



ESIC Business & Marketing School

INFORME ANUAL DE TITULACIÓN
**Grado en Negocios Internacionales/
International Business (GRIB)**
CURSO ACADÉMICO 2017/18
Comisión de Titulación
Campus Valencia

**Fecha Aprobación del Informe
por parte de la Comisión de Titulación:
1 de julio de 2019**

Contenido del Informe

1	OBJETIVO DEL INFORME	4
2	PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE.....	5
2.1	Información previa a la matrícula.....	5
2.2	Características del plan de estudios.....	5
2.3	Justificación del título.....	6
2.4	Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos.....	6
2.5	Atribuciones profesionales del título.....	7
2.6	Competencias que caracterizan el título	7
2.7	Perfil de Ingreso y Egresado	7
2.8	Datos de Matrícula.....	9
2.8.1	Plazas de nuevo ingreso ofertadas	9
2.8.2	Número de alumnos matriculados y bajas	9
3	PARA EL ESTUDIANTE.....	10
3.1	Planificación temporal del despliegue del plan de estudios	10
3.1.1	Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)	10
3.1.2	Grado de cumplimiento	11
3.2	Información relativa a la extinción del plan antiguo.....	12
3.3	Programas de movilidad	15
3.3.1	Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación	16
3.4	Orientación Profesional de la Titulación	16
3.5	Prácticas Profesionales	17
3.6	Inserción laboral de los egresados.....	18
3.7	Proyecto Diversidad	19
3.8	Otros	19
3.8.1	Premios a la Excelencia.....	19
3.8.2	Seguimiento muy cercano alumnos 1ºy 2º Cursos	20
3.8.3	Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios.....	20
3.8.4	Seguimiento Alumnos extranjeros	21
4	PROFESORADO	21
4.1	Categoría del Profesorado.....	21
4.2	Actividad investigadora	22
4.3	Calidad del Profesorado	23
4.4	Programas de Movilidad del Profesorado	24
5	OTROS RECURSOS	25
5.1	Recursos físicos.....	25
5.2	Recursos humanos (PAS).....	25
6	MEMORIA DE ACTIVIDADES.....	27
6.1	Actividades desarrolladas	27
7	GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE	

Informe Anual de la Titulación
Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)
Curso Académico 2017/18
ESIC Business & Marketing School

CALIDAD EN LA TITULACIÓN	28
7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)	28
7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales	29
7.3 Comisión Académica de la Titulación	30
7.4 Reuniones otros equipos	33
7.4.1 Tutores.....	33
7.4.2 Delegados.....	34
7.5 Evaluación del Aprendizaje	36
7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento	37
7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)	38
7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje.....	39
7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título.....	41
7.5.5 Evaluación de MECES.....	43
7.5.6 Alumnos Egresados.....	45
7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones	45
7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias).....	45
7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa.	46
7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones	46
7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés	47
7.7.1 Satisfacción de los Alumnos	47
7.7.2 Satisfacción de Egresados	48
7.7.3 Satisfacción de Personal Docente.....	48
7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente	49
7.7.5 Satisfacción Agentes Externos	51
7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales.....	51
7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:	52
8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). GRADO DE IMPLANTACIÓN.	53
9 PROPUESTAS DE MEJORA	56
9.1 Mejoras implantadas durante el Curso Académico 2016/2017	56
9.2 Propuestas de Mejora para el Curso Académico 2016/2017	56
10 CUADRO DE INDICADORES	57

1 OBJETIVO DEL INFORME

El objetivo del presente Informe es reflejar el seguimiento adecuado de la Titulación de Grado o Postgrado de ESIC realizado por la Comisión Académica de Titulación, regida según se detalla en la **Política de Comisión de Titulación de ESIC (Área Grado y Postgrado)** en el Sistema de Calidad de ESIC.

El Informe, entre otros datos de interés, aporta la Memoria de Titulación y sus valoraciones y propuestas de mejora. Además, el informe aportará toda la información relativa a la Titulación y a los servicios no académicos que deban apoyar a los Estudiantes que cursan la Titulación. El Informe tiene un carácter anual, y deberá generarse entre los meses de julio y septiembre, ambos inclusive, para su revisión por el Director del Área correspondiente en el mes de octubre.

En base a este Informe y una vez revisado y autorizado, el Director de Área propondrá los Objetivos Académicos para la Titulación para el siguiente curso académico y sobre los cuales, la Comisión Académica de Titulación hará seguimiento y velará por el cumplimiento de los mismos implicando a la dirección académica y/o de servicios que aplique.

El Responsable en ESIC de gestionar y comunicar este informe al Director del Área es el Director de la Comisión Académica de Titulación que corresponda.

Este informe es parte de las evidencias de la gestión académica llevada a cabo en el Área Académica de ESIC declarado en el Sistema de Calidad de ESIC bajo el modelo de SGIC definido por la Acreditación AUDIT otorgado por ANECA (Ver Criterios y Directrices para la Garantía de Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior.

<http://www.aneca.es/Programas-de-evaluacion/AUDIT/Fase-de-certificacion-de-la-implantacion-de-los-SGIC>

La página web que incluye la información referida al Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) puede consultarse en:

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales>

2 PARA LA SOCIEDAD Y EL FUTURO ESTUDIANTE

2.1 Información previa a la matrícula

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=perfil_entrada

Vía de acceso al Primer Curso

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Bachillerato/PAU	-	-	-	96,0%	57,7%	100,0%	100%
Poseer alguno de los Títulos que habilitan para el acceso a la Universidad	-	-	-	4,0%	42,3%	0,0%	0,0%
TOTAL	-	-	-	100%	100%	100%	100%

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Nota media de acceso (PAU)

	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Nota media de PAU	-	-	-	6,83	7,85	6,81	7,47

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las vías de acceso más comunes para el alumno de este título es la del estudiante que acaba de finalizar sus estudios de bachiller y ha aprobado la selectividad: 96%, 58%, 100% y 100% para los 4 años. La segunda vía de acceso serían los alumnos que poseen alguno de los títulos que habilitan para el acceso a la Universidad. La nota media de acceso ha sido de 7,47.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.2 Características del plan de estudios

El plan de estudios de la presente titulación puede consultarse en: http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=academica_plan

A continuación, se desglosa el número de matriculados desde el curso 2014/15:

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Número de matriculados según Plan de Estudios por curso

	Curso	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación
Grado Oficial en Negocios Internacionales / International Business (GRIB)	1º	25	27	27	52	92,6%
	2º	-	20	24	27	12,5%
	3º	-	-	20	20	0,0%-
	4º	-	-	-	22	-
TOTAL GRIB		25	47	71	121	70,4%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El curso 2017/2018 es el tercer año de esta titulación en el campus de Valencia. El número de alumnos matriculados en primer curso (52) supone un incremento notable que corrobora los objetivos establecidos para este Título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.3 Justificación del título

La justificación del título responde a las demandas del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial. La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953.

La *Conselleria de Cultura y Educació de la Generalitat Valenciana* autorizó la puesta en funcionamiento en ESIC-Valencia de las enseñanzas, por Orden de 23 de octubre de 2000 publicado en el DOGV de 22 de noviembre (http://www.docv.gva.es/datos/2000/11/22/pdf/2000_M9085.pdf).

Relación Oferta-Demanda de la Titulación

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Plazas Ofertadas (A)	50	50	50	50
Plazas Demandadas (B)	26	27	25	32
Relación Oferta/Demanda (en %)	52%	54%	50%	64%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Respecto de la oferta de 50 plazas, la demanda real asciende a 32 (64%), cifra superior a lo observado en los años anteriores. Se observa una tendencia al alza.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.4 Normativa de reconocimiento y transferencia de créditos

Los alumnos del Grado en Negocios Internacionales/International Business que deseen convalidar o adaptar asignaturas cursadas en otros centros de carácter oficial, deberán cumplir los requisitos que la Universidad exige para dichas convalidaciones o adaptaciones y solicitarlas en la Secretaría de la Escuela en los plazos que se marquen. La normativa oficial de reconocimiento y transferencias de

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

créditos de la UMH se puede consultar en el siguiente enlace:

<http://estudios.umh.es/?s=transferencia+y+reconocimiento>

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación
Nº Alumnos que solicitan Transferencia de Créditos	4	1	2	3	50,0%
Nº Créditos que solicitan para Transferencia de Créditos (total)	156	24	30	48	60,0%
Nº Reconocimientos de créditos (unidades totales de créditos reconocidos)	156	24	30	48	60,0%
Nº Reclamaciones a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	-
Nº Reclamaciones aceptadas a Solicitudes de Convalidación no reconocidas	0	0	0	0	-

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Con la excepción del primer curso, el número de créditos reconocidos se mantiene en números bajos tanto en número de alumnos como de créditos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

2.5 Atribuciones profesionales del título

No procede para el Título.

2.6 Competencias que caracterizan el título

Las competencias que para el Título vienen identificadas en el Plan de estudios de esta titulación y cada materia se ajustan a la consecución de los conocimientos necesarios para su adquisición.

http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=academica_competencias

Análisis de Datos y Conclusiones:

Siguiendo el criterio de Información y Transparencia, se declaran las competencias que aplican a la Titulación en la web de ESIC.

Propuestas de Mejora al Indicador: No procede.

2.7 Perfil de Ingreso y Egresado

ESIC, como centro adscrito a la Universidad Miguel Hernández se rige por la normativa vigente que aparece recogida en la página web: <http://estudios.umh.es/presentacion/normativas/acceso/>

Los alumnos que deseen cursar el Grado en Negocios Internacionales/International Business tienen la información sobre los requisitos de acceso en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=requisitos_acceso

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Para formalizar la preinscripción y admisión, puede visitarse el enlace http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=requisitos_preinscripcion

Para conocer los perfiles de ingreso recomendados para el Grado en Negocios Internacionales/International Business, puede consultarse el enlace: http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=perfil_entrada

A continuación, se detallan los datos generales de los perfiles de ingreso para el Título.

Perfil de ingreso

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación (puntos porcentuales)
Alumnos de nuevo ingreso: Mujeres	40,0%	38,5%	41,4%	34,6%	-6,8pp
Alumnos de nuevo ingreso: Hombres	60,0%	61,5%	58,6%	65,4%	6,8pp
Alumnos de nuevo ingreso: Extranjeros	12,0%	7,7%	10,3%	9,6%	-0,7pp
Alumnos de nuevo ingreso de fuera de la CCAA	4,0%	7,7%	0,0%	3,9%	3,9pp

Fuente Secretaría Valencia ESIC

Perfil de salida *

El perfil del alumno egresado (aprobado todos los créditos del Título) lo tendremos a partir del cuarto año de implantación del título.

Para más información sobre las áreas donde terminan trabajando los alumnos de este título: http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=perfil_salida

Análisis de Datos y Conclusiones:

El porcentaje de hombres y mujeres matriculados en este grado se mantiene aproximadamente en torno a un 60% y un 40% respectivamente. Un 13,5% de los alumnos cursaron el bachillerato fuera de la Comunidad Valenciana.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

2.8 Datos de Matrícula

2.8.1 Plazas de nuevo ingreso ofertadas

En el año 2014/2015 las matriculaciones alcanzaron el 50% de la oferta y a partir de ahí la tasa de cobertura se ha ido incrementando, 2 puntos porcentuales durante los dos siguientes cursos académicos y casi doblado en este último.

Plazas de nuevo ingreso ofertadas

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Número de plazas de Nuevo Ingreso ofertadas	50	50	50	50
Número de matriculaciones de Nuevo Ingreso	25	26	27	52
Tasa de Cobertura: %Matriculados/plazas ofertadas	50,0%	52,0%	54,0%	104%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

2.8.2 Número de alumnos matriculados y bajas

Número de alumnos matriculados

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación (Puntos Porcentuales)
Alumnos de Nuevo Ingreso en Primer Curso	25	26	27	52	92,6%.
Alumnos de Nuevo Ingreso en Otros Cursos	-	0	0	0	-
Total Nuevos Matriculados	25	26	27	52	92,6%
Bajas (Total de todos los cursos)	0	0	4	2	-50,0%

Fuente Secretaria Valencia ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de los alumnos matriculados en Valencia accedieron al primer curso del Título. El número de bajas ha disminuido un 50%, bajando a 2.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

No procede

3 PARA EL ESTUDIANTE

3.1 Guías docentes

La guía docente como instrumento oficial de comunicación entre profesores y alumnos contiene información general de la asignatura y refleja las competencias especificadas de cada una.

Existe una única guía por asignatura y titulación, independientemente del número de profesores que la imparten denominada Guía Docente.

Se puede acceder a las guías docentes de las materias en el enlace:

<http://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=27>

Las guías docentes se han actualizado para el curso 2017/18 con el nuevo formato (Ed.7)

Análisis de Datos y Conclusiones:

El 100% de las guías docentes están publicadas en la página web de la Universidad y son visibles a cualquier persona que quisiese acceder a ellas. Dichas guías cumplen la normativa fijada.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.2 Planificación temporal del despliegue del plan de estudios

3.2.1 Cambios introducidos en el Plan de Estudios (Mejoras implantadas)

No se han introducido cambios en este Plan de Estudios.

Mejoras implantadas en el curso académico:

En la Reunión de Revisión del Sistema, la Unidad de Calidad presentó el Informe de Auditoría Interna 2018 ante los asistentes. Se comentan los puntos fuertes y débiles del Modelo de Calidad detectados a través de las auditorías.

