el contexto de las Comunicaciones Integradas de Marketing. El valor de la experiencia*. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias Pensar la Publicidad. Número VI-1, primer semestre de 2012.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- García F.; Soret, I.; López J.; Izquierdo, S.; Llamazares, F. (2013). *Use of Artificial Neural Networks to Predict The Business Success or Failure of Start-Up Firms*. Book: We are happy to inform you that the book Artificial Neural Networks – Architectures and Applications, ISBN 978-953-51-0935-8.
- Gavilán, D.; Avello, M. y Fernández Lores, S. (2013). *Employer Branding: la experiencia de la marca empleadora y su efecto sobre el compromiso afectivo*. AdResearch ESIC Revista Internacional de Investigación en Comunicación, Vol. 7, 58-75.

- López, Javier:

ARTICULOS EN REVISTAS DE IMPACTO JCR:

- López, J., Losada, A., Romero-Moreno, R., Márquez-González, M., y Martínez-Martín, P. (2012). *Factores asociados a la consideración de ingresar a un familiar con demencia en una residencia*. Neurología, 27, 83-89. doi: 10.1016/j.nrl.2011.04.003
- Márquez-González, M., López, J., Romero-Moreno, R y Losada, A. (2012). *Anger, spiritual meaning and support from the religious community in dementia caregiving*. Journal of Religion & Health, 51, 179-186. doi: 10.1007/s10943-010-9362-7
- López, J., Romero-Moreno, R., Márquez-González, M., y Losada, A. (2012). *Spirituality and Self-Efficacy in Dementia Family Caregiving: Trust in God and in Yourself*. International

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Psychogeriatrics, 24, 1943-1952.

doi:10.1017/S1041610212001287

- Romero-Moreno, R., Losada, A., Márquez-Gonzalez, M., Laidlaw, K., Fernández-Fernández, V., Nogales-González, C. & López, J. (en prensa). *Leisure, gender and kinship in dementia caregiving: Psychological vulnerability of caregivers' daughters with feelings of guilt*. *Journal of Gerontology: Psychological Sciences*

OTROS ARTÍCULOS

- López, J., Noriega, C. y Velasco, C. (2012). *Yo para ser feliz quiero...* Punto. CEU, 24, 24-25.
- Losada, A., Nogales-González, C., López, J., Márquez-González, M., Jiménez-González, E. (2013). *Ayuda psicológica a cuidadores de personas con demencia en diferentes escenarios*. *Informació Psicológica*, 105, 60-77.
- Llamazares, F.; Berumen, S. (2012). *El objetivo de la Estrategia de Lisboa a debate: estudio de la evolución de la utilización de las TIC en León y Palencia*. ICADE. Revista cuatrimestral de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. ISSN: 1889-7045.
- Martín de la Rosa, Victoria. (2012). *North and south perspectives: a metaphorical approach to the role of women in the energy sector*. BABEL A.F.I.A.L. Aspectos de Filología Inglesa y alemana.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Padilla, G. y Sánchez, P. (2013). *La importancia del tratamiento de la religión en medios de comunicación. El caso del Islam en España.* Estudios sobre el Mensaje Publicitarios. 19 (Número especial de Marzo), 449-457.
- Susaeta, L; Suarez, E y Pin, J.R. (2013). Economic crisis and communication: The role of the HR manager. Volume 2. Issue 2. Pp.278-296. Special Issue- Selected Papers of the 1st Business Systems Laboratory International Symposium. *The Economic Crisis: Time for a Paradigm Shift. Towards a Systems Approach.* University of Valencia (Spain), January 24-25, 2013.
- Valbuena, E. 2012. *Sobre la inconstitucionalidad del informe favorable del Fiscal en la guarda y custodia compartida contenciosa.* Revista de Ciencias Jurídicas y Sociales, 15(2), 353-368.
- Valbuena, E. y Coma, J.M. (2013). *Leopoldo García-Alas y Ureña.* En Diccionario de catedráticos españoles de Derecho.
- Valbuena, E. y Coma, J.M. (2013). *José Arias Ramos.* En Diccionario de catedráticos españoles de Derecho.
- Susaeta, L; Smirnova, K y Suarez, E. (2013). *What is missing from today's hospitality education. An exploratory research.* Journal Academia.
- Villagra, N., López, B. (2013). *Analysis of values and communication of the Responsible Brands. Corporate Brand strategies for sustainability,* Comunicación y Sociedad, vol. XXVI, n. 1, 2013, pp.201-226.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Villanueva, I.; Prado-Gascó, V.; González, r. y Montoya, I. (en prensa). *Conciencia emocional, estados de ánimo e indicadores de ajuste individual y social en niños de 8-12 años*. Anales de Psicología.

5.1.2 Reseñas de libros en revistas de relevancia científica

- Cervera Fantoni, Ángel Luis (2012). Reseña en la Revista de libros de aDResearch del Manual *Planificación Estratégica y Gestión de la Publicidad. Conectando con el consumidor*, de Ayestarán, Rangel y Sebastián. ESIC editorial, Madrid.
- Crespo, N. (2013). Crítica de libros: *Tu cerebro lo es todo: ¿Sabes cómo y por qué decides?* Esic Market Economic and Business Journal, 4(1), 173-176.
- Cuesta, M; Sánchez, D. (2012). *Responsabilidad social universitaria 2.0*. Consello Social. Universidade da Coruña, Colección RSU. Editorial Netbiblo, en revista aDResearch, ESIC.
- Navarro, Carlos (2013). Reseña *Charlar con un genio: conversaciones con Woody Allen*, de Eric Lax. Publicado en aDResearch ESIC, Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.1.3 Revisión en revistas de relevancia científica

- Alard, Julio:
 - Revisor en ESICMarket
 - Revisión de artículo para revista ESIC Market: *Estudio intercultural del efecto del materialismo sobre la tendencia a usar el nombre de marca en las decisiones de compra.*
 - Revisión de artículo para revista Pensar la Publicidad: *Las técnicas emergentes en comunicación comercial y sus efectos percibidos. Un análisis descriptivo.*
- Cubillo, J.M. Journal of International Entrepreneurship. USA.
- Galmés, M. Revista Científica de la Universidad Complutense Área Abierta. ISSN: 4891-2482.
- González Luis, Hildegart: Revisor en
 - Comunicación y sociedad
 - Zer, revista de estudios de comunicación
 - Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales
 - CIC Cuadernos de Información y Comunicación
 - Ámbitos Revista internacional de comunicación
- López, Javier. Revisor en:
 - Revista Española de Geriatria y Gerontología (Revista indexada en Excerpta Medica/EMBASE, IBECs, IME, SCOPUS).
 - Aging & Mental Health (Revista indexada en Journal Citation Reports).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Stress & Health (Revista indexada en Journal Citation Reports)
- International Psychogeriatrics (Revista indexada en Journal Citation Reports).
- Journals of Gerontology (Revista indexada en Journal Citation Reports).
- Prado-Gascó, V.:
 - Journal for Research in Sport, Physical Education and Recreation.
 - Journal of Food Technology Internacional.
- Soret, Ignacio:
 - Revisor-evaluador en SBS Journal of Applied Business Research, SBS-JBR, Swiss Business Scholl, Zurich.
 - Revisor en INTERCIENCIA Revista de Ciencia y Tecnología de América, Caracas-Venezuela.
 - Reviewer and Editorial Advisory Board en IGI GLOBAL, Pennsylvania (EE.UU).
- Jiménez, Silvia:
 - Revista Latina de Comunicación Social. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna, Tenerife. IN-RECS / Comunicación: Situación en a) índice de impacto 2009: 1º posición, 2008: 1ª posición; b) índice de impacto acumulativo del periodo 2005 – 2009, 1ª posición; c) índice de impacto acumulativo del periodo 2004 – 2008, d) 1ª posición: índice de impacto acumulativo de 2003 – 2007.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Revista Ámbitos (Eventual). Revista Internacional de Comunicación y Publicidad. Universidad de Sevilla. IN-RECS / Comunicación: Situación en a) índice de impacto 2008: 12ª posición; b) índice de impacto acumulativo del periodo 2004 - 2008: 6ª posición; c) índice de impacto acumulativo de 2003 – 2007: 7ª posición.

5.1.4 Membrecías en comités científicos

- Cubillo, J.M. Journal of Indian Management. India.
- López, Belén. Miembro Comité Científico: EBEN – España: Construir Confianza: Intuiciones y propuestas desde la ética para la empresa sostenible, 18 y 19 de Junio 2013 Universidad Pontificia Comillas (Madrid).
- López, Belén. Miembro Comité Científico: China Goes Global 2013, Universidad Bremen (Alemania).
- Suárez Ruz, E. Miembro de Academy of Management.
- Zúñiga, Javier. Evaluador de la Revista Universitaria Europea.

5.1.5 Membrecías en consejos de redacción

- Alard, Julio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional en Investigación Comunicación aDResearch-ESIC.
- Cervera Fantoni, Ángel Luis. Miembro del Consejo de Redacción de la revista aDResearch ESIC, Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Navarro, Carlos. Representante-Vocal en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, de cuya Asociación Científica de Profesores Asociados (APRADUC) es socio.
- Pintado, Teresa. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Soret, Ignacio. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Conde, Jorge:
 - Consejo de redacción de: aDResearch ESIC (editada por ESIC)
 - Secretario de redacción: Mar Océana (editada por UFV)
 - Consejo de redacción de: Relecciones (editada por UFV, aparece en septiembre)

5.1.6 Pertenencia a comités de dirección/Editor

- Alard, Julio. Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.
- Cubillo, J.M. Editor de ESIC Market Economics and Business Journal.
- López Vázquez, Belén. Miembro del Consejo Editor de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- López Vázquez, Belén. Miembro Consejo editorial del libro: Economic Growth and Technological Change in Latin America (IGI Global).
- Pintado, Teresa. Miembro del Consejo de Redacción de la Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDResearch-ESIC.

