

RESUMEN DE INDICADORES

MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING Y GESTIÓN DIGITAL POR LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE [MMGD]

ACTUALIZADO EN OCTUBRE-2018

RELACIÓN OFERTA/DEMANDA:

	2016-17	2017-18
Plazas Ofertadas ¹ (A)	35	35
Plazas Demandadas (B)	16	30
Ratio: Relación B/A	46%	85%

¹ Según la Memoria del Título.

PERFIL DE INGRESO:

	2016-17	2017-18
Total de Alumnos matriculados	14	23
% Alumnos Tiempo Completo	100%	100%
Alumnas Mujeres	9	15
Alumnos Hombres	5	7
Alumnos Extranjeros	2	3
Alumnos Nacionales	12	19
Alumnos fuera Comunidad Valenciana ¹	2	2
Alumnos dentro Comunidad Valenciana ¹	12	17

¹ Dato analizado a partir de 2015-16.

TASAS AVAP¹:

	2016-17	2017-18
Tasa de Rendimiento (ISV1)	86%	96%
Tasa de Abandono (ISV2)	0%	0%
Tasa de Eficiencia de los Graduados (ISV3)	100%	100%
Tasa de Graduación del Título (ISV4)	100%	100%
Tasa de relación Oferta-Demanda (IAV1)	46%	85%
Tasa de Matriculación (IAV4)	40%	66%
Tasa de PDI Doctor (IAV2)	41%	39%
Tasa PDI a tiempo Completo (IAV3)	24%	22%
Tasa de Presentación	86%	96%

¹ Tasas calculadas según Protocolo de Seguimiento. Evaluación para el seguimiento de títulos universitarios. Agencia Valenciana de Evaluación i Prospectiva [AVAP].

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

	2016-17	2017-18
Tasa de Presentación ¹ (presentados/matriculados)	86%	96%
Tasa de Superación ¹ (aprobados/presentados)	100%	100%
Tasa de Rendimiento ¹ (aprobados/matriculados)	86%	96%

¹ Asignaturas ponderadas según ECTS.

RATIOS PROFESORADO:

	2016-17	2017-18
Total profesores de la titulación	32	33
Titulación Superior (Licenciatura/Grado/Máster)	19	20
Doctores	13	13
Doctores Acreditados	8	8
Porcentaje Doctores Acreditados ¹	62%	62%
Media Valoración Docente	8,63	9,03

¹ Porcentaje de Doctores Acreditados sobre el Total de Doctores.