En el curso 2017/2018 se incorpora la No Conformidad Mayor (NCM), incumplimiento de Normativa externa vigente, además de las ya utilizadas anteriormente, No Conformidades (NC), Observaciones (OBS) y Mejoras (MEJ).

A continuación, se listan las mejoras identificadas en los bloques de procesos de la Cadena de Valor del Área, del Campus y Área y del Título. Dichas mejoras fueron identificadas a través del proceso de auditoría interna durante el curso académico 2017/2018, más concretamente en abril de 2018.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Área: Grado – Campus: Todos

	NCM	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	4	8	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	7	25	9
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	1	1	1
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	1	2	3	2
Total Mejoras Curso Académico	1	14	41	15

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Área: Grado – Campus: Valencia

	NCM	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	0	2	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	3	1	1
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Complementario (PR.3)	0	1	1	0
Mejoras Procesos de Apoyo-Prestación del servicio (PR 4)	0	0	1	1
Total Mejoras Curso Académico	0	4	6	3

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Título: GRIB

	NCM	NC	OBS	MEJORAS
Mejoras Procesos de Atención a Estudiantes y Profesorado (PR.2)	0	0	1	0
Mejoras Procesos de Prestación del Servicio Formativo (PR.3)	0	2	0	0
Total Mejoras Curso Académico	0	2	1	0

Fuente Unidad de Calidad de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se desprende una evolución positiva en la mejora de los procesos y políticas del sistema de gestión en el Área y Campus.

Aquellas desviaciones detectadas en la auditoría interna son oportunidades de mejora, las cuales serán implantadas y corregidas en el siguiente curso.

Propuestas de Mejora al Indicador

Mejora: Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

Causa: Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

Acciones a Desarrollar: Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

Responsables: Responsable del Área

Procedencia de la Mejora: Dirección de Calidad y Acreditaciones

Área de aplicación: Área de Grado

Tiempo Realización: 2017/2018

Indicador: Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

Código: 2017.MEMORIA.GRIB.001

Grado de Implantación. Realizado. Puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión en noviembre 2017.

Se han revisado, actualizado todos los Procedimientos del Sistema por Área, así como la creación de los procedimientos necesarios que se encuentran bajo el Sistema.

En dicho Proyecto han participado los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Personal, Alumnado, Alumni, Empleadores etc.).

3.2.2 Grado de cumplimiento

A continuación, se declaran los procedimientos que se han mejorado, los cuales están declarados en el Modelo de Autoinforme de Seguimiento del Sistema de Garantía Interna de Calidad, presentado y aprobado por AUDIT en 2017 y su grado de cumplimiento.

Los **puntos débiles** que se reflejaron en el **Informe de Seguimiento**, fueron los que se declaran a continuación:

- No existe un proceso sistematizado de rendición de cuentas a grupos de interés externos (empresas, universidades, asociaciones, etc., implicadas con ESIC). (NC1)

ESIC Actualidad: se creará un Espacio Fijo debajo del apartado Actualidad dedicado a Garantía de Calidad. Dicho espacio informará de toda la actualidad del Sistema de Garantía de Calidad de ESIC, y al cuál se dirigirán los links de los comunicados que se envíen desde el Dpto. de Marketing de ESIC cuando se informe del Sistema.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Ver [ESIC Actualidad / Calidad](#)

Ver [Calidad / Comunicaciones](#)

Todas las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing: el Dpto. de Marketing incluirá un pie de página fijo a todas sus comunicaciones informando de la Actualidad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC*) de ESIC y vinculándolo a la información de detalle que se encontrará o bien en [Esic Actualidad](#) o bien en el site de calidad www.esic.edu/calidad. Las comunicaciones desde el Dpto. de Marketing se remiten a todos los colectivos externos (aproximadamente 600 comunicaciones al año)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Área de Grado: <http://www.ecrmserver.net/ecrm/mensajes/esic/3745/index.htm>

Comunicaciones puntuales a los diferentes colectivos desde el Dpto. Marketing: comunicaciones concretas sobre el SGC de ESIC a los diferentes colectivos externos de ESIC

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Consejo Asesor de ESIC: se incluirá en el Orden del Día del Consejo Actualidades del SGC de ESIC. Este tema será parte fija en cada Consejo Asesor.

Se creará una nueva clasificación en la Base de Datos de ESIC (Gestor de contactos) donde se incluyan los grupos de interés externos en entorno al SGC de ESIC (Universidades, Agencias, Asociaciones, etc.), entre otros.

EN PROCESO:

Identificada la necesidad de crear un Consejo Asesor Académico y mantener el Consejo Asesor actual que está compuesto de profesionales del mundo empresarial, con diferentes funciones, pero abordando entre sus actividades el seguimiento y mejoras para los procesos de actividades de la Escuela. Se ha definido una propuesta de creación de un Consejo Asesor (académico y empresarial) por el Director de Desarrollo Corporativo y de Negocio de ESIC. Ha sido elaborado el documento que define el nuevo Consejo Asesor y que será revisado y aprobado en Comité de Dirección de ESIC.

- No existe una sistemática establecida de mejoras desarrolladas a partir de los Informes de Titulación debido a una gestión prioritaria de mejoras a nivel área académica y menos de Titulación. Esta

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

situación ha sido heredada de un Sistema de Gestión de Calidad centrado en áreas académicas (Grado y Postgrado). (NC2)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se pueden evidenciar en la web corporativa de ESIC en cada Titulación en el apartado denominado GARANTIA DE CALIDAD Y SEGUIMIENTO DEL TÍTULO, sub-apartado Informes de Titulación. En el caso del Grado en Gestión Comercial y Marketing se pueden ver los informes en el siguiente link:

https://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=garantia_resultados

- No se documenta en cada procedimiento actualmente la ficha integra de indicadores. Actualmente se indica en la página 2 de cada proceso, los indicadores de medición y las fechas a medirlos. (NC3)

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha editado una Edición nueva del Procedimiento 5.90 Medición para establecer la existencia de un catálogo único de indicadores con toda la información de interés a medir.

Publicación del Catálogo de Indicadores en la Web de ESIC Apartado Calidad, sub-apartado Procedimientos

Ver <http://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Y las **oportunidades de mejora y observaciones** generales al Sistema de Garantía Interna de Calidad (SGIC*):

- La difusión del plan estratégico hasta la fecha ha sido internamente a través de las Direcciones de Área a todo el personal de ESIC, pero no se había analizado los beneficios ni requisitos de comunicar unas líneas maestras del plan estratégico.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Difusión de las líneas maestras del Plan Estratégico de ESIC haciendo uso de los canales y procedimientos que se ponen en marcha en la NC1 descrita en este informe.

Se publica en la web corporativa de ESIC. Ver en el siguiente link:

<https://www.esic.edu/institucion/transparencia-plan-estrategico/>

- Debido a que el modelo de referencia en el que se basó el SGC de ESIC fue la Norma ISO en el año 2007 y a las adaptaciones realizadas en el Sistema en el 2010 por Modelo Audit, durante este periodo de tiempo (2010 a Actualidad) han convivido ambos modelos produciendo una multitud de informes y comisiones que existían antes de Audit junto a las que se originaron con Audit.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se han identificado los Informes institucionales o de área a eliminar debido a su duplicidad de información con los Informes de Titulación. Existe un Acta que lo confirma y comunicaciones al Comité de Calidad.

- El inicio de las Comisiones de Titulación con elaboración de Informes se ha visto muy apoyada en una primera fase por la Unidad de Calidad, de tal forma que permitiera una homogeneidad de los Informes iniciales.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha realizado una revisión de la Política de Comisiones (Ed.1) que anexa un Calendario de Actividades y Glosario, además de incluir en la nueva edición un apartado más sobre metodología de elaboración, revisión, aprobación, publicación y rendición de cuentas de los informes.

- La situación del Modelo del SGC en su ciclo de vida desde el 2007 y tal y como se describe en el segundo punto.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Un equipo de Directores de Área Grado y Postgrado de ESIC denominado Área de Diseño, Seguimiento y Renovación de Títulos creada en la Escuela es la responsable final de la revisión cruzada de informes para evitar incoherencias.

Además, se ha creado una Unidad denominada Unidad Técnica dedicada a dar uniformidad y coherencia además de la revisión por parte de la dirección de calidad y acreditaciones.

- No ha existido una sistemática participación de todos los Grupos de Interés en la revisión de procesos antes de la creación de Comisiones de Titulación (Alumnos/as principalmente).

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Ya se está realizando, se ha incorporado en el proceso de revisión documental del Sistema de Calidad por parte de Comisiones de Titulación, así como a través del Campus Virtual a todo alumnado y profesorado.

- Dificultades en algunas ocasiones para tener acceso a las Memorias vigentes, además de la dificultad de puesta en marcha de cambios de Memorias en cursos ya iniciados.

Grado de Cumplimiento: CERRADA

Se ha creado una definición de trabajo para seguimiento del cumplimiento de memorias con la incorporación de la Unidad de Calidad como área asesor y auditor del cumplimiento de Memorias.

Ver Calendario de Actividades de Comisiones como revisores principales del cumplimiento de Memorias. Ver renovaciones hasta la fecha.

Fuente: Último Informe de Seguimiento de Audit 2017 antes de la renovación de la Acreditación, estimada para el último trimestre del 2018

En el proceso de **auditoria externa de la implantación de AUDIT**, en el que se revisó el SGIC y se entrevistó a los grupos de interés implicados en el mismo, el equipo auditor consideró que las fortalezas detectadas fueron:

- 1.- La formulación, implantación seguimiento y revisión de la estrategia de calidad.
- 2.- La revisión de resultados por la Dirección a partir de la documentación generada.
- 3.- La atención al estudiante, en particular a los de nuevo ingreso, tanto en la información que se les facilita, como mediante el acto de bienvenida, a través del plan de acción tutorial, de los denominados cursos cero y de los cursos específicos que solicitan los tutores.
- 4.- Las reuniones sistemáticas con los delegados de los estudiantes, así como las que tiene la dirección con cada uno de los grupos.
- 5.- La gestión de quejas y sugerencias, detectándose una rápida respuesta por parte de la Dirección.
- 6.- Las auditorías internas que periódicamente se realizan.
- 7.- La evaluación del profesorado mediante DOCENTIA.
- 8.- Los procedimientos de diseños y rediseños de programas, en los que participan expertos externos.
- 9.- La bienvenida y atención al personal académico y no académico que se incorpora al Centro.
- 10.- La difusión e información de los programas de movilidad.
- 11.- La información que se facilita a los grupos de interés internos a través de la página Web.
- 12.- La orientación de los estudiantes que quieren realizar un postgrado, a fin de seleccionar el que mejor se adapta a su perfil.
- 13.- Los medios tecnológicos con que cuenta el Centro para el desarrollo de su actividad.
- 14.- La rápida respuesta de la Dirección ante la solicitud de formación específica por parte del personal tanto académico como no académico.
- 15.- La organización de diferentes actividades para el personal académico en el periodo en que han concluido los exámenes.
- 16.- El fomento de la relación con los antiguos alumnos, así como la bolsa de trabajo.

- 17.- La cercanía y sensibilidad de la Dirección hacia todos los miembros de la organización, incluidos los estudiantes.
- 18.- El notable incremento del número de doctores.
- 19.- El compromiso de la Dirección por la Mejora Continua.
- 20.- El despliegue de los sistemas de calidad a toda la organización.
- 21.- La coordinación entre Dirección general de ESIC ubicada en Madrid y el equipo de Dirección del centro de ESIC en Valencia.

Fuente: Informe Audit 2014

Propuestas de Mejora al Indicador

No procede

3.3 Información relativa a la extinción del plan antiguo

No procede al no haber plan antiguo de Negocios Internacionales.

3.4 Programas de movilidad

Los programas de movilidad de la universidad tienen como objetivo el desarrollo de acciones encaminadas a la proyección internacional de la universidad, la movilidad, formación y el apoyo en idiomas a los estudiantes.

Las becas ERASMUS ofrecen intercambios con países de la UE.

Asimismo, se ofrecen otro tipo de becas para los alumnos de cualquier titulación: MUNDE, FARO y ARGO, en las que se pueden realizar tanto prácticas en el extranjero, como cursar estudios en gran variedad de países.

<http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=movilidad>

Análisis de Datos y Conclusiones:

El trabajo del departamento de acuerdos internacionales muestra que los acuerdos de intercambios académicos con los que cuenta la escuela tienen un gran atractivo entre los alumnos, lo cual se empezará a reflejar en el número de alumnos a medida que vaya avanzando el itinerario formativo del título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

3.4.1 Ratios de alumnos en movilidad por Convenios en la Titulación

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Alumnos en movilidad por Convenio ERASMUS				
Alumnos ESIC de ERASMUS	0	0	14	11
Alumnos ERASMUS en ESIC	0	10	61	66
Alumnos en movilidad por Convenio MUNDE				
Alumnos ESIC en MUNDE	0	0	0	0
Alumnos MUNDE en ESIC	0	2	2	1
Alumnos en movilidad por Otros Convenios ESIC				
Alumnos ESIC en Otros Convenios	0	0	0	0
Alumnos Otros Convenios en ESIC	0	2	0	0
Total Alumnos ESIC en movilidad	0	0	14	11
Total Alumnos de Movilidad en ESIC	0	14	63	67
Total de Convenios Internacionales de ESIC con otras Universidades	18	26	28	30

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el presente curso 11 estudiantes se han marchado a realizar una estancia fuera. La recepción de alumnos, ha sido enorme, dado que el número asciende a 67 provenientes de países como Antigua República Yugoslava de Macedonia, Corea del Sur, Dinamarca, Estados Unidos, México, Portugal, Rusia y Turquía

Al inicio de curso, de los 33 convenios firmados y vigentes para títulos de grado, 30 incluyen la opción de cursar estudios relacionados con este Grado. Se está trabajando para mejorar los convenios con las universidades que ya se tienen, e igualmente en buscar nuevos acuerdos que aumenten las opciones para los alumnos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.5 Orientación Profesional de la Titulación

Las valoraciones que se recogen sobre la **satisfacción de alumnos en el curso 2017/18 respecto a cuestiones de orientación profesional**, son las que se muestran a continuación.