5.2 Publicaciones editoriales

5.2.1 Libros y manuales

- Bordonado Bermejo, MJ (2013). *Los talentos científicos castrenses de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales*, en elaboración.
- Freire, MT; Alonso, MA; Blanco, FJ; González-Blanch, M (2013): *Cuestiones Básicas de Macroeconomía Intermedia*. Madrid: ESIC Editorial.
- Freire, MT; Alonso, MA; Blanco, FJ; González-Blanch, M (2013): *Introducción a la Macroeconomía. Teoría y Práctica*. Madrid: ESIC Editorial.
- Galmés, M. (2013) *Manual Estrategia y Creatividad en Publicidad Sectorial* para la asignatura de 4º curso de Grado de UNIR (Universidad Internacional de la Rioja UNIR: ISBN 8415626-304).
- González Luis, H. (coordinador) (2013), *Mapa-Guía para la gestión de proyectos de comunicación y publicidad*, Pamplona, La Asociación Navarra de Empresas de comunicación y publicidad, ISBN 978-84-

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

695-7184-2. Accesible en versión digital

http://laasociacion.com/comunicacion-publicidad/mapa_guia.pdf

- González Luis, H. (coord.) (2013), *La efectividad de la comunicación. 15 casos*, Pamplona, La Asociación Navarra de Empresas de comunicación y publicidad, ISBN 978-84-695-74737, Accesible en versión digital http://laasociacion.com/comunicacion-publicidad/anuario_online.pdf
- López, J. y Noriega, C. (Eds) (2012). *Envejecimiento y relaciones intergeneracionales*. Madrid: Universidad San Pablo CEU. ISBN: 978-84-15382-39-3.
- Méndez, M. y Lamothe, P. (2013) *Opciones Reales, Métodos de Simulación y Valoración*. ECOBOOK.
- Palomo, M.T. (2013). *Liderazgo y Motivación de equipos de trabajo*. 8ª Edic., ESIC Editorial, Madrid.
- González Luis, H. (2013), *Propuestas de acción en la encrucijada de las políticas universitarias sobre cooperación, solidaridad y desarrollo*. XIII Foro de Investigación en Comunicación: El papel de la Universidad en los procesos de Comunicación y Cooperación para el Desarrollo Social y Humano.
- Soret, I; Giménez, E. (2013). *Previsión de ventas y fijación de objetivos*. ESIC Editorial, Madrid.
- Zúñiga, J. (2013). *Modelos Económicos para el análisis económico*. Editorial ESIC.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.2.2 Capítulos de libro

- Arranz, N.; Fdez. De Arroyabe, JC (2013). *Network Embeddedness and Performance of Joint R&D Projects* In: Ehrmann et al. (eds.). *Network Governance Alliances, Cooperatives and Franchise Chains*. Springer, pp. 33-50.
- Ayestarán, Raquel (2012). Tres capítulos propios y uno compartido del libro “Planificación estratégica y Gestión de la Publicidad. Conectando con el consumidor”. ESIC Editorial. Madrid. ISBN: 9788473568678. Capítulos propios: Capítulo 6: Planificación estratégica en medios convencionales; Capítulo 7: Planificación estratégica en medios digitales: Internet y redes sociales; Capítulo 9: El futuro de la planificación estratégica en España; Capítulo compartido: Hoja de ruta para elaborar un plan estratégico: 7 pasos.
- Bordonado Bermejo, MJ (2013) Tema 15 *Cartografía de escenarios próximos: planos urbanos y militares* en “Cartografía hispánica: 1800-1975”: Guadalajara. En elaboración Real sociedad geográfica, Madrid.
- Bordonado Bermejo, MJ (2013) Tema 16 *El enigma del mapa de Cádiz*. Cartografía hispánica: 1800-1975: Guadalajara. En elaboración Real Sociedad Geográfica, Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Cervera Fantoni, Ángel Luis (2013). Capítulo 8: *Gestión de la imagen a través de la comunicación de crisis*, en “Imagen Corporativa. Influencia en la Gestión empresarial”. Ed. ESIC. Madrid.
- Conde, J. (2013). *La comunicación política en España: elementos para un análisis de la transición de la propaganda al marketing*. En Segado, F. y Barquero, M. (Coordinador). Persuasión audiovisual. Formas, soportes y nuevas estrategias de libro. Barcelona: Furtwangen – Mc Graw Hill.
- Conde, J. y Moreno, F. (2012). *De las ideas políticas a Twitter: el desbordamiento de la campaña electoral en la democracia 2.0*. En: Cotarelo, Ramón y Crespo, Ismael (Comps.) La comunicación política y las nuevas tecnologías. Madrid, Catarata.
- Freire Rubio, MT (2012). *Integración económica: el caso de la Unión Europea. Lecciones de Economía para no Economistas* (pp. 237-246). Madrid: ESIC Editorial.
- Galmés, M. (2012). *Los Eventos Slow: experiencias de marca significativas” en Victoria J.S. (coord.) 2012: “Comunicación Slow (y la publicidad como excusa)*. Editorial Fragua.: ISBN 8470745190
- González Luis, H. Publicación I (pendiente de publicación). Jornadas sobre universidad y educación para el desarrollo. *Educación para el Desarrollo (EpD) en la Universidad: una apuesta por la formación de profesionales comprometidos con los países en vías de desarrollo*.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López, B., Sebastián, A. (2013). *Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa*. En *Imagen Corporativa*. Influencia en la gestión empresarial, coordinado por los Doctores D. J. Sánchez y Dña. T. Pintado, 2ª edición, pp.147-180.
- López, Javier:
 - Noriega, C. y López, J. (2012). *El nuevo rol de los abuelos en España*. En J. López y C. Noriega (Eds) *Envejecimiento y relaciones intergeneracionales* (pp. 129-156). Madrid: Universidad San Pablo CEU.
 - Velasco, C. y López, J. (2012). *Aproximación intergeneracional a las relaciones entre abuelos y nietos con discapacidad*. En J. López y C. Noriega (Eds) *Envejecimiento y relaciones intergeneracionales* (pp. 157-184). Madrid: Universidad San Pablo CEU.
 - López, J. y Noriega, C. (2012). *¿Por qué me ha tocado a mí? Pregunta sin respuesta de los cuidadores informales de personas mayores dependientes*. En J. López y C. Noriega (Eds) *Envejecimiento y relaciones intergeneracionales* (pp. 233-250). Madrid: Universidad San Pablo CEU.
 - Camilli, C., López, J. y Tirro, V. (2012). *Los abuelos como fuente de bienestar*. En M.E. Garassini y C. Camilli (Eds.). *La felicidad duradera. Estudios sobre el Bienestar en la Psicología Positiva* (pp. 119-143). Caracas: Alfa.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- García, F., Soret, I., López, J., Izquierdo, S. y Llamazares, F. (2013). *Use of artificial networks to predict the business success or failure of start-up firms*. En K. Suzuki (Ed.) Artificial Neural Networks. Architectures and Applications (pp.245-254). Rijeka: InTech.
- López, J. y Noriega, V. (en prensa). *Más allá de la sobrecarga. Una visión integral del cuidado de los familiares mayores dependientes en el hogar familiar*. En D. Gazzolo (Ed.). Cuidadores. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- López, J., Noriega, V. y Velasco, C. (en prensa). *El apoyo a las personas cuidadoras como estrategia de conciliación*. En F.J. Contreras (Ed.). El reto de la familia. Madrid: Universidad San Pablo CEU.
- Velasco, C., López, J., y Noriega, V. (en prensa). *Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la familia*. En M. Vinarás (Ed.). Familia, educación y nuevas tecnologías. Madrid: Universidad San Pablo CEU.
- López, J., Pérez-Rojo, G., Noriega, V., y Velasco, C. (en prensa). *Ser abuelos hoy. Relaciones intergeneracionales en la familia*. En G. Dávalos y J.M. Burgos (Eds.). Psicología de la familia: Estructuras y trastornos. Madrid: Universidad San Pablo CEU.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Rangel, Celia (2012). Tres capítulos propios y uno compartido del libro *Planificación estratégica y Gestión de la Publicidad. Conectando con el consumidor*. ESIC Editorial. Madrid. ISBN: 9788473568678. Capítulos propios: Capítulo 4: Ejecución del proceso de planificación publicitaria; Capítulo 5: Modelo general para el desarrollo del trabajo de estrategia; Capítulo 10: Caso de estudio: Ford Focus; Capítulo compartido: Hoja de ruta para elaborar un plan estratégico: 7 pasos.
- Sebastián, A., López, B. (2013). *Cultura Corporativa*. En Imagen Corporativa. Influencia en la gestión empresarial, coordinado por los Doctores D. J. Sánchez y Dña. T. Pintado, 2ª edición, pp. 109-145.

