



ESIC Business & Marketing School

RESUMEN DE INDICADORES DE LA TITULACIÓN

Grado en International Business

CURSO ACADÉMICO 2017/18

Comisión de Titulación

CAMPUS VALENCIA

Fecha Aprobación

Fecha

Septiembre 2018

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en International Business
Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

INGRESO Y MATRICULACIÓN

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Oferta	50	50	50	50
Demanda	26	27	25	32
Matrícula	25	26	27	52
Tasa de Oferta y Demanda	52,0%	54,0%	50,0%	64,0%
Tasa de Matriculación	50,0%	52,0%	58,0%	104,0%

PERFIL DE INGRESO *

* Datos Procedentes de la Matriculación

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Mujeres	10	10	12	18
Hombres	15	16	15	34
Fuera de la Comunidad Valenciana	3	2	3	5
Extranjeros	1	2	0	2
A tiempo completo	100%	100%	100%	100%

Resumen de Indicadores de la Titulación

Grado en International Business
Curso Académico 2017/2018

ESIC Business & Marketing School

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa de rendimiento	77,9	83,1%	80,5%	86,1%
Tasa de eficiencia	NA	NA	NA	99,2%
Tasa de éxito/superación	94,2%	89,1%	92,7%	92,7%
Tasa de presentación	82,7%	93,3%	86,8%	92,8%
Valoración docente (sobre 10)	8,05	7,82	7,62	7,33

	Tasa de abandono ^(*)				Tasa de graduación
	x+2	x+3	x+4	x+5	
Cohorte de entrada 2014-2015	16,0%	16,0%			
Cohorte de entrada 2015-2016	7,7%				

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Resumen de Indicadores de la Titulación
Grado en International Business
Curso Académico 2017/2018
ESIC Business & Marketing School

PROFESORADO

Curso Académico	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Tasa PDI a Tiempo Completo	55,6%	52,9%	47,8%	43,3%
Tasa PDI Doctor	66,7%	47,1%	56,5%	53,3%