A Encuesta realizada a estudiantes de 2º curso:

2º GRIB	Despertar inquietudes emprendedoras	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2017/18	7,9	7,9	7,9
Curso 2016/17	6,4	5,8	5,9
Curso 2015/16	7,1	8,1	7,8

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

B Encuesta realizada a estudiantes de 4º curso:

2º GRIB	Despertar inquietudes emprendedoras	Formación en habilidades de desarrollo humano (valores éticos)	Formación en habilidades de gestión directiva
Curso 2017/18	8,2	7,9	8,2
Curso 2016/17	-	-	-
Curso 2015/16	-	-	-

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Como se observa en la tabla las valoraciones que se sitúan por debajo del 6,5 han desaparecido recuperando puntuaciones cercanas al 8 por parte de los alumnos.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.6 Prácticas Profesionales

ESIC, cuenta en su campus de Valencia con un Departamento de Prácticas Profesionales, que gestionan las prácticas de los alumnos. En la actualidad ESIC cuenta con convenios de prácticas en vigor con 1.148 empresas que puedes conocer en el siguiente enlace: <http://www.esic.edu/grado/practicas-empresas/>

En cuanto a las prácticas correspondientes a la titulación, pueden encontrarse en:

http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=practicas_externas

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	Variación
Nº Alumnos en prácticas No Curriculares durante el curso académico	1	4	10	14	40%
Nº Alumnos en prácticas Curriculares durante el curso académico	0	0	0	18	--
Total Alumnos en Prácticas	1	4	10	32	220%

Fuente Dpto. Prácticas de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se observa un notable incremento en el número de prácticas no curriculares. Éste ha sido el primer curso académico en el que se han cursado prácticas curriculares.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

3.7 Inserción laboral de los egresados

El análisis de la inserción laboral de los egresados de la titulación se realiza en distintas vías. Por un lado, a través del **Dpto. de Carreras Profesionales del Campus** desde donde se hace un seguimiento continuado de ofertas y demandas de puestos de trabajo de egresados de la titulación. Por otro lado, se realiza una **Encuesta de Inserción laboral a los egresados**, donde se valora no solo la trayectoria profesional del egresado antes, durante y después de la finalización del Título sino también el nivel de importancia y aplicabilidad de la formación recibida en el Título (Política de Inserción Laboral de ESIC).

Además, el Dpto. de Carreras Profesionales de ESIC realiza un seguimiento de los nombramientos que se van produciendo por los egresados de las titulaciones de ESIC.

Todos los resultados de las vías de análisis de la inserción laboral son analizados y seguidos por la Comisión de Titulación.

La información pública sobre el Dpto. de Carreras profesionales se encuentra en:

<http://www.esic.edu/grado/bolsa-trabajo/>

Podemos ver sus actividades más significativas para el título en la web:

http://www.esic.edu/es/grado-oficial-ade-valencia/?s=atencion_carreras

Los nombramientos alcanzados se publican en la **Revista Alumni de ESIC**,

<http://esic.edu/actualidad/seccion/alumni/alumni-al-dia/revista-alumni/>

En cuanto al grado de inserción de los egresados, la Unidad de Desarrollo Profesional ha elaborado el informe de situación laboral correspondiente a las promociones 2015, 2016, 2017 y 2018. El objetivo de este estudio es obtener una "fotografía" de la situación laboral de los alumnos de los grados universitarios a los 6 meses de haber terminado sus estudios.

El estudio mide el grado de empleabilidad en el momento concreto en que se realizó el trabajo de campo y por lo tanto es un estudio vivo dado que habría variaciones si se midiera en momentos diferentes.

GRIB	TRABAJANDO	ESTUDIANDO	EN BUSQUEDA ACTIVA
2015*			
2016*			
2017*			
2018**	89%	11%	0%

* Datos de octubre de 2018

** Datos de junio de 2019

Fuente: UDP

Análisis de Datos y Conclusiones:

Como puede verse, un 91% de los alumnos de la titulación ha encontrado trabajo a los seis meses de haber acabado sus estudios y un 9% continúa estudiando, mientras que no hay alumnos en búsqueda activa de empleo.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

No procede.

3.8 Proyecto Diversidad

ESIC apuesta por ser un centro formativo inclusivo, propiciando una sociedad con igualdad de oportunidades y la no discriminación de las personas. ESIC pretende ser espejo para el mercado laboral, ofreciendo formación e inclusión sociolaboral a las personas que hayan sufrido alguna discriminación en el empleo o con diversidad funcional.

ESIC inicia su andadura para propiciar la igualdad de oportunidades en el año 2011 poniendo en marcha las **Becas Diversidad**, con el objetivo de llevar la diversidad a la empresa a través de las aulas y de los departamentos de Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales. El Proyecto Diversidad consigue un impulso más con la firma del Convenio Marco con la Fundación ONCE en junio de 2014.

Desde el Proyecto Diversidad se articula en ESIC un servicio de apoyo a los estudiantes con diversidad funcional, así como adaptaciones curriculares.

Actividades que se han desarrollado con diferentes grupos de interés:

- Formación de la Fundación ONCE, dirigida a Alumnado, Personal Docente y Personal de Gestión
- Actuaciones a través de la Unidad Técnica de Diversidad al Personal Docente y Personal de Gestión. "Lenguaje, acercamiento a la inclusión".
- Convocatoria Beca Telefónica. Plazas reservadas para Alumnos/as con Diversidad Funcional
- En 2017, ESIC se adhiere al Foro Inserta, creado por Fundación ONCE. Es una plataforma de trabajo en red e innovación social que posibilita, compartir prácticas, herramientas y experiencias que favorezcan el eficaz desarrollo de las políticas de RSE-D. En enero de 2017 confirman la aprobación de ESIC como socios y su formalización se llevará a cabo próximamente.

3.9 Otros

Desde ESIC se pone a disposición del alumno algunas becas y ayudas para facilitar su formación académica.

http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=requisitos_becas

3.9.1 Premios a la Excelencia

Este año se ha celebrado la 6ª Edición Premios Excelencia, con la publicación correspondiente de la convocatoria, los criterios de adjudicación de los Premios, el proceso de avales de los profesores, así como en los procesos de comunicación de los Premios.

Se ha llevado a cabo un excelente trabajo de equipo, impulsado por el equipo de Grado que lo ha pilotado, y con el apoyo del departamento de Marketing, así como de la Coordinación Académica de cada Campus. Los buenos resultados demuestran que tenemos un buen número de alumnos excelentes, y que los Premios han sido bien recibidos, tanto internamente como, sobre todo, a nivel de los propios alumnos y de los padres de los mismos.

<http://www.esic.edu/premiosexcelencia/>

3.9.2 Seguimiento muy cercano alumnos 1º y 2º Cursos

ESIC cuenta con un Manual de Bienvenida para Nuevos Alumnos, el cual es entregado en los primeros días del nuevo curso.

En el curso 2016/17 se puso en marcha el “Plan de Acción Tutorial” (http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=atencion_tutorizacion) con las siguientes acciones:

Tutorías de Acogida: el tutor asignado al grupo de alumnos de nuevo ingreso programó una serie de tutorías de acogida al objeto de facilitar la integración de este colectivo y ofrecer su ayuda en el momento en que el estudiante así lo requiera.

También es necesario señalar que para el curso 2017/18 se elaboró y distribuyó el “Manual de Acogida del Alumnado”

Tutorías de seguimiento de asistencia: se realizan tutorías de seguimiento de faltas de asistencia al objeto de detectar problemas y sensibilizar de la importancia de seguir regularmente el desarrollo de las asignaturas.

Tutorías de seguimiento de rendimiento (resultados académicos): tanto los tutores como la dirección académica participan de manera activa en el seguimiento de los resultados alcanzados por los alumnos. En este sentido, se realizan tutorías para identificar problemas y facilitar, en la medida de lo posible, la mejora de los resultados.

Adicionalmente, se programaron y se desarrollaron, antes del inicio del curso académico, los “Cursos Cero” de Informática, Matemáticas y Contabilidad con la intención de reforzar la base de contenidos de este tipo de materias. http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=atencion_cursos

3.9.3 Participación de alumnos en los diferentes Concursos y Premios

Se ha notado un incremento significativo en la calidad de los trabajos presentados en las diferentes convocatorias.

Los más destacados son:

- o CAREM (Plan de Marketing)
- o CAIXABANK (Creación de Empresas)
- o Mejor iniciativa emprendedora de TFG's (CAIXABANK)
- o ESIC CREA
- o 5ª edición Premios Excelencia
- o Urge lo básico (recogida de alimentos, ropa, juguetes y libros).
- o Pincho Solidario (concienciación y recogida de donativos para ayudar a la recuperación tras el terremoto de Ecuador).

Ver Memoria de ESIC 2018

<https://www.esic.edu/calidad/pdf/memoria-resumen-de-esic-2017-version-espanol.pdf>

3.9.4 Seguimiento Alumnos extranjeros

Específicamente se programan tutorías sobre el colectivo de estudiantes del programa Erasmus para dar a conocer el funcionamiento general del centro y procurar que su estancia en el mismo empiece de manera óptima.

El responsable de relaciones internacionales mantiene entrevistas individuales con cada uno de estos alumnos al objeto de ayudar en la confección de horarios y entregar el manual de acogida. En este caso también se utiliza la figura del "Buddy" como elemento facilitador para la integración.

El proceso de acogida a este colectivo finaliza con una comida de bienvenida con la dirección del centro.

4 PROFESORADO

Puede visualizarse el claustro de profesores en el siguiente enlace: http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=academica_plan

4.1 Categoría del Profesorado

Con la plantilla de profesorado de ESIC se puede cubrir la carga docente de los cursos de este título, y el número de horas que requieren presencia y/o participación de profesores/as para la correcta realización de las actividades formativas previstas.

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de profesores)

<i>curso</i>	<i>2014/15</i>		<i>2015/16</i>		<i>2016/17</i>		<i>2017/18</i>	
	<i>total</i>	<i>%</i>	<i>total</i>	<i>%</i>	<i>total</i>	<i>%</i>	<i>total</i>	<i>%</i>
Doctor Acreditado	2	33,3%	4	50,0%	4	30,8%	6	37,5%
Doctor (Acreditado o no)	6	66,7%	8	47,1%	13	56,5%	16	53,3%
Licenciado	3	33,3%	9	52,9%	10	43,5%	14	46,7%
Full Time	5	55,6%	9	52,9%	11	47,8%	13	43,3%
Part Time	4	44,4%	2	11,8%	6	26,1%	12	40,0%
Colaborador	0	0,0%	6	35,3%	6	26,1%	5	16,7%
TOTAL CLAUSTRO	9		17		23		30	

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Evolución del Profesorado de la Titulación (por número de créditos)

curso	2014/15		2015/16		2016/17		2017/18	
	valor							
	total	%	total	%	total	%	total	%
Doctor Acreditado	12	28,6%	24	36,4%	30	26,3%	72	33,3%
Doctor (Acreditado o no)	42	70,0%	66	50,0%	114	57,6%	216	68,6%
Licenciado	18	30,0%	66	50,0%	84	42,4%	99	31,4%
Full Time	30	50,0%	72	54,5%	108	54,5%	177	56,2%
Part Time	30	50,0%	24	18,2%	54	27,3%	108	34,3%
Colaborador	0	0,0%	36	27,3%	36	18,2%	30	9,5%
TOTAL CLAUSTRO	60		132		198		315	

Fuente Dirección Académica Grado de ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el último año se ha contado con 30 profesores para esta titulación. Todos ellos son licenciados o ingenieros, de los cuales el 53,3% poseen el título de doctor.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro

Causa: Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.

Acciones a Desarrollar: Plan de investigación 2017.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación comience en el 2016-2017 y continúe en sucesivos cursos

Código: 2016.MEMORIA.GRIB.001.

Indicador: Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación, analizando el dato frente al curso académico anterior

4.2 Actividad investigadora

La labor del departamento de Investigación en ESIC es facilitar y apoyar a los profesores en su actividad investigadora. El objetivo de mejorar individual e institucionalmente, tanto en los resultados propios de la investigación como en los procesos docentes está dando buenos resultados.

Entre las acciones para el fomento de la investigación se encuentran: la realización de tesis doctorales tanto por parte de profesores como de alumnos y la posterior presentación de ponencias en congresos y publicación de artículos extraídas de las mismas y la dirección de tesis por parte de profesores doctores de ESIC.

Además, se incentiva la creación de equipos de investigación con publicaciones periódicas en revistas de impacto nacional e internacional y la publicación de libros de investigación aplicada.