5.2.3 Reseñas de libros

- Cuesta, M. y Sánchez, D. (2012). *Responsabilidad social universitaria 2.0*. Consello Social. Universidade da Coruña Colección RSU. Editorial Netbiblo, en revista aDResearch ESIC Julio-Diciembre 2012.
- Jiménez, Silvia (2012): *Informe del Observatorio Audiovisual de Identidades de la Universidad de La Rioja. Las mujeres en la ficción televisiva española en prime time*. José Javier Sánchez Aranda (director), Erika Fernández Gómez, Fátima Gil Gascón y Francisco Segado Boj. Fonseca, Journal of Communication, nº4, pp. 12-16. ISSN: 2172-9077.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.2.4 Prólogos

- Cervera, A.L. (2012). Prólogo-Presentación del libro *Planificación estratégica y Gestión de la Publicidad. Conectando con el consumidor*. ESIC Editorial. Madrid. ISBN: 9788473568678.
- Fornés, G. (2013). *Latin America Facing China: Soth Relations Beyond the Washington Consensus*. Bulletin of Latin American Research, vol. 32 Issue 3, pp. 381-382.

5.3 Tesis doctorales

5.3.1 Tesis doctorales leídas y aprobadas

- Título: *El pensamiento militar del almirante Cervera en torno al desastre del 98*. Doctorando: Angel Luis Cervera Fantoni. Director de la Tesis: Dr. D. Pablo González-Pola de la Granja. Tesis defendida el 14 de marzo de 2013, en el Departamento de Historia y Pensamiento de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, de Madrid. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Título: *Modelo de visibilidad en el marco de las mejores prácticas de colaboración en la cadena de suministro*. Universidad Pontificia de Comillas-ICADE, Madrid. Doctoranda: Martha Helena Carrillo. Directores: Victoria Labajo (ICADE) e Ignacio Soret (ESIC), Madrid, 2012.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Título: *Sistemas de Gestión Medioambiental y de Calidad en la Empresa. Factores Individuales y Organizativos que Influyen en su Implementación.* Universidad Camilo José Cela, Madrid. Doctorando: José María de Juan. Directores: Jaime Rivera Camino, Adolfo Sanchez Burón, Madrid, 2012.
- Título: *Televisión de Pago en España: Efectos de la inserción de Publicidad en la audiencia de los canales.* Doctorando: Alejandro de Pablo. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla y Carmelo Mercado Idoeta. Departamento de Economía de la Empresa. Leída, y aprobada con calificación de Sobresaliente “cum laude”, Madrid, 2013.
- Título: *Compromiso Afectivo con la Marca del Empleador: Diseño de una escala para su medición.* Doctorando: Fernández Lores, S. Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Madrid, 2012.

5.3.2 Tesis doctorales en curso

- Boixareu, C. *La Comunicación de la Iglesia Católica y la Juventud española: Creencias y actitudes hacia la misma en el siglo XXI.*
- Calvo, Joaquín. *Afinidad, Accesibilidad y Conocimiento en productos de Comercio Justo.* Directores: José María Cubillo Pinilla (ESIC) y Aurelio Villa. Universidad Politécnica de Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Conde, Jorge. *Comunicación política en la Transición española. De la propaganda al marketing político*. Dirigida por D. Raúl Eguizábal Maza, profesor catedrático del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1, Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
- Fernández Lores, S. *Compromiso Afectivo con la Marca del Empleado: Diseño de una escala para su medición*. Tesis no publicada, Universidad Complutense, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Madrid.
- García de Pesquera Gago, Felipe. *Régimen jurídico de la protección de datos en las Hermandades y Cofradías*. Tesis doctoral no publicada, Universidad Pablo de Olavide, Departamento de Derecho Privado, Sevilla.
- López Tenorio, PJ. *Media Advertising Decisions and Firm Value*. Dirigida por: D. Jaime Romero de la Fuente, PhD. Universidad Autónoma de Madrid.
- Llopis Amorós, María Pilar. *El valor percibido de los eventos especiales: perspectiva de los residentes de la ciudad de acogida de un evento deportivo*, Directora: Irene Gil Saura, Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Valencia.
- Maseda, Araceli. *Creación de valor a través de la innovación en la empresa*. Tesis no publicada, Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid. Dirección: Ignacio Soret (ESIC) y Carmen de Pablos (URJC).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Rangel, Celia. *La nueva gestión de las marcas: una visión en el sector del lujo*. Director de Tesis: Dr. D. Juan Benavides Delgado. Departamento de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid.
- Reina, J. *La Segunda transición demográfica y su impacto en la oferta comercial en la ciudad de Sevilla*.
- Vázquez, Ulpiano. *Place Branding: La gastronomía como valor de marca y factor de atracción turística: El caso de España*. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla (ESIC) y Pilar Melara. ICADE. Universidad Pontificia de Comillas. Madrid.

5.3.3 Dirección de tesis doctorales

- *La actitud del consumidor en la compra de productos de alimentación de primeras marcas y marcas líderes. Una aplicación sensorial*. Doctoranda: Tamar Buil López-Menchero. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Modelo conceptual de factores generadores de valor de marca. Una aplicación a la metodología de valoración de marcas*. Doctorando: Juan Carlos Higuera Redecillas. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla y Carmelo Mercado Idoeta. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- *Elementos integradores de la estrategia de Marketing Audit en la empresa: Una visión integral del cuadro de mando de Marketing.* Doctorando: Javier Oñaderra Sánchez. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla y Carmelo Mercado Idoeta. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Dimensiones de la calidad percibida en la prestación de servicios por parte de las fuerzas y cuerpos de seguridad.* Doctorando: Marta Rodrigo Cano. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla y Carmelo Mercado Idoeta. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *La influencia de la promoción comercial de precio sobre la lealtad de marcas. Un estudio en marcas líderes de la gran distribución.* Doctorando: Oscar Blanco Alonso. Directores del Proyecto: José María Cubillo Pinilla y Carmelo Mercado Idoeta. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Nivel de calidad de servicio e imagen de marca percibida. Una aplicación al caso de los estudios superiores de postgrado.* Doctorando: María Isabel Rodríguez García. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- *La influencia de la segunda exposición en tienda sobre las ventas de productos de consumo en tiempos de incertidumbre. Una aplicación a la categoría de cervezas.* Doctoranda: Patricia Inietsa Hijas. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Eficiencia promocional de los cupones térmicos en el canal supermercados.* Doctorando: Pedro Valdés López. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Factores condicionantes de la Tasa de Conversión en el proceso comercial de automóviles a través de concesiones.* Doctoranda: Florentina de Esteban Expósito. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Impacto de un programa de recompensas de basado en cupones de descuento sobre la fidelidad del cliente en el sector de la Distribución Comercial.* Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Doctorando: José Javier Gordo Traseira. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- *Influencia de la figura infantil sobre el recuerdo de marca y la percepción emocional en productos de gran consumo dirigidos a adultos.* Doctorando: Lisardo de Pedro Navarro. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *El desempeño de las relaciones y la lealtad del cliente en el Marketing de Ciudades.* Doctorando: Alicia Encarnación Carrizosa. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Elementos de la realidad icónica y social que aportan valor a la Marca-País a través de factores socioculturales. Una aplicación al caso de España versus países de la OCDE.* Doctorando: Rosa María García Núñez. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *La influencia de la marca del empleador en la atracción de talento, entre los jóvenes universitarios de la Comunidad de Madrid.* Doctorando: Juan Antonio Carrasco. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *La Responsabilidad Social Corporativa en las Empresas de Telecomunicaciones.* Doctorando: Angel Luis Santos Blanco. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Dimensiones de la imagen-país percibida de España en Ecuador.* Doctorando: Olga Martín Moreno. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Efecto de las estrategias de venta cruzada (cross-selling) y venta de valor añadido (up-selling) en la performance de las empresas en un contexto de Web 3.0.* Doctorando: Miguel Ángel Gómez Mateos. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *Las dimensiones de valor de marca y su influencia sobre la marcas de distribución en un contexto de crisis económica. Una aplicación al caso español.* Doctorando: Marcos Celeiro Peña. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *Comportamiento del consumidor hacia la marca de distribuidor en un contexto de crisis económica. Una aplicación al caso de los productos de limpieza del hogar.* Doctorando: Katherine Solano Bohórquez. Directores: Carmelo Mercado Idoeta y José María Cubillo Pinilla. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- *El Comercio Electrónico B2B y su influencia en la descentralización de las actividades logísticas de empresas del sector aceitero (oleícola) español.* Aprobado el proyecto en la Universitat Oberta de Catalunya. Doctorando: Jesús María Ruiz de Arriaga Remírez. Director: Ignacio Soret Los Santos (ESIC).
- *Creación de valor a través de la innovación en la empresa mediante el estímulo del capital humano por medio de la gestión por competencias.* Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid. Doctoranda: Araceli Maseda. Director: Dr. Ignacio Soret Los Santos (ESIC).
- *Modelo para la medición de la Innovación y Gestión de Riesgos aplicados al desarrollo de eficiencias.* Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Organización de Empresas, Madrid. Doctorando: José Antonio Vicente Pascual. Directores: Carmen de Pablos (URJC) e Ignacio Soret (ESIC).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- *Análisis exploratorio de los factores que inciden en el tráfico en red: El caso de Facebook.* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNED. Doctorando: Ander Maiz. Dirección: Juan Carlos Fernández de Arroyabe.
- *La intención emprendedora entre los estudiantes universitarios del grado de diseño.* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNED. Doctorando: Francisco Ubierna. Dirección: Juan Carlos Fernández de Arroyabe.
- *La cooperación tecnológica de la empresa española: Una comparativa sectorial.* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. UNED. Doctoranda: Piedad Fernández. Dirección: Juan Carlos Fernández de Arroyabe.
- *Implementación de aproximaciones analíticas para la valoración de Estructuras Autocancelables.* Codirectores: Guardia, G. (ESIC) y Prosper Lamothe, Universidad Autónoma de Madrid.
- *Los valores de marca en los nuevos soportes de comunicación. El caso de las compañías cerveceras en España.* Universidad Complutense de Madrid. Belén López (ESIC) y Nuria Villagra, UCM.
- *Perspectiva temporal y conductas económicas: ahorro y endeudamiento.* Doctoranda: Nuria Albiñana Cruz. Directores: Ismael Quintanilla Pardo y Vicente Javier Prado Gascó.
- *Moda, consumo y valores sociales.* Doctoranda: Desamparados Pardo Cuenca. Directores: Bernabé Hernandis Ortuño y Vicente Javier Prado Gascó.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- *La Crisis en la Bolsa española*. Doctoranda: Maria Luisa Ortiz. Director: Juan Iñigo Pérez Mascareñas (UCM). Supervisor: Javier Zúñiga.

5.3.4 Membrecías en tribunales

- Cervera, A.L. Vocal del Tribunal de Tesis presentada por D. Arturo Gómez Quijano, en la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid. Título: *Historia y modelo de los diarios gratuitos españoles de información general (2000-2012)*. Director de tesis: Dr. Agustín Martínez de las Heras. Madrid, 2012.
- Cubillo, J.M. *Propensión a la compra de marcas de distribuidor. Un modelo predictivo desde su posicionamiento*. Doctorando: Rafael Marañón Pérez. Directora: María Puellas Gallo. Universidad Complutense de Madrid. Leída el día 18 de junio de 2013.
- López, J.: Vocal del tribunal de la defensa de tesis doctoral: *Terapia de Aceptación y Compromiso y entrenamiento en estrategias de optimización selectiva con compensación para personas mayores con dolor crónico: propuesta y evaluación de un programa de intervención*, realizada por la doctoranda Dña. Miriam Alonso Fernández en el Departamento de Psicología de la Facultad de Psicología de ciencias de la Salud de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Junio de 2012.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- López, J.: Secretario del tribunal de la defensa de tesis doctoral: *Bienestar psicológico en la vejez y su relación con la capacidad funcional y la satisfacción vital*, realizada por la doctoranda Dña. Encarnación Satorres Pons en el Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Facultad de Psicología de la Universidad de Valencia. Febrero de 2013.

5.4 Desarrollo e innovación pedagógica

5.4.1 Cuadernos de documentación

- Alard, J. y Cubillo, J.M. *Estrategias de Marketing Promocional* (en curso).
- Cervera, Á. L. (En preparación):
 - Packaging y Comunicación
 - Protocolo
- Freire Rubio, MT (2012). *Análisis del entorno económico*. 2ª edición. Cuadernos de Documentación. Madrid: ESIC Editorial.
- Llamazares, F.; Romero. J.R. (2012). *Planificación y Control de Proyectos con MS Project 2010. Caso práctico*. ISBN: 978-84-7356-729-9.
- Soret, I.; De Obesso, M.M., (2013). *La gestión de la Calidad*. ESIC Editorial, Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.4.2 Notas técnicas universitarias

- Alard, Julio (2012). *Nuevas formas de Comunicación en Redes Sociales* (en curso).
- Alard, Julio (2012). *Estrategias de Marketing Promocional* (en curso).
- Arranz, N.; F. Arroyabe, M.; Carlos Pérez y Juan Carlos Fdez. de Arroyabe (2012). *Formas avanzadas de organización*. Notas Técnicas Universitarias, ESIC, Madrid.
- Pérez, C.; Arranz, N.; Ubierna, F.; Fdez. de Arroyabe, JC (2012). *Organización y administración de empresas: organización, dirección y control*. Notas Técnicas Universitarias. ESIC. Madrid.
- Pérez, C.; Arranz, N.; Ubierna, F.; Fdez. de Arroyabe, JC (2012). *Organización y administración de empresas*. Notas Técnicas Universitarias. ESIC. Madrid.
- Serrano, G. (2012). *Estadística descriptiva Aplicada la Empresa*. Madrid: ESIC Editorial.
- Serrano, G. (2012). *Estadística deductiva e inductiva Aplicada la Empresa*. Madrid: ESIC Editorial.
- Soret, I. (En preparación). *Dirección de operaciones empresas de servicios*. ESIC Editorial, Madrid.
- Valbuena, E. (2012). *La persona como centro de gravedad del ordenamiento jurídico*. Madrid: ESIC Editorial.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.4.3 Casos de estudio

- Alard, Julio. *Caso La Fageda, un caso de éxito: Marketing y RSC* (en curso).
- Cubillo, J.M., *Caso BARCELÓ Hotels & Resorts*. (en curso).
- Cubillo, J.M., *Caso ONO*. (en curso).
- Freire, MT; Soret, I. (2013). *Caso CASPIEL*. ESIC Editorial, Madrid.
- Meseguer, J.R. (en curso). *Caso El Fogón de Sarria*.
- Meseguer, J.R. (en curso). *Caso EL CASTELL DEL SENGLAR*.
- Meseguer, J.R. (en curso) *Caso EDITORIAL MEDICINA Y CIENCIA*.
- Soret, I.; Llamazares, F. (2013) *Caso IQS-SATECMA. Historia de un emprendedor*. ESIC Editorial, Madrid.

5.4.4 Dirección de proyectos de máster, tesis de grado y otras contribuciones académicas

- Alard, Julio. Tesis de Grado:
 - Plan de Marketing para el lanzamiento de bebida energética Blue (Agricomex).
 - Plan de Marketing para tienda online C&A.
 - Desarrollo de iniciativa emprendedora (Movilgráficas)
 - Plan de Publicidad para lanzamiento de IGloves de Appel.
 - Plan de Publicidad para lanzamiento a nivel nacional Agua de Coco Zico (Coca Cola).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Plan de comunicación para Hotel Urban.
- Boixareu, C: “Plan de Marketing de Smile-me Clínica Odontológica”:
a D. Bruno Bustillo, D. Mikel Muñoz y D. Álvaro Zaragoza.
- Cervera, Á. L. Dirección y tutelaje de Proyectos de Fin de Grado:
 - *Plan de Comunicación. Nuevos valores corporativos de REPSOL.*
 - *Auditoría de Comunicación de Cadena “Room-Mate Hotels.*
 - *Auditoría de Comunicación de MUTUA MADRILEÑA.*
 - En Proyectos finales del Área de Postgrado durante el curso 2012-2013 ha dirigido 31 proyectos finales, correspondientes al MPC 32 y MPC 33.
- Casanoves, J: Tesis de grado de Rosana Sogorb Barceló correspondiente al Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Como proyecto se está diseñando un plan de Marketing adaptado al sector del calzado, de cara a preparar el lanzamiento de una nueva maquinaria que mejora y agiliza la producción de zapatos en general.
- Conde, Jorge. Dirección de Trabajo de Fin de Grado (TFG). Suárez Guerrero, J. y Marañón Herranz, F. Plan de comunicación para Yoigo. Leído en ESIC el 20/05/2013.
- Conde, Jorge. Dirección de Trabajo de Fin de Grado (TFG). Álvarez, J., Meyer, P. y Tellaeché, J.R. Plan de comunicación MTV: 3ª edición de su programa Alaska y Mario. Lectura en ESIC prevista para 06/2013.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- De Obesso, MM. Dirección proyecto de máster. Durán, D. (2012). *Cuadro de mando para la unidad de abastecimiento del PCMVR nº1 del Ejército de Tierra Español*. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid.
- De Obesso, MM. Dirección proyecto de máster. García, D. (2012). *Mejora de la eficiencia en la Dirección de Mantenimiento del Ejército de Tierra Español a través de la estrategia y del mapa estratégico*. Universidad Camilo José Cela, Madrid.
- De Pablo, A: SI, una tesis de grado (TfG).
- De Pedro, Lisardo:
 - Dirección de Proyecto “Parque warnes” GRADO
 - Dirección de Proyecto “Vitra” GRADO
 - Dirección de Proyecto “Nebra” GRADO
 - Dirección de Proyecto “Giangrossi” GRADO
 - Dirección de Proyecto “aceite china” GRADO
 - Dirección de Proyecto “Martue” GRADO
 - Dirección de Proyecto “ECORENT” GRADO
- Galmés, M: Dirección de Trabajos Fin de Grado de Marketing en ESIC (curso 2012-2013).
- López, Belén. Dirección Proyecto Fin de Grado: *Plan de Comunicación Minube*. ESIC, mayo 2013.
- Maseda, A: Dirección de 7 TFG, 5 en el Departamento de Mkt y 2 en el Departamento de Comunicación.
- Sánchez Villa, L: Dirección de 5 TFG

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.5 Proyectos de investigación

- Alard, Julio:
 - Análisis de la tipología y eficacia de las promociones comerciales en redes sociales generalistas.
 - Promoción Comercial en Centros Comerciales y en canales online.
 - Estudio de campañas de marketing directo, relacional e interactivo en la plataforma de microblogging Twitter.
 - Índice Global de Marketing (Observatorio de Estado Actual de Marketing en España). Dirigido por Prof. D. José María Cubillo (en curso).
- Albert, R.; Escot, L.; Fernández, JA; Palomo, MT. Congreso Nacional de Mercado de Trabajo y Relaciones Laborales, Universidad de Valladolid. *Las políticas de conciliación de la vida familiar y laboral desde la perspectiva del empleador: Problemas y ventajas para la empresa.*
- Casteleiro, José Manuel. *Las ecuaciones diferenciales, sistematización, mecanización de lo complicado a fácil. La génesis y las relaciones entre las ecuaciones diferenciales y su posterior comprobación.*