Por otro lado, también se motiva al claustro docente-investigador a formar parte de equipos revisores de revistas posicionadas, así como de comités científicos y organizadores de congresos.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Más información sobre la memoria de actividades en:

https://www.esic.edu/investigacion_esic.php?lang=E

Propuestas de Mejoras al Indicador:

Mejora: Acción de Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores con los que actualmente cuenta el centro

Causa: Mejorar el ratio de este aspecto tan importante de la titulación.

Acciones a Desarrollar: Fomento y Soporte para la acreditación de los Doctores.

Responsables: Departamento de Investigación

Procedencia de la Mejora: Memoria del Título.

Área de aplicación: Título Grado en Comunicación y RR.PP.

Tiempo Realización: Dada visión temporal amplia de esta medida, se prevé que su implementación continúe varios años.

Código: 2016.MEMORIA.GRIB.001

Indicador: Tabla Estructura del Personal Académico de la Titulación.

4.3 Calidad del Profesorado

ESIC busca mejorar la Percepción de la Calidad del Profesorado.

- Incremento del sentido de pertenencia del Profesorado:
 - Reuniones informativas y participativas
 - Comidas con la Dirección General para nuevo Personal Docentes
 - Jornadas Anuales de Departamentos/Cursos de Verano.
 - Jornadas Departamentales.
 - Departamento de Comunicación y Publicidad (Salamanca)
 - Departamento de Dirección de Marketing / IMAT (Valencia)
 - Departamento de Dirección de Empresas (Valencia)
 - Departamento de Informática y Nuevas Tecnologías (Pozuelo)
 - Departamento de Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos (Madrid)
 - Departamento de Investigación (Pozuelo y Valencia).
 - Mejora en la Coordinación Académica Intercampus e Intracampus
 - Claustros
 - Visitas por parte de la Dirección de Departamentos
 - Mejores prácticas llevadas a cabo por parte de los Coordinadores Académicos de Asignaturas
 - Reunión Anual de Directores de Comisiones de Titulación de todos los campus
 - Apoyo para la mejora de la Cualificación Académica
 - Asistencia a los claustros del 70% a nivel nacional
- Aprendizaje del Idioma Inglés.
 - Se han establecido, en función de los niveles de responsabilidad, diferentes fórmulas operativas para la formación en inglés del profesorado y en base a las propuestas planteadas por los responsables de cada Unidad.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

- Se propone el desarrollo de un plan para aquellos profesores que imparten asignaturas en inglés y quieran mejorar su nivel de cualificación.

Está implantado un nuevo cuestionario bajo criterios Docencia de ANECA. El informe completo puede verse en la web de ESIC: <http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

A continuación, se detallan los resultados globales de ESIC del proceso de evaluación DOCENTIA en la convocatoria 2014, 2015 y 2016.

Datos Globales ESIC	Convocatoria 2014 ¹		Convocatoria 2015		Convocatoria 2016	
	Categoría	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores	Porcentaje	Número de profesores
EXCELENTE	3	7,3%	13	32%	10	24%
NOTABLE	34	83%	21	51%	23	55%
BIEN	3	7,3%	6	15%	8	19%
ADECUADO	1	2,43%	0	0%	1	2%
MEJORABLE	0	0,00%	1	2%	0	0%
MUY MEJORABLE	0	0,00%	0	0%	0	0%
Total	41	100%	41	100%	42	100%

El informe completo puede verse en la web de ESIC: <http://www.esic.edu/calidad/docentia.php>

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se ve una evolución favorable y un contraste de los mismos a través de Docentia. Continuar en la misma línea.

Propuestas de Mejoras al Indicador

No procede.

4.4 Programas de Movilidad del Profesorado

Existen diferentes opciones de movilidad para el profesorado de las que se puede obtener más información en <http://www.esic.edu/institucion/movilidad-faculty/>

5 OTROS RECURSOS

5.1 Recursos físicos

En el enlace <http://www.esic.edu/es/grado-en-negocios-internacionales/?s=infraestructura>, se detallan las instalaciones, sitas en la Avda. de Blasco Ibáñez, 55 de Valencia, que ESIC pone a disposición de los estudiantes de Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) entre las que cabe mencionar las aulas docentes de teoría, de seminarios, bibliotecas, aulas de informática, salas de trabajo, conexión wifi, servicio de cafetería y restauración, salones de grados, conferencias, etc.

En concreto durante el curso actual los alumnos del presente Grado utilizaron las siguientes aulas (al margen de las de informática):

Primer Curso	Aulas 16 y 17 (mañanas)
Segundo Curso	Aula 15 (mañanas)
Tercer Curso	Aula 14 (tardes)
Cuarto Curso	Aula 12 (tardes)

El Servicio de Infraestructuras está compuesto por profesionales de diversos sectores cuya tarea se centra en el mantenimiento, reparación y puesta a punto del equipamiento e instalaciones de todo el centro.

5.2 Recursos humanos (PAS)

Existe una cultura de gestión de los Recursos Humanos centrada en la cercanía y en el mantenimiento del personal y en dar respuesta a las necesidades existentes.

Se está produciendo un aumento de incorporación de Personal a diferentes áreas y campus de la Escuela para dar respuesta a las necesidades existentes.

Anualmente se recibe una encuesta a través del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCOS) recogiendo la opinión de los Trabajadores de ESIC.

Durante el curso, ESIC ha realizado una encuesta con el objeto de conocer la satisfacción, tanto del Personal Docente como Personal de Administración y Servicios (PAS), con respecto a la Titulación. Los resultados de este estudio pueden verse en el apartado 7.7.3 Y 7.7.4 del presente Informe.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Los cambios relacionados con el Personal Directivo decididos durante el curso académico 2017/2018 han sido:

- Oliver Carrero: Director del Departamento Académico de Comunicación y Publicidad
- Susana Fernández Lores: Editora aDResearch ESIC (octubre 2017)
- Vicente Ferrero: Director Académico Zaragoza (junio 2018)
- Inmaculada Ruiz: Coordinadora Académica Málaga (junio 2018)
- Ángel Garrigós: Director de la Unidad de Desarrollo Profesional en Valencia.

A su vez, a primeros de julio de 2018, se produjeron ciertos cambios en la estructura organizativa del Área Universitaria, que también implicaron nombramientos.

Se detalla a continuación, como queda la estructura organizativa definitiva:

- Comité Ejecutivo Área Universitaria
 - José Manuel Mas: Director Académico (nuevo nombramiento)
 - Maruchy de Obesso: Directora de Calidad Académica (nuevo nombramiento)
 - Abel Monfort: Director de Investigación (nuevo nombramiento)
 - Alberto Alcalde: Director de Innovación Docente (nuevo nombramiento)
 - Andrés Gómez: Director de Internacional (nuevo nombramiento)
 - Segundo Huarte: Decano
- Consejo Académico Área Universitaria
 - Formado por el Comité Ejecutivo del Área y los Directores de Departamentos Académicos, los Directores de Titulación (Madrid) y los Responsables Académicos de Campus
- Departamentos Académicos
 - Dirección de Marketing: José Manuel Ponzoa (nuevo nombramiento)
 - Coordinadora: Ruth Fernández
 - Dirección de Empresas: Abel Monfort
 - Coordinadora: Eva Beltrán (nuevo nombramiento)
 - Economía y Finanzas: Javier Oñaderra
 - Comunicación y Publicidad: Oliver Carrero
 - Humanidades y Derecho: Esther Valbuena
 - Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos: M^a Jesús Merino
 - Informática y Nuevas Tecnologías: Cristina Marín
 - Idiomas: Tina Godhwani
 - TFG's: Enrique Zorita
 - Coordinador: Carlos Queypo de Llano (nuevo nombramiento)
- Responsables Académicos de Campus
 - Valencia
 - Director Grado: Vicente Fuerte
 - Coordinadores: Marcos Pascual y Myriam Martí

6 MEMORIA DE ACTIVIDADES

6.1 Actividades desarrolladas

- Los aspectos más relevantes están sintetizados en el Informe de Seguimiento del Compromiso 2020, el cual está en el Área, responsabilidad del Decanato.
- Los detalles y las fechas concretas pueden verse en las 12 Actas del Comité Académico del Área, responsabilidad también del Decanato.

Actividades Recurrentes

- Participación en las reuniones habituales del Comité de Dirección, Comité Ejecutivo, Comité de Calidad, Comité de Investigación.
- Participación en la elaboración de la Guía Académica 2018/2019
- Claustro de Profesores, e Inauguración de Cursos
- Dos Reuniones anuales de los Responsables Académicos de Campus
- Reuniones de profesores por Departamentos: Dos al año y una coincidiendo con las visitas de los Directores de Departamento
- Reuniones con Delegados: Dos al año (primera ronda, en Noviembre/Diciembre y la segunda en Abril /Mayo).
- Cursos de verano/ Jornadas Departamentales. Todos los Departamento Académicos han celebrado la Jornada Anual.
- Cursos de prerrequisitos en Matemáticas, Informática y Contabilidad
- Sesiones informativas para grupos en inglés (marzo), programa de continuidad (4+1)

Actividades Singulares

- Ranking U-Multirank 2018: 2ª vez que Grado aparece en un ranking internacional universitario (mejorando posiciones sobre el año pasado)
- Manual de citación APA.
- Auditorías internas en todos los Campus
- Preparación Auditoría Institucional AUDIT
- Participación en la elaboración de los Manuales de Bienvenida al alumno y bienvenida al profesor
- IMAT 2018 Congreso Internacional de Innovación Aplicada.
- Club de Debate
- Fomento del Emprendimiento

7 GRADO DE IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD EN LA TITULACIÓN

ESIC pone a disposición de sus grupos de interés los resultados de su Sistema de Calidad. Dichos resultados se ofrecen en formato institucional y de titulación.

Los resultados se agrupan en un Informe Anual con alcance Global o Área o Titulación. El Informe analiza el grado de desarrollo y cumplimiento de Objetivos, además de las mejoras llevadas a cabo y las propuestas para el siguiente curso académico.

En el Informe se incorporan como Anexo, las Actas de las reuniones realizadas por las comisiones o grupos de interés involucrados en el alcance. <http://www.esic.edu/calidad/resultados-titulaciones.php>
ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT.

A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado). <http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas. Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Garantía de Calidad/Institucionales.

7.1 Procedimientos (Mapa de Procesos)

ESIC cuenta con la totalidad de los procedimientos implantados y validados en su diseño por AUDIT. A continuación, se muestra Mapa de Procesos del Sistema de Calidad de ESIC según las Directrices AUDIT para las áreas de alcance de AUDIT (Grado y Postgrado).
<http://www.esic.edu/calidad/mapa-de-procesos-audit.php>

Todo el Sistema de Garantía de Calidad refleja como filosofía de trabajo la Mejora Continua. Ya en el 2006 se lanzó un Proyecto de Mejora Continua, que tenía por objetivo articular en ESIC los procesos y recursos suficientes para implantar una Política de Calidad hacia la Excelencia.

El Proyecto de Mejora, enmarcado en un Sistema de Garantía de Calidad de ESIC (SGC-ESIC), tiene como propósito articular los objetivos de calidad. En este sistema se establece cómo ESIC utiliza sus órganos, reglamentos, criterios, procesos, etc. para mejorar la calidad de sus títulos, la selección y promoción de su profesorado, la planificación y el desarrollo o los resultados del aprendizaje y también

cómo implicar a diferentes grupos de interés en el diseño, desarrollo, evaluación y difusión de sus actividades formativas.

Ver los resultados del Sistema de Calidad de ESIC en Informe de Revisión del Sistema de Calidad anual que se encuentra publicado en la web www.esic.edu en el Apartado Resultados del Sistema de Calidad..

Análisis de Datos y Conclusiones

Todos los procesos están validados en su diseño y en su implantación por AUDIT y los resultados son muy satisfactorios.

Propuestas de mejora al Indicador

No procede

7.2 Políticas/Procedimientos/Manuales

Con la publicación de la Política de Calidad de ESIC se persigue la consecución de objetivos de mejora relacionados con alumnos, titulaciones, relaciones con otras organizaciones, cumplimiento de requisitos y asegurar unos niveles de calidad.

La aprobación de esta Política de Calidad de ESIC hace de guía para los diferentes grupos de interés y colaboradores de la Escuela, y que así sepan qué camino seguir para todo lo relacionado con esta misma.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
	Nuevo Documento	Nuevo Documento	Nuevo Documento	Nuevo Documento	Nuevo Documento
Nuevos Procedimientos	0	0	0	0	9
Nuevas Políticas	4	3	0	3	2
Nuevos Manuales	0	0	0	0	0

Procedimientos

Nuevo Documento (tanto Institucionales como propios del Área Universitaria)

- GR.3.70 Gestión Académica
- 3.50.60 Biblioteca
- 3.50.90 Emprendedores
- 3.50.100 Alumni
- 4.70 Ranking y otros reconocimientos
- 4.80 Responsabilidad Social
- 4.90 Patrocinio y actividades vinculadas
- 4.100 ESIC Experience
- 4.110 Asesoría Jurídica

Políticas

Nuevo Documento

- Política de Sustituciones de Profesorado del Área Universitaria.
- Política de Unidad de Desarrollo Profesional

A continuación, detallamos otros documentos pertinentes que se han generado o actualizado:

Formatos

Nuevo Formato

- Planificación Temporal de las Piezas de Evaluación Continua. Área Universitaria. Ed 0

Análisis de Datos y Conclusiones

La puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema, ha implicado la revisión de todos los Procedimientos que están bajo el Sistema de Gestión, así como las Políticas asociadas a los mismos y los formatos.