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Conde, Jorge. Proyecto de carácter interdepartamental de la Universidad Francisco de Vitoria: *El Codex del peregrino: descubriendo la cultura y el arte en el Camino de Santiago*. Convocatoria: Avanza, contenidos de interés social, acción: desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales interactivos. Plan AVANZA2, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nº de Ref. TSI-070100-2010-52.
- Freire Rubio, MT: Directora/Investigadora del Equipo de investigación dentro del Proyecto titulado: *Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales*. Desarrollo del proyecto 2010/12. Proyecto Finalizado en 2013.
- Galmés, María: Investigadora principal del Proyecto “Evaluación de los eventos experienciales de Imnsa-Audi” dentro del acuerdo de colaboración firmado entre el departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga e Imnsa-Audi.
- Guijarro, M.; Martí, M. y Fernández, R. *Marketing integrado en las ONG'S de bajo presupuesto*.
- Guijarro, M.; Martí, M.; Carrilero, A.; Llopis, M^a P. y Fernández, R. *Marketing Turístico*.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López, Javier. *Intervención psicológica individual estructurada vs. modular guiada por análisis funcional para cuidadores familiares de personas con demencia*. Financiación: Ministerio de Economía y Competitividad (Nº Proyecto: PSI2012-31293). Puesto: Miembro del equipo investigador. Director: Andrés Losada Baltar. Período: 01.01.2013-31.12.2015.
- López Vázquez, Belén; Villagra García, Nuria. Estudio: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas* (ESIC, Business & Marketing School-UCM).
- López Vázquez, Belén. ARTº 83 (LOU): *Innovación en Comunicación: Observatorio de Tendencias. UCM y Punto de Fuga*. Directores Proyecto: Juan Benavides y Nuria Villagra UCM.
- Llamazares, Francisco. Grupo de investigación: *Research On The Study Of Violence, Rejection And Conflict, and Their Effects On Society (RESOURCES)*: Investigación sobre la violencia, el rechazo y los conflictos y sus efectos sobre la sociedad (INEVERCES).
- Crespo, Natividad; Méndez, Mariano; Palomo, María Teresa (2012). Proyecto de investigación: *Análisis del absentismo académico en la Universidad privada. Análisis de factores obstaculizadores*. Proyecto terminado.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Prado-Gascó, V (investigador) Proyecto/Trabajo/Estudio: *Prevención de psicopatología en población diabética pediátrica y su familia*, Entidad u Organismo en el que lo realizó: ESIC Business Marketing School. Valencia. Entidad Financiadora: Asociación Española de Psicología Clínica y Psicopatología (AEPCP), Duración: 2013 – 2014. Responsable del Proyecto/Trabajo/Estudio: Inmaculada Montoya Castilla.
- Reina, Jesús:
 - CITETUR: Fomento en los itinerarios hispano-marroquíes de los almorávides y los almohades del patrimonio cultural, el comercio tradicional y el urbanismo sostenible.
 - Euroempleo: Red europea para la mejora del empleo y la competitividad en el sector comercio.
 - Proyecto leonardo: *town centre managers training and knowledge exchange Wide*: fomento del crecimiento de la cooperación y desarrollo en la gestión de la pyme de comercio en el área mediterránea.
 - Al-mutamid: *el turismo cultural como instrumento de desarrollo integrado de los recursos y del patrimonio histórico cultural entre la frontera de Andalucía y Algarve*.
 - Zoco andalusí s. xxi
 - Constitución del euro asociación Alentejo-Algarve-Andalucía.
 - Actividades de investigación relacionadas con las siguientes redes: red tocema; q tocema.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Serrano, Gracia. Coordinación de Grupo de Trabajo de Universidades para elaboración de Guía de Acreditaciones Internacionales.
- Suárez Ruz, E. Proyecto de investigación sobre Retribución flexible realizado con IRCO (Centro de Investigación: International Research Center on Organizations). Inicio junio 2013. Duración: 9 meses. Patrocinio: ADP.
- Suárez Ruz, E. Proyecto de investigación: *Social and Environmental Sustainability in Ibero-American Countries*. Grupo de investigación formado por 31 personas de 12 países diferentes (Latinoamerica+Portugal), con vocación de continuidad tras el encuentro en el anual Meeting AOM 8Academy of Management en Boston.
- PROYECTOS DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN DE ESIC:
 - Proyecto Ref. 01/09: *Absentismo en la Universidad Privada. Análisis de factores obstaculizadores*. Responsable del Proyecto: Natividad Crespo Tejero. Investigadores: Mariano Méndez y María Teresa Palomo (ESIC). Proyecto terminado.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Proyecto Ref. 01/10: *Gestión del capital intelectual y aplicación de buenas prácticas en empresas españolas.* Palabras clave: Innovación abierta; intangibles. Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Carmen de Pablos (URJC), José Luis Montes (URJC), David López Berzosa (Universidad de León), Mónica de Pablos (URJC). Proyecto terminado.
- Proyecto Ref. 02/10: *Factores determinantes de éxito en las empresas originarias de incubadoras de empresas nacionales e internacionales.* Responsable del proyecto: María Teresa Freire. Investigadores: Enrique Zorita (ESIC), Francisco José Blanco (URJC), Ana Rosado (UCM), Ignacio Soret (ESIC). Proyecto terminado.
- Proyecto Ref. 07/10: *Redes neuronales y su aplicación al diagnóstico empresarial. Factores críticos de éxito de emprendimiento.* Director/Investigador del proyecto: Ignacio Soret. Investigadores: Javier López (ESIC), Francisco García (UPM), Santiago Izquierdo (UPM), Francisco Llamazares (ESIC).
- Proyecto Ref. 01/11: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas.* Responsable: Belén López Vázquez. Investigadores: Nuria Villagra García (UCM).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Proyecto Ref. CEL: *Competitividad y costes del transporte de mercancías por carretera*. Responsable del proyecto: Antonio Iglesias. Investigadores: Ramón García (Centro Español de Logística, CEL), José Luis Villa Martínez (Director General de RAILYNET); alumnos del máster en Dirección de Logística y Distribución Comercial, LODC, ESIC: Sergio Cantarero, Luis Gallardo y Marcelo Navarro. Coordinador: Ignacio Soret (ESIC). Proyecto prorrogado.
- Proyecto Ref. 01/12-V. *Marketing integrado en las ONG*. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí Sánchez y Ruth Fernández Hernández (ESIC).
- Proyecto Ref. 02/12-V. *Marketing turístico*. Responsable: María Guijarro García (ESIC). Investigadores: Myriam Martí, Ruth Fernández, Agustín Carrilero, Pilar Llopis, Mabel Pisá (ESIC).
- Proyecto 03/12-V. *La Axioeconomía como paradigma de la sostenibilidad ética y empresarial*. Responsable: Miguel Llofríu. Investigadores: Ignacio Amate (Universidad de Almería), Jesús Conill (Universidad de Valencia), Agustín Domingo (Universidad de Valencia), Almudena Guarnido (Universidad de Almería), Matías Membiela (Universidad de La Coruña), José Antonio Ruiz (Universidad Complutense de Madrid), José Manuel Sánchez (Universidad de La Coruña), Atilano Pena (Universidad de La Coruña).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.6 Participación en Congresos, Seminarios y Jornadas científicas

5.6.1 Comunicaciones y ponencias

- Calabuig, F.; Núñez-Pomar, J.; Prado-Gascó, V.; Añó, V. (2013). *The effect of price increase on future intentions of sport consumers. The case of a public sports service*. Ponencia presentada a The 2nd Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA) Annual Conference.
- Calvo, Sánchez, J., Villa Pérez, A. y López-Tenorio, P., (2013). *Afinidad, solidaridad e intención de compra de productos de Comercio Justo*. XXVII Congreso Anual de AEDEM. Huelva.
- Carrilero, A.; Llopis, M.P. y Guijarro, M. (2012). *Cómo mejorar el valor percibido del cliente en el hotel*. Ponencia presentada en el XXIV Congreso Nacional de Marketing- AEMARK 2012. Palma de Mallorca, España.
- Crespo, N. Palomo, M.T., Méndez, M. (2012). *Causes of absenteeism in university students and its effects in the academic performance*. ICERI, 5th International Conference of Education Research and Innovation. Madrid.
- Crespo, N.; Palomo, M.T.; Méndez, M. (2013). *Variable Reduction of a pre Bologna Plan survey regarding the causes of absenteeism using Principal Component Analysis, in order to design a post Bologna Plan survey and compare the results*. EDULEARN, Barcelona.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Fernández, S., Blasco, F., Gavilan, D. y Avello, M. (2013). *Commitment to the Employer Brand: Developing a Measurement Tool*. Ponencia presentada en la 8th Global Brand Conference, Oporto, Portugal.
- Galmés, M.:
 - Comunicación *Crowdsourcing, la base social como fuente de creatividad en contextos de crisis* (presentada junto a Borja Arjona) en el VI Congreso Internacional de Innovación y Creatividad. Innovación para la Generación de Valor y Oportunidades. (2012, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid).
 - Comunicación: *Análisis del modelo crowdsourcing aplicado al periodismo participativo* (presentada junto a Borja Arjona) en el IV Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. (2012, Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea de Bilbao)
 - Comunicación *Creación de eventos solidarios en el entorno universitario: experiencias de marca significativas* (Presentado junto a Alfonso Méndiz) en el XIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación de la Fundación general de la Universidad Complutense de Madrid (2012. Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Ponente invitada en la Mesa redonda: La sociedad digital que entretiene y divierte (Ponente junto a Alicia Gómez, Pier Giorgio Olivetti, y Gloria Rosique, moderada por Juan S. Victoria,) en el “II Congreso Internacional Sociedad Digital: Espacios para la Interactividad y la Inmersión”. (2011. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid).
- Gavilán, D., Avello, M., Blasco, F., y Fernandez, S. (2013). *Living and Loving the Employer Brand: The Role of Employer Brand Experience on Affective Commitment*. Ponencia presentada en el 42th European Marketing Academy Annual Conference, Estambul, Turquía.
- López, J.:
 - López, J. *Control del estrés en cuidadores de personas con Alzheimer*. Murcia. Noviembre de 2012. Carácter: Comunicación presentada en las Jornadas Nacionales de Psicología y Envejecimiento.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López, J., Romero-Moreno, R., Losada, A., Márquez-Gonzalez, M., Fernández, V. y Nogales, C. Título: *Optimism mediates the relationship between anger and health in dementia caregivers*. Lugar y fecha: San Diego (EEUU). Noviembre de 2012. Carácter: Comunicación presentada en el Gerontological Society of America Sixty Fifth Scientific Meeting.
- Losada, A., Márquez-González, M., Romero-Moreno, R., López, J., Fernández-Fernández, V. y Nogales-González, C. Título: *Acceptance and Commitment Therapy vs. Cognitive Behavioural Therapy for dementia family caregivers: outcomes of a randomized individual treatment study*. Lugar y fecha: San Diego (EEUU). Noviembre de 2012. Carácter: Comunicación presentada en el Gerontological Society of America Sixty Fifth Scientific Meeting.
- Velasco, C., López, J. y Noriega, C. Título: *El papel de los abuelos cuando hay un nieto con necesidades especiales*. Lugar y fecha: Madrid, Abril 2013. Carácter: Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional de orientación Psicoeducativa.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López, J. Título: *Cuidando más allá del domicilio*. Lugar y fecha: Madrid, Mayo 2013. Carácter: Comunicación presentada en la II Jornada de Actualización en Gerontología: Terapias no farmacológicas en demencias.
- López Tenorio, P., (2013). *Media Advertising Decisions and Firm Value*. 10th Marketing Dynamics Conference. May 30 – June 1 The University of North Carolina.
- López, Belén (2012). *Corporate Competitiveness based on Sustainability and CSR values: Case studies of Spanish MNCs*, López, B., Villagra, N. 25th EBEN Annual Conference on September 20-22, 2012 Barcelona, general topic: 'Work, Virtues and Flourishing'.
- López, Belén (2012). *New Drivers of Corporate Social Responsibility: a case study in China*. Fornés, G., López, B. Bierens de Hann, M. in China Goes Global Conference October 8-10, 2012 at Harvard University, Boston, USA.
- Martín de la Rosa, Victoria (2012). *Evidentiality and epistemic modality in journalistic discourse: across-linguistic study on the expression of epistemic certainty and evidentiary validity in english and spanish*. 11th. Conference of the European Society for the Study of English. Bogazici University (Estambul).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Moreno Rey, F. y Sánchez González, P. (2012). *Medios de comunicación y... ¿religión?* Ponencia presentada al Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2012 Virtual y En Línea). Organiza la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Palomo, MT; Sánchez, P. (2012). V Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información en Universidad Complutense de Madrid. *Gestionar la diversidad y el talento genera mejoras en la comunicación en las organizaciones. ¿Y en el caso de coexistir varias religiones?* Madrid.
- Palomo, MT; Sánchez, P. (2012). Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación Innovación y Docencia), Universidad Complutense de Madrid. *La mejora de la comunicación con los colaboradores frente a la adaptación cultural en la gestión de relaciones: Los nuevos Call Centers.* Santiago de Compostela. 5 de Noviembre de 2012.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Palomo, MT; Sánchez, P. (2012). International Congress on Social Diversity (ICSD), Universidad de Santiago de Compostela. *El talento y la diversidad cultural, ¿generan mejoras en la comunicación entre directivos/as y colaboradores?*
- Palomo, MT. (2012). II Congreso Internacional de Marketing Educativo. Madrid. Recursos Humanos * Marketing = Generar Compromiso.
- Palomo, M. y Sánchez, P. (2012). *La mejora de la comunicación con los colaboradores Vs la adaptación cultural en la gestión de relaciones: los nuevos call centers.* CUICID12 (Congreso Universitario Internacional en Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia Madrid).
- Prado-Gascó, V. (2013) *Retos y desafíos en la medición infantil.* Ponencia presentada a las Jornadas Internacionales “Educar en emociones para mejorar el bienestar en la infancia”.
- Romero, Belem (2013). *La comunicación en la mujer directiva.* Semana de la Mujer. Fundación INCYDE. Málaga.
- Sánchez, P. (2012). *El aprendizaje global o cómo hacer una campaña de marketing electoral de Canadá desde España.* CUICID12 Madrid.
- Sánchez, P. (2012). *Islam y Marketing en España: hacia las 4 f's.* TMS Management Studies Internacional Conference. Algarve (Portugal).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Sánchez, P. (2012). *Consumo Islámico = ¿identidad Cultural?* IV Postgraduate Conference ESGHT. Faro (Portugal).
- Susaeta, L; Pin, J.R y Suárez, E. (2012). La formación .Comunicación presentada en XLVII Asamblea Anual CLADEA 2012, *Educación gerencial rompiendo fronteras*. Lima (Perú).
- Susaeta, L; Suarez, E y Pin, J.R. (2013). Economic crisis and communication: the role of the HR Manager. Paper presentado en 1st Business Systems Laboratory International Symposium: *The Economic Crisis: Time for a Paradigm Shift. Towards a Systems Approach*. University of Valencia (Spain).
- Susaeta, L; Suarez, E y Pin, J.R. (2013). 73nd Annual Meeting AOM (Academy of Management) Orlando. Annual Meeting “Capitalism in question”. Propuesta enviada y aceptada (PDW se realizará en agosto, discusión abierta a otros asistentes, además del grupo de investigación): Title of the PDW (professional workshop Development): *CSR in Iberoamerica: Old Wolf, New Wool Suit?*
- Zúñiga, Javier:
 - *Las raíces morales de la actual crisis económica*. XIV Congreso Católicos y Vida Pública. Fundación San Pablo CEU. Noviembre 2012
 - *La Percepción de los estudiantes españoles de la UE*. VIII CSA Spain. Simposio Internacional de AUDESCO. Junio 2013

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.6.2 Actividades de coordinación, gestión y revisión

- Galmés, M.: Colaboradora en la organización de XIV Congreso Internacional de Comunicación Interactiva: COMINTERACTIVA, celebrado el 23 de Marzo de 2012 en la Caja Blanca de Málaga.
- García Palomo, M: Miembro del Comité Técnico y miembro del Comité Organizador de la III Jornada de Psicología y Coaching del Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental.
- López, Javier:
 - Mesa Redonda XI Semana de la Ciencia: Relaciones Abuelos-Nietos un vínculo para toda la vida. Madrid 6 de noviembre de 2012. Organizador.
 - IV Congreso Internacional de orientación Psicoeducativa: Los trastornos del desarrollo en la escuela: abordaje biopsicosocial. Madrid 19-20 de abril de 2013. Secretario científico.
 - II Jornada de Actualización en Gerontología: Terapias no farmacológicas en demencias. Departamento de Psicología y Pedagogía de la Universidad CEU San Pablo y Fundación María Wolff. Madrid 13 de mayo de 2012. Coordinador.
- López, Belén:
 - Reviewer 4 papers Academy of Management 2013.
 - Reviewer 2 papers China Goes Global 2013.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Moderadora Comunicaciones EBEN – España: Construir Confianza: Intuiciones y propuestas desde la ética para la empresa sostenible.
- Reina, Jesús:
 - Encuentro andaluz de comercio (2012).
 - Programa CECA para la mejora de la calidad de servicio para el pequeño comercio.
 - Estudio sobre la oferta formativa existente y la demanda de nuevos perfiles en el sector comercio y su industria auxiliar para dar cobertura a los nuevos yacimientos de emprendimiento y nichos de empleo para recién titulados.
 - Programa ecoimplicate.
 - VI edición premios rediseña tu comercio y i premios al emprendimiento (2012).
 - Plan renove.
 - Observatorio económico-comercial.
 - Andaluciadecompr@s.
 - Comunicación y redes sociales de proyectos.
 - Prácticas profesionales en áreas y/o establecimientos comerciales.
 - VIII campaña itinerante y I jornadas de promoción para la integración de los modelos preventivos en las pymes de comercio de Andalucía.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.7 Otras actividades de investigación

5.7.1 Actividades de formación

- Cervera, Ángel Luis (Octubre, 2012). Colaborador del curso on-line “Envases y Medioambiente para Profesionales”, organizado por ECOEMBES ESPAÑA. Impartición del módulo: “*El packaging como estrategia de diferenciación y comunicación*”.
- Llamazares, F. (Julio 2012) Creación y Coordinación del curso: Las Redes sociales y su uso profesional.
- Llopis Amorós, María Pilar: Asistencia a:
 - Jornada Anual del Departamento Investigación de Mercados ESIC Business&MarketingSchool (2012). Tendencias en investigación de mercados. Pozuelo de Alarcón, Madrid, España.
 - Seminario Modelos de Elección Discreta con Coeficientes Aleatorios (2013). AEMARK. Madrid, España.
 - Seminario Planificación y desarrollo de la asignatura “Trabajos Fin de Grado” en las nuevas Titulaciones de Grado (2013). AEMARK. Madrid, España
- Maseda, Araceli:
 - 1ª Edición Jornadas de Publicidad y Comunicación, ESIC. (2012).
 - V Workshop on Marketing Trends & I ESIC Marketing Trends Forum. "Neuromarketing". ESIC (2012).
 - Curso opinión de expertos. ESIC. España. (2012)

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Reina, J.: Profesor de Dirección de Marketing y Distribución Comercial en ESIC, más de 30 Conferencias en materia de Dirección de Marketing.
- Sánchez, P. (2012). *Gestión de calidad de servicio para el cliente*. Diplomado Internacional en Gestión Comercial. ESAN, Lima (Perú).
- Sánchez, P. (2012) II Seminario Halal: un concepto global. Una puerta a la integración y apertura de nuevos mercados. Córdoba.
- Suárez Ruz, E. (2012). Second Madrid Work & Organizations Symposium. Madrid.
- Suárez Ruz, E. (2013). International Symposium "The Economic Crisis: Time for a Paradigm Shift. Towards a Systems Approach." University of Valencia (Spain).