Se ha realizado dicha revisión a través de la creación de Grupos de Trabajo por Área con diferentes perfiles en dichos grupos de trabajo y aprobados por el máximo responsable de cada uno de los Procedimientos. Los Campus han participado en dicho proyecto, así como diferentes grupos de interés con el objetivo de detectar mejoras que reviertan en la calidad de los procesos del sistema.

Todos los procedimientos actualizados, Políticas y Formatos están publicados en el Campus Virtual de ESIC para los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Alumnado y Personal).

Además, para el resto de Grupos de Interés se ha procedido a publicar en la web corporativa de ESIC en el siguiente link: <https://www.esic.edu/calidad/procedimientos.php>

Propuestas de Mejoras al Indicador

Mejora: Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional.

Causa: Cambios en la Organización que requiere una revisión y ordenación de dichos procedimientos.

Acciones a Desarrollar: Puesta en marcha de Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión y creación de Grupos de Trabajo por Área.

Responsables: Responsable del Área

Procedencia de la Mejora: Dirección de Calidad y Acreditaciones

Área de aplicación: Área de Grado

Tiempo Realización: 2017/2018

Indicador: Nuevas ediciones de los procedimientos y puesta en marcha de nuevos procedimientos

Código: 2017.MEMORIA.GRIB.001

Grado de Implantación. Realizado. Puesta en marcha del Proyecto de Mejora del Sistema de Gestión en noviembre 2017.

Se han revisado, actualizado todos los Procedimientos del Sistema por Área, así como la creación de los procedimientos necesarios que se encuentran bajo el Sistema.

En dicho Proyecto han participado los diferentes Grupos de Interés (Profesorado, Personal, Alumnado, Alumni, Empleadores etc.)

7.3 Comisión Académica de la Titulación

La Comisión Académica de Titulación de Grado o Posgrado es el órgano responsable de la Garantía de Calidad de la Titulación.

Podrá verse más información en la web:

https://www.esic.edu/pdf/comisiones_titulacion_esic_valencia_grado.pdf

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

A continuación, se describen las Actas de las Reuniones realizadas por el Comité con: revisión de temas pendientes, temas tratados y mejoras propuestas.

Acta 1

Fecha: 21/11/17. 12.30 – 13:35

Primera reunión de la Comisión de Titulación del Área de Grado en Negocios Internacionales / International Business del curso 2017-2018

Asistentes:

Director Comisión: D. J. Fernando López (Profesor de la Titulación).

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Profesor de la Titulación y Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia).

Profesor 2: D. Enrique Planells (Profesor de la titulación y Coordinador de Relaciones Internacionales)

Subdelegado: Javier Fontoba (delegado de 2º curso).

Profesora Invitada: D^a. Myriam Martí (Coordinadora del Área de Grado de Campus Valencia).

Excusan asistencia: el profesor 1 Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia); la delegada, Sara Blanes, el personal de gestión, Carmen López y el Experto externo: D. Enrique Belenguer.

Temas tratados:

Comunicación de los datos disponibles del Informe de Titulación del Grado en Negocios Internacionales del curso 2016-2017

El coordinador de la comisión traslada los datos disponibles correspondientes a los siguientes apartados:

- Para la sociedad y el futuro estudiante: la vía de acceso a la titulación, la nota de ingreso, el número de matriculados por curso, la relación oferta-demanda, el número de alumnos que han solicitado Transferencia de créditos, el perfil de ingreso, la tasa de graduación, la ocupación actual y las bajas.

-Para el estudiante: los ratios de alumnos en movilidad y los porcentajes de inserción laboral de los egresados.

-Para el profesorado: porcentaje de perfiles académicos y dedicación y alusión al documento que recoge su actividad investigadora.

- Comunicación de los datos disponibles del Informe de Titulación del Grado en Negocios Internacionales del curso 2016-2017

El coordinador de la comisión traslada los datos disponibles correspondientes a los siguientes apartados:

- Para la sociedad y el futuro estudiante: la vía de acceso a la titulación, la nota de ingreso, el número de matriculados por curso, la relación oferta-demanda, el número de alumnos que han solicitado Transferencia de créditos, el perfil de ingreso, la tasa de graduación, la ocupación actual y las bajas.

-Para el estudiante: los ratios de alumnos en movilidad y los porcentajes de inserción laboral de los egresados.

-Para el profesorado: porcentaje de perfiles académicos y dedicación y alusión al documento que recoge su actividad investigadora.

Aportaciones de los distintos grupos de interés:

El representante de los alumnos afirma que no convenció la salida a Terra Mítica porque había otras expectativas y se buscaba más diversión: suponían que iban a subir a alguna atracción y la charla no terminó de gustar. Se les contesta que, en ningún caso, ESIC va a programar una visita únicamente con

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

el fin de “entretener”. De hecho, se les informó de la planificación de la visita por escrito y con antelación detallando el programa de la misma, incluyendo las charlas de los responsables de Marketing del Parque Temático.

-Solicitan más bancos a la entrada de ESIC para poder hablar. Se contesta que, en la vía pública, ESIC no puede instalar mobiliario.

-Les gustaría contar con una APP de ESIC para el móvil.

-Piden que los parciales se avisen con una semana de antelación. Se les informa de que en las guías docentes aparecen las pruebas programadas.

-Ante la propuesta de quejas y acciones puntuales de profesores referidas a los cursos 1º y 2º, se les recuerda que representan al Título. Es preferible que este tipo de cuestionen se traten en las reuniones de delegados.

-Solicitan que se puedan revisar los exámenes parciales. Se les señala que en la Guía Docente ya se especifica que ese tipo de pruebas no tienen revisión.

Por último, proponen buscar una manera de mezclar estudiantes extranjeros y españoles. En este sentido, se responde que esa propuesta está en sintonía con una de las 5 culturas de ESIC, la Diversidad, en la que se pretende conseguir en las aulas ambientes de intercambio de experiencias bajo una cultura de respeto y convivencia con todos.

Sobre esto, el profesor 2 también propone la creación de una Asociación de Alumnos o de actividades en las que pudieran interactuar.

Acta 2

Fecha: 23/07/18. 13:00 – 14:00

Segunda reunión del curso 17-18 de la Comisión de Titulación del Grado Oficial en Negocios Internacionales / International Business.

Asistentes:

Director Comisión: D. J. Fernando López (Profesor de la Titulación).

Coordinador: D. Marcos Pascual. (Profesor de la Titulación y Coordinador del Área de Grado de ESIC Valencia).

Profesor 1 Vicente Fuerte (Profesor de la Titulación y Director Académico del Área de Grado Campus Valencia).

Profesor 2: D. Enrique Planells (Profesor de la titulación y Coordinador de Relaciones Internacionales)

Profesora Invitada: D. Arturo Ortigosa Blanch (Profesor de la titulación).

Excusan asistencia: el director de la comisión d. J. Fernando López (Profesor de la titulación), la delegada, Sara Blanes, el subdelegado Javier Fontoba (delegado 2º curso) el personal de gestión, Carmen López y el Experto externo: D. Enrique Belenguer.

Temas tratados

-NOVEDADES EN LOS REPRESENTANTES DE LA COMISIÓN

Se informa de que, por política de la Escuela, se están realizando cambios que afectan a las diferentes comisiones. Entre ellos, que el director sea un profesor con vinculación exclusiva a ESIC. Por lo tanto, se proponen las siguientes novedades:

El director de la comisión D. J. Fernando López es sustituida por el profesor D. Arturo Ortigosa.

Por otra parte, el Experto Externo Enrique Belenguer no sigue con la docencia en este grado por motivos profesionales y le sustituye Alejandro Benet. La alumna Sara Blanes finaliza sus estudios de grado y queda pendiente su sustitución.

-APROBACIÓN DEL INFORME

El Informe de la Comisión de Titulación correspondiente al curso 2016/17 queda aprobado en primera instancia y se informa de que sigue su trámite para la aprobación por parte del director de Grado.

-AUDIT

La responsable de Calidad de ESIC Valencia informa de que actualmente nos encontramos en el proceso de recopilación de evidencias para obtener la renovación de la certificación AUDIT. Se explican las ventajas de esta acreditación y que la visita de los auditores se espera para el mes de noviembre de este año.

-APORTACIONES DE LOS DISTINTOS GRUPOS DE INTERÉS

-De cara a dar más visibilidad a la figura de los representantes de profesorado, se propone que en el claustro de apertura de septiembre se presenten a las dos personas que ejercen esta función en las comisiones con el objetivo de que contacten con ellas para proponer temas que contribuyan a mejorar la calidad del título.

7.4 Reuniones otros equipos

A continuación se describen las Actas de las Reuniones realizadas con otros grupos implicados en el título.

7.4.1 Tutores

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Fecha: 18/05/2018

Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.

Coordinador del Área de Grado: Myriam Martí.

Coordinador del Área de Grado y responsable del PAT: Marcos Pascual

Tutores: Ignacio Bellón, Enrique Planells, y Cristina Santos

Excusaron asistencia: María Guijarro, José Fernando López y Rafael Pinazo

Desde ESIC Valencia se ha realizado un Plan de Acción Tutorial, donde se informa sobre los indicadores que marcan el grado de cumplimiento (en porcentaje) de las tutorías planificadas.

Se confeccionaron cuatro tipos de indicadores:

Indicadores de GRIB

1.- Indicador global – 67,0%

2.- Índice de tutorías de acogida (sólo primer curso) – 63,3%

3.- Índice de tutorías de seguimiento de faltas – 70,0%

4.- Índice de tutorías de seguimiento de suspensos – 72,4%

7.4.2 Delegados

Miembros del Equipo de Mejora

- El Director del ESIC Valencia: Agustín Carrilero
- El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
- El Coordinador del Área de Grado: Marcos Pascual.
- Los delegados y subdelegados:
 - 1º GRIB: (a): Eloi Domenech (delegado) y José Álvarez (subdelegado)
 - 1º GRIB (b): Claudia Raya (delegada) y Pablo Pérez (subdelegado)
 - 2º GRIB: Javier Fontoba (delegado) y Santiago Leganés (subdelegado)
 - 3º GRIB Delegada: Abril Escobar Palma y subdelegado: Joaquin Santapau Rubio.
 - Delegado: Borja Fos García y Subdelegada: Sara Blanes Molina

1.- SALUDO Y PRESENTACIÓN.

El director de ESIC da la bienvenida a los asistentes y les invita a plantear sus comentarios, quejas y sugerencias con total libertad, pero siempre desde el respeto. Cede la palabra a Vicente Fuerte. También informa de la existencia de la comisión de titulación y su razón de ser, apuntando en este caso la necesidad de que todos los delegados de cada titulación se reúnan previamente para realizar aportaciones a través de los representantes que se designen.

2.- TEMAS PLANTEADOS POR LOS DELEGADOS.

1º GRIB: valoración general del inicio de curso positiva, se sienten acogidos. La valoración de los profesores también es positiva. El grupo A indica una buena relación entre compañeros y un buen ambiente. Los alumnos del grupo B señalan que algunos alumnos muestran un comportamiento en clase no adecuado llegando incluso a molestar al resto y a los profesores.

2º GRIB: Sobre la asignatura de francés, se quejan porque mezcla todos los niveles. Se intenta buscar una opción intermedia pero no satisface. Sin embargo, en alemán muy bien porque hay dos grupos. Comentan que tienen la impresión de que, al no haber continuidad en el idioma ya que no los tienen en 3º, quede en saco roto. Se les explica que es un valor añadido, en cuanto a que es un idioma más y que la idea es que sirva de "guiño" para que ellos sigan estudiándola. El profesor de Entorno Económico Internacional, según ellos, es muy exigente y piden que delimite para que ellos sepan qué es lo importante. Se les pide que hablen con él. También hacen referencia a la "poca vivacidad" de la docente de Informática aplicada a la Gestión Empresarial y que la profesora de inglés, manda muchos deberes. Sobre materiales, piden un cable nuevo para el ordenador porque la pantalla no se ve bien. Por último, proponen que se organice un día ESIC para la nieve. Se les invita a que elaboren una propuesta y la presenten.

En general, se hace referencia a que, vía delegados, utilicen el buzón de sugerencias, quejas y reclamaciones para dejar evidencia de los contenidos por escrito que, por cercanía y proximidad, se suelen resolver por comunicación oral.

Finalmente, se pide a todos los grupos que promuevan la integración de los ERASMUS, que cada año vienen en mayor número a ESIC VALENCIA al valorar los que han estado anteriormente muy positivamente la experiencia.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

3º GRIB Se destaca la mejora de actitud del grupo en comparación a los cursos pasados, percibiendo un buen ambiente en la clase y una mejora en la relación entre los compañeros.

Específicamente se traslada un alto grado de satisfacción de los alumnos que cursan la doble titulación.

Se felicita al centro por la actualización de los ordenadores de la sala de informática.

En cuanto a los profesores, si bien la valoración es buena, se apunta la necesidad de que la profesora de Cross Cultural Management clarifique el contenido evaluable de la asignatura. Desde la dirección se informa de que se hablará con ella para que aporte a la clase la información pertinente.

4ºGRIB

En general se traslada una buena sensación sobre la marcha del curso y de la titulación.

Se aporta una valoración positiva del profesorado, si bien se apunta que los alumnos van un poco perdidos con el profesor de Planificación de Marketing Internacional. Desde la dirección de grado se indica que se hablará con este profesor para reconducir la situación y así responder a las inquietudes manifestadas por la clase.

Al ser preguntados por la asignatura de prácticas externas, los delegados indican que el grado de satisfacción de los alumnos es alto. Se apunta que en la web de la unidad de desarrollo profesional aparecen muchas ofertas de comunicación y de community manager. Desde la dirección se indica que las ofertas dependen de las empresas que demandan estudiantes en prácticas y que la situación siempre está condicionada por este hecho variando con el tiempo en una dirección u otra.

Por último, se solicita información sobre el programa Erasmus. Los delegados indica también que la satisfacción es considerable, aunque en algunos casos depende de los destinos.

Acta 2

Fecha: Octubre de 2018

Miembros del Equipo de Mejora

- El Director del Área de Grado: Vicente Fuerte.
- Los Coordinadores del Área de Grado: Marcos Pascual y Myriam Martí.
- Alumnos de la titulación de GRIB

Desarrollo de la Reunión:

- Comienza la reunión con la lectura del acta anterior.
- Se comunican fechas importantes:
 - 19 de abril: celebración del Meet con más de 50 empresas. Se les invita a que aprovechen la oportunidad de conocerlas y entregar los cv. También se les insiste sobre la importancia de cuidar la imagen personal.
 - 21 de abril: Generación-E. Se les explica brevemente en qué consiste el evento y se les anima a que, si no se han apuntado, que lo hagan pronto.
 - 21 de junio: Fiesta de Graduación. Están invitados los delegados.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

-Del 6 de junio al 10 de julio: plazo para realizar la matrícula en los casos de alumnos que continúen estudios y/o tengan asignaturas pendientes.

-El 5 de septiembre será el inicio de curso.

-Otras cuestiones de interés:

-Premios Excelencia. Breve recordatorio de las bases, referencias a la página web para consultarlas e invitación a que se postulen. En este curso, ellos pueden optar a una categoría (Mejor expediente).

-TFG y Prácticum: sobre el primero, se recuerda que, para matricularse, tienen que tener todas las asignaturas de los dos primeros cursos aprobadas. Además, que, aunque es una asignatura de segundo semestre, se presenta en octubre para que la puedan planificar bien, dado que pocos alumnos llegan a convocatoria ordinaria. Sobre las prácticas, se recuerda que desde el momento que se matriculen en el curso siguiente, pueden empezar a hacerlas.

-Club de Debate: se hace hincapié en todas las "soft skills" que proporciona y que son de gran utilidad en la vida personal y profesional. Se les anima a que participen.

-Normativa de permanencia y progreso de la UMH: se les recuerda en qué consiste, las consecuencias de los suspensos y que se les avisa cuando se encuentran en situaciones susceptibles de pasar a matriculación parcial. Revisión de las valoraciones de los alumnos con respecto a los resultados alcanzados con cada una de las asignaturas del plan de estudios.

Los alumnos expresan sus valoraciones después de las medidas adoptadas a raíz de sus propuestas al inicio del año.

Temas pendientes (seguimiento): Se revisan los temas de resultados del curso académico.

Conclusiones:

La información recogida en el presente documento permite que la Dirección del Área de Grado planifique las acciones de mejora y comprobación oportunas al objeto de subsanar los problemas detectados. Concretamente se mantienen entrevistas con el colectivo de profesores implicados en alguna incidencia para trasladar la información, conocer su punto de vista y realizar los cambios necesarios.

Análisis de Datos y Conclusiones:

A partir de las reuniones mantenidas con los distintos grupos de trabajo se gestionaron las acciones de mejora identificada alrededor de la titulación que nos ocupa.

7.5 Evaluación del Aprendizaje

A partir del cumplimiento de lo indicado en la Memoria del Título, se considera obligatorio para todas las materias la aplicación de un sistema de evaluación continua. Se ha trabajado mucho para homogenización de los sistemas de evaluación continua. En cada una de ellas se combina, con distinta ponderación, pruebas escritas, trabajos obligatorios y participación activa. Esta evaluación continua aplica tanto a convocatoria ordinaria como extraordinaria.

7.5.1 Distribución de calificaciones Tasas de Rendimiento

2017-18		
TASA DE RENDIMIENTO	TASA DE PRESENTACIÓN	TASA DE SUPERACIÓN
86,1%	92,8%	92,7%

Fuente Secretaría General de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

7.5.2 Tasas por Materia (Rendimiento, Superación y Presentación)

Curso	Asignatura	CURSO 2017/18		
		Tasa Rendimiento	Tasa Presentación	Tasa Superación
1	Administración y Organización de Empresas	94,1%	96,1%	98,0%
1	Análisis de Datos	83,6%	94,5%	88,5%
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	86,5%	96,2%	90,0%
1	Contabilidad Financiera	71,6%	86,6%	82,8%
1	Derecho del Trabajo	94,6%	96,4%	98,1%
1	Derecho Mercantil	92,5%	94,3%	98,0%
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	87,3%	92,7%	94,1%
1	Fundamentos de Marketing	88,9%	98,1%	90,6%
1	Inglés para los Negocios	93,8%	98,4%	95,2%
1	Principios de Economía	60,3%	81,0%	74,5%
2	Contabilidad Internacional	62,2%	89,2%	69,7%
2	Derecho Internacional	96,2%	100,0%	96,2%
2	Entorno Económico Internacional	80,9%	91,5%	88,4%
2	Informática Aplicada a la Gestión de Empresas	90,0%	93,3%	96,4%
2	Idioma Moderno I	96,2%	96,2%	100,0%
2	Áreas y Mercados Internacionales	82,2%	86,7%	94,9%
2	Operaciones Internacionales	91,4%	94,3%	97,0%
2	Investigación de Mercados Internacionales	92,3%	100,0%	92,3%
2	Matemáticas de las Operaciones Financieras	82,8%	86,2%	96,0%
3	Cross Cultural Management	89,6%	100,0%	89,6%
3	Dirección Internacional de Marketing	88,6%	94,3%	93,9%
3	Dirección Internacional de Productos y Precios	90,2%	97,6%	92,5%
3	Estrategias de Acceso a Mercados Internacionales	85,3%	91,2%	93,5%
3	Estrategias Internacionales de Comunicación	86,1%	100,0%	86,1%
3	Financiación Internacional	93,8%	100,0%	93,8%
3	Instrumentos y Operaciones en Mercados Financieros	80,8%	88,5%	91,3%
3	Macroeconomía Internacional	52,0%	52,0%	100,0%
3	Política Internacional en el Mundo de los Negocios	96,6%	96,6%	100,0%
3	Transporte, Logística y Distribución Internacional	90,0%	100,0%	90,0%
4	E-Commerce	85,4%	85,4%	100,0%
4	Plan de Marketing Internacional	97,8%	100,0%	97,8%
4	Estrategia y Dirección Estratégica	75,0%	78,6%	95,5%
4	Global Entrepreneurship e Internacionalización de la Empresa	100,0%	100,0%	100,0%
4	Mercados Emergentes	90,7%	95,3%	95,1%
4	Prácticas Externas	100,0%	100,0%	100,0%
4	Trabajo Fin de Grado	66,7%	72,2%	92,3%

Fuente Secretaría General de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

7.5.3 Análisis Evaluación del Aprendizaje

Curso	Asignatura	CURSO 2017/18				
		Matriculados	Aprobados	Suspensos	No Presentados	Presentados
1	Administración y Organización de Empresas	51	48	1	2	49
1	Análisis de Datos	55	46	6	3	52
1	Bases Actuales del Sistema Tributario	52	45	5	2	50
1	Contabilidad Financiera	67	48	10	9	58
1	Derecho del Trabajo	56	53	1	2	54
1	Derecho Mercantil	53	49	1	3	50
1	Fundamentos de Economía de la Empresa	55	48	3	4	51
1	Fundamentos de Marketing	54	48	5	1	53
1	Inglés para los Negocios	64	60	3	1	63
1	Principios de Economía	58	35	12	11	47
2	Contabilidad Internacional	37	23	10	4	33
2	Derecho Internacional	26	25	1	0	26
2	Entorno Económico Internacional	47	38	5	4	43
2	Informática Aplicada Gestión de Empresas	30	27	1	2	28
2	Idioma Moderno I	26	25	0	1	25
2	Áreas y Mercados Internacionales	45	37	2	6	39
2	Operaciones Internacionales	35	32	1	2	33
2	Investigación de Mercados Internacionales	26	24	2	0	26
2	Matemáticas de las Operaciones Financ.	29	24	1	4	25
2	Idioma Moderno II	27	24	1	2	25
3	Cross Cultural Management	48	43	5	0	48
3	Dirección Internacional de Marketing	35	31	2	2	33
3	Dir. Internacional de Productos y Precios	41	37	3	1	40
3	Estrategias de Acceso a Mercados Internacionales	34	29	2	3	31
3	Estrategias Internacionales de Comunicación	36	31	5	0	36
3	Financiación Internacional	16	15	1	0	16
3	Instrumentos y Operaciones en Mercados Financieros	26	21	2	3	23
3	Macroeconomía Internacional	25	13	0	12	13
3	Política Internacional en el Mundo de los Negocios	29	28	0	1	28
3	Transporte, Logística y Distribución Int.	20	18	2	0	20
4	E-Commerce	41	35	0	6	35
4	Plan de Marketing Internacional	45	44	1	0	45
4	Estrategia y Dirección Estratégica	28	21	1	6	22
4	Global Entrepreneurship e Internacionalización de la Empresa	52	52	0	0	52
4	Mercados Emergentes	43	39	2	2	41
4	Prácticas Externas	18	18	0	0	18
4	Trabajo Fin de Grado	18	12	1	5	13

Fuente Secretaría General de ESIC

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Análisis de Datos y Conclusiones:

La tasa de rendimiento del Título en este curso alcanzó un 80%. Hasta diez asignaturas presentan una tasa de rendimiento por debajo del 65%. Son las siguientes: Administración y Organización de Empresa, Análisis Exploratorio de Datos, Contabilidad Financiera, Derecho Laboral, Análisis financiero Empresarial, Contabilidad de Sociedades, Planificación Contable, Macroeconomía, Tributación de la Empresa y Análisis Contable.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: no procede

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

7.5.4 Evaluación de las Competencias del Título

A partir de la calificación obtenida en las diferentes Asignaturas de la Titulación y en base a la matriz relacional de asignaturas a competencias, se obtiene la siguiente calificación para cada competencia del Título.

curso	sem.	asignatura	Créditos	Calificación 2017/18	Competencias Generales														
					CG1	CG2	CG3	CG4	CG5	CG6	CG7	CG8	CG9	CG10	CG11	CG12	CG13	CG14	
1º	1º	FUNDAMENTOS DE MARKETING	6	6,90	1			1	1		1	1	1				1	1	1
1º	1º	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EN	6	6,28	1		1				1	1					1	1	
1º	1º	DERECHO DEL TRABAJO	6	7,44	1		1	1			1	1		1			1		
1º	1º	DERECHO MERCANTIL	6	7,02	1		1	1			1	1	1				1		
1º	1º	INGLÉS PARA LOS NEGOCIOS	6	7,60	1	1				1				1					1
1º	2º	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	6	5,33	1						1	1					1	1	
1º	2º	ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE	6	6,03	1		1				1	1					1	1	
1º	2º	CONTABILIDAD FINANCIERA	6	5,81	1	1				1		1					1	1	
1º	2º	BASES ACTUALES DEL SISTEMA TRIBUTAR	6	6,22	1	1	1	1			1	1					1	1	1
1º	2º	ANÁLISIS DE DATOS	6	6,13	1	1				1		1	1				1		
2º	1º	ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONA	6	6,21			1				1	1					1		
2º	1º	CONTABILIDAD INTERNACIONAL	6	5,22		1	1			1		1					1	1	
2º	1º	DERECHO INTERNACIONAL	6	6,37			1	1			1	1	1	1			1	1	1
2º	1º	INFORMÁTICA APLICADA A LA GESTIÓN	6	6,97	1	1				1			1				1	1	1
2º	1º	IDIOMA MODERNO I	6	7,65		1				1			1					1	
2º	2º	MATEMATICAS DE LAS OPERACIONES FI	6	6,83		1				1		1	1				1		
2º	2º	OPERACIONES INTERNACIONALES	6	7,68		1		1	1		1	1				1	1	1	1
2º	2º	ÁREAS Y MERCADOS INTERNACIONALES	6	6,99			1				1					1	1		
2º	2º	IDIOMA MODERNO II	6	7,27		1				1			1					1	
2º	2º	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNA	6	7,05		1	1			1		1	1	1			1		1
3º	1º	MACROECONOMÍA INTERNACIONAL	6	6,67	1		1				1						1		
3º	1º	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL	6	6,99		1	1			1		1	1				1	1	1
3º	1º	CROSS CULTURAL MANAGEMENT	6	8,22		1	1			1	1	1	1		1	1	1	1	1
3º	1º	ESTRATEGIAS DE ACCESO A MERCADOS I	6	6,91		1	1			1	1	1	1				1	1	
3º	1º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE PRODUC	6	7,14		1				1	1	1	1				1		
3º	2º	POLÍTICA INTERNACIONAL EN EL MUNDO	6	7,36			1						1					1	
3º	2º	INSTRUMENTOS Y OPERACIONES EN ME	6	6,81		1	1			1		1	1				1	1	1
3º	2º	ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE CO	6	6,60		1				1	1	1	1	1		1	1	1	1
3º	2º	TRANSPORTE, LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	6	7,78		1				1	1	1	1				1	1	1
3º	2º	DIRECCIÓN INTERNACIONAL DE MARKET	6	7,59		1		1	1	1	1	1	1		1		1	1	1
4º	1º	MERCADOS EMERGENTES	6	7,67			1					1					1	1	1
4º	1º	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP E INTERNA	6	8,19		1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4º	1º	ESTRATEGIA Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	6	7,30		1				1	1	1	1		1	1	1	1	1
4º	1º	e-COMMERCE	6	8,02		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4º	1º	PLAN DE MARKETING INTERNACIONAL	6	8,33		1	1	1		1		1	1			1	1	1	1
4º	2º	TRABAJO FIN DE GRADO	6	7,48	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4º	2º	PRÁCTICAS EXTERNAS	24	8,68		1		1	1		1	1	1			1			
		MEDIA DE LA COMPETENCIA			6,6	7,4	7,0	7,6	7,4	7,6	7,1	7,2	7,7	7,5	8,0	7,0	7,0	7,4	