5.7.2 Medios de comunicación

- Casanoves, J. Blog "Exquisite Marketing&Ad": ww.exquisitemarketing.es
- Coronil, Alicia:
 - Entrevista radio: "Espiamos a Islandia" en Viaje al centro de la noche, RNE, 9 de mayo de 2013.
 - Artículo en prensa: La oportunidad de emprender, Expansión 11 de enero de 2013.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Entrevista en TV: “Iniciativa ¡¡España Emprende!!” en Es la noche de César Vidal, Libertad digital TV, 8 de enero de 2013.
- Entrevista radio: “Iniciativa ¡¡España Emprende!!” en Dos días contigo, COPE, 13 de enero de 2013.
- Entrevista radio: “Iniciativa ¡¡España Emprende!!” en La Linterna, COPE, 13 de diciembre de 2012
- Entrevista radio: “Iniciativa ¡¡España Emprende!!” en GESTIONA RADIO, 18 de diciembre de 2012.
- Entrevista radio: “¿Qué podemos aprender de Islandia?” en Un mundo feliz, RNE, 13 de diciembre de 2012.
- Cubillo, J.M., Mercados inciertos, Pymes inteligentes, LA RAZON, 16 de marzo de 2012
- Cubillo, J.M., Regeneración de la Marca España, LA RAZON, 3 de abril de 2012
- Cubillo, J.M., Estrategia y mentalidad abierta para conquistar nuevos mercados, LA RAZON, 20 de abril de 2012
- Cubillo, J.M., Confianza en la Marca España, MARKETING + VENTAS, 4 de mayo de 2012
- Cubillo, J.M., Pymes Punto Cero, LA RAZON, 18 de mayo de 2012
- Cubillo, J.M., Customer Experience, LA RAZON, 15 de junio de 2012
- Cubillo, J.M., Servicios con Calidad, LA RAZON, 13 de julio de 2012

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Cubillo, J.M., Errores de Marca, LA RAZON, 14 de septiembre de 2012
- Cubillo, J.M., Una Marca, un Aroma, LA RAZON, 12 de octubre de 2012
- Cubillo, J.M., Cambiar para que no te cambien, LA RAZON, 16 de noviembre de 2012
- Cubillo, J.M., Comunicación ¿efectiva o creativa?, LA RAZON, 21 de diciembre de 2012
- Cubillo, J.M., ¡Con los precios no se juega!, LA RAZON, 18 de enero de 2013
- Cubillo, J.M., Empresas honestas, Clientes leales, LA RAZON, 8 de febrero de 2013
- Cubillo, J.M., El desafío de la marca global, CON MARCA - Revista del Foro de Marcas Renombradas Españolas, 26 de febrero de 2013
- Cubillo, J.M., Nuevos Mercados, LA RAZON, 15 de marzo de 2013
- Cubillo, J.M., Ser pobre sale caro, LA RAZON, 12 de abril de 2013
- Cubillo, J.M., Comunicación de crisis. LA RAZON, 17 de mayo de 2013
- Cubillo, J.M., Marketing bajo sospecha, EL PAIS, 26 de mayo de 2013
- Cubillo, J.M., Despedido!, LA RAZON, 14 de junio de 2013
- De Pedro, Lisardo (2012): Conferencia en el BIM “Mobile Marketing; del SMS a la realidad aumentada”.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Freire Rubio, MT (2012) Innovación. Revista vidaeconomica.com Actualidad, Empresas y Gestión. Nº 09. Málaga.
- Maseda, A. (2013). "Digitivity: la interacción del mundo digital, la creatividad y la conectividad". Ponencia presentada en el V Workshop on Marketing Trends & I Esic Marketing Trends Forum, Navarra, España.
- Maseda, A. (2013). Neuroresearch en los canales de distribución. Ponencia presentada en el V Workshop on Marketing Trends & I Esic Marketing Trends Forum, Navarra, España.
- Maseda, A. (2013). "La customización de la comunicación con las nuevas tecnologías". Ponencia presentada en la 1ª Edición de las Jornadas de Publicidad y Comunicación, Madrid, España.
- Méndez, M. (2013). Matemáticas contra la incertidumbre. Revista *Inversión*, p. 48.
- Meseguer, J.R. Blog de Marketing: jrmeseguer.blogspot.com.es.
- Palomo, M.T.
 - (2012, 14 de Mayo) "El caso Guardiola o cómo morir de éxito". ABC.
 - (2012, 28 de Mayo) "Generación Z, los últimos hijos de la alegría". ABC.
 - (2012, 20 de Junio) "Diez multimillonarios que no darán su fortuna a la Familia". El Confidencial.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Radio. Entrevista sobre la importancia del liderazgo y motivación de equipos de trabajo – Publicado el Miércoles, 20 de marzo de 2013 GESTIONA RADIO.
- Sánchez, P. (2012). *El aprendizaje “glocal” o como enseñar más allá del aula: Caso Canadá*. Training Development Digest, pp.1-4
- Sánchez, P. (2012). *Londres 2012: imaginemos entre culturas*. Revista de Comunicación pp.21-3. Disponible en <http://www.revistadecomunicacion.wk.es>.
- Sanchez Villa, L.: Conferencia: Marca y Posicionamiento. Círculo de empresarios. Lima/ Perú.
 - Conferencia: International marketing and branding. Universidad de Qingdao/China
 - Conferencia: International marketing and branding. Universidad de Nanjing/China
- Serrano, G. (2012). Periódico El Mundo, Especial “250 Master”. Artículo de opinión. “Master Versus Programas Superiores”.
- Soret, I. “Consumo y Sociedad Responsables”, de lunes a domingo en Radio 5 Todo Noticias, RADIO NACIONAL DE ESPAÑA.
- Suárez Ruz, E.: Participación en programa “Futuro abierto” de RADIO NACIONAL DE ESPAÑA. Debate: “Redes sociales: un gran patio virtual” Emitido 11.11. 2012.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Participación en el programa “Pulso empresarial de GESTIONA RADIO. Debate: Las nuevas tecnologías y los RRHH”. Emitido el 17.12.2012.

5.7.3 Divulgación de la investigación y la innovación

- López, Belén (2012). Corporate Excellence – Centre for Reputation Leadership: Colaboración en el workshop: BrandCOACHING: In Search of the Consumer Insight.
- Soret, I. (2013):
 - *Operaciones en Europa*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.
 - *Qué debe saber un profesional de la cadena de suministro*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.
 - *Almacenes y suministros. Tecnologías*. LOGISTA, Editorial Arroba S.A.C., Perú.
- Suarez Ruz, E. y Pin Arboledas, J.R (2013). *Tendencias en dirección de personas para próximos años* en Revista Capital Humano.

5.7.4 Conferencias

- Albert, R.; Escot, L; Fernández, JA; Palomo, MT. (2012). Congreso Nacional de Mercado de Trabajo y Relaciones Laborales,

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

Universidad de Valladolid. *Las políticas de conciliación de la vida familiar y laboral desde la perspectiva del empleador: Problemas y ventajas para la empresa.* Lugar de celebración: Palencia.

- Bordonado Bermejo, MJ. (2013). *Del Laboratorio de Ingenieros del Ejército al Instituto Nacional de Previsión*, en el Laboratorio de Ingenieros del Ejército: General Marvá. Madrid .
- Cervera, Ángel Luis (2012). *Nuevas tendencias en Comunicación: La Armada de hoy y siempre.* Lección magistral en el II Curso de Aptitud de Control Económico y de Material (CEM;), impartida en el Centro de Estudios Superiores de Intendencia de la Armada (CESIA). Madrid.
- Cervera, Ángel Luis (2013). *La comunicación social en el ámbito del ministerio de Defensa.* Conferencia-asignatura dentro del II Máster Universitario en Logística y Gestión Económica de la Defensa, impartida en el Centro de Estudios Superiores de Intendencia de la Armada (CESIA). Madrid.
- Coronil, Alicia (2013). Conferencia de Clausura: *Islandia hoy*, Jornadas “Oportunidades de Negocio en Islandia”, Cámara de Comercio de Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Freire Rubio, MT (2013). Conferencia: *En tiempo de crisis: nuevas oportunidades en el entorno económico español: Internacionalización de las Escuelas de Negocio españolas dentro del Master de la Escuela Diplomática de Madrid.*
- Freire Rubio, MT (2013). Conferencia: *Análisis de la Economía Española: Cultura y Sociedad.* Dentro de “Séminaire International de NOVANCIA”. Paris.
- López, Javier:
 - López, J. (2013). *Herramientas con el cuidador I.* Curso de Experto en intervención social en la enfermedad de Alzheimer y otras demencias. Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
 - López, J. (2013). *¿Quién cuida al cuidador? El reto de cuidar a un familiar enfermo en el hogar?.* Seminario de Psicología. Universitas Senioribus (Madrid).
 - López, J. (2013). *Psicogeriatría.* Máster en Psicología Clínica y de la Salud. Instituto Superior de Estudios Psicológicos.
 - López, J. (2013). *Ser cuidador: ¿un rol más en nuestras vidas?.* Doctorado de Psicogerontología. Universidad de Valencia.
 - López, J. (2013). *Sobrecarga en familiares cuidadores de las persona mayores.* Plan de formación del Ayuntamiento de Madrid.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- López, Belén (2013). Corporate Excellence – Colaboración en el workshop: Retos de las marcas globales en la comunicación de valores de RSC y Sostenibilidad. Ponencia (presentación resultados investigación Estudio: *Estrategias de comunicación de marca y RSC en empresas multinacionales españolas*. Belén López Vázquez, ESIC, Nuria Villagra García, UCM).
- Palomo, MT; Sánchez, P. (2012-2013):
 - V Encuentro Internacional de Investigadores en Información y Comunicación, Facultad de Ciencias de la Información en Universidad Complutense de Madrid. *Gestionar la diversidad y el talento genera mejoras en la comunicación en las organizaciones. ¿Y en el caso de coexistir varias religiones?*
 - Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación Innovación y Docencia), *La mejora de la comunicación con los colaboradores frente a la adaptación cultural en la gestión de relaciones: Los nuevos Call Centers*. Santiago de Compostela.
 - International Congress on Social Diversity (ICSD), Universidad de Santiago de Compostela. *El talento y la diversidad cultural, ¿generan mejoras en la comunicación entre directivos/as y colaboradores?* Santiago de Compostela.
- Prado-Gascó, V (2012-2013): Colaboración con:
 - Universidad de Valencia.
 - Facultad de Psicología.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

- Facultad De Ciències De L'activitat Física I L'esport.
- Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentina. Facultad de psicología.
- Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. Facultad de psicología.
- Universidad de Flores, Buenos Aires. Argentina.
- Instituto de agroquímica y tecnología de alimentos (IATA) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Sánchez, P. (2013). “Glocalización” y microsegmentación: nuevas- viejas variables. Escuela Europea de Negocios.
- Sánchez, P. (2012). *Religión y Marketing ¿una relación internacional de ética?* Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Sánchez, P. (2012). *Los nuevos departamentos de Atención al Cliente y sus acciones “glocalizadas”*. Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Sánchez, P. (2013). *Aplicaciones del marketing en la sociedad. Ciclo de Experiencias de Marketing y Sociedad*. Universidad de Zaragoza.
- Soret, I. (2013). *Las nuevas tendencias en la Supply Chain*. Universidad ESAN, Lima, Perú.
- Valbuena, E. (2013). *Marco jurídico de la actividad publicitaria*. Facultad de Turismo de la UCM.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

5.7.5 Colaboración con Instituciones de investigación

- Bordonado Bermejo, MJ. Miembro del Ateneo de Cádiz y de la Real Sociedad Geográfica.
- Conde, Jorge:
 - Proyecto interdepartamental Universidad Francisco de Vitoria: *El Codex del peregrino: descubriendo la cultura y el arte en el Camino de Santiago*. Convocatoria: Avanza, contenidos de interés social, acción: desarrollo de aplicaciones y contenidos digitales interactivos. Plan AVANZA2, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Nº de Ref. TSI-070100-2010-52. 225 horas de dedicación como asesor en 2012-13.
 - Proyecto interdepartamental Universidad Francisco de Vitoria: *Learning APPS*. Convocatoria INNPACTO del Ministerio de Ciencia e Innovación. Nº expediente IPT-43000-2010-012. 206 horas de dedicación como asesor en 2012-13.
- López, Javier:
 - Miembro del comité de expertos del “informe sobre el cambio posible en la Vida Religiosa”. Confederación Española de Religiosos (CONFER). 2010-actualidad.
 - Miembro del consejo científico consultivo del Grupo Iberoamericano Interdisciplinario de Gerontología. 2010-actualidad.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

- Miembro del comité de expertos del taller para el diseño del Diplomado en Gerontología Social. Secretaría de Inclusión Social del Gobierno de El Salvador y Universidad de El Salvador. 2010-actualidad.
- López, Belén. Miembro Grupo de Investigación de Gestión de Marcas y Procesos de la Comunicación (Universidad Complutense Madrid).
- Palomo, MT. Investigadora en el proyecto: ESCOT, L et Al. *Una evaluación de la introducción del permiso de paternidad de 13 días. ¿Ha fomentado una mayor corresponsabilidad en el ámbito del cuidado de los hijos pequeños?* Universidad Complutense de Madrid. Periodo 2011-12. Instituto de la Mujer, Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad. Plan Nacional I+D+I nº expediente: 040/10.
- Becas Erasmus: Sánchez, P. (2012). *Islam y Marketing: la religión como criterio de segmentación*. Groupe ESC, Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Pau. Pau (Francia).
- Becas Erasmus: Sánchez, P. (2013). *Management Intercultural: Caso España*. University of Applied Sciences and Arts. Faculty of Business Administration. Intercultural Research. Dortmund (Alemania).
- Soret Los Santos, Ignacio:
 - Miembro de la Comisión Asesora y de la Comisión de Seguimiento para el acuerdo ICEX, Instituto Español de

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación

Dr. Ignacio Soret Los Santos

Comercio Exterior y AEED, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas.

- Investigador en el Grupo OPEN INNOVA, compuesto por 36 investigadores de la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, ESIC Business & Marketing School y la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.
- Suárez Ruz, Esperanza:
 - Miembro de AOM (Academy of Management) desde diciembre de 2011.
 - Colaboración habitual desde 1995: Colaboradora Científica/Investigadora del IRCO (International Research Center on Organizations), Centro de investigación perteneciente al IESE.
 - Colaboración habitual desde octubre 2011: Colaboradora Científica/Investigadora de la Cátedra Felipe Bertrán Gobierno y Liderazgo en la Administración Pública, perteneciente al IESE.
 - Colaboraciones esporádicas con el Centro de Investigación CIEGS (Centro de Investigación en Economía y Gestión de la Salud) perteneciente a la UPV (Universidad Politécnica de Valencia).

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos

5.7.6 Premios

- Trabajo de investigación: *Neuromarketing aplicado al diseño web: Análisis comparativo de las páginas de inicio de sitios web de agencias de viaje online en base a las aportaciones de los estudios de Eye-Tracking*. Trabajo presentado a los Premios Áster de Investigación 2013.

6. Revistas ESIC de investigación

ESIC publica en la actualidad tres revistas de relevancia científica: ESIC Market, la Revista Española de Investigación de Marketing (REIM) y aDResearch, Revista Internacional de Investigación en Comunicación.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

7. Colaboración con Instituciones de Investigación

7.1 ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior.

ESIC Business & Marketing School tiene firmado un Convenio Marco, junto con todas las Escuelas miembros de la AEDE, Asociación Española de Representantes de Escuelas de Dirección de Empresas, para desarrollar actuaciones para potenciar la capacidad de internacionalización de las empresas españolas y reforzar la estrategia de formación empresarial del ICEX, incidiendo particularmente en la difusión del conocimiento de las experiencias de implantación en los mercados internacionales, que el Instituto desea promover entre las pequeñas y medianas empresas.

Para el desarrollo de las actividades previstas en el Convenio Marco, las Escuelas de la Asociación realizarán varios casos de estudio basados en experiencias de internacionalización, principalmente españolas. Los casos se utilizarán con posterioridad en programas en los que sea adecuada su impartición.

7.2 Grupo OPEN INNOVA

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

Es un grupo multidisciplinar creado en febrero de 2009 con el objeto de considerar la oportunidad de presentar un proyecto en el Plan Nacional de I+D. Participan la Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de León, **ESIC Business & Marketing School** y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; en total 36 investigadores en las áreas de Economía de la Innovación, Economía de la Empresa, Ingeniería Telemática e Ingeniería Industrial.

Sus objetivos son:

- Estudio de la innovación abierta como modelo e innovación y creación de nuevo conocimiento
- Análisis de los elementos contingentes que afectan a la innovación abierta
- La implantación y uso de la innovación abierta
- La gestión de la propiedad intelectual
- El papel de la gestión empresarial en la innovación abierta
- Factores de motivación a la innovación abierta
- Cuestiones asociadas con los nuevos mercados y escenarios económicos

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.





MEMORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESIC 2012-2013

*Departamento de Investigación
Dr. Ignacio Soret Los Santos*

8. Premio ASTER de Investigación

El Premio ASTER DE INVESTIGACIÓN se convoca cada año por ESIC, Business & Marketing School, otorgándose al mejor estudio de investigación relacionado con el marketing. Pueden concurrir al mismo, individualmente o en equipo, sin limitación de nacionalidad, estudiantes universitarios de ESIC o de otros Centros Universitarios o Escuelas de Dirección de Empresas. Cada uno de los trabajos, individuales o en equipo, presentados al Premio, deberá haber sido dirigido por un profesor y deben mostrar dos o más fuentes de Investigación.

El galardón ASTER 2013 de Investigación ha sido:

Investigación sobre:

Incidencias de los factores psicosociales en el proceso de difusión de una campaña de marketing viral en redes sociales en internet (autoconcepto, memoria y emociones).

Tutor:

Pablo Sánchez López, profesor de la Universidad Rey Juan Carlos.

Autora:

Dña. María Fernández Pello. Alumna de tercer curso del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad Rey Juan Carlos.

@ ESIC 2013. Todos los derechos reservados.