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

7.5.5 Evaluación de MECES

Una vez obtenida la calificación de cada Competencia del Título (considerando los dos primeros cursos), y en base a la matriz relacional de competencias con MECES, se obtienen las siguientes calificaciones para cada MECES:

Competencia	Calificación 2017/18	MECES 2007							
		MEGE 01	MEGE 02	MEGE 03	MEGR 01	MEGR 02	MEGR 03	MEGR 04	MEGR 05
CG1	6,61			1	1	1			
CG2	7,38				1	1			1
CG3	7,02			1	1	1			1
CG4	7,62	1	1	1	1	1			
CG5	7,37							1	
CG6	7,60								1
CG7	7,12			1		1			
CG8	7,24			1	1	1			
CG9	7,66							1	
CG10	7,51	1	1	1	1	1			1
CG11	7,98	1	1	1				1	1
CG12	6,96			1					1
CG13	7,00			1		1	1		1
CG14	7,39	1	1	1					1
CE1	6,90	1	1	1		1	1		1
CE2	6,90					1	1		1
CE3	6,59			1		1	1		
CE4	8,03			1		1	1		1
CE5	6,32				1		1		
CE6	7,11					1	1		1
CE7	6,54					1			1
CE8	7,32	1	1			1	1		1
CE9	7,81					1			1
CE10	6,98			1		1	1		
CE11	7,14			1	1	1	1		
CE12	6,99	1	1	1		1	1		1
CE13	8,42			1	1	1	1		
CE14	7,27					1	1		1
CE15	7,98	1	1	1		1		1	
CE16	6,83				1		1		
CE17	6,84				1		1		
CE18	7,90		1			1			1
CE19	7,83	1	1	1					1
CE20	7,65	1	1	1	1	1			1
CE21	7,63	1	1	1	1	1			1
CE22	6,66				1		1		
CE23	7,51							1	1
CE24	7,44							1	1
CE25	7,48						1	1	
CE26	7,25	1	1	1					1
CE27	7,62	1	1	1	1	1			1
CE28	7,09				1	1			1
CE29	8,15	1	1	1	1	1			1
CE30	8,23			1		1			1
MEDIA DE LA COMPETENCIA MECES		7,6	7,6	7,4	7,3	7,4	7,1	7,6	7,4

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

MECES 2007:

- MEGE 01: desde el respeto a los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos.
- MEGE 02: desde el respeto y promoción de los Derechos Humanos y los principios de accesibilidad universal y diseño para todos de conformidad con lo dispuesto en la disposición final décima de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de Igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos derechos y principios
- MEGE 03: de acuerdo con los valores propios de una cultura de paz y de valores democráticos, y debiendo incluirse, en los planes de estudios en que proceda, enseñanzas relacionadas con dichos valores.
- MEGR 01: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio;
- MEGR 02: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio;
- MEGR 03: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética;
- MEGR 04: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado;
- MEGR 05: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Obteniendo asimismo las siguientes medias:

Media MECES 2007	7,42
------------------	------

Análisis de Datos y Conclusiones:

En el momento actual, no hay ninguna Competencia MECES con resultado por debajo de 7, por lo que se considera adecuado.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: no procede

7.5.6 Alumnos Egresados

	Tasa de abandono ^(*)			
	x+2	x+3	x+4	x+5
Cohorte de entrada 2014-2015	16,0%	16,0%		
Cohorte de entrada 2015-2016	7,7%			

(*) x – representa el primer curso de la cohorte de entrada

Análisis de Datos y Conclusiones:

Todavía no se ha cumplido el cuarto año del Título por lo que no contamos con alumnos que hayan finalizado este Título. En relación a la tasa de abandono estamos en disposición de analizar el indicador tal y como se recoge en el anexo 1 del Real Decreto 1393/2007. Así, se observa que este indicador se sitúa en el nivel del 16%.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.6 Gestión de sugerencias y reclamaciones

El Proyecto de Mejora Continua en ESIC es un proyecto que implica a todos, desde los estudiantes/participantes, profesores, empresas, personal de ESIC, proveedores, etc., es decir, a todos los grupos de interés vinculados con ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/buzon_virtual.php

Proceso de reconocimiento y sugerencias: http://www.esic.edu/calidad/pdf/proceso_sugerencias_E.pdf

7.6.1 Reconocimientos por Área/Titulación (Quejas, Felicitaciones o Sugerencias)

Resultados del buzón de sugerencias:

		2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
Área Académica	Nº Sugerencias	0	0	5	1	5
	Nº Felicitaciones	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	5	1	5
Área Gestión	Nº Sugerencias	0	0	1	0	0
	Nº Felicitaciones	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	0	0	8	0
TOTAL	Nº Sugerencias	0	0	6	1	5
	Nº Felicitaciones	0	0	0	0	0
	Nº Quejas	0	2	5	9	5

Fuente Unidad de Calidad ESIC

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se mantiene el número de acciones desde el buzón.

El objetivo es ofrecer un medio de comunicación abierto ininterrumpidamente a todos los grupos de interés, dónde expresar opiniones, iniciativas, propuestas de mejora, en definitiva, cualquier aspecto relacionado con ESIC y desde aquí poder dar respuesta y su explicación a cada una de ellas. La política de puertas abiertas permite, en la sede de Valencia, gestionar y en muchos casos solucionar al momento o en breve plazo de tiempo las quejas, sugerencias y felicitaciones.

7.6.2 Acciones para la mejora de la calidad educativa.

Cada año, y una vez concluido el curso, los responsables académicos tienen una reunión en la que se evalúa la información recogida en los siguientes documentos:

- Acta del Claustro de Profesores (realizada en el mes de septiembre).
- Informe Reunión delegados (normalmente en el mes de noviembre).
- Informe Reunión delegados-grupos (entre marzo y abril).
- Evaluación del profesorado (tanto la del primer como la del segundo semestre).
- Análisis anual del profesorado.
- Actas de las Comisiones de Titulación.
- Informe sobre la Satisfacción del Profesorado.

Como resultado de toda esa información se elabora el documento "Acciones de mejora de la calidad educativa" y del que se derivan acciones que se implementarán en el curso siguiente.

Dichas acciones, a modo de resumen, son las que se recogen a continuación:

- Se procede al cambio de un profesor. Se lleva a cabo el proceso de selección para incorporar una persona que responda al perfil estipulado.
- Se conciertan entrevistas entre profesores para coordinar la impartición de las materias evitando solapamientos y/o gestionarlos adecuadamente.

7.6.3 Seguimiento de las acciones derivadas de las sugerencias y reclamaciones

Los resultados sobre el seguimiento de las acciones de mejora implantadas a partir de la información del curso 2016/17, han sido los siguientes:

●	Se asigna en el caso de observar una evolución positiva.	0%
●	Se asigna en el caso de observar una evolución parcialmente positiva.	50%
●	Se asigna en el caso de no observar ningún tipo de mejora.	50%

7.7 Gestión de Satisfacción de Grupos de Interés

7.7.1 Satisfacción de los Alumnos

Satisfacción con el profesorado

Se realizan 2 rondas anuales obteniéndose una media global de 7,33 (Valoración de 0 a 10 puntos). El objetivo marcado a partir de esta encuesta es conseguir una nota media global superior a 6,5 puntos sobre 10.

La valoración media de los profesores en cada curso del título ha sido la siguiente:

Curso	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18
1º	8,05	7,52	8,46	7,42
2º		8,19	6,73	7,22
3º			7,57	7,05
4º				7,26
MEDIA	8,05	7,82	7,62	7,33

Fuente Dirección Académica Grado ESIC

Satisfacción con la titulación

Las encuestas de satisfacción sobre el programa se realizan en 2 periodos durante el Título, en 2º curso la intermedia y en 4º curso la final. El modelo utilizado para estimar la satisfacción del título está conformado por los siguientes factores: resultados del programa, estructura del programa, metodología enseñanza-aprendizaje, infraestructuras e instalaciones, acceso y atención al estudiante, organización del programa, personal docente, formación integral, y expectativas de futuro.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las dimensiones analizadas:

2º CURSO	GRIB
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	7,92
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	7,98
METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	7,95
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	7,98
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	7,97
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	7,57
PERSONAL DOCENTE	8,33
FORMACIÓN INTEGRAL	7,87

4º CURSO	GRIB
	Media
RESULTADOS DEL PROGRAMA	8,39
ESTRUCTURA DEL PROGRAMA	7,81
METODOLOGÍA ENSEÑANZA APRENDIZAJE	8,09
INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	8,17
ACCESO Y ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	8,14
ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA	7,25
PERSONAL DOCENTE	8,00
ESPECTATIVAS DE FUTURO	8,20
FORMACIÓN INTEGRAL	8,13

Análisis de Datos y Conclusiones:

Al analizar los resultados observamos que las puntuaciones más bajas en el colectivo de 2º curso, se producen en los ítems referidos al acceso y atención al estudiante mientras que la más alta se le atribuye al personal docente.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.2 Satisfacción de Egresados

Tal y como marca la Política de Inserción Laboral, estas encuestas se realizan cada 3 años. Está previsto su lanzamiento después del verano de 2019.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.3 Satisfacción de Personal Docente

7.7.3.1 Satisfacción de Personal Docente Respecto de la Titulación

ESIC lanzó un plan de encuestas para la satisfacción del personal docente desde el curso 2013/14. Su lanzamiento y recepción de datos ha permitido conocer el desarrollo, cumplimiento del programa y seguimiento de la evaluación de los alumnos. Los destinatarios recibieron en formato digital el Cuestionario para recibir respuestas representativas y obtener representatividad en los resultados. La encuesta y tabulación está realizada por el Instituto de la Economía Digital - ICEMD.

De los resultados obtenidos, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 60%.
- La satisfacción media (promedio de los 15 ítems incluidos en el cuestionario) del claustro de profesores de GRIB se situó en 8,5 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se lanzaron 15 preguntas sobre el desarrollo de temario, prácticas, tutorías; sobre la asistencia y conocimientos previos de los alumnos; la accesibilidad de la documentación; los servicios de datos, el seguimiento de evaluación continua y los resultados académicos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Las puntuaciones más altas, con valores de 9,20 sobre 10, hacen referencia a la satisfacción con la realización de las actividades prácticas y de evaluación previstas. Por otra parte, el ítem más bajo, con 7,67 corresponde a la pregunta: ¿Le parece que los conocimientos previos del alumno son adecuados para el aprendizaje de la materia?

7.7.3.2 Satisfacción de Personal Docente Respecto de las Infraestructuras e Instalaciones.

Encuestas de Satisfacción

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario que incluye 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados obtenidos en el curso 2015/16 revelan que la limpieza de aulas, aseos, despachos y cafetería, seguridad y mantenimiento de las instalaciones están valorados por encima de 8,2 sobre 10. Sin embargo, los ítems sobre la climatización de las aulas, la velocidad de acceso a red y la calidad de equipo de sobremesa se quedan en torno a 6,5.

7.7.4 Satisfacción de Personal No Docente

7.7.4.1 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de la Titulación

Debido a un problema con la plataforma, no se ha realizado la Encuesta de Valoración de la Titulación al Personal de Administración y Servicios (PAS), por lo que se aportan los datos de la última encuesta realizada.

Se pondrá en marcha de nuevo en el siguiente curso académico.

A partir de los resultados obtenidos en la encuesta de satisfacción del personal de administración y servicios de la titulación durante el curso 2016/17, lanzada desde el ICEMD, se destaca la siguiente información:

- El índice de participación se situó en el 63,41%.

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

- La satisfacción media (promedio de los 9 ítems incluidos en el cuestionario) del personal de administración y servicios de GRIB sobre la satisfacción de los aspectos académicos se situó en 8,46 sobre 10.

Encuestas de Satisfacción

Se ha realizado a través del *ICEMD (Instituto de la Economía Digital)*, para recoger la opinión del personal de administración y servicios de la titulación de GRIB. Se han planteado 9 ítems en los que se pregunta sobre la disponibilidad de la información, aspectos docentes necesarios para atender a los estudiantes (fechas y requisitos de matriculación, aulas, horarios, etc.), el trato con estudiantes y profesores y la gestión de procesos y recursos tecnológicos, materiales y humanos.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los ítems mejor valorados han sido la gestión de los procesos administrativos del título, la disponibilidad de información sobre aspectos docentes para la atención del alumnado, y la relación con los estudiantes del título. El más bajo, con un 7,92 corresponde al ítem Personal de administración suficiente para atender correctamente la gestión administrativa del título.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

7.7.4.2 Satisfacción de Personal No Docente Respecto de las Infraestructuras, Instalaciones y Clima laboral.

Encuestas de Satisfacción de Infraestructuras e Instalaciones:

La encuesta de valoración de las infraestructuras e instalaciones del campus de Valencia y clima laboral, se lleva a cabo a partir de un cuestionario dividido en dos partes:

En la primera de ellas, se incluyen 33 ítems que permiten estimar el nivel de satisfacción (a partir de una escala con valores comprendidos entre 1 y 10, donde 1 indica el menor grado de satisfacción posible y 10 el mayor) con aspectos referidos con: la amplitud de espacios donde se trabaja, iluminación, climatización, servicios de voz, servicios de datos fijos, servicios de datos móviles (wi-fi), mobiliario, limpieza, salas de reuniones, servicio de cafetería, restaurante, sistema de protección y prevención de riesgos laborales, servicio de buzón de sugerencias, percepción de seguridad en el edificio, señalización e información, mantenimiento de infraestructuras, y servicio de aulas.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Los resultados de esta parte obtenidos en el curso 2015/16 marcan por encima de 8,7 sobre 10 la satisfacción sobre la limpieza de zonas comunes, la mensajería, sala de reuniones, iluminación y servicios de red (Cantidad y seguridad del almacenamiento) y la amplitud de espacios de desarrollo del trabajo. En la parte menos valorada, si bien es con una puntuación de 7, se muestra el Servicio Buzón 'Danos tu opinión', la seguridad en los edificios en los que desempeña la actividad, con un 7,3 y el servicio de cafetería, con un 7,4.

Encuestas de Satisfacción de Clima Laboral:

En la segunda parte se analiza el clima laboral. Para ello se hace uso de una escala compuesta por 15 preguntas que deben valorarse con puntuaciones que van de 0 a 10. Estos ítems quedan agrupados en 3 dimensiones que hacen referencia a la calidad laboral (satisfacción con el desarrollo profesional, el salario, la relación con los mandos, la conciliación, etc.), la marca del empleador (percepción de la imagen de empresa, su reputación, el nivel de atractivo del sector de actividad, etc.) y la reputación interna

(valores éticos, igualdad entre hombre y mujeres, reputación de los altos directivos, orgullo de pertenencia, etc.).

Análisis de Datos y Conclusiones:

En esta parte, destacan el orgullo de pertenencia, la importancia de la identificación de los trabajadores con el proyecto empresarial así como la importancia de las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, estos tres ítems valorados por encima de 9. No obstante, entre 6 y 6,5 se sitúan ítems como la satisfacción sobre el hecho de que las oportunidades de desarrollo sean las mismas entre hombres y mujeres, y entre personas de diferentes nacionalidades (6,2); la satisfacción del desarrollo profesional y la promoción interna así como la de percibir un salario coherente con la función desempeñada, ambos con un (6,3) y la satisfacción con las acciones de conciliación de la vida personal y laboral, con un 6,5 sobre 10.

7.7.5 Satisfacción Agentes Externos

A través de los representantes externos en las Comisiones de titulación, las evaluaciones externas realizadas por ANECA, AVAP, y evaluadores ISO, junto al Consejo Asesor de ESIC, representado por Directivos de Empresas de reconocido prestigio internacional y nacional, se realiza una revisión continuada de expertos que apoyan la calidad del programa.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Un nivel muy adecuado de seguimiento y aceptación del Título por todos los agentes externos que han participado de su análisis y seguimiento.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador No procede.

7.7.6 Satisfacción Prácticas Profesionales

Los alumnos que han realizado la encuesta correspondiente a sus prácticas en empresa califican con 7,6 sobre 10 el programa de prácticas externas.

Preguntado al tutor académico de GRIB, de forma global, su grado de satisfacción con el Dpto. de Prácticas de ESIC (la información y atención recibidas, así como la gestión administrativa) los resultados obtenidos revelan una media de 8 sobre 10.

Análisis de Datos y Conclusiones:

Se valoran positivamente los resultados relacionados con la satisfacción de prácticas profesionales considerando todos los agentes implicados en ellas si bien el índice de respuesta es bajo y por lo tanto, estas encuestas no son representativas.

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador

Mejora: Conseguir unas tasas de respuesta superiores a las actuales en las encuestas de satisfacción de prácticas profesionales.

Causa: se ha procedido a un cambio en la plataforma de encuesta y en vez de por Proveedor Externo se lanzaron en junio de 2018 a través de la Plataforma de Prácticas.

Acciones a Desarrollar: cambiar de proveedor y enviar las encuestas antes del cierre de curso.

Responsables: Responsable del Área

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

Procedencia de la Mejora: Dirección de Calidad y Acreditaciones

Área de aplicación: Título Grado en Negocios Internacionales / International Business

Tiempo Realización: 2017/18 y 2018/19

Indicador: Tasa de respuesta

Código: 2017.MEMORIA.GRIB.002

7.7.7 Satisfacción Programas de Movilidad:

En la encuesta que se realiza a los alumnos en movilidad se destacan cuatro ítems relacionados con su nivel de satisfacción. En la siguiente tabla se reflejan las puntuaciones medias obtenidas en cada caso, estimadas a partir de una escala de 5 posiciones (donde 1 es la menor satisfacción posible y 5 la mayor).

	Media 2017/18
Aspectos generales	4,1
Oficina Internacional de ESIC	3,2
Coordinación Académica	3,8
Estancia Internacional	3,7
Valorar la atención	3,8

Análisis de Datos y Conclusiones: como se observa en los datos medios presentados en la tabla, el nivel de satisfacción de los alumnos en movilidad es alto (situándose cercano a 4 la mayoría de puntuaciones medias).

PROPUESTAS DE MEJORA al Indicador: No procede.

8 RECOMENDACIONES SEÑALADAS EN INFORMES DE EVALUACIÓN EXTERNA (PRIVADAS Y OFICIALES). Grado de implantación.

ESIC solicita Evaluaciones externas con carácter voluntario/obligatorio a Organismos de Certificación o Acreditación Internacionales Oficiales o Privados. Las Evaluaciones cuentan con un proceso inicial de análisis de la documentación, con posterior auditoria presencial, y finalizan con elaboración y comunicación del Informe de Evaluación.

Como consecuencia de las Evaluaciones externas, ESIC recibe aportaciones relevantes de mejora por parte de expertos académicos y/o profesionales de la Mejora de Gestión de la Calidad. Además, ESIC recibe el reconocimiento mediante la obtención de Certificado o Acreditación del Modelo de Referencia sobre el que ha sido evaluado. (Ver apartado Certificaciones y Acreditaciones).

A continuación, se detallan las solicitudes de acciones correctivas o mejoras propuestas con origen ANECA:

MEMORIA DEL TÍTULO 2013. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y SEGUIMIENTO (Apartado 2: Anexo 1)

Solicitud de modificación del Plan de Estudios Oficial (10 de junio de 2014).

Criterio 4: acceso y admisión de estudiantes

De conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 1618/2011, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior, y en consecuencia hasta que el título esté verificado por el Consejo de Universidades, se debe eliminar del criterio 4.4 el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias.

Respuesta: Se elimina del criterio 4.4 el reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales No Universitarias.

Criterio 5: planificación de las enseñanzas

Se echan en falta, dado el carácter internacional del título propuesto, contenidos relacionados con el Comercio Internacional, Macroeconomía de Economías Abiertas y Contabilidad Internacional. Asimismo, se encuentra a faltar asignaturas optativas focalizadas en el entorno de los negocios internacionales.

El descriptor de la asignatura Financiación Internacional, está equivocado ya que se repite con el de la asignatura Matemática de las Operaciones Financieras.

Respuesta: Se revisan las guías docentes para adecuar los contenidos al nivel internacional propuesto. Estas modificaciones en el itinerario formativo conllevan pequeñas modificaciones en lo referido al personal académico. Por último, debido a la modificación referida en el itinerario, se producen ligeras modificaciones en el idioma en el que se imparten las asignaturas. Estas modificaciones se incorporan a la memoria.

Informe Anual de la Titulación Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB) Curso Académico 2017/18 ESIC Business & Marketing School

INFORME DE SEGUIMIENTO DE AVAP de 2017

Las cuestiones indicadas así como su grado de cumplimiento/implantación se declaran en el Plan de Acción de Mejora, que se encuentra en el siguiente enlace:
https://www.esic.edu/pdf/pam_grib_valencia_julio_2017.pdf

A CONTINUACIÓN, SE DETALLAN LAS SOLICITUDES DE ACCIONES CORRECTIVAS O MEJORAS PROPUESTAS CON ORIGEN INFORMES DE AUDITORIA INTERNA Y EXTERNA BAJO AUDIT.

A continuación, se presentan los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna de 2015 y 2016, y que fueron revisados en la Auditoría de 2016 y 2017:

- Objetivos revisados y Objetivos propuestos

Grado de implantación: Puesta en marcha de reuniones Departamentales y por Áreas con la Dirección del Campus para la comunicación de los Objetivos del Campus

- Procedimiento de Guías Docentes, publicación y actualización

Grado de implantación: Se revisa y se actualiza la publicación de las Guías Docentes en la web de cada Titulación.

Puede verse en el siguiente link: <https://www.esic.edu/buscador-guias-docentes/?IdP=173>

- Normativa Académica sobre la asistencia:

Grado de implantación: Se revisa y se documenta la normativa en la Guía Académica del Área de Grado.

- Procedimiento de Gestión de Personal Académico:

Grado de implantación: Planificación y programación de las cargas en base a lo establecido en Real Decreto.

- Política de firmas de Personal Docente y Personal No Docente:

Grado de implantación: Se cambia el formato de Firma según establece la Dirección de Marketing y Comunicación.

- Política de conservación de las Piezas de Evaluación:

Grado de implantación: Puesta en marcha de la Política de conservación de las Piezas de Evaluación, aprobada por Secretaría General.

Con respecto a los Procedimientos a mejorar, detectados en la Auditoría Interna 2017, y que fueron revisados en la Auditoría de 2018:

- Procedimiento de Formación, Aprendizaje y Evaluación. Evaluación para alumnos de 2ª o posteriores matrículas.

Grado de implantación: Realizado. Se declara en las Guías Docentes del siguiente curso académico, cómo se evaluarán a los alumnos de 2ª y posteriores matrículas sin posibilidad de asistir a clase manteniendo los sistemas de evaluación continua.

- Procedimiento Gestión de Personal. Cumplimiento de Ratios en Titulaciones oficiales según Real Decreto.

Grado de implantación: En proceso. Se está trabajando en la Ordenación Académica con el objetivo

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

de mejorar los ratios de doctores acreditados que imparten docencia en la Titulación.

- Procedimiento Documentación.

Grado de implantación: Realizado. Se actualiza el uso de formato de examen final, así como el Departamento declarado en la Guía Docente de alguna asignatura.

- Procedimiento Tutorías.

Grado de implantación: Realizado. Se estandariza la extracción de los datos a analizar por el Tutor Académico de Grupo a través de la plataforma, con el objetivo de facilitar la labor a los tutores y obtener la información de una forma rápida y sencilla.

9 PROPUESTAS DE MEJORA

ESIC desarrolla proyectos de mejora para la consolidación de los niveles de calidad, que hagan de nuestros participantes personas que puedan desarrollar una vida personal y profesional de primer nivel. Para el desarrollo de estos Proyectos colaboran participantes/estudiantes, empresas, proveedores, y personal de ESIC.

http://www.esic.edu/calidad/proyectos_de_mejora.php

A partir del 2018, se presentan las mejoras del Área Universitaria por años naturales.

9.1 Mejoras implantadas durante el 2018

Las mejoras que se han implantado durante este año por Área son:

- Mejorar la motivación, cualificación y sentido de pertenencia del profesorado
 - Selección nuevos profesores
 - Cualificación/Formación
 - Cercanía/Escucha Activa
 - Desarrollo Profesional
 - Reconocimientos
- Ofrecer Programas que creen valor a los Alumnos y a las Empresas
 - Sistematizar la escucha del mercado
 - Diseño de nuevos Programas
 - Actualización Programas Existentes
 - Puesta en marcha de nuevos cursos de Programas nuevos
- Reforzar la Metodología Docente, la investigación aplicada y los apoyos operativos

9.2 Propuestas de Mejora para el 2019

Las mejoras que se han propuesto para este año por Área son:

- Diseñar programas innovadores y en actualización permanente, y otros formatos de producto, que aporten valor a los alumnos y a las empresas
- Contar con profesores, motivados y cualificados, que diseñen actividades de educación y ayuden a transformar alumnos
- Conseguir un ambiente internacional en el Área Universitaria, que favorezca un perfil más global de nuestros egresados
- Generar impacto a través de la investigación, que revierta en el aula.
- Generar impacto a través de la innovación docente, que revierta en el aula.

Las propuestas para el curso 2017/218 son todas aquellas mejoras nuevas identificadas en este informe nuevas para su puesta en marcha en el 2018/2019.

- **Mejora:** Revisión de los Procedimientos que aplican al Área y a nivel Institucional. REALIZADO.
- **Código:** 2017.MEMORIA.GRIB.001

Informe Anual de la Titulación

Grado en Negocios Internacionales/International Business (GRIB)

Curso Académico 2017/18

ESIC Business & Marketing School

- **Mejora:** Conseguir unas tasas de respuesta superiores a las actuales en las encuestas de satisfacción de prácticas profesionales.
- **Código:** 2017.MEMORIA.GRIB.002

10 CUADRO DE INDICADORES

Ver información sobre indicadores en:

https://www.esic.edu/pdf/resumen_indicadores_grib.pdf